

Журнал для бизнеса и власти

ФедералПресс

magazine.fedpress.ru

март — май 2026
№ 1 (59)



Все эксклюзивные интервью
В ОТКРЫТОЙ СТУДИИ
ФедералПресс

Главное в регионах России

люди | компании | достижения

СЕРГЕЙ ПЛУГОТАРЕНКО:

«Эпоха цифровой
вольницы закончилась»



E-COMMERCE: БОЛЕЗНИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

«ВЗРОСЛЕНИЕ» МАРКЕТПЛЕЙСОВ:

как будут регулировать
онлайн-торговлю

.....

ВЫБОРЫ-2026: нейросети
и избирательный процесс

**РЭНКИНГ ДЕПУТАТОВ
ГОСДУМЫ РОССИИ**





БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ **ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ**

ИННОПРОМ

20–22 АПРЕЛЯ 2026

ТАШКЕНТ,
CAEX UZBEKISTAN

ИННОПРОМ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

КЛЮЧЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



18 000 м²

выставочная площадь



11 000+

посетителей из 35 стран мира



500+

компаний-экспонентов

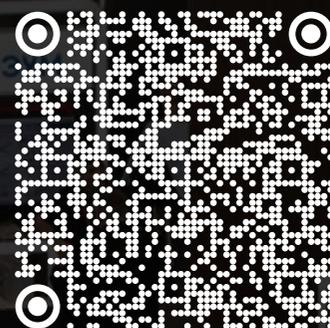


20+

мероприятий
деловой программы



СТАТЬ
УЧАСТНИКОМ



CENTRALASIA.BIWEXPO.COM

12+ РЕКЛАМА

ООО «ФОРМИКА ИВЕНТ», ИНН 7709889632



ЖИЗНЬ ПО ПОДПИСКЕ

Как говорит добрый друг нашей редакции, не раз выручавший нас в моменты непонимания, что происходит с миром, «если не заниматься будущим, будущее будет заниматься тобой».

И вот, кажется, мы подошли вплотную к тому моменту, когда всех нас условно можно поделить на два типа людей: тех, кто все еще отрицает «жизнь по подписке», и тех, кто, возможно, без радости, но принимает эту парадигму как неизбежно грядущее. Как-то незаметно настал тот момент, когда шопинг онлайн стал таким же привычным, как утренняя чашка кофе — того самого, который вы, возможно, заказываете с доставкой, сидя в пижаме. Вкрадчиво и очень аккуратно в нашу жизнь вошло такое явление, как доступ к комфорту по абонементу. Владеть становится не так важно, как иметь возможность пользоваться. Еще более деликатно в нашей жизни проявились давние прогнозы форсайт-экспертов о том, что все мы рано или поздно станем частью той или иной экосистемы. И вуаля: ядро крупнейших экосистем в России сегодня составляют пять компаний: VK, «Яндекс», МТС, Сбер и «Т-банк». Эту задорную компанию стремятся разбавить WB, «Озон» и «Авито». Весь мир становится e-commerce. А следовательно, не быть значительной частью этого мира — каждый день терять ресурсы.

В нашем новом номере мы подробно разбираем новый закон о платформенной экономике, говорим о текущих трендах в электронной коммерции и исследуем, как e-commerce изменил наши привычки, а также восприятие времени и реальности. Эпоха гиперкастомизации и цифровых платформ цветет пышным цветом. И вариантов будущего для нас всего три: либо расцвести, являясь частью чужой экосистемы, либо быть фермером — создателем собственной, либо перейти в категорию гордых сухоцветов, оставаясь за пределами орбит ключевых игроков e-commerce.

НАДЕЖДА ПЛОТНИКОВА,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕДИАХОЛДИНГА «ФЕДЕРАЛПРЕСС»

Журнал «ФедералПресс», выпуск №1 (59)

Подписано в печать: 11.03.2026

Свидетельство о регистрации СМИ

ПИ № ФС77–51742 от 08.11.2012,

выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель: ООО «ФедералПресс»

Главный редактор журнала:

Плотникова Надежда Семеновна

тел.: +7 (499) 112-35-89, +7 (912) 221-01-41

e-mail: n.plotnikova@fedpress.ru

Заместитель главного редактора журнала:

Александр Клаузер

e-mail: a.klauzer@fedpress.ru

Коммерческий отдел:

Мария Мищенко

тел.: +7 (905) 806-55-89

e-mail: m.mishchenko@fedpress.ru

Авторы: Александр Переверзев, Алиса Бойко, Анастасия Куликовских,

Анна Миронова, Денис Коробейников, Дмитрий Овчинников,

Екатерина Аблицова, Екатерина Сумина, Елена Бутырина, Елена Кнейс,

Илья Пригожин, Ирина Ромашкина, Ксения Кобалия, Мира Майнд,

Наталья Оксац, Ольга Дружинина, Платон Надеждин, Рустам Юнусов,

Станислав Казаченко, Станислав Литвинов, Тамара Харчева,

Татьяна Буторина, Фаддей Александров, Яна Лазарева

Иллюстрации и фото: Александр Папырин, Алексей Сопегин,

Андрей Грачев, Виктор Вытольский, Гейдж Скидмор, Герман Парло,

Дарья Сеймовская, Денис Коробейников, Дмитрий Шевалдин,

Евгений Поторочин, Егор Морозов, Екатерина Лазарева, Елена Майорова,

Елена Сычева, Иван Кабанов, Ирина Ромашкина, Ксения Кобалия,

Маргарита Неклюдова, Ольга Юшкова, Патрик Т. Фэллон, Полина Зиновьева,

Юлия Иванцова, Заксобрание Нижегородской обл., правительство

Амурской и Оренбургской обл., пресс-служба Минтуризма Приморского

края, пресс-служба ОТЭКО / Александр Костенко, пресс-служба

ТПП РФ / Эраст Вареновый, Официальное фото Белого дома, duma.gov.ru,

freerik.com, kremlin.ru, mil.ru, nalog.gov.ru, pxhere.com, Google Studio AI

Инфографика: Егор Морозов, Светлана Возмилова

Верстка и препресс: Егор Морозов

Корректор: Наталья Тарасова

Адрес издателя: 127018, г. Москва

ул. Полковая, д. 3, стр. 3, офис 210.

Адрес редакции: г. Екатеринбург,

ул. Малышева, д. 28, 6-й этаж

Тел.: +7 (499) 112-35-89

Тираж: 12 000 экз.

Дата выхода в свет: 20.03.2026

Типография «МедиаКолор»,

127273, г. Москва, Сигнальный

проезд, д. 19

Распространение: свободная цена

Информация предназначена для лиц старше 16 лет.



«БИЗНЕС ВО МНОГОМ БУДЕТ ИНТЕГРИРОВАН В ЭКОСИСТЕМЫ»

Интервью с прогнозистом Александром Чулоком

84



**О перспективах России:
«Свое белье, носки
и самолеты»**

6



**Разворот к биоэкономике:
заделы для реализации
нового нацпроекта**

61



**От Хайнаня до Харбина:
зачем россияне едут
в Китай**

116

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

4

ПРОГНОЗЫ ЭКСПЕРТОВ:

Выборы в Госдуму:

«В центре внимания партий
будут города-миллионники»

8

Цены после утильсбора
и замещение китайских авто:
прогноз по авторынку РФ

10

ПОЛИТИКА:

Выборы-2026: нейросети
и их роль в избирательном процессе

12

«Единая Россия» увеличит число
кандидатов — ветеранов СВО
на выборах

14

Такси, мигранты и дата-центры:
в России вступают в силу
новые законы

15

ПЕРСОНА НОМЕРА:

Сергей Плуготаренко: «Эпоха
цифровой вольницы закончилась»

16

КАДРЫ РЕШАЮТ:

«Время реальных возможностей»:
плюсы карьеры на родине

20

Будущее без иллюзий:
как подростки видят свой
профессиональный путь

22

ТЕМА НОМЕРА:

«Взросление» маркетплейсов:
как будут регулировать
онлайн-торговлю

32

РЕЙТИНГИ:

Закон и репост:
рэнкинг депутатов Госдумы РФ

38

Топ-10 спикеров законодательных
собраний субъектов России: кто они

44

РЕГИОНЫ:

Дальний Восток: зачем нужны
преференции иностранцам

48

«В фокусе внимания — человек»:
Георгий Филимонов представил
стратегию Вологодской области
до 2030 года

50

Гарантия развития: синергия
научного подхода и нормотворчества

53

СДЕЛАНО В РОССИИ:

Как бережливые технологии
применяют в Рязани

60

ЭКОНОМИКА:

Российский экспорт: «География
кардинально изменилась»

64

Азово-Черноморский бассейн
набирает обороты

66

НЕДВИЖИМОСТЬ В ДВИЖЕНИИ:

Рентабельность девелопмента
в регионах балансирует на грани краха

88

Недвижимость-2026: рекордные
объемы, пустые котлованы
и долговый хвост

90

НАЙТИ IT:

Ограничение ИИ: «Тот, кто будет
препятствовать бездумному
внедрению, — настоящий патриот»

98

Власти готовят закон об ИИ:
что изменится для нейросетей
и пользователей

100

ЭКОЛОГИЯ:

Куда сдают батарейки,
бутылки и пакеты в Тюмени

104

Общество:

Россия многодетная:
от государственного приоритета
до живых семейных историй

106

Город:

«Метро будет»: ожидания
и реалии красноярской подземки

114

Туризм:

Эпоха больших восточных круизов

118



РЕКЛАМА

Будьте лидером мнений с «ФедералПресс»

ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ

- ▶ всегда на ПМЭФ, ИННОПРОМ, ВЭФ и других главных деловых форумах России
- ▶ >100 видеоинтервью с ключевыми фигурами политической и экономической жизни страны
- ▶ профессиональная подача материала, помощь в разработке концепции видеоинтервью



ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ «ПОД КЛЮЧ»

- ▶ организация и модерация панельных сессий, круглых столов, форумов любой сложности на ключевых федеральных мероприятиях под задачи партнера
- ▶ создание собственных мероприятий с интеграцией партнера в любой точке страны



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- ▶ разработка контента и реализация проекта под задачи партнера на платформе Тильда с интеграцией на www.fedpress.ru. Выдача проекта со всеми правами партнеру
- ▶ паблик-ток — видеоинтервью с публикацией на www.fedpress.ru, ОК, ВК, ТГ, Дзен
- ▶ ведение корпоративных газет и журналов
- ▶ создание видеоконтента и специальных тематических проектов под ваши задачи
- ▶ документальные фильмы
- ▶ опросы, рейтинги, аналитические материалы



входит в топ-20
крупнейших медиахолдингов РФ

Партнеры



Мария Мищенко, коммерческий директор, +7 (905) 806-55-89
127018, Россия, г. Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 3, офис 210, adv@fedpress.ru



ГЛАВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ СОБЫТИЯ

16–17 марта
Россия, Москва



MRO Russia & CIS 2026

Конференция и выставка «ТОиР авиационной техники в России и СНГ» — единственное мероприятие на постсоветском пространстве, целиком посвященное актуальным вопросам реструктуризации системы ТОиР ВС. Задача конференции — рассмотреть, спрогнозировать и определить, каким наиболее эффективным образом российский воздушный транспорт мог бы принять изменения с наибольшей для себя выгодой. Участники конференции — представители российских и зарубежных авиакомпаний, предприятий ТОиР и поставщиков запасных частей, органов государственного регулирования, предприятий авиапромышленности, финансовых и инвестиционных кругов, страховых и лизинговых компаний.

26 марта
Россия, Москва



DATA+AI (Данные+ИИ 2026)

Форум DATA+AI — это ключевое ежегодное событие для лидеров рынка больших данных, продвинутой аналитики и технологий искусственного интеллекта. Программа форума представит панорамную картину применения инструментов BIG DATA и аналитики в различных отраслях экономики и областях человеческой деятельности. Ведущие отечественные и зарубежные ИТ-компании покажут свои инновационные решения и поделятся практическим опытом их применения. Основные темы форума — данные как стратегический актив цифровой экономики, современная ИТ-инфраструктура, практический опыт работы с данными, инфраструктура, инструменты и сервисы больших данных и аналитики.

17–19 марта
Россия, Москва



TransRussia 2026

Самая крупная в России международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий, в которой принимают участие более 400 компаний из десятков стран. Участники представляют услуги по перевозке грузов любым видом транспорта, по обработке грузов в портах и терминалах, услуги по перевозке негабаритных грузов, IT-решения для транспорта, логистики и интралогистики. 12 разделов выставки совместно со специальной экспозицией SkladTech охватывают всю цепь поставок. На одной площадке посетители найдут решение для любых задач бизнеса, а участники — представят свои услуги и продукцию самой большой целевой аудитории.

1–3 апреля
Россия, Санкт-Петербург



Международный Транспортно-логистический форум

Площадка для демонстрации достижений отрасли, обсуждения развития транспортной логистики, нормативно-правового регулирования, цифровизации и внедрения инновационных решений. В мероприятии примут участие представители федеральных органов власти, международных организаций, российских и зарубежных транспортных компаний, делового, экспертного и медийного сообществ. В повестке — вопросы развития инфраструктуры международных транспортных коридоров, грузовой и пассажирской логистики, туризма, цифровых сервисов, инновационных решений, нормативно-правового регулирования на транспорте, а также деятельности мировой транспортной промышленности и внедрения перспективных технологий.

19–20 марта
Россия, Москва



FMCG & RETAIL TRADE MARKETING FORUM

Всероссийский форум по торговому маркетингу в сфере товаров повседневного спроса, где в качестве спикеров выступают представители крупного и среднего бизнеса, торговых сетей и аналитики ведущих исследовательских компаний. Ключевые темы мероприятия: тренды рынка и потребительское поведение, эффективность промомеханик и стратегий, эффективность EDLP и EDPP для поставщиков и производителей, коллаборация брендов для создания синергетического эффекта, IT-решения для Retail и FMCG, экономика программы лояльности, онлайн-продвижение и конкуренция на цифровой полке, маркетплейсы и маржинальность, применение AI в торговом маркетинге.

7–10 апреля
Россия, Москва



Российская неделя высоких технологий (PHVT)

Проект, объединяющий несколько выставок, форумов и конференций в сфере информационных технологий, телекоммуникаций, навигации и телематики. Крупнейшая в России бизнес-площадка для общения профессионалов, выработки новых решений и определения трендов развития информационных технологий. Основные тематические направления: оборудование, технологии, решения и услуги, сети передачи данных, системы электропитания, IoT, SmartDeviceShow, программное обеспечение, IP-технологии, искусственный интеллект, умный город, программа развития космических технологий «Сфера», «ЭРА-ГЛО-НАСС+», системы транспортной телематики и многое другое.

ВЕСНЫ-2026

20–22 апреля
Узбекистан, Ташкент



Иннопром. Центральная Азия 2026

Ключевая международная платформа торгово-промышленного сотрудничества в Центральноазиатском регионе. Мероприятие объединяет руководителей органов власти, бизнеса и отраслевых ассоциаций стран ЦА. Экспозиция и деловая программа охватывают приоритетные направления промышленного развития: машиностроение, решения для энергетики, металлургия и материалы, производственные технологии. В рамках мероприятия проводятся пленарная сессия о стратегическом промышленном партнерстве в ЦА, B2B- и B2R-диалоги между бизнесом и регионами России и Узбекистана, отраслевые дискуссии по машиностроению, энергетике, цифровизации и инфраструктурным проектам.

22–24 апреля
Россия, Санкт-Петербург



Российский международный энергетический форум (ПМЭФ 2026)

Ежегодное конгрессно-выставочное мероприятие для специалистов топливно-энергетической отрасли, одно из крупнейших международных мероприятий в России. Основная задача форума – создание площадки для диалога между отраслевыми корпорациями, органами государственной власти и научным сообществом. Концепция форума предусматривает деловую и выставочную программы. Тематика затрагивает актуальные вопросы отрасли: теплоэнергетика, светотехника, электротехническое оборудование, генерация, возобновляемые источники энергии, АСУ ТП, энергетическое машиностроение, технологии и оборудование и т. д.

6–7 мая
Таиланд, Бангкок



Asia Pacific Rail 2026

27-й по счету международный форум – это одно из крупнейших в мире профильных мероприятий, посвященных развитию железнодорожного транспорта. Ежегодно его посещают более 1500 ведущих специалистов и экспертов. Форум освещает разные сферы отрасли, включая метро, подвижной состав, грузовые перевозки, коммуникационное оборудование и IT-технологии, комфорт и услуги для пассажиров, управление активами, безопасность, инфраструктуру, тарифы и ценообразование, вопросы финансирования и многое другое. Работу форума традиционно сопровождает масштабная специализированная выставка.

13–14 мая
Россия, Санкт-Петербург



Российский Фармацевтический форум

РФФ более 20 лет является крупнейшей международной конференцией в России, посвященной обсуждению значимых вопросов, стоящих перед отраслью. Форум предлагает стратегическую программу, составленную на основе изучения профессиональных мнений и созданную специально для руководителей фармкомпаний. Ключевые темы форума – важнейшие регуляторные изменения для фармотрасли, методики ценообразования для стимулирования инноваций, маркировка лекарств, оптимизация процесса госзакупок, международные практики внедрения инноваций в разработку препаратов, развитие локального рынка производства активных фармацевтических субстанций, геномика, биотехнологии и персонализированная медицина.

14–16 мая
Россия, Москва



HeliRussia 2026

HeliRussia – крупнейшая в Европе и Северной Азии вертолетная выставка, которая собирает участников со всего мира. Выставка проводится ежегодно и демонстрирует полный спектр продукции и услуг вертолетной индустрии, включая продукцию военного назначения. На выставке демонстрируются новинки, подписываются контракты, обсуждаются ключевые вопросы, формируются тренды. Мероприятие позволяет выстраивать межотраслевую кооперацию и взаимодействие с государственными структурами. В HeliRussia участвуют руководители компаний, специалисты и эксперты, представители государственных органов власти и промышленных объединений.

3–6 июня
Россия, Санкт-Петербург



ПМЭФ-2026

Петербургский международный экономический форум – одно из самых масштабных и значимых деловых событий в мире. Форум завоевал статус ведущей площадки для обсуждения ключевых вопросов глобальной экономики и обмена лучшими мировыми практиками и компетенциями в целях обеспечения устойчивого развития. На протяжении четверти века участниками форума становятся мировые лидеры – главы государств и правительств, руководители международных организаций и крупнейших компаний. В 2026 году почетный статус страны-гостя получит Саудовская Аравия.

ЭКОНОМИСТ О ПЕРСПЕКТИВАХ РОССИИ: «СВОЕ БЕЛЬЕ, НОСКИ И САМОЛЕТЫ»



2026 год начался для России с обострения внешних вызовов и ужесточения внутренних ограничений. Экономика балансирует между поддержкой стратегических отраслей, помощью населению и сдерживанием инфляции. По оценкам специалистов, наступивший год окажется тяжелым. Однако стратегические перспективы чрезвычайно обнадеживают: ситуация может кардинально измениться к 2030 году, считает доктор экономических наук, профессор УрГЭУ Максим Марамыгин.

Максим Сергеевич, что происходит с экономикой России в данный период и чего стоит ожидать?

Давайте будем говорить откровенно: гражданский сектор экономики находится в очень сложном положении. Так, в 2025 году падение по производству техники и оборудования в некоторых отраслях достигало 70%. Однако цели на перспективу все равно просматриваются, и они хорошие. Это особенно видно на рынке недвижимости. Да, мы можем продолжать жить с родственниками в одной квартире, но все равно планировать купить собственную недвижимость. Поэтому в российской экономике нормальная перспектива на годы вперед, но не радужная на несколько ближайших лет. То, что делается сейчас, делается для того, чтобы обеспечить хорошую стратегическую перспективу для страны.

О каких конкретных шагах для формирования лучшего будущего вы говорите?

Закрепление рынка за отечественным производителем, становление нужного для национальной экономики сочетания экспорта и импорта. Это обеспечит нормальное позиционирование значимых показателей для страны в будущем, что очень важно. Ставка на национальную автономию. Нам важно понять, что позиции по товарам западных стран определяются во многом не качеством, а существующим брендом. Качество может быть таким же, как у соседа, но мифы о качестве живут. Как легенда о немецком автопроме, ведь он давно уже не такой хороший. Да, полгода-год мы будем «отъезжать» по своим позициям, чтобы потом «поехать» дальше.

Назовите точки роста?

Драйвером российской экономики однозначно является оборонная отрасль, передовые технологии которой могут использоваться в дальнейшем и для других секторов. Например, у нас неплохие позиции в новом тренде, в беспилотном. В начале XXI века я, признаться, скептически к этому относился. В отрасли беспилотников очень высокая конкуренция, казалось, что туда было не зайти. Возможно, что в широком потребительском плане мы там никого по ценам уже не перебьем, поэтому нужно что-то придумать, идти туда, где нет большого разрыва от лидера отрасли.

Сейчас страна вкладывает деньги в сегменты, связанные с СВО. Важно понимать, что эти отрасли будут развиваться и в дальнейшем. Считаю,



что у беспилотных систем, например, грандиозные перспективы. Тяжелый российский беспилотник в 2026 году поднимает полтонны. Они могут использоваться как доставщики, для охранной деятельности. Мощности есть, наработка немерено.

Например?

Взять тот же высоковольтный искусственный интеллект или альтернативы мобильного интернета. Жизнь показала, что, например, спутниковый интернет может использоваться нехорошими людьми. Значит, нужно переходить на интернет, который «висит на столбах», они стоят через 100 метров друг от друга. Если запущен какой-то злонмеренный аппарат издали, то он лететь просто не сможет: потеряется между городами в «темной зоне».

Это ведь целое поле для дальнейшей деятельности! Раньше нам нужно было что-то глобальное, в том числе технологии, но сейчас приоритет за локальным. Нам нужны и свои самолеты, и свое нижнее белье, и свои носки. Свои товары — важный фактор выживаемости нации, социума.

Однако произвести товар — мало, нужно реализовать, ведь так?

Для формирования критической массы потребителей Россия будет все больше работать с «азиатскими тиграми» и странами третьего мира. У Запада свой социум, мы им нужны только как питательная среда. Поэтому России нужно сформировать свою «питательную среду», в этом ничего обидного нет. У самодостаточной экономической системы дол-

«ПЕРСПЕКТИВА 2030 ГОДА ГОРАЗДО РАДУЖНЕЕ, ЧЕМ ПРЕДСТОЯЩИЕ ГОДЫ ПЕРЕД НИМ. ГРАЖДАНСКОМУ СЕКТОРУ БУДЕТ ОЧЕНЬ ТЯЖЕЛО»

жен быть определенный объем потребителей. Когда-то для страны это было 50 миллионов, потом 100, потом 150 миллионов. На сегодняшний день — это 500 млн потребителей, необходимых, чтобы экономическая система была полностью автономной. При СССР выручали страны соцлагеря, сейчас нужно думать о новых стратегических союзах, например с Китаем и Индией. Они дают

огромный рынок потребителей, а также возможность создавать совместные производства, в части ряда производств эти страны являются мировыми лидерами, в том числе и по качеству.

Нужны принципиально новые решения, квантовый компьютер вместо устаревшего. Время для новых технологий пока не упущено, что и показывает российская оборонная промышленность.

Какой вы видите ближайшую перспективу для экономики страны?

Перспектива 2030 года гораздо радужнее, чем предстоящие годы перед ним. Гражданскому сектору будет очень тяжело. Экономическая конфронтация между странами в целом усиливается, приобретает фактически предвоенный вид, что показывают, например, нападения на танкеры. Ответы России могут быть жесткими. В ближайшие годы драйвером экономики останется военный сектор, что будет отчетливо видно в 2026 году.

Охарактеризуйте перспективы регионов? На примере, скажем, Свердловской области?

Перспективы Свердловской области выглядят неплохо, хотя серьезных прорывов в ближайшие годы не будет. Рынок труда региона стабилизировался, я в этом абсолютно убежден, существенного роста зарплат не будет. Хотя на рынке труда оборонка с гражданским сектором все равно конкурирует. Поскольку в гражданском секторе наблюдается проседание и освободились кадры, то их за меньшие деньги

пытаются переманить. Менее востребованы стали серьезные специалисты, например айтишники, которые могут в 2026 году по-прежнему остаться в простое, платить большие суммы им уже не готовы. В целом наступивший год будет напряженным. По уровню основных экономических показателей — на уровне 2025 года. ☐

ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

ВЫБОРЫ В ГОСДУМУ: «В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ПАРТИЙ БУДУТ ГОРОДА-МИЛЛИОННИКИ»



Предстоящие выборы в Госдуму в 2026 году — главное политическое событие года в России. Повестка избирательной кампании будет привязана к ситуации в регионах, а успех оппозиционных партий будет зависеть от активности ключевых спикеров. Определяющими факторами кампании станут ситуация в зоне СВО и состояние экономики. Об этом рассказал политолог, директор по аналитическим проектам Агентства политических и экономических коммуникаций (АПЭК) Михаил Нейжмаков.

Какой бы вы дали прогноз по выборам в Государственную думу 2026 года? Какие сюрпризы готовят кампания и голосование?

Пока не наблюдается факторов, которые помешали бы лидерству «Единой России» в рамках кампании в целом. При этом пока выше вероятность, что протестный фланг будет более дробным, чем в 2021 году, когда КПРФ существенно опережала других оппозиционных игроков в рамках голосования по пропорциональной системе. То есть пока более вероятно, что расклад на протестном фланге будет ближе скорее к итогам думских выборов — 2007, когда результаты трех тогдашних основных оппозиционных игроков были сопоставимы друг с другом

(с поправкой на текущую специфику — это может быть близкий друг к другу результат КПРФ и ЛДПР при определенном отставании от них «Новых людей» и более значительном — «Справедливой России»). Но, безусловно, многое будет зависеть от решающего этапа кампании. При этом пока потенциал для выхода КПРФ на второе место представляется чуть более высоким, чем у ЛДПР.

Предварительно можно предположить, что повестка кампании-2026 будет более фрагментированной и привязанной к региональной повестке, что потребует от ключевых публичных фигур партий более интенсивных поездок по регионам. То есть партии, у которых в числе ключевых спикеров будут политики, способные по состоянию здоровья к таким

интенсивным поездкам и при этом подготовленные к прямому общению с избирателем, могут получить дополнительные преимущества, как минимум для работы с медиаповесткой кампании. Вероятно, в центре внимания партий окажутся города-миллионники, а также традиционные зоны активной конкуренции КПРФ и ЛДПР (Центральное Нечерноземье и север европейской части страны).

Какими могут быть результаты губернаторской кампании 2026 года?

Из тех регионов, где по ситуации на конец осени ожидалось прямые выборы губернаторов, наибольшим протестным потенциалом обладают Ульяновская и Тверская области. Стоит отметить,



что в Тверской области в ходе аналогичной кампании 2021 года результат на тот момент занимавшего пост губернатора Игоря Рудени составил 52,33%, то есть близко к сценарию второго тура.

с трудовыми коллективами. Яркими примерами промышленных субъектов РФ, где в 2026 году предстоят губернаторские кампании, являются та же Ульяновская и Пензенская области.

вопросы поддержки промышленных предприятий. Не исключено, что в условиях экономических вызовов возрастет запрос и на экономистов, а также промышленных управленцев — практиков в числе ключевых публичных спикеров партий. Запрос на социальную повестку может привести к определенному росту числа женщин среди кандидатов и ключевых спикеров партий.

Фактором, который может повлиять на ход кампании на завершающих ее этапах (в августе-сентябре), может стать реагирование на стихийные бедствия (например, паводки в дальневосточных регионах, возможно, природные пожары в других частях страны).

При этом пока не наблюдается основной общей темы для протестной мобилизации, как в случае с пандемией и ограничительными мерами в ходе кампании 2021 года. Поэтому есть вероятность, что повестка ближайшей парламентской кампании будет более фрагментированной и больше привязанной к региональной проблематике. 

РУСТАМ ЮНУСОВ

«ЗАПРОС НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОВЕСТКУ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К РОСТУ ЧИСЛА ЖЕНЩИН СРЕДИ КАНДИДАТОВ И КЛЮЧЕВЫХ СПИКЕРОВ ПАРТИЙ»

Конечно, сейчас ситуация может отличаться. Но одновременное проведение парламентской кампании может стать дополнительным мобиливающим фактором для протестного электората.

Также обратим внимание, что проблемы, с которыми сталкивается промышленность, создают дополнительные вызовы для губернаторов промышленных регионов — если не чисто электоральные, то имиджевые и информационные. Не исключено, что от глав таких регионов потребуются навыки прямого общения

Какими будут определяющие факторы на предстоящих выборах?

Кроме очевидных факторов, которые будут влиять на повестку кампании-2026 (ход СВО и экономическая ситуация), можно ожидать усиления тревожности населения по поводу криминогенной обстановки, а также общественного запроса на антикоррупционную повестку в широком смысле, включая вопросы более жесткого контроля за расходами региональных бюджетов, госкорпораций, а также компаний, работающих в сфере ЖКХ. Актуальными, скорее всего, будут

ЦЕНЫ ПОСЛЕ УТИЛЬСБОРА И ЗАМЕЩЕНИЕ КИТАЙСКИХ АВТО: ПРОГНОЗ ПО АВТОРЫНКУ РФ



Российский авторынок в 2026 году может развиваться по трем сценариям. Руководитель пресс-службы агентства «Автостат» Азат Тимерханов подробно рассказал о ключевых тенденциях наступающего года. Эксперт представил прогнозы по объемам продаж, объяснил спад доли китайских машин на фоне выхода новых локальных брендов, оценил риски для рынка праворульных автомобилей, а также спрогнозировал, как рост утильсбора отразится на вторичном рынке и какие модели будут выбирать покупатели.

Давайте начнем с главного. Каким вы видите сценарий развития российского авторынка в ближайшей перспективе?

Мы ожидаем развития рынка по трем сценариям — базовому, оптимистичному и пессимистичному. Базовый сценарий — это повторение итогов 2025 года, когда было продано около 1,3–1,35 миллиона легковых автомобилей. Соответственно, в 2026 году показатели будут примерно такими же.

Что касается оптимистичного сценария на 2026 год, то мы закладываем рост примерно на 10%, и тогда продажи новых легковых автомобилей составят около 1,45 миллиона. Пессимистичный сценарий предполагает снижение на 10% — до уровня примерно 1 200 000 автомобилей.

А что с долей отечественных машин?

Если взглянуть на итоги 11 месяцев прошлого года, то доля китайских

брендов на рынке новых легковых автомобилей составляет почти 53%. Но она постепенно снижается. Например, в октябре она впервые за более чем два года опустилась ниже 50%, составив 49,6%. В ноябре показатель и вовсе упал до 44,7%. Понятно, что в целом по 2025 году доля осталась выше 50%. Однако в 2026-м она вряд ли удержит эту планку.

Причина этому — выход на рынок новых локальных брендов. Например,

TENET, автомобили которого собираются в Калуге на базе моделей Chery. По сути, TENET сменит Chery. Примерно такую же историю мы наблюдаем с брендом Belgee — белорусский бренд, производимый на базе Geely.

Таким образом, китайские компании в партнерстве с российскими производителями стремятся избежать санкционных рисков. Чтобы сохранить свое присутствие на российском рынке, они выводят на него новые локальные бренды.

И доля этих брендов растет: TENET уже попал в тройку лидеров рынка, выше только Haval и LADA, а Belgee — на четвертом месте. Популярный «китаец» Chery опускается в рейтинге — он и вовсе выпал из топ-10 рынка.

Соответственно, вслед за Belgee и TENET будут появляться и другие бренды на базе китайских моделей. Тем более у нас есть пустующие производственные мощности, которые остались после ушедших брендов, и их надо как-то заполнять.

Отмечу, что о глубине локализации судить сложно из-за отсутствия данных. Я бы назвал это локальной сборкой, поскольку локализация подразумевает более глубокий процесс — развитие компонентной базы, чтобы на территории РФ осуществлялась не только сборка автомобилей из машинокомплектов, но и производство самих комплектующих.

Помимо этого, отечественный производитель объявил о возвращении с 1 января на пятидневную рабочую неделю. Это решение напрямую связано с планами по наращиванию объемов производства в 2026 году. Определенно, их ожидания от 2026-го выше, чем от 2025-го в плане как роста производства, так и продаж. При этом один из драйверов роста — это LADA Iskra.

Поговорим о вторичке. Насколько больно утильсбор ударит по подержанным машинам мощностью свыше 160 л. с.?

Мы смотрели статистику продаж на вторичном рынке автомобилей, у которых мощность больше 160 лошадиных сил. Это около 20%, то есть, грубо говоря, пятая часть. Понятно, что они станут более востребованными, потому что утильсбор

ударит по ним, соответственно, цены на них повысятся.

В целом по вторичному рынку мы наблюдаем рост цен в последние месяцы. Если брать конкретные цифры, то в конце прошлого года средневзвешенная цена легкового автомобиля с пробегом составила более 1,3 млн рублей. При годовом сравнении рост составил 13%.

«КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ В ПАРТНЕРСТВЕ С РОССИЙСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ СТРЕМЯТСЯ ИЗБЕЖАТЬ САНКЦИОННЫХ РИСКОВ И ВЫВОДЯТ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ»

Мы видим, что ключевая ставка Центробанка начала снижаться, соответственно и ставки по вкладам тоже идут вниз. Часть людей стали забирать деньги из вкладов и пускать их в покупку дорогих товаров, в том числе автомобилей. Соответственно, чтобы приобрести новую машину, некоторые люди продают свой старый автомобиль. И это тоже приводит к росту цены на вторичном рынке.

При этом стоит сказать, что средневзвешенная цена на вторичном рынке росла не так сильно, как в прошлые годы. В последние четыре года это было больше 10 процентов, то есть рост замедлился.

В последнее время ходит очень много разговоров о возможном запрете ввоза праворульных машин. Насколько это реально?

Я считаю, что это нереально, это больше похоже на вбросы. По данным агентства «Автостат», на 1 июля 2025 года в России было зарегистрировано 4 млн легковых автомобилей с правым рулем. Это 9% от общего парка в стране.

При этом 2 млн праворулек стоят на учете на Дальнем Востоке — это половина от их общего количества в России. Еще 1,5 млн зарегистрированы в Сибири, где на их долю приходится 28% парка, то есть каждый четвертый автомобиль. А вот на Дальнем Востоке с правым рулем ездят 73% автомобилистов!

Невозможно же ввести запрет для целого федерального округа, где почти три четверти автовладельцев

ездят на праворульках?! Ведь правый руль для Дальнего Востока — это давняя история, идущая еще со времен распада СССР. Люди привыкли не только к расположению руля, но и к высокому качеству этих машин. Это автомобили из Японии, многие из которых были произведены для внутреннего рынка и считаются надежнее, чем экспортные варианты.

Согласитесь, сопоставимые по качеству машины с левым рулем стоят заметно дороже. Даже у нас, в европейской части, например в Тольятти, иногда можно услышать: «Лучше куплю подержанную праворульку с Дальнего Востока, чем переплачу в два-три раза за новую леворульную».

Какой надежный легковой автомобиль с лучшим соотношением цены, качества и эксплуатации вы бы посоветовали купить?

Сложно давать универсальный совет, потому что у каждого покупателя разные финансовые возможности и требования. Но чтобы ответить на ваш вопрос, стоит обратиться к статистике рынка. Она, на мой взгляд, лучше всего отражает реальную ситуацию и предпочтения покупателей.

Если посмотреть на итоги продаж новых легковых автомобилей за год, то на первых двух местах, как и ожидалось, находятся LADA Granta и LADA Vesta — это самые доступные модели.

Если же говорить об иномарках, то здесь лидером является Haval Jolion — кроссовер, который занимает третье место в общем рейтинге. Далее следуют кроссоверы Geely Monjaro, Belgee X50, Haval M6, обе вазовские «Нивы», Changan UNI-S и LADA Largus. Именно эти 10 моделей являются наиболее популярными, а значит, и самыми востребованными у покупателей, ищущих баланс цены и качества. ☐

ЯНА ЛАЗАРЕВА

ВЫБОРЫ-2026: НЕЙРОСЕТИ И ИХ РОЛЬ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ



Россия продолжает готовиться к большой избирательной кампании этого года. Среди новшеств — не только обновление системы ГАС «Выборы», но и меры против использования генеративного искусственного интеллекта: они предусмотрены в недавно внесенном в нижнюю палату парламента законопроекте. Какую роль нейросети могут сыграть в избирательном процессе и почему их решили ограничить?

НОВЫЙ ЗАКОНОПРОЕКТ

В Государственную думу поступили поправки к избирательному законодательству. В новом законопроекте прописаны технические детали избирательного процесса, например, существенно расширяются полномочия ЦИК: комиссия самостоятельно установит стандарты для цифровых протоколов голосования и процедуры их подсчета.

Но наиболее интересной выглядит поправка, ограничивающая использование искусственного интеллекта в агитационных материалах. Ключевой политической новинкой стал запрет на применение в агитации вымышленных персонажей — в том числе сгенерированных нейросетями, — а также образов усопших людей.

«Использование в агитационном материале изображения (образа) человека, в том числе вымышленного и (или) умершего, включая созданного с применением информационных технологий, не допускается, за исключением случаев, указанных в части 91 настоящей статьи», — говорится в тексте законопроекта.

Авторами поправок выступили представители «Единой России», ЛДПР, «Справедливой России» и «Новых людей». КПРФ не присоединилась, поскольку изначально отвергала регулирование нейросетей в агитации. Их позиция вполне объяснима: по сути, новая инициатива обрывает коммунистам возможности для использования образов Ленина, Сталина и других узнаваемых героев советской эпохи, считает политтехнолог **Даниил Ермилов**.

«У КПРФ много сильных символов: Ленин, Сталин, маршал Победы Жуков, Рокоссовский, которого в войсках знают даже лучше. Есть Юрий Гагарин и масса других примеров — людей, которые в рамках той экономической модели совершили знаковые вещи», — рассказал собеседник.

Однако юрист **Илья Ремесло** считает, что новые поправки если и ограничивают агитаторов в использовании каких-то образов, то только с точки зрения нейрогенераций. Использовать архивные фотографии по-прежнему можно. «Узнаваемые образы вождей можно создавать и использовать не только с помощью искусственного интеллекта», — подчеркивает эксперт.

Кроме того, исходя из текущего текста законопроекта, непонятно, как будет

доказываться использование генеративных материалов. Очевидно, что «новые» фотографии Гагарина взять просто неоткуда, и распознать подделку будет несложно. Однако должно быть четко прописано, кто и по какой процедуре это определяет, отмечает Ремесло. «Как будет проводиться экспертиза, создана картинка с помощью ИИ или нет? Это крайне сложно доказать, и существующим инструментам для этого тоже нельзя полностью доверять», — говорит собеседник.

Именно поэтому та же ЛДПР, вероятно, не столкнется с рисками при изготовлении агитационных материалов с учетом новой поправки. Как рассказал политолог **Константин Калачев**, фото- и видеоматериалов с Жириновским хватит на несколько кампаний, и «генерировать» его не обязательно.

«Избирательная система у нас новаторская с точки зрения организации процедуры голосования. Но никак не агитации. Партии власти этот инструмент не нужен. А как его стали бы использовать другие партии, мы не знаем», — прокомментировал новую инициативу Константин Калачев.

НУЖЕН ЛИ ИИ НА ВЫБОРАХ

Сам запрет на ИИ-генерации авторы законопроекта объясняют тем, что современные информационные технологии позволяют в короткие сроки и при минимальных затратах создавать изображения реально существующих людей и образы вымышленных персонажей и использовать их в агитационных материалах. «Вместе с тем недобросовестное использование современных информационных технологий способно формировать у избирателей искаженное представление о кандидате или избирательном объединении в целях воздействия на результаты волеизъявления», — говорится в пояснительной записке к законодательной инициативе.

По сути, авторы опасаются массового использования дипфейков во время избирательной кампании: это может позволить обходить юридические нормы при изготовлении агитационных материалов и вводить избирателя в заблуждение относительно действий кандидата. Например, можно сгенерировать



«участие» кандидата в мероприятии, которого на самом деле не было, или медиаконтент о его «визите» в регион, куда он не приезжал. Важно отметить, что законопроект запрещает генерацию не только давно умерших исторических личностей, но и образов живых людей.

генеративного контента, поэтому инициатива по его ограничению может быть введена еще и для того, чтобы повысить ценность реальных фото- и видеоматериалов. «Зачастую люди злоупотребляют нейросетями, и такой контент людей уже не прельщает. Отличить

АВТОРЫ ЗАКОНОПРОЕКТА ОПАСАЮТСЯ МАССОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИПФЕЙКОВ ВО ВРЕМЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

«Искусственный интеллект позволяет делать дипфейки очень высокого качества. По одной фотографии и записи голоса можно сделать видео, которое будет считываться как реальное выступление кандидата. Это было бы обманом», — поясняет Даниил Ермилов.

Однако на практике можно говорить об усталости людей от избытка

генерации от реального фото сложно, но люди устали от большого количества генеративного контента. Да, он позволяет изображать кандидата в любом формате под запрос избирателя: хоть с колосом пшеницы, хоть в буденновке, но ценность такого контента теряется», — рассказал политтехнолог. **Ф**

СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ

«ЕДИНАЯ РОССИЯ» УВЕЛИЧИТ ЧИСЛО КАНДИДАТОВ — ВЕТЕРАНОВ СВО НА ВЫБОРАХ-2026



В единый день голосования 2026 года число кандидатов — участников специальной военной операции от «Единой России» может превысить прошлогодний показатель. Это связано с выборами в Госдуму и увеличением количества региональных кампаний.

В 2025 году на выборах различных уровней «Единую Россию» представлял 951 участник СВО, из них 890 получили депутатские мандаты, делится источник ТАСС. Это значительно больше, чем годом ранее: в 2024-м из 380 выдвинутых кандидатов победу одержали 304.

В декабре 2025 года секретарь генсовета партии Владимир Якушев докладывал президенту Владимиру Путину, что задача по вовлечению ветеранов в органы власти последовательно выполняется. В 2026-м эта работа продолжится.

Источник подчеркнул, что масштаб предстоящей избирательной кампании — выборы в Госдуму и большое число региональных парламентов — потребует увеличения числа кандидатов от участников СВО.

Одним из ключевых этапов отбора остается предварительное голосование. Для ветеранов спецоперации в 2024–2025 годах действовали специальные условия: 25%-я надбавка к результатам, упрощенная подача документов и особый порядок ведения кампании. Якушев подтвердил, что надбавка сохранится и на предварительном голосовании 2026 года, в ходе которого будут отбирать в том числе кандидатов в Госдуму. Этот подход показал эффективность. Другой источник в партии отметил, что случаи побед исключительно за счет дополнительного бонуса единичны. Участники СВО и так пользуются большим общественным авторитетом.

В целом в ЕР ожидают существенного обновления депутатского корпуса на всех уровнях при сохранении в нем тех, кто доказал свою эффективность и пользуется доверием избирателей.

Осенью 2026 года состоятся выборы депутатов Государственной думы девятого созыва. Впервые на думских выборах проголосуют жители Донбасса и Новороссии. Также одновременно пройдут выборы в заксобраны 39 регионов и выборы высших должностных лиц субъектов РФ: в семи регионах — прямые, в трех — путем избрания в региональных парламентах. Всего замещению подлежат около 23 тысяч мандатов. 🇷🇺

ТАТЬЯНА БУТОРИНА

ТАКСИ, МИГРАНТЫ И ДАТА-ЦЕНТРЫ: В РОССИИ ВСТУПАЮТ В СИЛУ НОВЫЕ ЗАКОНЫ

С 1 марта 2026 года в России вступил в силу пакет федеральных законов, затрагивающих сферы культуры, интернета, занятости, авиации, транспорта, агропрома и связи. Изменения касаются как бизнеса и органов власти, так и обычных граждан.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОПАГАНДУ НАРКОТИКОВ

В Уголовный кодекс вводится новая статья 230.3. Она устанавливает наказание за пропаганду наркотических и психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров. Уголовная ответственность наступит в случае, если человек дважды в течение года уже привлекался к административной ответственности за аналогичные действия либо имеет судимость по данной статье. Максимальное наказание — до двух лет лишения свободы с возможным запретом занимать определенные должности.

РАБОТОДАТЕЛИ И МИГРАНТЫ

Изменения в Трудовом кодексе позволят работодателям расторгать договор с иностранными работниками, если в регионе введены ограничения на привлечение иностранной рабочей силы. Ранее такое основание действовало только при федеральных ограничениях. Теперь учитываются и решения региональных властей. Закон устраняет правовой пробел, при котором работодатели рисковали штрафами за нарушение запретов, но одновременно могли столкнуться с признанием увольнения незаконным.

ФИЛЬМЫ И ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

С 1 марта 2026 года расширились основания для отказа в выдаче прокатного удостоверения. Фильмы, в которых усмотрят материалы, дискредитирующие традиционные российские духовно-нравственные ценности или пропагандирующие их отрицание, не смогут выйти в прокат. Минкультуры получило право корректировать выданные удостоверения, в том числе уточнять возрастные ограничения. Если удостоверение будет отозвано, владельцы аудиовизуальных сервисов и соцсетей обязаны прекратить

распространение такого контента по требованию Роскомнадзора в течение суток. Платформы должны организовать мониторинг размещаемых материалов.

КВОТЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Поправки в закон о занятости расширили механизм квотирования рабочих мест для людей с инвалидностью. Квоты смогут устанавливаться не только для филиалов и представительств, но и для других обособленных подразделений работодателей. Авторы инициативы указывали, что изменения направлены на укрепление трудовых гарантий и расширение возможностей занятости для этой категории граждан.

ПЕРЕВОД СЕЛЬХОЗЗЕМЕЛЬ

С 1 марта изменился порядок перевода земель сельскохозяйственного назначения в другие категории. Вводятся дополнительные процедурные требования и уточняется перечень документов. Как подчеркивают региональные власти, меры направлены на предотвращение схем, при которых участки приобретаются под сельское хозяйство, а затем используются в иных целях. Приоритетом остается сохранение земель для агропромышленного комплекса.

АВИАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Закон вводит обязательную сертификацию производителей авиационного оборудования и единые правила расследования авиапроисшествий. Информация о таких инцидентах будет аккумулироваться в специальной государственной системе.

ТРЕБОВАНИЯ К ЛОКАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ ТАКСИ

С 1 марта вступили в силу требования к уровню локализации автомобилей,



используемых в качестве легкового такси. Машины, включаемые в региональные реестры, должны соответствовать установленным критериям.

ДАТА-ЦЕНТРЫ — ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И ЗАПРЕТ МАЙНИНГА

В законодательстве о связи появляется официальное определение центра обработки данных. Разрешается строительство ЦОД по концессионным и ГЧП-соглашениям. Минцифры будет вести реестр дата-центров. Правительство установит требования к их владельцам и к обеспечению информационной безопасности. Размещение майнинговой инфраструктуры в таких центрах запрещается.

ТАРИФЫ НА УСЛУГИ «ПОЧТЫ РОССИИ»

С 1 марта 2026 года пересматриваются тарифы на пересылку писем и бандеролей. Индексация в большей степени отразится на бюджетных расходах, поскольку основными клиентами остаются государственные органы. При этом действующие льготы для социально незащищенных категорий граждан сохраняются. 📌

ДМИТРИЙ ОВЧИННИКОВ

СЕРГЕЙ ПЛУГОТАРЕНКО: «ЭПОХА ЦИФРОВОЙ ВОЛЬНИЦЫ ЗАКОНЧИЛАСЬ»



В России 1 октября вступает в силу закон о платформенной экономике. Он создаст безопасную среду для защиты прав продавцов и самозанятых, а также обеспечит прозрачность работы маркетплейсов и сервисов доставки. Бывший глава РАЭК и АНО «Цифровая экономика», ИТ-эксперт, член Центрального штаба ОНФ и общественного совета при Минцифры Сергей Плуготаренко рассказал о том, как новый закон стал компромиссом для участников отрасли, почему в стране закончилась эпоха «цифровой вольницы», а также как сфера электронной коммерции будет развиваться дальше в условиях дефицита кадров.

О ЗАКОНЕ «О ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ» И ЕГО КРИТИКЕ

Закон «О платформенной экономике» вступает в силу 1 октября 2026 года. Вы лично участвовали в формировании регуляторной повестки. Как оцениваете итоговый текст — это компромисс или победа одной из сторон?

Итоговый текст закона — это классический пример «непростого компромисса», к которому мы шли несколько лет в рамках регуляторной повестки (тему платформенной экономики РАЭК и АНО ЦЭ начали системно изучать еще с 2018 года — когда и названия такого не было в обиходе). И это точно не «победа одной стороны», а попытка

зафиксировать правила игры в условиях, когда платформы стали базовой инфраструктурой жизни страны.

Сейчас критически важно, чтобы правоприменение не превратило этот компромисс в избыточное давление и чтобы не создало искусственных (нерыночных) предпочтений для той или иной группы игроков. Важно, чтобы закон стал для рынка ремнем безопасности, а не смиренной рубашкой.

В SIGNALS 2026 (независимый сборник: прогнозы, тренды, сигналы на 2026 год) мы как раз фиксируем тренд на переход от стихийного роста к «эпохе правил», где государству важно не задушить лидеров, а создать прозрачный каркас для их системной работы в правовом поле российской юрисдикции.

Критики говорят, что закон не решил ключевых проблем: контрафакт, непрозрачные алгоритмы ранжирования, влияние маркетплейсов на ценообразование. Вы согласны с этой оценкой?

Критика во многом оправдана, так как закон — это фундамент, а не детальный чертеж всех процессов. И для его доработки, а также для включения механизмов саморегулирования необходим критический подход, он поможет доработать все правильно.

Проблемы непрозрачных алгоритмов и влияния на ценообразование — это «серые зоны», которые сложно регулировать одним документом без риска поломать бизнес-модели. В рамках аналитической базы для такого регулирования

мы в 2022–2025 годах всегда подчеркивали, что саморегулирование должно дополнять закон, так как рынок меняется быстрее, чем нормативные акты. Вопросы контрафакта и ранжирования будут дошлифовываться уже на уровне отраслевых стандартов и подзаконных актов.

Предстоит принять еще 10 подзаконных актов к октябрю. Какие из них вы считаете наиболее принципиальными и где видите основные риски?

Наиболее принципиальными будут акты, определяющие методики контроля за алгоритмами, порядок взаимодействия маркетплейсов с ПВЗ и поставщиками, методику контроля за ценообразованием, ну и, конечно, правила работы финтех-сервисов внутри платформ (условия, при которых внутренние банки маркетплейсов могут предлагать скидки и кешбэки).

Основной риск здесь по всем выделенным мной подзаконникам — «регуляторный перекос», когда технические требования станут невыполнимыми для малого бизнеса.

О МАРКЕТПЛЕЙСАХ И БАЛАНСЕ ИНТЕРЕСОВ

В 2025 году против маркетплейсов выступили одновременно банки, традиционный ритейл и правительство. Это атака или естественная реакция рынка?

Я бы назвал это не атакой, а естественным столкновением интересов в точке максимального роста и смены экономической парадигмы (от офлайна — к цифровым платформам и максимальной связности товаров, продавцов, цен, потребителей, информации об интересах и предпочтениях рынка и покупателей). Особенно с учетом стагнации или даже падения традиционных рынков.

Эпоха цифровой вольницы закончилась, и теперь экосистемы должны договариваться с классическим бизнесом и государством о правилах игры.

Президент РФ Владимир Путин призвал маркетплейсы и банки «дружить». Как, на ваш взгляд, выглядит реалистичный баланс интересов в спорах о скидках, финтех-сервисах и дифференциации цен?

Реалистичный баланс лежит в плоскости прозрачного разделения финтех-сервисов и торговых операций. Нельзя запрещать маркетплейсам развивать свои банки, но условия конкуренции с классическим банкингом должны быть сопоставимыми.

Баланс будет найден тогда, когда скидки за счет собственных платежных систем перестанут восприниматься государством, пользователями, конкурентами как демпинг, а станут легитимным инструментом лояльности.

О СУВЕРЕННОМ ИИ В E-COMMERCE И ДЕФИЦИТЕ КАДРОВ В IT

85% российских ретейлеров уже используют ИИ. Но как обстоят дела с суверенными ИИ-решениями для e-commerce? Насколько рынок зависит от зарубежных моделей и инфраструктуры?

Будем объективны: сейчас порядка 60% существующих моделей основаны на открытых решениях — в основном на китайском Qwen. Российский e-commerce — один из самых продвинутых в мире по внедрению ИИ, которые, в том числе, активно развивают собственные решения.

Он способен закрыть рутинные задачи уровня Junior, но при этом резко повышает спрос на архитекторов и специалистов по работе с данными, то есть создает дефицит, но в других областях и на других уровнях.

Мы действительно наблюдаем дефицит около 1 млн человек, который не закрыть кодом. Нам нужны не просто программисты, а переводчики с языка бизнеса на язык нейросетей — и спрос на таких специалистов в ближайшие годы будет только расти.

О НАЦПРОЕКТЕ «ЭКОНОМИКА ДАННЫХ» И E-COMMERCE

На нацпроект «Экономика данных» в 2026 году выделено 155 млрд рублей. Вы три года работали на стыке этой повестки. Какие мероприятия нацпроекта непосредственно влияют на e-commerce?

Да, я принимал самое активное участие в подготовке базиса и аналитики, а также отраслевых позиций — при обсуждении самой концепции и структуры нацпроекта «Экономика данных», с лета 2023 года.

«ЗАКОН — ЭТО ФУНДАМЕНТ, А НЕ ДЕТАЛЬНЫЙ ЧЕРТЕЖ ВСЕХ ПРОЦЕССОВ»

Согласно данным аналитики АНО ЦЭ, отечественные рекомендательные движки и системы прогнозирования спроса уже практически полностью суверенны. Однако зависимость от зарубежной «железной» инфраструктуры (GPU) остается критическим фактором.

В своих аналитических обзорах (t.me/plugonews) я постоянно отмечаю, что наш путь — это создание кастомных моделей под конкретные задачи ретейла, где мы уже вполне конкурентоспособны.

Вы заявляли о дефиците ИТ-специалистов до 1 млн человек. Способен ли ИИ частично закрыть этот дефицит — или он, наоборот, создает новые потребности в кадрах?

ИИ — это не только решение проблемы дефицита кадров, но и мощный акселератор требований к их квалификации.

Для e-commerce ключевыми мероприятиями нацпроекта являются развитие инфраструктуры сбора и обработки данных, а также создание доверенной среды для обмена ими. 155 млрд рублей — это инвестиции в «фундамент», который позволит бесшовно интегрировать логистику, склады и клиентские сервисы на государственном уровне.

О ЗАПУСКЕ 5G В 2026 ГОДУ

5G обещают коммерчески запустить в России в 2026 году. Что это изменит для онлайн-торговли и какие сценарии станут возможны?

Большая и многолетняя история, которая стала еще более проблемной после эскалации геополитических вопросов и введения множественных санкций в отношении России.



Запуск 5G — это прежде всего критическая инфраструктура для автономности: от беспилотных грузовых конвоев на трассах до частичной или полной роботизации складов, где сотни роботов-сортировщиков требуют мгновенного отклика сети без задержек.

Технологическая готовность к таким сценариям уже подтверждена: отечественные базовые станции выдают скорость до 1 Гбит/с, а объем инвестиций лидеров рынка в 5G-Ready инфраструктуру с 2022 года уже превысил 30 млрд рублей

Для курьеров это означает переход к дополненной реальности (AR) для навигации в сложных ЖК и использование носимых устройств, оптимизирующих маршрут в реальном времени.

Однако стоит добавить и «ложку дегтя»: обсуждать возможности 5G можно — но как будто бессмысленно, пока базовая связь на огромных территориях страны остается нестабильной.

СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

Если бы вы сейчас консультировали начинающего предпринимателя — посоветовали бы ему выйти на маркетплейс или строить собственный канал продаж?

Сегодня я бы советовал гибридную модель: начинать с маркетплейса для быстрой проверки гипотез и трафика, но параллельно строить

В SIGNALS 2026 мы называем это «стратегией цифровой автономности»: ваш главный актив — это прямая связь с клиентом и его данные. Платформы же — это современные посредники, при всех плюсах есть и минусы в сотрудничестве с ними. Если ты начинающий предприниматель, используй мощь и всеохватность платформ как лифт, но не забывай строить собственный фундамент вне их стен.

СЦЕНАРИЙ К 2030 ГОДУ: РЕГУЛИРОВАНИЕ ИЛИ ЧТО-ТО ИНОЕ?

Какой сценарий для российского e-commerce вы считаете наиболее вероятным к 2030 году: госрегулирование, саморегулирование или что-то принципиально иное?

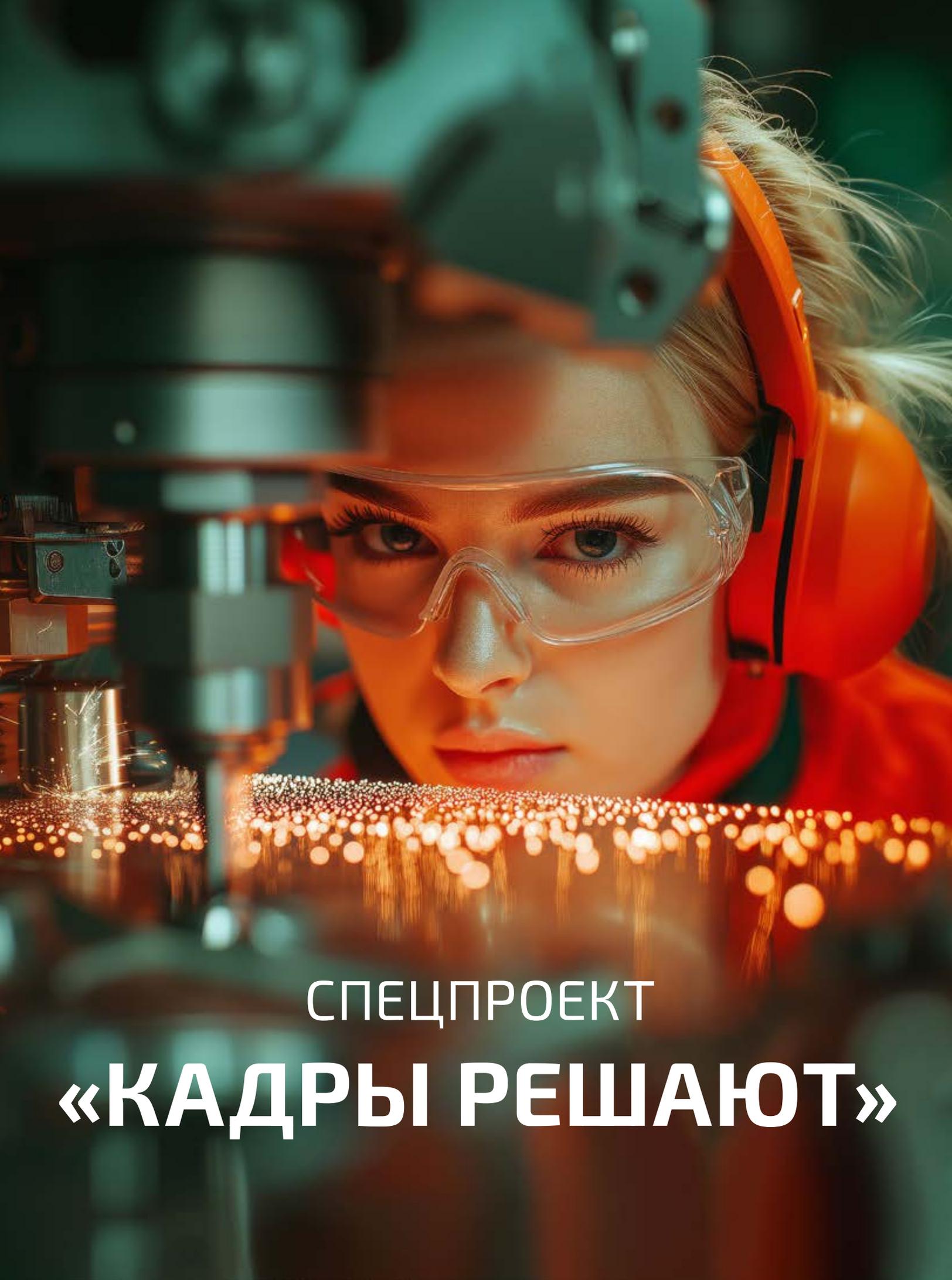
Наиболее вероятен сценарий «алгоритмического сорегулирования», где государство задает рамки, а платформы обеспечивают их выполнение через свои системы. Мы уйдем от простых бумажных законов к автоматизированному контролю в реальном времени. К 2030 году мы перестанем спорить о законах. Главным регулятором станет архитектура самой платформы: правила игры будут прошиты в коде, и нарушить их станет технически невозможно. 📍

ДЕНИС КОРОВЕЙНИКОВ, РУСТАМ ЮНУСОВ

«РОССИЙСКИЙ E-COMMERCE — ОДИН ИЗ САМЫХ ПРОДВИНУТЫХ В МИРЕ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИИ»

В моих последних plugoNews я писал как раз о концепции «мгновенного ретейла», где покупка происходит в момент возникновения желания, и 5G — это техническая основа для такой реальности. Это кардинально изменит пользовательский опыт, сделав его еще более иммерсивным и быстрым.

свой бренд и прямой канал коммуникации. Маркетплейс сейчас — это отличная «песочница», но вы там всегда в гостях, а правила могут измениться в любой момент. Тренд на создание собственных (нишевых) торговых онлайн-площадок набирает обороты в России, и важно присмотреться к таким решениям.



СПЕЦПРОЕКТ

«КАДРЫ РЕШАЮТ»

«ВРЕМЯ РЕАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»: ПЛЮСЫ КАРЬЕРЫ НА РОДИНЕ



Каков выбор нового поколения? Социологи отмечают важный сдвиг: сегодняшние студенты все чаще связывают свое будущее с карьерой на родине. Государство поддерживает этот тренд, создавая целую систему лифтов для реализации молодежи в науке, волонтерстве и бизнесе. О том, как энергия и таланты студентов формируют образ будущего страны, читайте в нашем материале.

СТУДЕНТЫ НАЗВАЛИ ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

Генеральный директор Фонда содействия изучению общественного мнения и председатель наблюдательного совета платформы «Неравнодушный человек» **Константин Абрамов** представил данные масштабного онлайн-опроса молодежи, проведенного при поддержке ВЦИОМ. Исследование демонстрирует важные перемены в настроениях подрастающего поколения.

57% опрошенных студентов убеждены, что легко найдут работу после окончания вуза. Карьерный путь многие начинают еще во время учебы: 36% респондентов совмещают работу с учебой, часто начинают с третьего курса. Вузы активно помогают в этом: 45% студентов знакомятся с потенциальными

работодателями прямо в стенах учебных заведений, а 42% проходят стажировки и практики.

Что ищут современные студенты? В первую очередь достойную оплату труда (58%), перспективы роста (47%) и гибкие условия (38%). Идеальная планка по зарплате установлена на уровне 100 тысяч рублей, но ради социального лифта новички готовы стартовать и с 50 тысяч. Большинство молодых специалистов (29%) мечтает о карьере в частных компаниях, каждый пятый метит в госсектор, а 18% планируют открыть свое дело.

Ключевой вывод социолога — кардинальная смена ориентиров.

«Раньше был намного более серьезный трек продолжения карьеры за рубежом, но сейчас мы видим, что абсолютное большинство студентов ориентировано

на получение работы в нашей стране», — отметил Абрамов.

Только 9% опрошенных рассматривают возможность трудоустройства за границей, что подтверждает растущую уверенность молодежи в самореализации на родине.

ЭКСПЕРТЫ ЭИСИ ОБОСНОВАЛИ, ЧЕМ БУДЕТ СИЛЬНА РОССИЯ ЗАВТРА

На круглом столе Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ) «Студенчество и молодежная политика: образ будущего России» эксперты представили комплексный портрет современного молодого человека. Мероприятие показало, что свое будущее студенты видят в тесной связи с развитием страны.

Модератор дискуссии **Павел Данилин** подчеркнул, что государство делает

молодежную политику абсолютным приоритетом, создавая систему социальных лифтов. Он отметил важность президентских кадровых программ, таких как «Время героев» для участников СВО, а также «Лидеры России», которые предоставляют молодым людям справедливый карьерный старт.

«Молодежная политика — абсолютный приоритет государства. Особое значение имеют кадровые программы. Молодые люди демонстрируют успехи, знания. Получают путевку в жизнь», — заявил Данилин.

Научно-технологический суверенитет страны, по мнению экспертов, будут обеспечивать молодые ученые. Директор Института политики, права и социального развития МГУ имени М. А. Шолохова **Владимир Шаповалов** привел данные о лидерских позициях России: третье место в мире по победам на школьных олимпиадах (44 золотые медали в 2025 году) и пятое по количеству научных публикаций — на русском языке.

«Россия — страна ученых. Мы были и остаемся в авангарде технологического прогресса. Опора на богатейшую научную базу, кадровый, производственный потенциал позволяют говорить о том, что мы первыми будем создавать и внедрять инновационные технологии», — убежден он.

Отдельным фокусом дискуссии стал запрос молодежи на диалог с защитниками Отечества. Герой России **Максим Шоломов**, участник программы «Время героев», отметил, что инициатива таких встреч часто исходит от самих студентов. Он подчеркнул, что опыт службы формирует новую элиту, основанную на ценностях служения и ответственности.

Подходы современного образования представил **Федор Сенатов**, обратив внимание на командный характер современной науки. Он констатировал, что новое поколение студентов приходит в науку не за высокой зарплатой, а за возможностью принести реальную пользу, решая конкретные задачи вместе с практиками из медицины и промышленности.

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РОСТА

И. о. исполнительного директора «Волонтеров Победы» **Артемий Киселев** описал волонтерское движение

как эффективный социальный лифт, где школьники вырастают в руководителей региональных проектов. По его словам, путь многих активистов начинается со школьной скамьи, с помощи в проведении мероприятий. Этот опыт становится фундаментом для дальнейшего роста: вчерашние школьники, повзрослев, не только получают образование, но и берут на себя руководство серьезными региональными инициативами. Такой карьерный рост, подчеркнул Киселев, наглядно демонстрирует возможности для самореализации, которые открываются сегодня перед молодежью как в рамках движения, так и в масштабах всей страны. Эксперт уверен, что эта тенденция усилится и именно студенческое сообщество будет задавать вектор развития патриотической повестки.

Он уверен, что именно молодежь стала драйвером патриотических изменений в стране, активно включаясь в изучение истории и культуры России:

не возникло — однозначно в медицинские организации», — вспоминал молодой человек.

По словам Алексея, они проживали тот опыт, который останется в памяти навсегда.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Председатель Екатеринбургской городской думы, кандидат социологических наук **Анна Гурарий** перечислила созданные государством условия для самореализации молодого поколения.

«Сегодня студенчество — это время не только перспектив, но и реальных возможностей. Этим возможностям государство помогает реализовываться через национальные проекты и программы, такие как «Приоритет 2030», а также передовые инженерные школы, кампусы мирового уровня, профессиональные конкурсы и акселераторы», — заявила Гурарий.

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ СТРАНЫ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, БУДУТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

«Наш президент неоднократно отмечал, что патриотизм и чувство гордости за страну рождаются из знания истории, географии и культуры России. Лет 15–20 назад можно было услышать в публичном поле, что наша молодежь мало знает об этом. Но сейчас мы видим совершенно иную картину. И «Волонтеры Победы» ведут здесь огромную работу. Главный вывод, который можно сделать: молодежь и студенты стали лидерами этих изменений».

Для многих молодых людей волонтерство — в первую очередь искреннее желание помочь. Как признавался **Алексей Заднепровский**, студент Курского государственного медицинского университета и председатель Совета студенческого самоуправления, он принял решение стать волонтером после вторжения ВСУ в Курскую область.

«Шок от того, что случилось в нашем регионе, быстро сменился стремлением оказаться в том месте, где нужна помощь. Ввиду профиля обучения вопросов, куда идти помогать,

Главной целью этой масштабной работы она назвала прямое соединение системы образования с требованиями рынка труда, что создает для каждого учащегося понятный и четкий путь к профессиональному успеху. Для поддержки любой студенческой инициативы, будь то научный проект, социальный стартап или творческая идея, сегодня существуют конкретные инструменты — от грантов «Росмолодежи» и конкурса «Движение Первых» до крупных образовательных площадок, таких как форумы «Таврида» и «Территория смыслов».

Подводя итог, Гурарий отметила, что энергия, нестандартное мышление и свежий взгляд студентов уже сегодня формируют основу для развития городов, регионов и страны в целом. Обращаясь к учащейся молодежи, она пожелала смелости в реализации идей и подчеркнула, что все необходимые инструменты для достижения успеха в России уже созданы. 

ЕЛЕНА КНЕЙС

БУДУЩЕЕ БЕЗ ИЛЛЮЗИЙ: КАК ПОДРОСТКИ ВИДЯТ СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ



Мир, в котором современные подростки делают свой профессиональный выбор, кардинально отличается от мира их родителей. Он характеризуется нестабильностью, неопределенностью, сложностью и неоднозначностью — тем, что сейчас принято обозначать аббревиатурой VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity). В реалиях сегодняшнего дня карьерный путь перестал быть линейным, ведущим от точки к точке. Он напоминает порой извилистый трек, который нужно не столько просчитать, сколько почувствовать. Поколение Z стоит на пороге выбора, который требует не только знаний, но и особой внутренней гибкости.

МИР МЕНЯЕТСЯ БЫСТРЕЕ УЧЕБНИКОВ

Как показывают многочисленные исследования, современные подростки осознают важность не только платы за труд, но и удовлетворения, который он приносит.

«Мне кажется, что в будущей профессии стоит думать не только о том, какой она будет приносить доход, а в первую очередь о том, что действительно тебе интересно, как круто, что я здесь работаю. Наверное, для меня важен не тот доход, который я получу, а работа, которая

действительно будет приносить удовольствие. Думаю, если правильно расставлять свои приоритеты, то в любом случае это тебе как-то поможет и заработать деньги», — делится десятиклассник из Екатеринбурга **Тимофей Ярошевич**.

По информации Минтруда России, за 9 месяцев 2025 года кадровые центры помогли найти временную подработку более чем 552 тысячам школьников и студентов в возрасте от 14 до 18 лет. По данным HH.ru, в 2025 году число резюме от подростков этого же возраста с января по май выросло на 74%

по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. За этот период было размещено более 682 тысяч резюме. В первой половине минувшего года количество вакансий для подростков на летние подработки выросло в полтора раза и составило около 4,5 тысяч.

При этом доля компаний, готовых нанять несовершеннолетних, за последние три года выросла примерно в три раза. В целом почти четверть российских работодателей готовы предоставить места несовершеннолетним, что отражает и нехватку кадров на российском рынке труда.

НАЙТИ СЕБЯ, А РАБОТА НАЙДЕТСЯ

Рынок труда открыт для молодежи как никогда, а сами подростки стремятся приобрести практический опыт задолго до получения диплома.

«Сейчас я занимаюсь и волонтерской деятельностью, и социальной активностью. И в первую очередь буду выбирать что-то связанное с этим, например связи с общественностью. Потому что это действительно то дело, которым мне хочется заниматься. Это мои шаги в свое будущее, пытаюсь как-то определиться с профессией. Но с учетом нынешних изменений, повышения проходных баллов для поступления в вузы, пожалуй, это будет сделать труднее», — размышляет Тимофей Ярошевич.

Классическая формула «школа — вуз — работа на одном предприятии до пенсии» безнадежно устарела. Подростки это остро чувствуют. Профориентационные исследования разных уровней показывают, что более 70% выпускников так или иначе уже определились с выбором профессии. Однако, по словам психологов, подростки все чаще не рассматривают выбор профессии как окончательный и единственно верный. Они относятся к выбору профессии как к эксперименту: «Не понравится — брошу или переведусь, найду что-то другое».

«В подростковом возрасте невозможно выбрать профессию раз и навсегда, на всю жизнь. Есть возможность переквалификации, переобучения, смены работы, этому способствует и рынок труда. Поэтому цель любого образования — научиться думать. Это снижает важность предстоящего выбора, что важно для психического здоровья», — уверена тренер-психолог компании «ДЖИ Лидер» **Наталья Загорюкина**.

По ее словам, подростки, выбирая направление, интуитивно ищут не конечную точку, а стартовую площадку, которая даст им гибкость, фундаментальные знания и возможность резкой смены курса в будущем.

НОВАЯ «ПРЕСТИЖНОСТЬ»

Критерии престижности профессий у поколения Z серьезно трансформировались. В этом возрасте на первом месте стоит возможность реализовать

личные ценности, видеть результат своего труда и при этом иметь высокое качество жизни.

Можно сказать, что новое поколение не интересуется формальным статусом, престижностью, если они не подкреплены высокой оплатой труда. Крутыми подростки считают хорошо оплачиваемые должности.

«Для меня важно обеспечить себе достойное будущее и заниматься любимым делом. Самые крутые профессии — это технические специальности», — полагает другой собеседник, 16-летний **Константин Попов**.

Вместе с тем главным страхом остается вероятность «не найти себя», почувствовать неправильно свое предназначение. Тренды рынка труда подтверждают этот «запрос на смысл». Наиболее востребованными становятся специалисты, которые сочетают технические навыки (hard skills) с развитыми человеческими качествами (soft skills). Нужны экспертность и неформальный подход.

ДИСТАНЦИЯ ДЛИННОЮ В ЖИЗНЬ

В 2025 году наиболее успешными были профессионалы со сбалансированным набором навыков — цифровая грамотность, аналитика и умение управлять проектами. Но долгосрочный успех, как полагают эксперты, определяют soft skills — адаптивность, эмоциональный интеллект, способность к обучению и командной работе. Таким образом, стратегия должна быть двухуровневой: глубокие экспертные знания в одной области, а также широкий набор гибких навыков.

Психолог Наталья Загорюкина советует снять с выбора профессии груз «судьбоносного решения». Важно развивать умение «слышать себя», как можно скорее понять, что заряжает энергией, а что истощает, при решении каких задач теряется чувство времени.

К выбору профессии можно и нужно относиться как к эксперименту: пробо-

К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ МОЖНО И НУЖНО ОТНОСИТЬСЯ КАК К ЭКСПЕРИМЕНТУ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ, А НЕ ЦЕЛЬ

Запрос поколения Z на образование предельно практичен. Учебное заведение воспринимается не как «храм науки», а как инструмент для получения конкретных компетенций и точка входа в профессию.

Российское образование в последние годы старается поддерживать востребованный у обучающихся тренд. На первый план выходит практикоориентированность — стажировки, проектная работа, решение реальных кейсов. Учащиеся могут «сконструировать» свою программу обучения — сочетать курсы из разных областей, менять направление.

«Подростки все чаще начинают этот путь еще в школе, участвуя в хакатонах — командных соревнованиях по решению практических бизнес-задач. Это не просто учеба, а прототип реальной профессиональной деятельности, мощный инструмент, чтобы лучше узнать себя самого. Ищите практику с первых шагов», — говорит Наталья Загорюкина.

вать себя в разных активностях — кружках, волонтерстве, подработках. Даже негативный опыт («это точно не мое») невероятно ценен.

Страх ошибиться естественен. Полезно обсуждать его, разбирать на составляющие и помнить, что карьера — это длинная дистанция, на которой всегда можно скорректировать курс. Самый ценный вклад родителей — не навязывать готовые решения, а создавать безопасную среду для экспериментов, помогать подростку анализировать полученный опыт.

Эксперты уверены, что будущее действительно принадлежит не тем, кто один раз выберет «правильную» профессию, а тем, кто научится осознанно строить и перестраивать свой путь, оставаясь гибким, любознательным и верным своим внутренним ориентирам. Это и есть профессиональная навигация в мире VUCA — без иллюзий о конечном пункте, но с четким пониманием своего вектора движения. 📍

ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

МИЛЛИОНЫ ТОП-МЕНЕДЖЕРАМ И ДЕФИЦИТ ДВОРНИКОВ: ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ ТРУДА



На рынке труда растет активность соискателей, что способствует снижению конкуренции за сотрудников между работодателями. Однако остается немало отраслей, где сохраняется острый кадровый голод. Ситуацию стоит рассмотреть на конкретном примере Республики Татарстан. Регион лидирует в ПФО по уровню зарплатных предложений. О том, что происходит здесь, о самых востребованных и высокооплачиваемых специалистах в Татарстане рассказала аналитик федерального сервиса онлайн-рекрутинга.

ОТ ДЕФИЦИТА СОИСКАТЕЛЕЙ К НОРМЕ

В целом если еще в 2024 году на рынке труда Татарстана наблюдался серьезный дефицит кадров, то в прошлом году он пришел к здоровому балансу — умеренной конкуренции между работодателями и соискателями.

«В 2025 году в Татарстане выросла активность соискателей. Они создали 399,7 тысячи новых резюме. Это на 33% больше, чем было в 2024 году. По данным нашего hh.индекса, в прошлом году в среднем на одну активную вакансию в республике приходилось 6,8 резюме. Это считается умеренным уровнем: норма как раз находится в диапазоне 4,0–7,9. Для сравнения: в 2024 году индекс равнялся 3,6», — сообщила менеджер по связям с общественностью hh.ru в Приволжье **Ирина Егорова**.

По ее словам, ключевой спрос работодателей в Татарстане был сконцентрирован в таких сферах, как рабочий персонал (на него пришлось 23% вакансий от общего числа предложений), продажи и обслуживание клиентов (22%), производство и сервисное обслуживание (17%).

Дефицит кадров сохранился в отраслях с массовым наймом, прежде всего в розничной торговле.

ВМЕСТЕ С ДВОРНИКАМИ В ЖЕСТКОМ ДЕФИЦИТЕ ВРАЧИ И ПРОДАВЦЫ

Если говорить в разрезе конкретных профессий, то наиболее дефицитными в прошлом году в Татарстане оказались дворники: на одну активную вакансию приходилось всего одно резюме

соискателя на эту работу. А норма, напомним, составляет 4,0–7,9.

Кроме того, острейший дефицит наблюдался по таким специалистам, как продавцы-консультанты и кассиры (соотношение — 1,5), повара, пекари и кондитеры (1,5), врачи (1,6) и товароведы (1,8).

Самыми же востребованными в 2025 году в Татарстане были менеджеры по продажам.

«На долю вакансий, которые для них разместили работодатели, пришлось 7% от общего объема спроса. На втором месте здесь оказались продавцы-консультанты и кассиры (около 7%), на третьем — операторы кол-центров (4%). В пятерку также вошли водители (4%) и бухгалтеры (3%)», — рассказала Ирина Егорова.

ТОП-10 вакансий в Татарстане

НАИБОЛЕЕ ДЕФИЦИТНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

специализация	средний индекс
Дворник	1,0
Продавец-консультант, продавец-кассир	1,5
Повар, пекарь, кондитер	1,5
Врач	1,6
Товаровед	1,8
Главный врач, заведующий отделением	2,3
Токарь, фрезеровщик, шлифовщик	2,4
Маляр, штукатур	2,5
Заведующий аптекой	2,7
Фармацевт-провизор	2,7

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

специализация	доля вакансий
Менеджер по продажам	7%
Продавец-консультант, продавец-кассир	7%
Оператор кол-центра	4%
Водитель	4%
Бухгалтер	3%
Разнорабочий	3%
Повар, пекарь, кондитер	3%
Упаковщик, комплектовщик	3%
Курьер	2%
Электромонтажник	2%

СПЕЦИАЛИСТЫ С САМОЙ ВЫСОКОЙ МЕДИАННОЙ ЗАРПЛАТОЙ

специализация	медианная зарплата, тысяч рублей
Руководитель группы разработки	240,6
Дата-сайентист	200,0
Коммерческий директор (ССО)	200,0
Сварщик	172,3
Директор по информационным технологиям (CIO)	165
Генеральный, исполнительный директор (CEO)	164,1
DevOps-инженер	163,4
Руководитель строительного проекта	161,9
Директор по маркетингу и PR (СМО)	161,1
Технический директор (СТО)	158,1

ПО ДАННЫМ ПОРТАЛА HH.RU ЗА 2025 ГОД

СТЮАРДЕСС И СТРАТЕГОВ ТРЕБУЕТСЯ НЕМНОГО

Меньше всего в прошлом году в республике было размещено предложений для бортпроводников и консультантов по стратегии. Их число за 12 месяцев не превысило 20 вакансий по каждой из этих специальностей.

«А самое высокое среднее соотношение активных резюме к активным вакансиям в 2025 году наблюдалось у режиссеров и сценаристов, консультантов по стратегии, креативных директоров. По ним значение нашего индекса превысило 160», — пояснила Ирина Егорова.

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ В ЗАРПЛАТНОМ ТОПЕ

В Татарстане топ-10 специалистов с самой высокой медианной зарплатой в вакансиях, размещенных на портале онлайн-рекрутинга, в прошлом году возглавили руководители группы разработки — 240,6 тысячи рублей.

Далее идут дата-сайентисты и коммерческие директора — по 200 тысяч рублей. В топ-5 по этому показателю также вошли сварщики (172,3 тысячи рублей) и директора по информационным технологиям (165 тысяч рублей).

Если же говорить о конкретных вакансиях, где обещали заоблачные зарплаты, то по итогам 2025 года вне конкуренции оказалось предложение для исполнительного директора — ему сулили от двух миллионов рублей на руки.

Хотя была еще одна вакансия, где максимальный уровень месячного заработка, на который мог рассчитывать соискатель, достигал аж 5,7 млн рублей (!), причем на руки. Речь идет о вакан-

до вычета налогов). Директор по продажам мог рассчитывать на один миллион (на руки), а вице-президент компании — до миллиона в месяц (тоже на руки).

Также в топ-10 по размеру обещанных зарплат по итогам прошлого года в республике вошли:

- главный врач стоматологии / ортопед — от 900 тысяч рублей (на руки, релокация),

ТОП-10 СПЕЦИАЛИСТОВ С САМОЙ ВЫСОКОЙ МЕДИАННОЙ ЗАРПЛАТОЙ ВОЗГЛАВИЛИ РУКОВОДИТЕЛИ ГРУППЫ РАЗРАБОТКИ

сии директора по развитию в компании по мультивалютным переводам. Правда, минимальная планка обещанной ему зарплаты была на уровне 1,1 млн рублей, что, в общем-то, тоже весьма неплохо.

Отметим, что в Татарстане в пятерке вакансий с самыми высокими зарплатами оказались исключительно топ-менеджеры. Так, руководителю коммерческого проекта (трейдинг) предлагали от 1,5 млн рублей в месяц (это

- агент по продажам недвижимости в онлайн-агентство — от 800 тысяч (до вычета налогов),
- электрогазосварщик (5-й, 6-й разряд) — 826 тысяч (на руки, вахта),
- преподаватель математики в международную школу — от 750 тысяч (до вычета налогов),
- менеджер по продажам инвестиционной недвижимости (Анапа, Крым) — от 700 тысяч (на руки). ☎

ИЛЬЯ ПРИГОЖИН

ЭФФЕКТИВНО ЛИ СОКРАЩЕНИЕ ШТАТА ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕСА: «И ЧТЕЦ, И ЖНЕЦ»

В условиях нестабильного рынка привычная стратегия сократить штат ведет лишь к временному снижению издержек, но одновременно вызывает серьезные проблемы с производительностью и управлением коллективом. Такое мнение высказала советник губернатора Тюменской области Ольга Езикеева.

«Практика последних лет показывает: сокращения без пересборки системы управления не дают устойчивого финансового эффекта», — заявила эксперт.

Ольга Езикеева подчеркнула, что компания должна менять парадигму восприятия человеческих ресурсов, рассматривая персонал не как статью расхода, подлежащую минимизации, а как актив, которым необходимо грамотно управлять.

Почему сокращение штата больше не эффективно:

- Фонд оплаты труда уменьшается краткосрочно, а потери в производительности и управляемости растут;
- Решения принимаются без опоры на данные о вкладе сотрудников и команд;
- HR остается операционной функцией и не участвует в финансовой логике бизнеса;
- Компания «режет расходы», не устраняя структурные причины их роста.

Советник предлагает следующее решение: пересмотреть роль HR-отдела, сделать его полноценной частью управленческой команды, ориентирующейся на повышение эффективности всей организации, а не только сокращение зарплат. Езикеева уверена, что такое изменение стратегии позволит компаниям значительно повысить свою устойчивость и адаптивность перед лицом рыночных изменений.

«Принципиальный сдвиг, который сегодня необходим бизнесу, — не «сокращать людей», а управлять стоимостью человеческого капитала. Рекомендация простая: если фонд оплаты труда — ваша крупнейшая статья затрат, значит, HR — это зона стратегического



управления, а не сервисная функция», — пояснила эксперт.

По мнению профессора, заведующего кафедрой предпринимательства ТюмГУ **Эдуарда Омарова**, для успешного ведения предпринимательской деятельности важно соблюдать четкое разделение труда: чтобы как можно меньше людей имели смежные функции.

«Когда мы начинаем бизнес, сам предприниматель — и чтец, и жнец, и на дуде игрец. Чем быстрее он начнет распределять обязанности и минимизировать количество переключений из одной функции в другую, тем быстрее пойдет бизнес. Потому что период переключения — это потеря времени и энергии», — поделился мнением эксперт.

По его словам, когда он дает совет начинающим бизнесменам, что нужно отдельно нанимать маркетолога, персональщика и других профильных специалистов, ему отвечают: «Где мы возьмем деньги на это?» На что Эдуард Омаров отвечает личным примером: когда

он начинал бизнес, то трудился без выходных. И если нужно было изыскать дополнительные финансы, то изымал их из собственных ресурсов, лишая себя отпуска и прочих благ. Сегодня же начинающие предприниматели, едва получив первую прибыль, спешат поехать в отпуск и потратиться на удовольствия.

«Сколько раз в неделю вы ходите в ресторан? Сколько раз покупаете одежду? Сколько раз в год ездите в отпуск? Вы можете, конечно, хоть каждый квартал ездить в отпуск, но это же ресурсы — расходы. Попробуйте какое-то время себя ограничить: у вас будут ресурсы, чтобы нанять еще одного человека, перераспределить функции, чтобы сократить количество переключений», — отвечает эксперт. — Если хочешь, чтобы бизнес быстрее рос, бизнес должен стоять выше твоих личных интересов, даже интересов семьи. Эту философию нужно для себя принять: сначала тяготы лишений — все отдаешь, а потом уже можешь пользоваться». ☑

ИРИНА РОМАШКИНА

5 ЛЕТ

ГЛАВНОЙ
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ
НАГРАДЕ

ЗНАНИЕ ПРЕМИЯ



Каждый год страна чествует лауреатов на торжественной церемонии награждения с участием первых лиц



УЗНАТЬ ЛУЧШИХ
ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ
2025 ГОДА



СВОЙ БИЗНЕС: «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОДИНОЧКУ НЕ ДЕЛАЕТСЯ»



Более 720 человек из 35 регионов России стали участниками федеральной программы «СВОй бизнес», разработанной специально для ветеранов спецоперации и членов их семей. По итогу около 45% слушателей запустили стартапы либо продолжили развивать свое дело. Программа пользуется спросом, но начать предпринимательскую деятельность удастся не каждому. Чему учат новобранцев бизнеса — об этом рассказал депутат Тюменской областной думы, первый вице-президент «Опоры России» Эдуард Омаров.

В ПОИСКАХ ПОТЕНЦИАЛА

Какие проблемы призван решить проект «СВОй бизнес»?

Здесь решается сразу несколько ключевых задач. Первая — это социальная адаптация участников спецоперации, возвращение их к нормальной гражданской жизни. А вторая — тем, у кого есть способности или желание заниматься предпринимательской деятельностью, как минимум дать основы ведения собственного дела. Третья задача — помочь им интегрироваться в среду, чтобы найти себе наставников, партнеров, инвесторов и чтобы как можно быстрее встать на ноги.

Проект реализуют совместно «Опора России», партия «Единая Россия», «Корпорация МСП». Мы в Тюмени взяли

на себя инициативу: сами организовали без внешнего участия обучение, поскольку у нас есть большой опыт и много преподавателей из Международной школы предпринимательства и есть комитет по наставничеству. Эти факторы позволили нам самостоятельно провести программу на высоком уровне. Кстати, наш проект оказался одним из лучших в России по качеству реализации.

Как это оценивалось?

Обратная связь от участников. Они были крайне довольны тем, что получили. Причем не только те, кто открыли бизнес, а даже те, кто отказались от ведения бизнеса. Ведь еще в этой программе желающие могут попробовать себя в этой роли. Такие случаи показывают

важную особенность нашей программы: она позволяет проверить себя и принять взвешенное решение еще до запуска собственного дела. Именно благодаря такому подходу мы можем вовремя остановить тех, у кого нет перспектив в бизнесе, и предотвратить напрасные траты времени и ресурсов. И такой кейс у нас тоже был, эти люди нам тоже благодарны за то, что мы уберегли их от ошибок. Есть такая иллюзия или миф, что каждый может стать предпринимателем. Далеко не так. Наша задача — чтобы в предпринимательство входили те, у кого есть потенциал быть успешными. В этом случае и наше образование идет на пользу, и коллеги остаются довольными, и экономика получает новые продуктивные единицы.

Что ждет ветерана спецоперации, если он захочет прийти к вам за наставничеством? Как строится эта работа?

На начальном этапе мы формируем пары. Здесь важны психологическая совместимость и доверие друг к другу, основанное на уровне компетенций и знаний. Надо, чтобы они понимали друг друга. Вместе они формируют бизнес-идею параллельно с учебой. Обучение продолжается в течение недели, в прошлом году занятия проводили на базе центра «Мой бизнес». Наставник сопровождает на период учебы и год после. Все обучение проводится абсолютно бесплатно благодаря нашему собственному финансированию проекта. После, без вступительных взносов, мы принимаем участников проекта в региональное отделение «Опоры России», обеспечивая их интеграцию в организацию.

В БИЗНЕС-КРУГ

В чем уникальность тюменской модели в сравнении с опытом других регионов-участников?

Если в других регионах к проекту приглашаются один или два бизнес-тренера «Корпорации МСП», которые в течение недели занимаются участниками проекта, то в Тюменской области наша организация собрала целую команду из 50 высококвалифицированных специалистов. Это были преподаватели Международной школы предпринимательства, действующие бизнесмены, наставники, волонтеры. Качество, содержание, контент просто зашкаливали.

Многие регионы говорят: «Как вам это удалось?» Самая большая проблема — найти наставников на этот проект. У нас никаких проблем с этим не было: у нас целый комитет по наставничеству, один из лучших в России. У нас лучшие преподаватели из Международной школы предпринимательства и большой опыт в организации профильных образовательных программ.

Семь лет назад мы создали Комитет по развитию наставничества предпринимательства. И сегодня у нас есть и региональный, федеральный комитеты в 40 регионах страны. Это успешные организаторы бизнеса, которые прошли обучение по программе наставничества. Их много — Владислав Самойлов, Наталья

Проскурякова, Александр Попов, Александра Самойлович и другие. И я один из первых наставников, к кому приходят ребята уже 22 года.

В прошлом году прошли отбор и приняли участие 36 участников СВО и членов их семей. Среди них были и те, кто уже имел опыт, потом прервал, уехал на спецоперацию, вернулся. Им нужно было актуализировать свои компетенции, нарастить связи, потому что предпринимательство в одиночку не делается. Очень важно, чтобы была среда, в которой ты можешь добрать нужную информацию. Это и маркетинг, и нуж-

вышел на ноль. Это все сила среды, которая в моменте может не только советом помочь, но и делом. Теперь он работает, уже выходит в плюс.

Недостаточно учиться — нужно еще делать. Многие учатся, но не делают, советы получают, но пренебрегают. Большинство предпринимателей из-за этого и закрываются: считают, что они все знают и лучше бы им помочь материально, чем советом. Не учи меня жить, помоги материально. Люди считают, что деньги самое главное, но нет. Правильная организация, знание — это самое главное.

«НАША ОРГАНИЗАЦИЯ СОБРАЛА ЦЕЛУЮ КОМАНДУ ИЗ 50 ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ-НАСТАВНИКОВ»

ные связи, подрядчики, поставщики, потенциальные клиенты, наставники и инвесторы — среда. Нашим бизнесменам сильно повезло, в Тюменской области очень хорошая предпринимательская среда. «Опора России» сегодня здесь самое крупное бизнес-объединение, как и, собственно говоря, по всей России. И у ребят не было вопросов, где найти себе наставников, мысли, идеи.

Как бизнес-среда помогает развить свое дело?

Расскажу на примере. Один из наших студентов, который закончил проект и открыл массажный салон, через два месяца был в панике. Он все вроде правильно сделал, открыл салон, а людей нет. А что делать? Он уже готов был закрываться. Пригласил его и наставника к себе, чтобы выяснить причины. Оказалось, что парень игнорировал все полученные рекомендации. Еще раз прошли по рекомендациям, которые ему нужно выполнять, что нужно сделать для того, чтобы у него была наработана первая клиентская база и он смог выйти на точку безубыточности. Попросили наших предпринимателей из «Опоры России», чтобы они все купили абонементы. Благодаря этому у него появился оборотный капитал, клиентопоток. Таким образом, он смог протестировать своих массажистов и протестировать финансовую модель. И через четыре месяца

ТРАНСЕРФИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

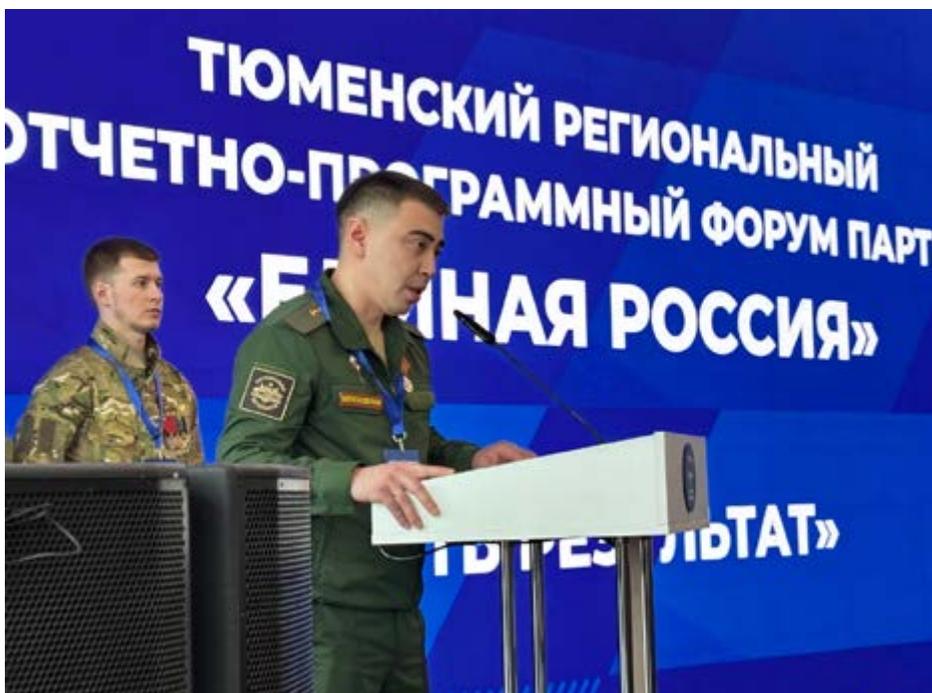
Если не все могут быть предпринимателями, на основании чего приходится отказывать?

На первой встрече, когда приходят все желающие, мы их распределяем. И они проходят тестирование на предмет потенциала предпринимательской деятельности. Если его совсем нет, отсеивают уже на первом этапе.

Второй отсев проходит на занятиях. Первые два занятия — базовые про психологию предпринимательства, и многие начинают на себя примерять эту роль.

Нам очень важно, чтобы люди не теряли время. Мы не хотим никого обманывать — никаких иллюзий не должно быть. Предпринимательство — одна из сложнейших профессий, здесь очень низкая выживаемость. По разным оценкам, 5–10% в первые пять лет остаются, все остальные закрываются. И мы, в отличие от многих других, рекомендуем семь раз отмерить, прежде чем вступить на эту стезю. Мы помогаем им определиться.

В марте — апреле 2026-го мы планируем делать второй поток. Будет две программы профориентации, чтобы ребята на входе определялись, стоит или не стоит идти. Такое предварительное тестирование полезно как участникам, так и наставникам, которым важно видеть результат своей работы.



Расскажу об этом один из кейсов. Пришел расстроенный наставник: «У моего предпринимателя ничего не получается. Что делать?» Я говорю: «Давайте посмотрим. Может быть, и хорошо, что не получается». — «Нет, я должна до конца довести. Это вопрос чести. Я же взялась, должен быть предпринимателем, раз такое». — «Подожди, может быть, у него нет потенциала?» — «Да, потенциала нет, но я должна...» — «Стоп. Давайте посмотрим еще раз». Мы вместе посмотрели: да, потенциала нет. И мы за неделю человека остановили без лишних расходов. Они же бегают: собирают деньги,

мы его «толмач» называем. У них два разных языка, и нужно помочь им найти общий язык.

Какие качества важны для предпринимателя, который вернулся к мирной жизни и хотел бы открыть свой бизнес?

Первое — для предпринимательской деятельности нужна предприимчивость. Это особая черта характера. Предприимчивость — это способность из множества вариантов выбирать лучший и с минимальными расходами, с максимальным эффектом реализовывать.

«НАМ ВАЖНО, ЧТОБЫ ЛЮДИ НЕ ТЕРЯЛИ ВРЕМЯ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — ОДНА ИЗ СЛОЖНЕЙШИХ ПРОФЕССИЙ, ЗДЕСЬ ОЧЕНЬ НИЗКАЯ ВЫЖИВАЕМОСТЬ»

кредиты, занимают у родственников, чтобы начать. Представьте: завтра человек начнет эту работу, займет денег, а не получится — останется с долгами и расстроенный.

Бывает и такое, что не находят общий язык наставник и наставляемый. Нужен третий, кто помогает им найти общий язык, чтобы наставляемый слышал наставника — медиатор, переводчик,

И второе — должно быть дикое желание этим заниматься. И чтобы этим эффективно заниматься, нужно учиться. Если думать, что я такой умный, ушлый, все у меня получится, потому что у того получается и у меня должно получиться, — это не работает. Наши исследования показали, что без системных знаний успешный бизнес построить невозможно.

Как меняется человек, обретая наставника? Начинает он говорить или мыслить по-другому?

По-разному бывает. Случается, когда вообще не нашли общий язык, разбежались, как в море корабли, недовольные друг другом. А есть, когда на самом деле находят друг друга, и наставляемые начинают говорить речевыми скриптами наставника. Меняется лексикон, появляется тезаурус — другой речевой аппарат становится. И не только речь меняется — меняется точка зрения, потому что человек видит, что она более эффективна.

То есть вы психологически перестраиваете людей?

Именно с психологии начинается первый блок проекта. Есть термин такой — ассимиляция, один из переводов этого слова — «примерить на себя». В первом блоке психологи помогают примерить на себя роль предпринимателя. Это сложнейшая работа, сложнейший вид деятельности.

Посмотрите на цифры: примерно 6,8 млн субъектов предпринимательской деятельности, но только трое из тысячи по-настоящему успешны. Если взять абсолютную цифру, те, кто открывали бизнес и остались успешными, будет 0,03, то есть три человека из 10 тысяч.

У нас есть такой тест, который помогает определить ведущую субличность для успешного ведения предпринимательской деятельности. Тест называется «Сэму. Формула предпринимателя». Я его автор. И сегодня мы его уже применяем для подготовки индивидуальной образовательной траектории наших студентов.

Что определяет успешность реализации проекта «СВОй бизнес»?

Самая главная, пожалуй, задача — это социальная адаптация. Наши участники СВО должны видеть, что их труд здесь ценят и готовы им помогать. К тому же они могут к наставникам на работу устроиться. То есть цель была в первую очередь в социальной адаптации, а во вторую — чтобы они стали предпринимателями. Довольные, благодарные участники СВО и члены их семей — самая главная задача в КРП (ключевые показатели эффективности. — Прим. ред.). Мы ее выполнили хорошо. 

ИРИНА РОМАШКИНА

СИСТЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ БИЗНЕСА ПРИНЕСЕТ ЭКОНОМИКЕ БОЛЕЕ 3 ТРЛН РУБЛЕЙ В ГОД

Государство должно подходить к поддержке предпринимательства иначе — перейти от простых мер поддержки к программам развития. По оценке ИИ, системное обучение бизнеса принесет экономике России более 3 трлн рублей в год. Об этом заявил директор Международной школы предпринимательства ТюмГУ, профессор, кандидат психологических наук Эдуард Омаров.

«Нужен более дифференцированный подход. Как показывает практика, у предпринимательства огромный потенциал. Необходимо научиться эффективно с ним работать.

Сегодня взаимодействие государства с бизнесом сводится в основном к мерам поддержки. Однако акцент следует перенести на программы развития. Для этого требуется глубокое научное изучение феноменов «предприниматель» и «предпринимательство» — чтобы понимать, кого и как можно развивать.

У нас в стране пока нет полноценной науки о предпринимательстве. Первая научная лаборатория по изучению предпринимательства появилась в 1948 году в Гарварде. В Тюменском государственном университете аналогичная лаборатория создана лишь в 2025 году. Мы только начинаем исследования, но уже видим: это огромный мир с потенциалом роста, многократно превышающим нынешние показатели.

Распространенный миф, что предпринимательству не нужно учиться, поскольку это особый талант или образ жизни. Неправда. Мы научно доказали в нашей лаборатории: предпринимательство — такая же профессия, как врач или инженер. Представьте: раньше не было медицинских факультетов, и лечением занимались знахари. Насколько это было эффективно? Какова была смертность? С появлением университетов и профессиональных врачей ситуация кардинально изменилась. С предпринимательством ситуация такая же.

Нам нужно научиться учить предпринимательству, научиться развивать предпринимательство. Мы на этом пути. Сегодня сделано много работы для формирования фундамента научного подхода в изучении и развитии



предпринимательства. Мы инициировали создание и принятие образовательного стандарта предпринимательства.

В январе состоялась встреча с министром науки и высшего образования Валерием Николаевичем Фальковым, где мы обсудили этот вопрос. Вскоре представим министру образовательный стандарт «Предприниматель». Если он будет принят в 2026 году, уже со следующего года люди смогут профессионально обучаться ведению бизнеса. Сейчас же многие действуют как «дикоросы»: где-то нахватались знаний, прошли случайные курсы, но это не дает системного результата.

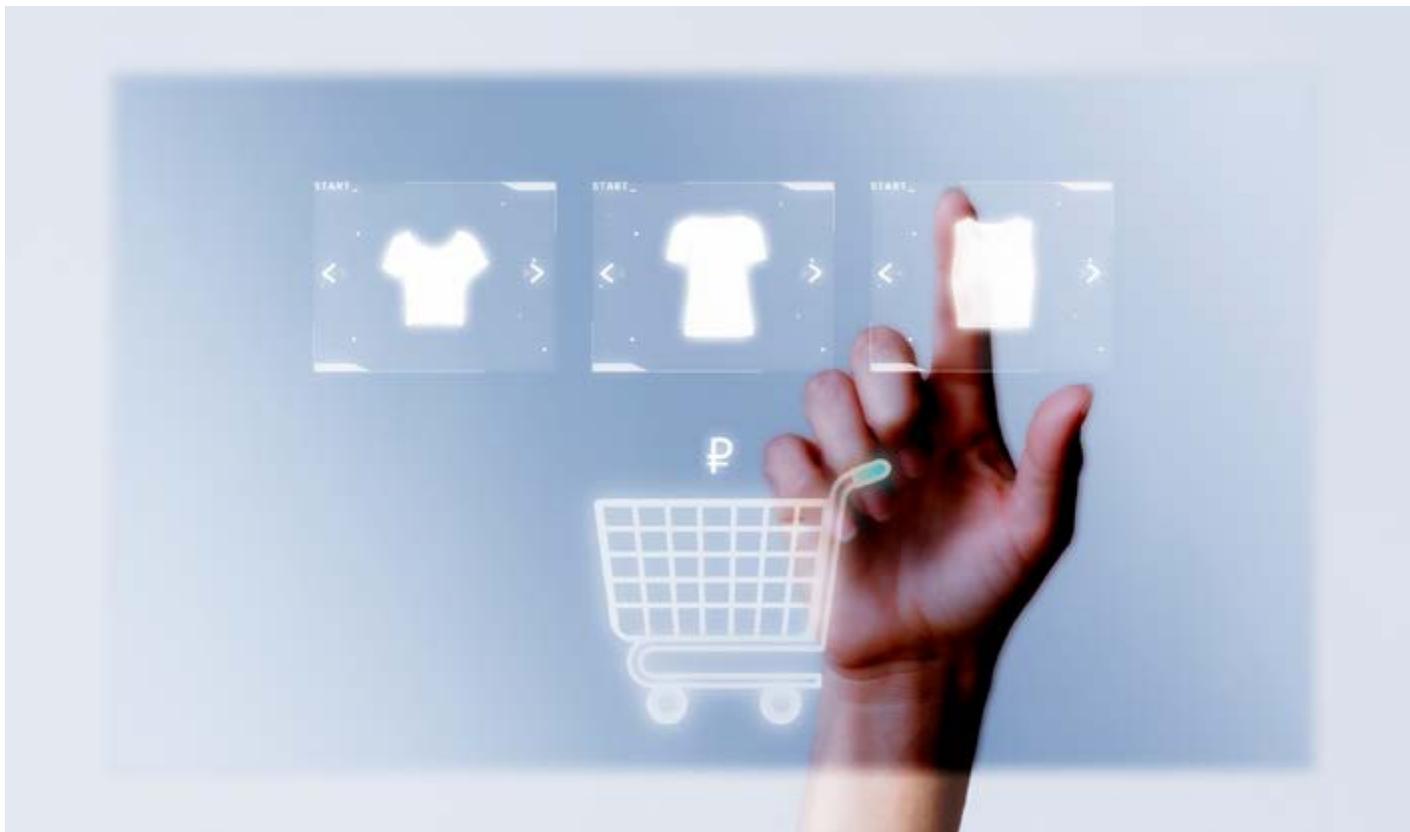
Профессионализация предпринимательства станет основой устойчивой

экономики: обеспечит стабильные доходы, укрепит бюджет и повысит социальное влияние бизнеса на государство. Когда предпринимательство станет профессией, экономика страны начнет «дышать» иначе. Необходимо сделать предпринимательское образование приоритетным в системе обучения, поскольку оно напрямую влияет на экономику.

Перспективы такого подхода подтвердил искусственный интеллект. По его расчетам, внедрение системного обучения предпринимательству может дать экономический эффект стране более 3 трлн рублей в год. Я уверен, так и будет». 

ИРИНА РОМАШКИНА

«ВЗРОСЛЕНИЕ» МАРКЕТПЛЕЙСОВ: КАК БУДУТ РЕГУЛИРОВАТЬ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЮ



С 1 октября 2026 года в России вступит в силу федеральный закон о платформенной экономике. Документ был подписан президентом РФ 31 июля 2025 года и призван кардинально изменить правила игры в онлайн-торговле. Что ждет участников электронной коммерции в этом году и как нововведения отразятся на конечных покупателях? Разбираемся вместе с «ФедералПресс».

ЗАМЕДЛЯЮЩАЯСЯ ДИНАМИКА

2025 год продемонстрировал восходящую динамику продаж маркетплейсов в России, одновременно предупредив о рисках замедления темпов роста в будущем.

По данным «Сравни», в прошлом году объем онлайн-торговли в стране увеличился на 45% к аналогичному периоду 2024 года, превысив 8,2 трлн рублей.

В то же время, согласно данным аналитического центра «МойСклад», которые приводил ТАСС, объем выручки маркетплейсов вырос на 10% за 2025 год, показав наилучший результат среди малых и средних компаний, работающих с каналами

продаж, тогда как, например, традиционная розница выросла на 9%. Высокие показатели оборотов у маркетплейсов аналитики связали с ростом продаж в период с июля по сентябрь 2025 года, когда Банк России начал активно снижать ключевую ставку, а также в декабре, в канун новогодних и рождественских праздников.

По информации «Коммерсанта» в 2025 году был отмечен впечатляющий рост количества пунктов выдачи заказов (ПВЗ) по всей России — на 44,7%, до 226,4 тыс., в сравнении с ростом на 25,9% годом ранее. По данным на январь 2026 года, в региональном разрезе по количеству ПВЗ предсказуемо лидировали Москва

и Санкт-Петербург, где показатель вырос на 24–28% и составил один ПВЗ на 700 жителей. В городах с населением 100–500 тыс. человек прирост числа ПВЗ составил 50%, а дефицит — 20–30% в спальных районах. В малых городах и селах, где проживают около 50 тыс. человек, количество пунктов выдачи увеличилось на 62%, и на 2,5 тыс. жителей пришелся всего один ПВЗ. Лидером среди маркетплейсов эксперты назвали Wildberries, открывший 94 тыс. ПВЗ и увеличивший долю на рынке до 41% по итогам года. Второе место занял Ozon — 41 тыс. ПВЗ, или 18% рынка, третье — «Яндекс Маркет» — 15 тыс. пунктов.

Впрочем, по мнению аналитиков, 2026 год не будет отмечен бурным ростом рынка маркетплейсов. В Data Insight и Wildberries хоть и ожидают увеличения оборота онлайн-площадок до 10,5 трлн рублей, но в то же время указывают на замедление темпа роста до 28% к 2025-му. Аналогичны прогнозы авторов исследования «МойСклад», считающих, что пока покупатели предпочитают экономить, но одновременно допускающих, что отложенный спрос может сработать позже в 2026 году. Росту выручки в секторе интернет-торговли, по мнению аналитиков, может способствовать открытие ПВЗ в малых городах и селах и рост среднего чека в среднем на 12%, до 3500 рублей, из-за инфляции.

Как отметил генеральный директор Международной ассоциации развития маркетплейсов и предпринимателей (МАРМП) **Алексей Молодых**, в 2026 году рынок онлайн-торговли ждет не столько взрывной рост количества заказов, сколько глубокая качественная трансформация. По его словам, объем рынка может вырасти примерно на 32%, но структура этого роста изменится кардинально.

«Тенденция начала 2026 года подтверждает опасения о замедлении темпов роста для малого бизнеса на крупных маркетплейсах. Формальный рост оборота селлеров на маркетплейсах в 2025 году составил всего 10% против 21% годом ранее, что с учетом инфляции означает падение реальных показателей. Доля маркетплейс-продавцов среди новых предпринимателей резко снизилась с 30 до 22% всего за три месяца 2025 года. В 2026 году малый бизнес столкнется с «кризисом эффективности», — отметил Алексей Молодых.

Один из ключевых трендов будет связан с тотальным регулированием и «обезлишением» рынка, сказал он.

ТРЕНДЫ: ЧЕРЕЗ ТУРБУЛЕНТНОСТЬ К ПРОЗРАЧНОСТИ

Закон о платформенной экономике, который вступит в силу осенью текущего года, полностью перекроит правила в онлайн-торговле. Рынок войдет в фазу, которую эксперты все больше ассоциируют с турбулентностью: по всей видимости, его некоторое время станет лихорадить, пока он не адаптируется к новым реалиям. В Госдуме новый закон назвали

«первой ласточкой», которая станет фундаментом для дальнейшего регулирования цифровой экономики.

В Союзе электронной торговли (СЭТ) назвали три ключевых тренда, которые будут отражаться на рынке онлайн-торговли: первый — законодательное регулирование взаимодействия между цифровыми платформами и селлерами, цифровыми платформами и потребителями, пунктами выдачи заказов и т. д.; второй — решение проблем, связанных с ценообразованием на маркетплейсах и пока не получивших законодательной регламентации; и третий — возможный отток селлеров с маркетплейсов на фоне ужесточения условий их работы.

ПО МНЕНИЮ АНАЛИТИКОВ, 2026 ГОД НЕ БУДЕТ ОТМЕЧЕН БУРНЫМ РОСТОМ РЫНКА МАРКЕТПЛЕЙСОВ

«Рынок станет более «цивилизованным», поскольку сегодня есть определенные перекосы, связанные с отсутствием правового регулирования отношений. В 2026 году вступают в силу нормы закона о платформенной экономике, которые закрепляют отдельные практики и правила на уровне законодательства. Это повлечет за собой более понятное и цивилизованное взаимодействие между цифровыми платформами и селлерами, цифровыми платформами и потребителями, пунктами выдачи заказов и т. д. То есть определенные правила будут зафиксированы на законодательном уровне и начнут применяться в полной мере», — сказал директор Союза электронной торговли, член Общественного совета при ФАС России **Георгий Багрян**.

Так, например, с ноября 2026 года будет запущен реестр цифровых платформ, условиями для попадания в который будут обязательное наличие более 100 тыс. уникальных пользователей в сутки и еще одного из двух критериев — свыше 10 тыс. партнеров, совершивших хотя бы одну транзакцию, либо превышение совокупного объема их сделок на платформе в 50 млрд рублей (к иностранным платформам будут применять только первый критерий).

Кроме того, как отметили в СЭТ, «на первый план выходят вызовы, связанные

с решением иных вопросов, которые пока еще не попали в поле зрения законодателя и не получили законодательной регламентации, но вызывают огромные вопросы внутри отрасли».

«Это проблемы, связанные с ценообразованием на маркетплейсах: отсутствие регулирования и отсутствие ограничений, связанных с инвестициями в скидки за счет маркетплейсов. Необходимо уделить внимание «хищническому» ценообразованию и сформировать единые правовые рамки и понятную прозрачную механику, чтобы по всем каналам реализации продукции были единые подходы к регулированию ценообразования. Также должны активизироваться

меры антимонопольного регулирования в отношении недобросовестных практик маркетплейсов, которые в условиях существования правовых пробелов используют влияние на цены и демпинг. Это негативно воздействует и на селлеров, которые не могут влиять на цену и стоимость собственных товаров, хотя маркетплейс позиционирует механизм так, будто селлер может этот вопрос регулировать. Отдельно стоит вопрос роста высоких комиссий: маркетплейсы занимают доминирующее положение на рынке и ничем не ограничены», — добавил Георгий Багрян.

По новым правилам маркетплейсы будут обязаны согласовывать скидки на товары с продавцами.

«Главное изменение для селлеров — скидки и участие в акциях за их счет теперь возможны только с их прямого согласия. Площадки обязаны предупредить об акциях минимум за 5 дней. Кроме того, маркетплейсы будут автоматически передавать данные о доходах продавцов в ФНС, что сделает рынок полностью прозрачным для налоговых органов. Это прямой ответ на проблему искусственного демпинга, когда скидки финансировались за счет роста комиссий для продавцов без их ведома», — рассказал гендиректор МАРМП Алексей Молодых.

В Союзе электронной торговли считают, что основные факторы, которые будут влиять на темпы роста малого предпринимательства, связаны непосредственно с теми условиями ведения бизнеса, которые предлагаются на цифровых платформах.

«В 2026 году выросло налоговое бремя на малый бизнес, и мы наблюдаем определенные ужесточения условий для малого бизнеса на маркетплейсах. Ключевой фактор — рост комиссий. Например, в течение 2025 года комиссии в отдельных сегментах росли в два раза и в два с половиной раза. Сейчас мы видим, что крупнейшие маркетплейсы (монополисты) продолжают увеличивать комиссии. Это, безусловно, негативно отразится на малом бизнесе. Если тенденция не притормозится либо не появятся послабления со стороны маркетплейсов, малый бизнес просто поймет, что ему уже не так выгодно работать на площадках. Либо предприниматели-селлеры переключатся на другие товарные категории

«Рост комиссий и затрат на логистику требует от селлеров либо ухода в ниши с высокой маржинальностью, либо диверсификации каналов продаж, чтобы не зависеть от «черного ящика» алгоритмов одной-двух площадок, — сказал он. — Ключевая задача регуляторов сейчас — не запретить маркетплейсы, а ограничить те самые демпинговые практики, которые искажают рынок, и создать равные условия для всех игроков — и гигантов, и малого бизнеса, и традиционной розницы. Начало 2026 года показывает, что этот процесс уже запущен», — заключил он.

Комментируя предложение Центробанка о создании «открытой модели», озвученной после известного спора между онлайн-платформами и банками и позволяющей всем российским кредитным организациям на равных условиях предлагать скидки на товары маркетплейсов, Алексей Молодых назвал инициативу «позитивным, но сложно реализуемым сигналом».

привлекательности их скидочного предложения: маркетплейсы всегда смогут сделать свое предложение более персонализированным, уникальным для каждого товара, так как именно они содержат базу данных предложений товаров. Традиционные банки же не будут знать входные цены продавца, спрос на товар. Поэтому на практике можно предположить, что предложения банков маркетплейсов останутся наиболее привлекательными», — пояснил он.

Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) **Артем Соколов** считает, что «клиенту должна демонстрироваться та цена, по которой он сможет приобрести товар вне зависимости от того, каким средством платежа он воспользуется».

«Эта цена может уменьшаться, главное, чтобы она не увеличивалась по мере того, как потребитель продвигается к платежу за оформленную покупку. На наш взгляд, подход Центробанка можно поддержать, однако важно, чтобы эта мера работала в обе стороны: хочется, чтобы банки также обратили внимание на открытость своих экосистем и позволяли размещаться своим партнерам на одинаковых условиях», — добавил он.

В ФАС на запрос «ФедералПресс» о том, нужны ли сегодня поправки об усилении госрегулирования электронной торговли, учитывая спор между участниками онлайн-торговли, не ответили.

НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ

С 2026 года на рентабельность онлайн-торговли также напрямую будут влиять изменения в Налоговом кодексе: возрастет налоговая нагрузка на малый и средний бизнес, усилится контроль за маркетплейсами со стороны налоговиков.

В 2025 году налогами начали облагаться бонусные баллы, получаемые продавцами от платформ за участие в программах скидок — это больно ударило по их деятельности.

«Это стало болезненным сюрпризом для селлеров. ФНС начала включать в налоговую базу баллы, полученные от платформ за скидки, хотя фактически эти деньги не доходили до продавца, а списывались в счет комиссии. Это приводит к удвоению налога и техническим перекосам на едином налоговом счете из-за отсутствия четкой

РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ ЖДЕТ ГЛУБОКАЯ КАЧЕСТВЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

и каналы, либо попросту закроют бизнес, потому что он становится нерентабельным. Комиссии в отдельных случаях могут доходить до 60–70%, что не позволяет выходить хотя бы в ноль, не говоря уже о прибыли. Увидим ли мы бурный рост малого бизнеса в 2026 году? При нынешних условиях ведения бизнеса на крупнейших маркетплейсах — скорее всего, нет. Если же будут системные меры поддержки со стороны цифровых платформ, в том числе связанные с понижением комиссий и выравниванием комиссии по отношению к китайским и другим зарубежным производителям, тогда рост, возможно, продолжится. Но в текущих реалиях — скорее всего, темпы будут замедляться», — считает директор СЭТ и член ОС при ФАС России Георгий Багриян.

Глава Международной ассоциации развития маркетплейсов и предпринимателей Алексей Молодых тоже полагает, что, если условия не изменятся, продавцы будут вынуждены искать другие способы для более эффективной работы.

«Это прямое попадание в проблему, описанную в фактуре: принуждение покупателей к оформлению карт «дочерних» банков маркетплейсов для доступа к лучшим ценам. Успех инициативы зависит от готовности маркетплейсов подписать меморандум. Как отмечено в нашей фактуре, без согласия игроков такое решение работать не будет. Скорее всего, нас ждут долгие консультации с участием профильных ассоциаций. Для маркетплейсов это частично выгодно, так как снимает репутационные риски и претензии ФАС, но лишает их эксклюзивного финансового преимущества перед банками-конкурентами», — отметил он.

По мнению Георгия Багрияна, размещение предложений банков на витринах маркетплейсов в части скидок и кешбеков на товары позволит повысить информированность потребителей при покупке товара.

«При этом следует понимать, что традиционные банки не смогут конкурировать с банками маркетплейсов в части

методики учета. Селлерам теперь нужно крайне внимательно отслеживать все операции в 1С, чтобы не допустить блокировки счета за несоответствие данных отчетности маркетплейса», — сказал Алексей Молодых.

«Если эта практика накроет рынок массово, это будет фактор инфляции, потому что искусственно раздувается налогооблагаемая база. Фактически пытаются подтянуть баллы в качестве «вне-реализационного дохода», хотя по сути это не так — это понимают и юристы, и финансисты. Простой пример. Условно вы продали товар за 100 рублей, но в обороте по документам от маркетплейса может фигурировать 250 рублей, потому что в эти 250 «защиты» услуги, логистика и т. д. За все это ФНС берет налог с селлера. В итоге вы платите налог не 6% с дохода, как задумывалось изначально, а условно 20% и выше. Плюс вы увеличиваете «оборачиваемость», плюс быстрее вылетаете в НДС. В результате налогообложение становится невменяемым: ты и так товар завез, пошлину и НДС заплатил при импорте — условно 35–40%. Плюс еще налог «от полной стоимости» по документам. В структуре товара в итоге получается, что половина — это налоги и пошлины», — пояснил Георгий Багирян из СЭТ.

Кроме того, в настоящее время Минфин России прорабатывает введение НДС на импорт крупных партий непродовольственных товаров через маркетплейсы. Предложение поддерживает Минпромторг РФ: по мнению замминистра промышленности и торговли **Романа Чекушова**, это позволит выравнять фискальную нагрузку и сделать невыгодными схемы ввоза продукции из-за рубежа, при которых сейчас не уплачиваются налоги.

По мнению Алексея Молодых из МАРМП, «введение НДС на импорт крупных партий непродовольственных товаров ударит по крупным импортерам и может снизить долю дешевого импорта, что освободит нишу для локальных производителей».

«Как бы ни называлась конструкция, дополнительный НДС даст дополнительное давление на цены и может разгонять инфляцию. Но проблема не в самом НДС, а в том, что отдельные схемы поставок вообще освобождены от нетарифных мер



регулирования: ни маркировки и «Честного знака», ни нотификаций, ни соблюдения требований технических регламентов и идентификации, плюс послабления по ряду таможенных и административных процедур на всех этапах движения товара. Поэтому, если цель — выравнять условия, нужно не столько «платежами душить»

«Доля «чистого» трансграничного рынка (доставка напрямую из-за рубежа) не превышает 3–4% (3,8% по итогам 2025 года). В основном это электроника, товары для дома, одежда, товары для красоты и инструменты. Иностранные селлеры важны не столько своей долей, сколько ролью «ценового якоря»

ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРАВИЛА БУДУТ ЗАФИКСИРОВАНЫ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ И НАЧНУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ В ПОЛНОЙ МЕРЕ

такие поставки, сколько усилить администрирование и обязательные требования. Это моя оценка», — проанализировал ситуацию директор Союза электронной торговли, член Общественного совета при ФАС России Георгий Багирян.

Отвечая на вопрос о том, как налоговые инициативы отражаются на рынке онлайн-торговли, глава АКИТ Артем Соколов заметил, что сегодняшний рынок интернет-торговли в России — преимущественно внутренний.

и поставщиками нишевых товаров, — сообщил он. — При этом мы считаем, что введение НДС нужно для выравнивания налоговой нагрузки для всех каналов продаж, и это справедливо по отношению к добросовестным российским компаниям, которые платят налоги здесь и сейчас. Однако, на наш взгляд, здесь критически важен постепенный переход. Поэтому поддерживаем подход Минфина и Минэкономразвития, которые предлагают поэтапное изменение налога. Резкое

введение полной ставки может уничтожить складывавшуюся годами трансграничную бизнес-модель, лишив рынок ассортиментного разнообразия и ценовых ориентиров. Важно подчеркнуть, что отечественные маркетплейсы за последние годы превратились в полноценные транснациональные площадки. Они стали воротами не только для ввоза товаров в Россию, но и для выхода российских производителей на рынки СНГ и Азии. Такое развитие, безусловно, стоит приветство-

«С одной стороны, это лишит маркетплейсы ключевого преимущества — агентской модели, где они не несут ответственности за товар как собственник. Это обяжет их контролировать качество продукции и соблюдение условий хранения, особенно в категории «пищепром», что может привести к удорожанию процессов и росту цен. Если мы говорим о продавцах, то усилится контроль и, вероятно, еще больше вырастут издержки на подтверждение каче-

доставляется из магазинов самих торговых сетей службами экспресс-доставки, а оставшиеся 1,3% делят между собой доставки из дарксторов и через ПВЗ маркетплейсов.

«Непонятно, какую именно проблему пытаются решить запретом агентских схем в интернет-торговле. Это совершенно разные виды бизнеса, и масштаб их просто несопоставим. А такой регуляторный подход просто убивает развитие экономики предложения. Считаем, что решать этот вопрос необходимо путем адаптации нормативной базы к реалиям цифровой экономики, в которой сегодня совершают покупки более 85 миллионов россиян, и адекватно смысла поручения президента Пр-1826, п. 3Б», — отметил он.

КРУПНЕЙШИЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ ПРОДОЛЖАЮТ УВЕЛИЧИВАТЬ КОМИССИИ. ЕСЛИ ТЕНДЕНЦИЯ НЕ ИЗМЕНИТСЯ, МАЛЫЙ БИЗНЕС НАЙДЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ КАНАЛЫ ИЛИ ПРЕКРАТИТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

вать. Но оно будет невозможным, если на цифровых платформах не останется иностранных продавцов: их присутствие формирует конкурентную среду и заставляет российских поставщиков работать над качеством и ценой. Поэтому налоговая гармонизация нужна, но она должна быть плавной, чтобы не разрушить выстроенные логистические цепочки».

В целом налоговые нововведения являются ни чем иным, как желанием закрыть «серые зоны», считает Алексей Молодых.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ VS РОЗНИЦА

Сейчас правительство по просьбе отраслевых ассоциаций продуктов питания готовит новые требования, которые могут приравнять маркетплейсы к традиционной рознице за счет распространения на онлайн-площадки норм закона о торговле, запрещающих продажи продовольствия по комиссионной модели, а также путем запрета платформам вмешиваться в ценовую политику продавцов, в том числе через финансирование скидок, и усиления контроля за оборотом контрафактной и фальсифицированной продукции.

Говоря о данной инициативе, глава МАРМП Алексей Молодых отметил, что приравнивание маркетплейсов к торговым сетям на законодательном уровне «будет революционным изменением, но с неоднозначными последствиями».

ства и сертификацию. Главный риск заключается в том, что эта мера борется со следствием (перетоком покупателей), а не с причиной. Основная причина дисбаланса — демпинг. Если просто приравнять площадки к сетям, но не ограничить механизмы «инвестиций в цену» (скидок за счет продавцов), офлайн-розница может и не получить желаемого облегчения, а цены на полках маркетплейсов вырастут», — пояснил он.

Как считает президент АКИТ Артем Соколов, распространение норм закона о торговле на цифровые платформы означает запрет на агентские схемы. АКИТ категорически против запрета агентских схем.

«Признание маркетплейсов торговыми сетями будет противоречить духу и смыслу закона о торговле, регулирование которого было направлено на равный доступ поставщиков к ограниченному полочному пространству физических магазинов. В онлайн-канале полка не ограничена. При этом агентская модель работы в онлайне позволяет российским производителям быстро выйти на платформу и представить свой ассортимент многомиллионной аудитории на широкую географию России, а также в страны ЕАЭС и ближнего зарубежья», — заявил он.

По данным Артема Соколова, в настоящее время через онлайн-канал реализуется 4,3% всех продовольственных товаров в РФ, из которых около 3%

ИГРА НА ВЫБЫВАНИЕ: СОВЕТЫ И ПРОГНОЗЫ

Кто из игроков рынка онлайн-торговли не просто выживет, но и сможет стать успешным в новых условиях?

По мнению MarketProvider, чтобы продавцы могли эффективно конкурировать, необходимо ввести четкое ценовое позиционирование товаров («дешево и массово либо дорого с обоснованием ценности»), более глубокую персонализацию аудитории (подход к простому «онлайн-покупателю» уже не подходит), инвестировать в качественный контент и управление им, а также адаптироваться к новой налоговой реальности. Среди других рекомендаций экспертов — региональная экспансия с размещением складских мощностей в небольших городах для обеспечения быстрой доставки, диверсификация ассортимента, а также формирование нишевых маркетплейсов — к примеру, по продаже продукции из категории fashion, профессиональной косметики, зоотоваров, фармацевтики и других.

К слову, уже сейчас специализированных торговых онлайн-платформ в России становится все больше. В 2025 году был запущен B2B-маркетплейс радиоэлектронной продукции. В 2026-м заработал первый в России специализированный маркетплейс для прямой продажи музыкального контента и сопутствующих товаров. Кроме того, в этом году Госдума планирует вернуться к обсуждению вопроса, связанного со снятием запрета



на онлайн-торговлю алкоголем — в первую очередь этого ждут малые виноделы, не имеющие возможности продавать свою продукцию через торговые сети.

«Универсальные игроки проиграют специализированным. Те, кто пытается продавать всем, проиграют тем, кто продает конкретной аудитории. Кто-то уйдет, кто-то займет их место. Рынок не станет больше, но станет жестче», — считают в MarketProvider.

Как сказал Алексей Молодых, в итоге «выживут не те, кто умеет много продавать, а те, кто точно управляет юнит-экономикой».

Таким образом, рынок входит в фазу «взросления», где на смену гонке скидок приходит прозрачность, предсказуемость и честная конкуренция», — заключил он.

Президент АКИТ Артем Соколов прогнозирует, что в 2026 году электронная коммерция останется одним из самых динамично развивающихся секторов экономики. При этом этап бурного роста перейдет в фазу стабильного органического развития, бустером которого, как и в предыдущие годы останутся регионы, говорит он.

«По мере строительства и открытия распределительных и фулфилмент-центров, все больше региональных

производителей и продавцов будут подключаться к новой инфраструктуре, а с подключением традиционной торговли к доставке из магазинов и собственных РЦ и дарксторов на российской карте e-commerce будет появляться все больше «активных точек». Это очевидно, поскольку региональный рынок интернет-торговли начал развиваться относительно недавно и у него по-прежнему сохраняется высокий потенциал. При этом успех в электронной коммерции будет определяться

готовая платить за качество, марку, эксклюзивность, «проверенного» продавца. Кроме того, покупатели будут все чаще проверять происхождение товара, этичность производства.

Гибридная модель продаж, включающая максимум каналов для взаимодействия с покупателями, останется ключевым трендом. Мы предполагаем, что традиционная розница будет сокращать неэффективные торговые точки, возможно, трансформируя ряд из них

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-КАНАЛ РЕАЛИЗУЕТСЯ 4,3% ВСЕХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РФ

не просто наличием товара на витрине, а способностью и розницы, и продавца, и платформы выстроить целостную, технологичную и доверительную экосистему вокруг каждой покупки, с максимально комфортным сервисом. Тренд на поиск качественных товаров сложится в устойчивый паттерн поведения потребителей: уже сегодня стоимость хотя и остается ключевым фактором решения о покупке, но далеко не единственным — сформирован стабильный спрос и есть аудитория,

в ПВЗ или шоурумы, с целью сохранения своего присутствия, но сокращая издержки. Селлеры будут создавать свои экосистемы, включающие собственный сайт, соцсети и мессенджеры, маркетплейс и офлайн-каналы. Такая комплексная работа будет необходима для долгосрочного взаимодействия с собственной лояльной аудиторией, что очень важно на сегодняшнем высококонкурентном рынке», — заключил Артем Соколов. 

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

ЗАКОН И РЕПОСТ: РЭНКИНГ ДЕПУТАТОВ ГОСДУМЫ РФ



Выборы в Госдуму состоятся практически через полгода — все системы на низком старте. Те депутаты, которые намерены сохранить свои кресла, уже активно выступают в прессе и соцсетях. Но всегда ли есть прямая связь между активностью депутата в информационном поле и его результативностью по прямым должностным обязанностям — разобрался «ФедералПресс».

КАК СОСТАВЛЯЛСЯ РЭНКИНГ

За основу взят Интегральный рейтинг «Коэффициент полезности депутатов Госдумы» (КПДГ), а именно «Топ-50. Индекс медийности».

Затем по каждому депутату были собраны и проанализированы данные по шести параметрам:

- **Законотворческая активность** — количество законопроектов, внесенных в период с января по декабрь 2025 года.
- **Выступления в Госдуме** — число выступлений с трибуны за тот же период.
- **Количество просмотров видео с участием депутата** на официальном портале Госдумы (video.duma.gov.ru) за весь созыв.

• **Социальные сети (количество подписчиков)** — сюда входит сразу три параметра. Это суммарное количество подписчиков в VK, Telegram и MAX (данные на момент написания статьи, 20 февраля 2026 года).

Итоговое место каждого депутата в рейтинге определялось как среднее значение по всем шести параметрам. Мы оценивали каждого депутата комплексно: не только успехи в медиаполе, но и активность участия в законодательных процессах.

В рейтинге не представлены несколько известных фамилий: спикер Госдумы Вячеслав Володин и лидеры думских фракций. У них больше преимуществ по сравнению с коллегами, так что справедливо было исключить их из обзора и ранжирования.

50 НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОСДУМЫ

Первые три места рейтинга — за депутатами, которые действительно на слуху у публики. Однако у всех троих принципы попадания в топ различаются максимально — как и у их коллег во всем рейтинге.

Первое место у Владислава Даванкова («Новые люди»). Итоговый балл — 37 977. И наибольший вклад внесла не законотворческая деятельность (всего 56 инициатив за прошлый год и 10 выступлений в Госдуме), а активная работа в соцсетях. Например, в телеграм-канале Даванкова более 213 тысяч подписчиков — это рекордный показатель во всем рейтинге. Среди инициатив, которые особенно активно вирусилась в СМИ в прошлом году, —

самозапрет на покупки на маркетплейсах и возможность выдавать права детям с 16 лет. Еще одна инициатива — предоставление родителям или опекунам неоплачиваемого отпуска в день начала учебы ребенка. Вопрос до сих пор на рассмотрении в Госдуме.

На втором месте один из самых законодательно-активных депутатов — Михаил Делягин («Справедливая Россия»). По итогам года он стал автором 195 законодательных инициатив и 86 раз выступил в Госдуме. Активность депутата в соцсетях тоже немаленькая: 80 тысяч подписчиков «ВКонтакте», 120 тысяч в Telegram и порядка пяти тысяч в МАХ.

Среди самых ярких предложений — ограничение минимального срока регистрации иностранного гражданина как ИП в России для привлечения иностранных работников. Также Делягин предложил поднять минимальную страховую пенсию до 50 тысяч рублей и освобождать от уголовной ответственности граждан, которые допустили ошибки в документах для получения соцвыплат.

Тройку лидеров рейтинга замыкает Нина Останина (КПРФ). В топ она вышла за счет активности во время заседаний — 177 выступлений за год и всего 92 внесенных законопроекта. Председатель думского комитета по вопросам семьи, отцовства, материнства и детства в 2025 году пыталась изменить правила работы психологов (законопроект был отклонен). Также она внесла несколько поправок, которые могут упростить получение семьями пособий на детей, что напрямую соотносится с задачами ее «родного» комитета.

Как видно по первой тройке лидеров рейтинга, итоговые высокие баллы получаются далеко не всегда за высокую активность по прямому назначению. Такая же тенденция прослеживается и у остальных парламентариев в списке.

Например, лидер по количеству законодательных инициатив Яна Лантратова («Справедливая Россия») оказалась лишь на четвертом месте рейтинга. 206 законопроектов и поправок против небольшого количества выступлений в ГД и более низкой активности в соцсетях суммарно привели к такому результату.

Еще один пример высоких суммарных баллов и попадания



в топ-10 рейтинга — депутат Евгений Попов от «Единой России». Он занял девятое место из 50, но при этом:

- за год стал автором или соавтором всего шести законопроектов;
- два раза выступал в Госдуме;
- набрал 82 просмотра суммарно на видео на сайте ГД.

Однако Владислав Третьяк, занявший последнее место в рейтинге, стал соавтором 13 законодательных инициатив. Фетисов предложил лишь шесть — все они были приняты и касаются диверсий, преступлений против конституционного строя и иноагентов. Среди 13 инициатив Владислава Третьяка есть те же против

ИТОВОВЫЕ ВЫСОКИЕ БАЛЛЫ ПОЛУЧАЮТСЯ ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА ЗА ВЫСОКУЮ АКТИВНОСТЬ ПО ПРЯМОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

В противовес идет большое число подписчиков в соцсетях, в том числе в МАХ. Тут же стоит отметить, что все инициативы Попова за прошлый год оказались успешными — законы были приняты. В их числе — связанные с ответственностью за диверсии, преступления против конституционного строя и в адрес иноагентов.

Два антилидера рейтинга — известные спортсмены Вячеслав Фетисов и Владислав Третьяк. У обоих ноль подписчиков в соцсетях, ни одного выступления за год в Госдуме и незначительное количество просмотров видео на официальном сайте ГД (35 и 4 соответственно).

диверсий и преступлений против конституционного строя, а также — совершенствование законодательства о проведении лотерей и применении инвестиционного налогового вычета.

В рейтинге также выделяется Павел Крашенинников («Единая Россия»). В его арсенале по итогам года два законопроекта, один из которых не принят до сих пор — об отнесении к ветеранам боевых действий священнослужителей. За год депутат выступал в Госдуме семь раз, имеет ноль подписчиков в соцсетях. Зато популярен на внутренней платформе ГД с видео — 2114 просмотров — благодаря комментариям после заседаний.

МЕДИЙНОСТЬ НЕ РАВНА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Результаты рэнкинга закономерно вызвали дискуссию в экспертном сообществе. Политологи сошлись в главном: активность в публичном пространстве — лишь один из возможных индикаторов депутатской работы, и далеко не самый точный.

Директор Института современного государственного развития **Дмитрий Солонников** уверен, что медийность для парламентария не должна быть самоцелью.

«Нельзя сказать, что человек, предложивший больше всего спорных законов, это самый большой молодец в Госдуме», — говорит Солонников.

По его словам, нельзя считать успешным депутата, который «наговорил глупостей по ТВ или в соцсетях, над ним посмеялись и налайкали», равно как нельзя считать образцовым законодотворцем того, кто просто предложил

властью — и все это остается практически невидимым для широкой публики, хотя и является важнейшей частью депутатского труда.

Руководитель Центра политических исследований и технологий **Григорий Киселев** добавляет к этому конкретный аргумент: «Наличие большого количества выступлений или поданных инициатив не может говорить об эффективности депутата. Достаточно часто парламентарии подают провокационные предложения, которые не будут поддержаны в Госдуме, но разойдутся по СМИ».

По его мнению, реальную оценку дает лишь принятый закон или работа в округе — именно поэтому у партий и у самой Думы существуют собственные внутренние показатели активности депутатов.

Директор Центра европейско-азиатских исследований **Андрей Русаков** предостерегает от абсолютизации медийности, но и не отрицает ее зна-

что высокие позиции в рэнкинге объясняются не просто «шумностью», а устойчивой комбинацией институционального веса, попадания в актуальную повестку и регулярной публичной работы.

«Наверху оказываются те, кто одновременно много работает «внутри» Госдумы и умеет быть слышимым «снаружи»: в топ-10 вошли депутаты с сильным должностным ресурсом и понятной обществу повесткой», — отметил политолог.

По его наблюдениям, Даванков органично занял нишу на стыке молодежной аудитории и регуляторных тем, Лантратова усилила позиции через «ценностную» повестку после того, как возглавила комитет по развитию гражданского общества, а Делягин делает ставку на сочетание проффильной экономической экспертизы и высокого объема инициатив.

«Лидерами рейтинга становятся те, кто соединяет статус, темп парламентской работы и коммуникацию», — резюмирует эксперт.

Политолог, директор филиала Финансового университета при правительстве РФ **Павел Клачков** выделяет ключевой принцип попадания в топ — мультиплатформенность. В лидеры выбиваются те, кто одновременно сочетает несколько инструментов: думскую трибуну, телеграмканал, участие в ток-шоу, законотворческую активность. Разбирая конкретные случаи, эксперт указывает на Анатолия Вассермана с его жанром «депутата-энциклопедиста» — немного законопроектов, но много выступлений и подписчиков, что особенно востребовано в эпоху политической турбулентности.

«Есть Алексей Куринный из КПРФ. У него 37 законопроектов, 205 выступлений — это максимальный показатель по частоте выхода на трибуну. Хотя соцсети довольно скромные. По сути, это такой главный раздражитель правительства, специализируется на здравоохранении, социальном блоке», — объясняет эксперт.

Об Ирине Яровой Клачков говорит отдельно: ее влияние измеряется не суеютой или частотой, но серьезностью, тяжестью внесенных инициатив, их весом: «Имя Яровой — это уже бренд, связанный с безопасностью, с ужесточением рамок и правил».

АКТИВНОСТЬ В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ — ЛИШЬ ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ИНДИКАТОРОВ ДЕПУТАТСКОЙ РАБОТЫ, И ДАЛЕКО НЕ САМЫЙ ТОЧНЫЙ

больше всего инициатив, в том числе абсурдных. Настоящая работа депутата, по мнению эксперта, — разбираться в бюджете, реагировать на запросы граждан и формировать государственную политику согласно наказам избирателей. Именно по этим критериям и стоит оценивать народных избранников.

Схожую мысль развивает политолог **Сергей Григорьев**. Он обращает внимание на то, что частые выходы в медиа и популистские высказывания ничего не говорят о реальной парламентской деятельности депутата — о том, что он сделал для жителей своего региона.

«Качество работы депутата можно оценить только через экспертные интервью с жителями региона, от которого он избрался, или через социологические опросы», — отметил эксперт.

При этом он подчеркивает, что многие депутаты проделывают колоссальную работу в комиссиях Госдумы, в диалоге с исполнительной и региональной

чтения: «Ставить знак равенства между медиаактивностью и эффективностью депутата нельзя. Не менее важный показатель — участие в разработке законопроектов, причем не популистского толка, а тех, которые реально влияют на улучшение социально-экономической ситуации в стране».

Для определения подлинного «коэффициента полезности», убежден эксперт, оба показателя необходимо рассматривать в комплексе — именно такой подход и заложен в логику данного рэнкинга.

СТРАТЕГИИ ФРАКЦИЙ И ЛИЧНЫЕ БРЕНДЫ

Отдельного внимания заслуживают наблюдения экспертов о том, какую тактику выбирают разные партии и конкретные депутаты для поддержания своего присутствия в публичном пространстве.

Политолог, член экспертного клуба «Дигория» **Константин Минеев** считает,

Тюменский политолог **Александр Безделов** анализирует депутатские стратегии через призму предвыборного контекста. По его наблюдениям, одни депутаты делают ставку на профильную тему, максимально резонирующую с текущей повесткой: Нилов «оседлал» рынок труда и социальную защиту, Аксаков — финансовые рынки и ключевую ставку ЦБ. Другие строят медийность на ситуативных темах: Евгений Попов и Антон Немкин стали узнаваемыми прежде всего как комментаторы вопросов блокировки мессенджеров — темы, которая гарантированно остается в повестке. Буцкая и Милонов, по оценке Безделова, занимают нишу «апологетов тотальных запретов» — полярную по отношению к Даванкову, который системно выступает против ограничительной политики. Обе стратегии, при всей их противоположности, одинаково эффективно генерируют медийное внимание.

Ведущий эксперт Агентства политических коммуникаций **Александр Антони** рассматривает рэнкинг в разрезе партийных стратегий, и картина, которую он описывает, обнажает принципиальные различия в подходах думских фракций к публичной политике.

Для ЛДПР, по его наблюдениям, характерна осознанная тактика наращивания информационного шума через поток инициатив. Депутаты Леонов, Свинцов, Свищев, Чернышев активно используют законотворчество как инструмент постоянного присутствия в повестке — не столько для того, чтобы инициативы были приняты, сколько чтобы партия не выпадала из публичного пространства и демонстрировала связь с общественными запросами. Это осознанная стратегия партии, а не индивидуальный выбор каждого депутата.

«Справедливая Россия» и КПРФ, по оценке Антони, действуют иначе: их депутаты попадают в верхние строки рэнкинга либо благодаря высокой законодательской активности, либо за счет частых выступлений с трибуны Госдумы. Делягин, Лантратова, Гусев, Аксаков, Вассерман от СРЗП; Останина, Куринный, Гаврилов от КПРФ — все они строят свои позиции на содержательной парламентской работе, которая при этом остается достаточно заметной, чтобы конвертироваться в медийное присутствие.



«Новые люди» придерживаются принципиально иной логики. Как отмечает эксперт, акцент здесь делается на личных брендах и социальных сетях, тогда как законодательная активность и работа в зале остаются более умеренными. Эту стратегию наиболее ярко воплощает лидер рэнкинга Даванков.

«Он один из немногих депутатов, кто выступает против политики запретов — и это само по себе делает его заметным на общем фоне. Даванков занимает нишу политической альтернативы, и эта ниша в нынешнем составе Думы практически свободна», — объясняет политолог.

Наиболее сложная картина, по мнению Антони, складывается внутри «Единой России». При большом числе мандатов именно на ее депутатов ложится значительная часть ключевых законодательских инициатив — но одновременно часть парламентариев от партии власти делает ставку на персональный

«Для единороссов партийный бренд и аппаратный ресурс остаются ключевым фактором политического выживания — но это не отменяет личной конкуренции за медийное пространство внутри самой фракции», — резюмирует эксперт.

ПОДВОДА ИТОГ

Рэнкинг «ФедералПресс» — не приговор для депутатского корпуса. Это попытка зафиксировать реальный срез того, как народные избранники существуют в публичном пространстве накануне новых выборов, какие стратегии выбирают, на какую аудиторию работают и насколько их парламентская активность вообще видна за пределами стен Госдумы.

Одни депутаты строят присутствие на потоке инициатив, другие — на личном бренде, третьи десятилетиями делают тихую, но системообразующую работу, которая почти не попадает в ленты новостей.

ЛИДЕРАМИ РЕЙТИНГА СТАНОВЯТСЯ ТЕ, КТО СОЕДИНЯЕТ СТАТУС, ТЕМП ПАРЛАМЕНТСКОЙ РАБОТЫ И КОММУНИКАЦИЮ

рейтинг через активность в соцсетях и медийность. Это порождает структурный разрыв между «системными аппаратчиками», чья работа остается непубличной, и депутатами, ориентированными на публичную политику, — такими как Толстой, Кузнецова, Метелев.

Все три модели имеют право на существование, нет плохих или хороших. Вопрос лишь в том, что избиратель в итоге считает полезным для себя. А ответ на него дадут уже не рейтинги, а результаты голосования в сентябре. **Ф**

РЕДАКЦИЯ «ФЕДЕРАЛПРЕСС»

РЕЙТИНГИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

№	Ф. И. О.	Законотворческая деятельность	Выступления в Госдуме	Количество просмотров видео на портале Госдумы	Социальные сети (количество подписчиков)			
		(январь — декабрь 2025 г.)			ВКонтакте	Telegram	MAX	
1	Даванков Владислав Андреевич	56	10	1831	12 420	213 543	0	37 976,66667
2	Делягин Михаил Геннадьевич	192	86	2015	80 719	120 658	4999	34 778,16667
3	Останина Нина Александровна	92	177	4468	2375	141 541	0	24 775,5
4	Лантратова Яна Валерьевна	203	58	3601	15 079	124 578	0	23 919,83333
5	Толстой Петр Олегович	26	0	122	30 980	53 913	1831	14 478,66667
6	Певцов Дмитрий Анатольевич	26	0	56	73 475	9109	733	13 899,83333
7	Кузнецова Анна Юрьевна	17	8	437	39 862	29 380	1343	11 841,16667
8	Валуев Николай Сергеевич	26	1	18	29 561	35 682	0	10 881,33333
9	Попов Евгений Георгиевич	6	2	82	7527	53 946	2982	10 757,5
10	Буцкая Татьяна Викторовна	25	4	689	13 599	47 704	0	10 336,83333
11	Вассерман Анатолий Александрович	9	23	391	53 048	7734	0	10 200,83333
12	Гутенев Владимир Владимирович	11	14	211	9306	43 139	499	8863,33333
13	Метелев Артем Павлович	18	6	57	33 169	16 327	0	8262,83333
14	Куринный Алексей Владимирович	35	205	6722	3023	4937	0	4959,33333
15	Кошелев Владимир Алексеевич	167	7	161	9694	34 561	0	7431,66667
16	Матвейчев Олег Анатольевич	14	0	0	7664	28 714	6108	7083,33333
17	Немкин Антон Игоревич	13	3	0	8088	32 942	0	6841
18	Гусев Дмитрий Геннадьевич	192	22	568	12 630	25 526	43	6496,83333
19	Милонов Виталий Валентинович	14	3	85	16 028	20 681	0	6135,16667
20	Никонов Вячеслав Алексеевич	8	7	158	1567	33 575	0	5885,83333
21	Горелкин Антон Вадимович	8	5	232	6365	27 058	0	5611,33333
22	Чернышов Борис Александрович	156	12	1325	11 837	16 039	0	4894,83333
23	Аксаков Анатолий Геннадьевич	43	31	584	17 047	2518	0	3370,5
24	Чаплин Никита Юрьевич	6	0	0	6726	9230	674	2772,66667
25	Разворотнева Светлана Викторовна	14	16	585	12 639	2083	0	2556,16667

РЕЙТИНГИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

№	Ф. И. О.	Законотворческая деятельность	Выступления в Госдуме	Количество просмотров видео на портале Госдумы	Социальные сети (количество подписчиков)			
		(январь — декабрь 2025 г.)			ВКонтакте	Telegram	MAX	
26	Боярский Сергей Михайлович	7	16	571	10 230	3517	957	2549,666667
27	Яровая Ирина Анатольевна	21	27	362	14 785	0	0	2532,5
28	Гаврилов Сергей Анатольевич	11	21	317	13 645	550	0	2424
29	Нилов Ярослав Евгеньевич	190	167	1992	3766	8178	0	2382,166667
30	Леонов Сергей Дмитриевич	159	95	1110	9870	2197	0	2238,5
31	Картаполов Андрей Валериевич	28	46	295	9392	2847	0	2101,333333
32	Майданов Денис Васильевич	10	0	3	9997	1564	0	1929
33	Колунов Сергей Владимирович	30	9	0	8299	2361	0	1783,166667
34	Свищев Дмитрий Александрович	119	1	29	9148	1334	0	1771,833333
35	Аксененко Александр Сергеевич	113	11	555	7185	2322	0	1697,666667
36	Якубовский Александр Владимирович	25	2	51	7577	2519	0	1695,666667
37	Колесник Андрей Иванович	11	2	64	388	9269	0	1622,333333
38	Водолацкий Виктор Петрович	12	8	901	4705	1865	1140	1438,5
39	Ткачев Антон Олегович	39	0	1395	3191	3840	0	1410,833333
40	Шеремет Михаил Сергеевич	13	71	1385	4734	1890	0	1348,833333
41	Говырин Алексей Борисович	12	10	24	4282	1176	0	917,333333
42	Чепа Алексей Васильевич	22	2	169	1258	1871	0	553,666667
43	Журова Светлана Сергеевна	14	9	62	2488	543	0	519,333333
44	Макаров Андрей Михайлович	5	40	1010	1800	200	0	509,166667
45	Крашенинников Павел Владимирович	2	7	2114	0	0	0	353,833333
46	Свинцов Андрей Николаевич	179	0	12	252	1653	0	349,333333
47	Бессараб Светлана Викторовна	16	40	729	0	414	0	199,833333
48	Роднина Ирина Константиновна	11	1	12	359	507	0	148,333333
49	Фетисов Вячеслав Александрович	6	0	35	0	0	0	6,833333
50	Третьяк Владислав Александрович	13	0	4	0	0	0	2,833333

ТОП-10 СПИКЕРОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ СОБРАНИЙ СУБЪЕКТОВ РОССИИ: КТО ОНИ



Спикеры региональных парламентов редко находятся в центре внимания, но именно они формируют устойчивость политических систем на местах, курируют законотворческие процессы и транслируют федеральную повестку в регионы. Редакция «ФедералПресс» составила рейтинг наиболее влиятельных руководителей заксобраний по итогам 2025 года, опираясь на открытые данные.

ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ РЕЙТИНГА

Лидером рейтинга стал Игорь Брынцалов. Он возглавляет Московскую областную думу с 2011 года. До этого Брынцалов долгое время представлял Подмоскovie в Совете Федерации (2002–2011), после чего стал спикером областного парламента. Он активно участвует в формировании информационной повестки, комментируя и раскрывая вопросы развития Московской области. В 2025 году Брынцалов уделял особое внимание социальной поддержке, в частности участников СВО. Возглавляемый им законодательный орган показал высокую работоспособность.

На втором месте — политический тяжеловес Константин Толкачев. Председатель Государственного

Собрания — Курултая Республики Башкортостан — один из самых опытных парламентариев России. Он бессменно возглавляет парламент региона с 1999 года, пережив на этом посту несколько глав региона. Толкачев — генерал МВД в отставке, доктор юридических наук, стоял у истоков современной башкирской политической системы. В 2025 году Толкачев продолжал активно участвовать в законотворчестве и общественной жизни региона, поддерживая инициативы главы республики.

На третьей строке рейтинга — Александр Фомин. Он с 2010 года возглавляет Рязанскую областную думу. Ранее был депутатом Государственной думы РФ (2007–2011), откуда пришел на региональный уровень. Фомин известен законодательной

активностью — при нем региональный парламент принял множество законов в 2025 году, в том числе социальные меры и инициативы по поддержке экономики. Имея 15-летний стаж депутатской работы, он сочетает опыт федеральной политики с крепкими позициями в регионе.

Четвертое место занял еще один «тяжеловес» — Фарид Мухаметшин, председатель Государственного Совета Татарстана с 1998 года. В 2025 году Мухаметшин входил в число самых медийных спикеров страны. Он неизменно лоялен федеральному центру, но также отстаивает интересы республики. На пятой строчке — председатель Госсовета Крыма Владимир Константинов. Во многом политический вес ему также помогает удерживать медийность — он регулярно высказывается

по ключевым для полуострова темам: от курортного сезона до вопросов безопасности в период СВО.

Шестое место занял влиятельный спикер заксобрания Санкт-Петербурга — несмотря на то, что Александр Бельский был выбран на должность только в 2021 году, он имеет большой политический бэкграунд в Северной столице. Перед тем как стать спикером, Бельский курировал внутреннюю политику субъекта. А в 2024 году возглавил петербургское реготделение «Единой России». На седьмом месте — опытный политик из Свердловской области и единственная женщина в десятке. Речь о председателе заксобрания Людмиле Бабушкиной. Она занимает пост с 2011 года. В 2025 году депутаты регионального парламента под ее председательством приняли 112 областных законов и поддержали 12 федеральных проектов.

Восьмое место — у спикера законодательного собрания Краснодарского края Юрия Бурлаченко. Под его руководством за год в краевом парламенте провели 21 сессию, приняли 166 законов и 461 постановление. На девятой строчке председатель думы Югры Борис Хохряков. Внутри региона Хохряков — влиятельная фигура с 15-летним стажем руководства парламентом и связями в нефтегазовой сфере. Он курирует ключевые для округа вопросы Севера и ТЭК, выступая важным связующим звеном власти.

Замыкает десятку Евгений Люлин — спикер нижегородского парламента с 2020 года. Его называют одним из самых влиятельных людей региона, — за политическую карьеру Люлин успел побыть вице-губернатором и первым зампредом правительства субъекта. Парламентарий также вошел в топ-5 самых медийных спикеров заксобраний страны, активно комментируя экономические успехи региона и подерживая федеральные реформы.

Рейтинг составлен на основе открытых данных по семи группам критериев. Учитывались медийная активность (индекс «Медиагогии»), эффективность законотворчества, длительность пребывания в должности, занимаемые должности, опыт на высоких постах и награды, активность в соцсетях, участие в крупных федеральных событиях. Итоговая расстановка определялась совокупным весом всех факторов.

Место	Регион	Спикер (ФИО)	Рейтинг
1	Московская область	Брынцалов Игорь Юрьевич	92,7
2	Башкортостан	Толкачев Константин Борисович	73,5
3	Рязанская область	Фомин Аркадий Васильевич	72,0
4	Татарстан	Мухаметшин Фарид Хайруллович	71,5
5	Крым	Константинов Владимир Андреевич	71,4
6	Санкт-Петербург	Бельский Александр Николаевич	70,4
7	Свердловская область	Бабушкина Людмила Валентиновна	69,6
8	Краснодарский край	Бурлачко Юрий Александрович	69,2
9	ХМАО	Хохряков Борис Сергеевич	68,2
10	Нижегородская область	Люлин Евгений Борисович	67,8

СПИКЕРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

За последние десятилетия роль глав региональных парламентам сильно изменилась. Если в 1990-е спикеры порой спорили с губернаторами, то сегодня они фактически встроены в вертикаль власти. Спикеры остаются важным звеном между регионом и центром. Многие возглавляют региональные отделения «Единой России» и отвечают за мобилизацию избирателей, реализацию федеральных кампаний и проектов на местах. «Несмотря на то, что все регионы абсолютно разные, везде разные сценарии, именно спикеры региональных ЗакСо очень похожи. Как правило, это люди, обладающие очень серьезным влиянием в регионе. Люди, способные объединять представителей местных элит вокруг себя», — рассуждает политолог **Дмитрий Фетисов**.

нет вышестоящих политических амбиций, и места их более чем устраивают. Есть исключения, где главы регионов вступали в конфликты с главами ЗакСо, но это единичные случаи», — отмечает эксперт.

Иное мнение высказывал политолог **Александр Шпунт**: «Думаю, спикеров региональных парламентам все же нельзя объединить в одну группу. Есть очень влиятельные спикеры, а есть такие, которые выполняют исключительно технические функции. Это не зависит от самой должности. Определяющим является конкретная личность спикера и фракция, на которую он опирается. Это очень важно. У кого-то фракция сильная, у кого-то — слабая», — считает эксперт.

В качестве формальной роли лидеров заксобраний регионов Шпунт называет организацию работы законодательной власти, но тут же подчеркивает: это

ЕСЛИ ПРЕЖДЕ СПИКЕРЫ ПОРОЙ СПОРИЛИ С ГУБЕРНАТОРАМИ, ТО СЕГОДНЯ ОНИ ВСТРОЕНЫ В ВЕРТИКАЛЬ ВЛАСТИ

При этом, по его словам, главы региональных парламентам — зачастую люди, которые не тяготеют к публичной политике. Большинство из них предпочитает не то чтобы оставаться в тени, но не демонстрировать свою работу выше необходимого. «У них

не характеризует реального положения дел. «Оправданнее рассматривать каждую ситуацию в контексте конкретного региона, иначе это будет просто теоретизирование, не привязанное к реальности», — отмечает политолог. **Ф**

ПЛАТОН НАДЕЖДИН

ДАТА-САЙЕНТИСТЫ ВОЗГЛАВИЛИ РЕЙТИНГ ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫХ ПРОФЕССИЙ

В начале года рынок труда в России продемонстрировал рост предлагаемых доходов. По данным рекрутингового сервиса hh.ru, средняя зарплата по стране увеличилась, а в ряде сфер она в несколько раз превышает медианный уровень.

СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА В РОССИИ: ДИНАМИКА НАЧАЛА ГОДА

Как сообщили в hh.ru, работодатели в среднем предлагали россиянам 84,2 тысячи рублей в месяц. Это примерно на 13% больше, чем годом ранее. Однако распределение доходов остается неравномерным: в отдельных профессиях уровень оплаты значительно выше общероссийских показателей.

ИТ И РАБОЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ — В ЛИДЕРАХ ПО ДОХОДАМ

Наиболее высокие зарплаты в начале года зафиксированы в ИТ-сфере и среди квалифицированных рабочих. Абсолютными лидерами стали дата-сайентисты: работодатели готовы платить таким специалистам в среднем 245,6 тысячи рублей.

Следом идут DevOps-инженеры с предложением около 222,5 тысячи рублей. Третью строчку заняли системные аналитики — 173,1 тысячи рублей. В пятерку самых высокооплачиваемых профессий также вошли водители (162,9 тысячи рублей) и сварщики (162,3 тысячи рублей), что подчеркивает высокий спрос на технические и прикладные навыки.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

Среди руководителей наиболее высокие доходы предлагают управленцам в сфере технологий и бизнеса. В число самых оплачиваемых вошли руководители групп разработки — около 245,3 тысячи рублей в месяц.

Также в топ-5 оказались коммерческие директора (209,9 тысячи рублей), директора по маркетингу и PR (200,1 тысячи рублей), ИТ-директора (200 тысяч рублей) и финансовые директора (199,8 тысячи рублей).



ПРОФЕССИИ С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАРПЛАТНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ

На противоположном конце рейтинга оказались специальности с наиболее скромным уровнем оплаты труда. Самые низкие медианные зарплаты зафиксированы у дворников — порядка 40,1 тысячи рублей.

Немного выше доходы у уборщиков (43,3 тысячи рублей), мерчендайзеров (47,7 тысячи рублей), воспитателей (47,7 тысячи рублей) и психологов (51,9 тысячи рублей).

ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ ЗАРПЛАТНЫЙ РЕЙТИНГ

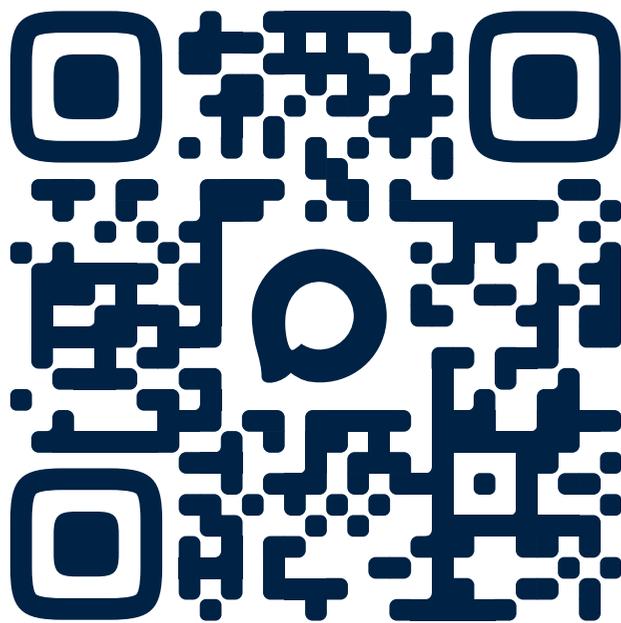
Эксперты отмечают, что данные наглядно отражают структуру спроса на рынке труда. Наиболее востребованными остаются ИТ-специалисты, управленцы и квалифицированные рабочие, тогда как социальные и сервисные профессии по-прежнему уступают по уровню оплаты. 🔴

МИРА МАЙНД



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Общественная палата
уже в МАХ.
Присоединяйтесь!



Пульс гражданского общества
бьется здесь

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: ЗАЧЕМ НУЖНЫ ПРЕФЕРЕНЦИИ ИНОСТРАНЦАМ



С 2026 года Дальнему Востоку добавили еще один преференциальный режим. Международная территория опережающего развития предполагает привлечение не просто инвесторов из соседних стран — они должны создавать на территории региона новые производства. Какие бонусы получат иностранцы на Дальнем Востоке и Дальний Восток — от иностранцев и какие производства могут появиться в ближайшее время?

УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ В ДФО

«Международная территория опережающего развития — специальный режим с льготными условиями для инвесторов на Дальнем Востоке. Основная цель МТОР — стимулирование высокотехнологичных проектов, привлечение иностранных инвестиций, в первую очередь от компаний из стран Азии и Ближнего Востока (Китай, Индия, ОАЭ и др.)», — объясняет **Петр Щербаченко**, доцент Финансового университета при правительстве РФ.

Для того, чтобы заинтересовать иностранных инвесторов в работе на Дальнем Востоке, правительство разработало преференции:

- Налоговые льготы;
- Льготы по страховым взносам;
- Режим «одного окна», возможность применения процедуры СТЗ и другие меры господдержки;
- Землю и инфраструктуру для реализации проекта.

Главное: инвесторов приглашают на «тематические» площадки в регионе.

Там создадут все условия для конкретного вида деятельности. К так называемым паркам прокладывают всю инфраструктуру. Выгодами для инвестора выступают налоговые льготы и новые рынки сбыта, а также возможна и экономия на логистике.

«На Дальнем Востоке запланировано создание пяти МТОР — в Амурской области, Приморском, Забайкальском и Хабаровском краях, Еврейской автономной области. МТОР на Дальнем Востоке — это значимое решение, которое поможет

привлечь инвестиции, но будет стимулировать и развитие российских регионов», — добавил Щербаченко.

Иностранцам дают не только преференции, по условиям вхождения в МТОР есть и ряд обязательств для компаний. Одно из них — ограничение минимальных вложений на уровне 500 миллионов рублей.

«Такое ограничение предполагает развитие капиталоемких производств, например машиностроения, сельского хозяйства, строительства. Учитывая текущую ситуацию в экономике, любые инвестиционные проекты были бы полезны сейчас для региона. Регион существенно отстает в экономическом развитии и сейчас достаточно остро нуждается в новых инвестициях, особенно зарубежных», — прокомментировал кандидат экономических наук **Андрей Корень**.

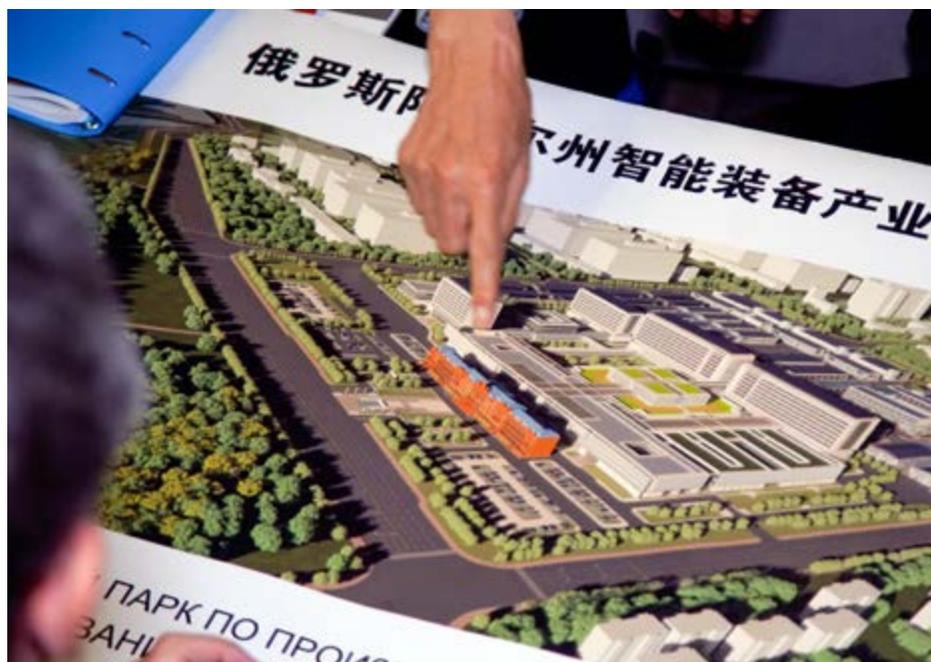
ПЕРВЫЕ ПРОЕКТЫ В МТОР — ЧТО О НИХ ИЗВЕСТНО

В конце января стало известно о том, что с китайской стороны ведутся активные переговоры с инвесторами о входе в МТОР на территории острова Большой Уссурийский в Хабаровском крае. Российская сторона хочет построить технопарк — в нем будут созданы высокотехнологичные производства.

Еще один проект МТОР собираются реализовывать в Приморском крае. В этом регионе планируют создать российско-китайский агропромышленный парк.

«Проект агропромышленного парка предполагает создание на площадке МТОР многофункционального кластера, включающего зерновые терминалы, заводы по глубокой переработке сельхозсырья, производство сельскохозяйственной техники, а также предприятия по выпуску молочной и кондитерской продукции», — уточнили в пресс-службе Минвостокразвития.

Третий проект, который активно обсуждается с инвесторами, — строительство промышленного парка в Амурской области. Китайская корпорация «Сюань Юань», с которой сейчас ведут переговоры, намерена создать в регионе производство интеллектуальных лифтов, фотоэлектронных устройств и медицинского оборудования. Кроме того, компания планирует построить в регионе трансграничную систему логистики угля:



закрытая эксплуатация позволит работать круглый год и не наносить ущерб окружающей среде.

Забайкальский край намерен делать ставку на логистические центры, что актуально для региона, находящегося на границе с двумя странами: Китаем и Монголией. Еврейская автономная область также намерена сотрудничать с Китаем в сфере логистики:

«В настоящее время ведутся переговоры с китайскими партнерами. Подписаны соглашения о совместных инициативах, в том числе по строительству зернового терминала и промышленного кластера вблизи железнодорожного моста «Нижнеленинское — Тунцзян» между Россией и Китаем», — писала летом 2025 года глава региона **Мария Костюк**.

барьеров, а также низкая мотивация профильных региональных чиновников, что в настоящее время направляет китайский капитал куда угодно, кроме России», — считает эксперт.

Кроме того, до сих пор сохраняется большая проблема санкций, из-за которых с 2026 года, например, Индия существенно сужает направления международного бизнеса. Вероятно, эти недостатки могут быть нивелированы большими налоговыми льготами.

Андрей Корень также отметил, что МТОР не рассчитана на работу с одним Китаем и в теории к работе может подключиться бизнес из других дружественных стран.

«Пока режим достаточно новый, и сейчас сложно сказать, будет ли интерес со стороны других стран. Потен-

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТОРОВ СВЯЗАНА СО СЛОЖНОСТЬЮ РОССИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ СЛОЖНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ МТОР

Как отметил экономист Андрей Корень, реализация таких проектов для зарубежных инвесторов связана со сложностью национального делового климата.

«Российский рынок крайне сложен для ведения бизнеса китайскими инвесторами, здесь масса административных

циально он может быть со стороны Индии, Малайзии. Здесь нужно эффективное продвижение этих преференций на международном уровне, это большая работа», — резюмировал эксперт.

Отметим, привлечение инвестиций — одна из важнейших задач губернаторов Дальнего Востока на 2026 год. **+**

АННА МИРОНОВА

«В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ – ЧЕЛОВЕК»: ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ ПРЕДСТАВИЛ СТРАТЕГИЮ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2030 ГОДА



На площадке Национального центра «Россия» губернаторы представляют стратегии развития регионов до 2030 года. Вологодская область в своем плане делает акцент на промышленности и туризме как драйверах роста, социальной политике и народосбережении, поддержке участников СВО и их семей. Георгий Филимонов заявил о целях по рождаемости, представил результаты антиалкогольных мер и обозначил развитие русских деревень как одну из опорных точек. «ФедералПресс» — о ключевых тезисах выступления.

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ

- 196,4 млрд руб. — объем инвестиций в основной капитал за 9 месяцев 2025 года, +23,3% к 2024 году;
- 4-е место в РФ и 2-е место в СЗФО — по темпу роста инвестиций в основной капитал за 9 месяцев 2025 года;
- >1,5 млн человек — туристский поток в 2025 году, +10% прирост к 2024 году, +20% прирост за новогодние каникулы 2026 года;
- 44 инвестиционных проекта в сфере туризма (на 2025–2032 гг.) на сумму более 15 млрд руб. вложений;
- Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Дед Мороз»:

- 167 га — общая площадь ОЭЗ;
- К 2035 году планируется достижение следующих показателей функционирования ОЭЗ:
- количество резидентов — 5 ед.;
- совокупный объем инвестиций резидентов — 8,2 млн руб.;
- количество созданных резидентами рабочих мест — 334 ед.

Драйверами экономического роста Вологодской области остаются промышленность и туризм. Упор делается на развитие особых экономических зон.

За два года федеральные власти поддержали уже два проекта создания ОЭЗ на территории региона. Недавно

правительство России утвердило заявку Вологодской области об организации особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Великоустюгском округе. На родине Деда Мороза появится круглогодичный кластер с гостиницами, кафе и другой инфраструктурой для семейного отдыха.

В марте прошлого года вблизи поселка Лесково Вологодского округа создана первая в регионе ОЭЗ промышленно-производственного типа «Вологодская». Сейчас площадка формируется как центр притяжения инвестиций и современных производств. Будет создано более тысячи новых рабочих мест, из них 100 высокопроизводительных.

В сфере туризма область ждет сразу несколько юбилеев в следующем году: по 880 лет исполнится Вологде и Великому Устюгу и 250 лет — Череповцу.

«Это повод для трансформации нашего региона», — отмечает Георгий Филимонов.

Только на развитие Великого Устюга в рамках подготовки к юбилею 2027 года будет направлено более трех миллиардов рублей. Это втрое больше, чем в прошлом году. Запланировано реализовать 107 проектов, в том числе по обустройству туристского кода исторического центра города.

ПРОГРАММА НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ

- 2,8 млрд руб. — на программу народосбережения в 2025 году;
- По итогам 2025 года:
- 1,381 — суммарный коэффициент рождаемости, +3,7% к 2024 году;
- Топ-5 субъектов с ростом коэффициента более чем на 0,044 единицы;
- 40-е место в рейтинге регионов по суммарному коэффициенту рождаемости, +10 позиций;
- Максимальный прирост суммарного коэффициента рождаемости за последние 13 лет.

За Вологодчиной закрепился имидж региона, где принимаются самые смелые решения. Область кардинально преобразилась за два года. Сделано, казалось бы, невозможное: впервые за 11 лет в регионе остановлен спад рождаемости.

«Суммарный коэффициент рождаемости в прошлом году у нас составил 1,381, то есть на 3,7% выше, чем в 2024 году. В рейтинге регионов страны по этому показателю мы поднялись на 10 позиций, до 40-го места. При этом область вошла в топ-5 субъектов, в которых суммарный коэффициент рождаемости вырос более чем на 0,044 единицы, и показала максимальный прирост за последние 13 лет. Наша задача — к 2030 году выйти на показатель 1,62», — подчеркнул Георгий Филимонов.

На последнем заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив при президенте России Вологодскую область отметили в числе лучших регионов страны по поддержке

многодетных семей. По индексу качества жизни многодетных семей в рейтинге качества жизни АСИ по итогам 2025 года регион занял пятое место среди всех субъектов страны.

Комплексную работу по стимулированию рождаемости, сохранению беременности и поддержке семей с детьми ведут в рамках программы губернатора «Семья — оплот Русского Севера» и нацпроекта «Семья». В 2025 году новые выплаты, льготы, социальные услуги получили 7,8 тысячи вологодских семей.

КУРС НА ОЗДОРОВЛЕНИЕ НАРОДА

- 100% алкомаркетов закрыто или перепрофилировано;
- 16% — снижение потребления алкоголя, по данным ЕГАИС;
- 8,3% — снижение смертности трудоспособного населения.

В комплекс мер по народосбережению входят и ограничения на продажу алкоголя. Согласно приведенным цифрам, после введения инициативы 1 марта 2025 года в Вологодской области общая смертность трудоспособного населения сократилась на 8,3%. При этом на 9,4% снизилась смертность населения от причин, сопряженных с употреблением алкоголя. По наиболее крупным группам смертности от заболеваний, связанных с употреблением алкоголя, снижение составило 53%, в том числе сократилась смертность от токсического поражения печени, от психических и поведенческих расстройств, вызванных употреблением алкоголя, от алкогольных отравлений.

Все 610 алкомаркетов, которые работали в регионе, закрылись или перепрофилировались. Предприниматели меняют нишу и открывают на месте точек продажи алкоголя кафе, рестораны, бары или пиццерии. Помогает им в этом областная программа «5-3-3»: бизнесу предоставляют займы до 5 миллионов рублей на 3 года под 3% годовых.

«Это тот самый человекоориентированный подход: культивация здорового образа жизни, поддержка частной инициативы и увеличение средней стоимости чека от туристов, деньги от которых поступают в областной бюджет на развитие Вологодчины», — уточнил Георгий Филимонов.

Параллельно продолжается борьба с «наливайками» и вейпшопами. По данным на 24 февраля 2026 года, на территории региона их осталось 75 и 74 соответственно. К марту-апрелю эти заведения планируют ликвидировать полностью.

СПОРТ, А НЕ СПИРТ

По итогам 2024 года:

- 63,8% жителей систематически занимаются спортом, +7,4% к 2023 году;
- 1-е место в СЗФО и 9-е место в России по вовлеченности населения в спорт;
- По итогам 2025 года:
- 55 объектов находились в стройке/ремонте одновременно (исторический максимум);
- 47 объектов завершено;
- >4000 единиц спортивного оборудования закуплено, в т. ч. 56 единиц спецтехники и 17 автобусов для спортсменов.

Нездоровому образу жизни региональные власти предлагают доступную и полезную альтернативу: открывают спортивные секции, во многих из которых до 18 лет можно заниматься бесплатно, работает проект «Народный тренер» — 278 тренеров во всех муниципалитетах проводят бесплатные занятия для 10 тысяч вологжан.

В прошлом году впервые в истории одновременно в стадии строительства, ремонта и реконструкции на территории региона находилось 55 объектов. На 47 из них работы завершили, остальные продолжают в этом году. Еще 8 проектов планируют реализовать в 2026 году при поддержке Министерства спорта России, включая возведение модульных залов для единоборств и обустройство «умных» спортплощадок.

«Наша задача — выполнить поручение президента и довести в ближайшие годы количество занимающихся физкультурой и спортом в Вологодской области до 70%. По статистике за 2024 год, этот показатель составил 63,8%. Мы поднялись за год с 44-го места на 9-е место в России и на 1-е место в Северо-Западном федеральном округе. И эту работу мы намерены продолжать. За 2025 год ожидаем порядка 65%», — заявил Георгий Филимонов.

ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ СВО И ИХ СЕМЕЙ

По данным на 24 февраля 2026 года:

- Более 11,1 млрд руб. — гуманитарная помощь и меры поддержки с начала СВО;
- Из них более 8,3 млрд руб. — на поддержку военнослужащих и их семей с начала СВО;
- 45 действующих мер поддержки в регионе;
- Система заботы «Два ключа»;
- 635 социальных кураторов работают с семьями;
- 24/7 прием обращений через Единую диспетчерскую службу.

С начала специальной военной операции на гуманитарную помощь и меры поддержки бойцов и их близких Вологодская область потратила 11,1 миллиарда рублей. В регионе действует 45 льгот и выплат для участников СВО и членов их семей, регулярно по заявкам воинских частей собирают необходимое оборудование, экипировку и технику.

По индексу качества жизни ветеранов боевых действий и членов их семей в рейтинге Агентства стратегических инициатив по итогам 2025 года Вологодчина заняла 21-е место в России и 3-е место в Северо-Западном федеральном округе.

За каждой семьей военнослужащего закреплен и представитель администрации от муниципалитета, и куратор от службы соцзащиты. Кроме того, полтора года назад в области запустили единый колл-центр, чтобы снять вопросы социальной поддержки жен, детей, матерей и вдов ушедших в вечность героев.

С прошлого года на Вологодчине реализуется кадровый проект «Герои Русского Севера» — региональный аналог федерального проекта «Время героев». Цель инициативы — сформировать квалифицированный кадровый резерв для региона из числа участников и ветеранов СВО.

Всего было подано 337 заявок, отобрано 35 финалистов. Двое уже назначены на должности руководителей бюджетных учреждений, 7 человек вошли в составы общественных советов: при губернаторе области, правительстве области, при министерствах и подведомственных учреждениях. Один

финалист получил назначение на должность первого заместителя главы округа, еще 5 бойцов выбраны главами округов Вологодской области.

«И теперь у нас уже шестой на подходе. Ожидаем, что в ближайшее время такое назначение состоится», — добавил Георгий Филимонов.

БЮДЖЕТ РАЗВИТИЯ

- 49,7 млрд руб. направлено на инфраструктуру в 2025 году;
 - +26,1 млрд руб. — рост бюджета развития за последние 2 года;
 - 805 тыс. кв. м — рекордный ввод жилья в 2025 году;
 - 2,85 млн кв. м — план ввода жилья до 2030 года;
 - 386 объектов благоустроено за 2025 год.
- План на 2026 год:**
- 74 двора;
 - 39 общественных территорий.

Один из приоритетов региональных властей — создание комфортной среды для жизни. Инфраструктуру развивают во всех сферах — образовании, здравоохранении, ЖКХ, дорожном хозяйстве.

Только в прошлом году строили, ремонтировали и модернизировали 452 объекта в Вологде, 339 объектов в Череповце и 51 объект в Великом Устюге. На благоустройство крупнейших городов региона выделили 11,5 миллиарда рублей, 14 миллиардов рублей и 1,1 миллиарда рублей соответственно.

По поручениям президента России реставрируют Вологодский кремль, реконструируют площадь Революции, набережную реки Вологды и Вологодский аэропорт в областной столице, строят Театр для детей и молодежи в Череповце и планируют возведение кампуса СПО и кампуса вузов.

«Опираемся в первую очередь на молодежь, формируя каркас будущего региона. Создаем новые эталоны комфортной городской среды, чтобы детям было где жить, работать и получать достойную заработную плату», — подчеркнул Георгий Филимонов.

В 2025 году область достигла рекордных показателей по вводу жилья за 9 лет — 805 тысяч квадратных метров, жильем обеспечили 526 детей-сирот — это абсолютный максимум



за последние 5 лет. Годом ранее полностью решили проблему обманутых дольщиков и досрочно завершили программу по переселению граждан из аварийного жилфонда.

Впервые в прошлом году Вологодчина получила «Золотой коток» и была признана одной из лучших по реализации нацпроекта «Инфраструктура для жизни». Сегодня область занимает 37-е место в России и 6-е место в СЗФО в рейтинге качества жизни Агентства стратегических инициатив и поднялась с 75-го до 39-го места в стране по индексу привлекательности регионов для молодежи.

Отдельное внимание Филимонов уделил перспективам развития русских деревень. Именно они могут стать и опорой, и точкой роста региона. «Вологодские деревни — это благоустройство, развитие, гордость за свою область и страну. Это вложение в человека и социальные программы, а наш бюджет носит ярко выраженный социальный характер», — рассказал губернатор.

ВОЛОГДА-2030

Финализируя планы на ближайшие годы, губернатор поделился своим видением области в 2030 году. «Это регион духовитых, умных, образованных людей, в жилах которых течет кровь победителей эры героев. Которые хранят историческую память о своем родном крае, но гордо смотрят в будущее, создавая его своими руками. Это регион, где много молодых людей и где звучит детский смех», — заключил Георгий Филимонов. 

ПЛАТОН НАДЕЖДИН

ГАРАНТИЯ РАЗВИТИЯ: СИНЕРГИЯ НАУЧНОГО ПОДХОДА И НОРМОТВОРЧЕСТВА



В феврале в стенах Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева прошел парламентский день Законодательного собрания. В мероприятии приняли участие председатель регионального парламента Евгений Люлин, ректор НГТУ Сергей Дмитриев, депутаты, члены правительства, преподаватели, студенты и представители Молодежного парламента.

Работа парламентского дня была организована в формате шести тематических секций. Участники обсуждали научно-технологический ландшафт области, внедрение интеллектуальных транспортных систем, энергосбережение и повышение энергоэффективности. Затронули и современные вызовы, касающиеся молодежной политики, вопросов публичных коммуникаций, а также цифровой и информационной безопасности.

«Уверен, наш диалог станет еще одним шагом к тому, чтобы молодые умы Нижегородской области видели свое будущее здесь, в регионе, и своими разработками укрепляли технологический суверенитет страны», — подчеркнул Евгений Люлин.

Одним из итогов дня стало подписание соглашения о сотрудничестве между региональным парламентом и вузом. Документ скрепили подписями председателя заксобрания и ректор НГТУ.

Соглашение предполагает: для профессорско-преподавательского состава — участие в независимой научной экспертизе областных законопроектов, а для студентов — перспективы прохождения практики в аппарате заксобрания. Стороны договорились также о совместном проведении конференций и круглых столов.

«Парламентский день — это возможность показать, что университет не живет в отрыве от реальной повестки региона, а формирует ее.

Наши студенты и ученые работают над задачами, которые напрямую определяют технологическое будущее Нижегородской области», — прокомментировал Сергей Дмитриев.

Он также отметил востребованность мнения студенчества в жизни региона и подтвердил готовность вуза стать экспертной площадкой для регионального парламента.

Можно с уверенностью заключить: проведение парламентского дня в НГТУ заложило основу для системного взаимодействия законодательной власти и научного сообщества в интересах развития всего региона. 📍

КСЕНИЯ КОВАЛИЯ

ТРАНСПОРТ, МЕДИЦИНА, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: КАК ИНВЕСТИЦИИ ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



С 1 января 2026 года в Кировской области развернута новая система государственных программ, нацеленных на рост экономики, достижение высокого качества жизни населения, развитие городских агломераций. Они будут выполняться в рамках действующей стратегии социально-экономического развития до 2036 года. В безусловном приоритете будут семьи с детьми, молодежь, кадры и пространственное развитие. Каким образом будут решаться поставленные задачи? «ФедералПресс» изучил промышленный и инвестиционный потенциал региона.

ВОСХОДЯЩАЯ ДИНАМИКА

Экономика Кировской области стабильно развивается в течение последних трех лет, демонстрируя неплохие результаты, и по итогам 2025-го объем валового внутреннего продукта (ВВП) достиг 740 млрд рублей. По сравнению с 2022 годом показатель вырос в 1,4 раза и нацелен на дальнейший рост: в 2026 году он может достигнуть 770 млрд рублей.

«Для этого важно сосредоточить усилия на увеличении объемов производства, повышении инвестиционной привлекательности области и реализации инфраструктурных проектов», — рассказал губернатор Кировской области **Александр Соколов**.

Экономический рост способствует пополнению доходов областного бюджета, которые выросли с 2022 года в 1,5 раза, до 69,9 млрд рублей, в 2025-м, а в 2026-м ожидаются на уровне 75,2 млрд рублей.

«Задача непростая, но выполнимая, все для этого есть. Причем не только за счет увеличения валового регионального продукта, но и за счет роста собираемости налогов, проводимых кадастровых работ, обеления зарплат и легализации трудовых отношений», — сказал глава региона.

Промышленность в 2026 году продолжит рост, объем отгрузки продукции, произведенной в области, составит 695 млрд рублей и во многом будет поддержан реализацией инвестиционных проектов.

Запланирован и рост доли креативных индустрий — сейчас она невелика и составляет всего 2,4%, или 14,6 млрд рублей, но принятие в 2026 году закона и региональной стратегии развития креативных индустрий, как ожидают власти Кировской области, позволит расширить возможности локальных производителей и увеличить этот показатель.

ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ РОСТА

С 2022 года объем инвестиций в регионе вырос на 50 млрд рублей, превысив 140 млрд рублей по итогам 2025 года, а в ближайшие три года достигнет 400 млрд рублей. Сейчас в рамках национальных проектов

технологического лидерства реализуются 30 инвестиционных инициатив на более чем 30 млрд рублей.

Акцент сделан на развитие четырех имеющихся межрегиональных промышленных кластеров в сфере химической промышленности, мебельного производства, станкостроения, индустрии детских товаров, а также на создание в 2026 году еще двух — в биоэкономике и пищевой промышленности. В эти проекты будет направлено свыше 2 млрд рублей.

Инвестиции также позволят развить транспортную инфраструктуру, запустить новые проекты в строительстве и сфере рециклинга и улучшить условия жизни в городских агломерациях.

Так, в местном аэропорту Победилово в 2026 году будет отремонтирована взлетно-посадочная полоса — на этот проект выделено 2 млрд рублей, и благодаря его реализации повысится уровень безопасности полетов, может увеличиться количество рейсов за счет расширения географии полетов.

В рамках инфраструктурного проекта по обновлению общественного транспорта в Кирове в конце прошлого года было получено 1,4 млрд рублей на приобретение 103 автобусов — их поставка запланирована на этот год.

Для восстановления внутреннего водного транспорта на реке Вятке в 2026 году запланировано выполнение дноуглубительных работ на участке в 10 км. Это позволит организовать рейсы прогулочных теплоходов для жителей и гостей Кирова. Такие проекты повысят доступность разных видов транспорта для населения.

Также в 2026 году планируется отремонтировать 195 км автодорог и не менее 6 мостов, подключить наружное освещение на региональных трассах в 95 населенных пунктах.

В агропромышленном комплексе в 2026 году направят на модернизацию производства почти 300 млн рублей.

В строительстве в рамках новой госпрограммы продолжится запуск проектов комплексного развития территорий и будет введено в эксплуатацию 596 тыс. квадратных метров, в том числе для расселения граждан из аварийного жилья.

В сфере обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) запланировано строительство сразу нескольких



объектов. Ввод в эксплуатацию самого крупного в области комплексного объекта по обращению с ТКО — КПО «Центральный», в составе которого будут работать мусоросортировочный завод мощностью 200 тыс. тонн и объект компостирования отходов мощностью не менее 60 тыс. тонн ТКО в год, ожидается в конце 2026 года. Благодаря этим объектам на сортировку будет отправляться до 90%, а утилизироваться — не менее трети всех образуемых в регионе ТКО — это один из самых высоких

мы направим почти 8 млрд рублей, — сказал губернатор Кировской области Александр Соколов. — При вводе всех пяти указанных объектов мы начнем извлекать почти 30 тыс. тонн в год, или 25% вторичных материальных ресурсов от общего объема отходов — стекло, металл, картон, макулатура, тетрапак, ПЭТ, пластик. Это позволит обеспечить выполнение к 2030 году национальной цели «Экологическое благополучие», обозначенной президентом России Владимиром Владимировичем Путиным».

В 2026 ГОДУ ОБЪЕМ ВРП КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ МОЖЕТ ДОСТИГНУТЬ 770 МЛРД РУБЛЕЙ

показателей в стране. К слову, сейчас в Кировской области работают 7 предприятий, выпускающих товары с использованием вторичного сырья и отходов. Для производства они заинтересованы в получении макулатуры, полимеров, шин и покрышек.

«Извлечение и утилизация вторичных ресурсов из твердых коммунальных отходов для нашего региона является важной задачей, в год их образуется порядка 300 тыс. тонн. На эти цели по программе в ближайшие 5 лет

Другим важным проектом станет новая программа газификации до 2030 года стоимостью 20,6 млрд рублей, которая обеспечит «голубым топливом» значительную часть региона, — всего с 2022 года расходы на газификацию в регионе оценены в 38 млрд рублей.

Также в 2026 году продолжится участие в федеральном проекте «Модернизация коммунальной инфраструктуры»: с 2022 года в области уже отремонтировано более 200 километров сетей тепло- и водоснабжения.



СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА КООРДИНАТ

Каждый вложенный в экономику рубль — это не только новые проекты, но и развитие социальной инфраструктуры, повышение качества жизни людей.

Как сказал губернатор Александр Соколов, за последние пять лет государственные вложения в здоровье жителей возросли более чем вдвое — с 17,5 млрд рублей до 40 млрд рублей. На эти деньги в медицинских службах всех уровней установили свыше 2 тыс. единиц медоборудования, обновилась инфраструктура районных служб здоровья, автопарк первичного звена пополнился более чем 400 автомобилями.

Региональные власти констатируют также улучшение кадровой обеспеченности, достижения в цифровизации и внедрении искусственного интеллекта, что позволило оптимизировать работу врачей. Благодаря разделению потоков пациентов время ожидания в регистратуре уменьшилось с 10 до 1,5 минут, у кабинета врача-специалиста — более чем в 7 раз, с 23 до 3 минут, проведение профилактических осмотров — с 4 до 1,5 дней.

На службу здоровья людей поставлен национальный мессенджер МАХ: он используется для записи пациентов на прием к врачу, телемедицинских консультаций, закрытия больничного листа.

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ЗДОРОВЬЕ ЖИТЕЛЕЙ ОБЛАСТИ ВОЗРОСЛИ С 17,5 МЛРД ДО 40 МЛРД РУБЛЕЙ

«Кировская область сделала большие шаги в развитии здравоохранения, мы видим и по изменениям инфраструктуры. Это и внешний вид объектов, оснащенность медорганизаций, перечень используемых технологий сильно преобразился, обследование пациентов, очень широкий спектр лабораторных анализов. Вижу, что произошли системные изменения. Применяются различные методы исследования, выстроена работа по реабилитации, по методам лечения, это и кардиологические пациенты с экстренными состояниями. При этом ключевой работой является именно профилактическое направление», — поделился министр здравоохранения России **Михаил Мурашко**.

По словам Александра Соколова, по темпам его внедрения регион входит в первую десятку субъектов страны и является вторым в Приволжском федеральном округе. В области работает и единственный в России модуль длительного ухода за гражданами старше 65 лет, интегрированный в медицинскую информационную систему: всего в Кировской области данной системой охвачено свыше 4,5 тыс. пациентов.

«Нам есть чем гордиться, и восприятие людьми медицинской помощи меняется в лучшую сторону», — говорит губернатор.

Строятся в регионе и другие объекты: крупные спортивные объекты и образовательные учреждения.

Вообще пакет социальных программ в области охватывает самые разные направления в 2026 году — от ожидаемого повышения зарплаты бюджетникам с 1 апреля и дополнительных выплат семьям с детьми до поддержки участников специальной военной операции и членов их семей.

Например, учитывая прогноз роста количества многодетных семей в 1,6 раза до 21,5 тыс. в 2026 году по сравнению с 2022 годом, региональные власти решили поддержать их дополнительными «демографическими» мерами поддержки. Женщинам, родившим первенцев в возрасте от 25 лет и старше предусмотрены выплаты до 38 тыс. рублей ежемесячно, мамам до 24 лет включительно, родившим первого ребенка после 1 января 2025 года, — до 45 тыс. рублей. Среди других мер поддержки — помощь семьям, в которых с небольшим интервалом родились второй и последующие дети, бабушкам и дедушкам, оформившим отпуск по уходу за ребенком вместо работающей мамы, а также продление выплат регионального семейного капитала многодетным семьям, в которых дети рождены или усыновлены с 1 января 2027 года.

Что касается участников СВО и членов их семей, с этого года дополнительно к имеющимся 46 мерам поддержки добавились еще две — теперь им будут оплачивать стоимость обучения по краткосрочным программам профподготовки, переподготовки и повышения квалификации, а также программам получения второго среднего профессионального образования. Кроме того, для работодателей будут введены квоты на прием ветеранов СВО в размере 1% от 100 работающих на предприятии.

Для поддержки молодежи в регионе создаются молодежные жилищно-строительные кооперативы для доступности жилья, предоставляются образовательные гранты в сумме до 5 млн рублей для погашения образовательных кредитов, разрабатывается проект закона «О первом рабочем месте» для поддержки молодых специалистов в их трудоустройстве.

Все это позволит решить проблемы демографии и удержать в регионе молодые кадры.

В правительстве Кировской области считают все задачи по социально-экономическому развитию хоть и амбициозными, но вполне выполнимыми. **Ф**

ПЛАТОН НАДЕЖДИН

ТОЧКИ ОПОРЫ: КАК ОРЕНБУРЖЬЕ УКРЕПЛЯЕТ ЭКОНОМИКУ

Обороты растут, инвестиции идут в районы, а особая экономическая зона подтверждает статус одной из лучших в стране. В Оренбургской области подвели итоги года и обозначили приоритеты на 2026 год. В фокусе — международная кооперация, запуск технопарков и социальная интеграция участников СВО. О том, как регион сочетает промышленную мощь с новыми точками роста, читайте в нашем материале.

ИТОГИ 2025 ГОДА

По итогам 2025 года объем отгруженной продукции в Оренбургской области достиг 1,514 трлн рублей. Регион занимает 24-е место в РФ и шестое — в ПФО. Индекс промпроизводства составил 99%, превысив показатели 2024 года.

Инвестиционный портфель Оренбургской области насчитывает 122 проекта общей стоимостью более 510 млрд рублей. По итогам 2025 года объем освоённых вложений достиг 378,6 млрд рублей, причем половина этой суммы приходится на муниципалитеты.

Активное развитие внутри региона закономерно выводит область на внешние контуры сотрудничества. Внешнеторговый оборот за девять месяцев превысил 2,2 млрд долларов. Экспорт вырос до 1,9 млрд, сальдо торгового баланса увеличилось на 2,3%. Торговля ведется с 67 странами, ключевые партнеры — Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Турция, Китай, Индия.

В структуре экспорта доминируют минеральные продукты (60,7%), металлы занимают 20%, продовольствие и сельхозсырье — 14,1%. Постепенное смещение акцентов в пользу продукции глубокой переработки становится стратегической задачей. Решать ее предполагается в том числе через международное сотрудничество.

По поручению губернатора **Евгения Солнцева** в регионе создан Центр инвестиций из стран БРИКС. В портфеле уже есть около 20 предложений для иностранных партнеров. Приоритетные направления — глубокая переработка сырья, АПК, машиностроение, автоматизация, туризм и цифровые технологии.

Весомый вклад в развитие экономики региона вносит ОЭЗ «Оренбургье», которая вошла в тройку лидеров рейтинга Минэкономразвития, улучшив показатели в три

раза. Закономерным следствием такой динамики стало расширение территории — до 1010 га. Число резидентов достигло 25 компаний, 16 из которых представляют производственный сектор. Четыре предприятия уже вышли на операционную деятельность, а общее количество созданных рабочих мест превысило 1,5 тысячи.

Развитие особой экономической зоны, как и инвестиционной экономики в целом, требует надежной системы сопровождения инвесторов. Эту функцию выполняет региональный Фонд развития промышленности. В 2025 году фонд предоставил 18 льготных займов на общую сумму 400 млн рублей, а всего за время работы промышленные предприятия получили 108 займов. Совокупный объем привлеченных в экономику региона средств превысил 6 млрд рублей, и лишь 3,5 млрд — федеральные. С учетом софинансирования самих предприятий общий бюджет инвестпроектов достиг 14 млрд рублей.

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

Оренбургская область вошла в 2026 год с четким планом действий в промышленности, международном сотрудничестве, туризме и социальной сфере.

В 2026 году начнется строительство российско-индийского завода «АПИ-М» в ОЭЗ «Оренбургье». Предприятие будет выпускать оборудование для нефтегазовой отрасли. Параллельно продолжится наполнение самой ОЭЗ новыми производствами. В Оренбургском районе стартует создание технопарка «Победа» с инвестициями более 800 млн рублей — участие уже подтвердили 12 компаний.

Для поддержки проектов капитализация регионального Фонда развития промышленности вырастет на 75 млн рублей. Также в планах запуск «фабрики ГЧП-проектов»,



развитие промышленных парков, технопарков и привлечение инфраструктурных кредитов. Эти механизмы призваны повысить инвестиционную привлекательность области и дать бизнесу дополнительные возможности для запуска проектов.

Туристическая отрасль получит 72 млн рублей, ведь в 2025 году летний турпоток вырос на четверть, событийные мероприятия собрали 190 тысяч гостей, а Оренбург признан «Городом событийного туризма».

В повестке также остается работа с участниками СВО: продолжится обучение предпринимательству в рамках проекта «СВОй бизнес — дело героев!» с грантами до 3 млн рублей. Кроме того, будет сформирован перечень резервируемых профессий, что позволит создать более тысячи рабочих мест для ветеранов.

«Оренбургская область продолжает курс на создание максимально комфортных условий для инвесторов. Главная задача — не только привлекать капиталовложения, но и оперативно реагировать на экономические вызовы, обеспечивая региону лидирующие позиции в Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности», — считает вице-губернатор — заместитель председателя правительства по экономической и инвестиционной политике Оренбургья **Антон Ефимов**. 📍

ПЛАТОН НАДЕЖДИН

АНТОН ЕФИМОВ: «РАЗВИВАЕМ ОРЕНБУРЖЬЕ ВМЕСТЕ!»



Губернатор Оренбургской области поставил четкую задачу — наращивать инвестиционный портфель региона. Сейчас в области реализуется 122 проекта с общим объемом инвестиций в 510 млрд рублей.

«Если посмотреть на динамику последних пяти лет, то вы увидите значительный рывок. В 2019 году в нашем инвестпортфеле было проектов на сумму 86 млрд рублей, а сейчас их число выросло в 6,5 раза!» — заявил вице-губернатор, заместитель председателя правительства Оренбургской области по экономической и инвестиционной политике **Антон Ефимов**.

В стране работают меры поддержки, которые помогают регионам создавать инфраструктуру, запускать производственные проекты, повышать производительность, выводить продукцию на экспорт и прочее. Все это направлено на то, чтобы в регионах создавались системные решения, которые позволяют делать экономику регионов более устойчивой.

В качестве примера можно привести эффект ОЭЗ «Оренбуржье». Благодаря гарантированным льготам и инженерной инфраструктуре резиденты экономят до 30% вложений на запуск нового производства. Экономическая зона помогает запускать новые предприятия быстрее.

В качестве другого примера — деятельность федерального Фонда развития промышленности. В Оренбургской области он поддержал 12 проектов на общую сумму 3,4 млрд рублей. В свою очередь региональный фонд поддержал 92 проекта на сумму 2,6 млрд рублей.

Региональный центр компетенций, который также работает в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика», включил в программу по повышению производительности 60 предприятий. В итоге в экономику региона поступило более 3 млрд рублей.

В ОБЛАСТИ УТВЕРЖДЕНА ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА ДО 2030 ГОДА

Ключевая задача — выполнить те показатели, которые утверждены указом президента РФ о достижении национальных целей. Программа объединяет в себе такие направления, как поддержка экспорта продукции промышленных предприятий, АПК и малого и среднего бизнеса.

«Мы формируем для бизнеса службу «одного окна», чтобы получение мер поддержки по выводу товаров и услуг на экспорт было оперативным, — рассказывает Антон Ефимов. — Объем внешнеторгового оборота Оренбургской области за первое полугодие 2025 года превысил 1,4 млрд долларов, что на 4,3% выше уровня аналогичного периода прошлого года. Сегодня оренбургские



предприятия сотрудничают с более чем 63 странами мира, из них 39 государств являются партнерами по экспорту. И здесь озвучу вторую задачу, которую поставил губернатор: выполнить все показатели (и с небольшим плюсом), которые обозначены в Национальных целях до 2030 года. Этот документ является ключевым в нашей работе. И не только в разделе экспорта, но и в целом в создании условий для продолжения устойчивого развития региональной экономики».

ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИЙ В ОРЕНБУРГСКУЮ ОБЛАСТЬ ИЗ СТРАН БРИКС

Учитывая геополитические тенденции и выгодное географическое положение Оренбургской области, по поручению губернатора был создан Центр инвестиций из стран БРИКС. В его портфеле уже порядка двух десятков предложений для иностранных инвесторов.

В работе используется кластерный подход, и проекты разрабатываются с учетом сильных сторон региона: АПК, строительство, добывающая промышленность, нефтегазохимия, логистика.

Сейчас в регионе разрабатывается план совместных действий с департаментом по работе со странами Ближнего Востока и Африки Российского экспортного центра. Успешно завершился визит в Оренбуржье китайской делегации, который стал началом сотрудничества экономического блока региона и Российско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей.

По оценкам Союза, Оренбургская область считается одним из приоритетных регионов для международных инвестиций.

«Оренбургская область занимает активную позицию в привлечении инвесторов. На сегодняшний день ваш регион входит в число приоритетных регионов по локализации

производств в России. Близкая доступность к границе и прохождение транспортных потоков, развитая инфраструктура и сопровождение инвестиционных проектов под ключ, — все это показывает, что Оренбуржье в прямом смысле слова открывает дорогу в Россию», — отметил председатель Российско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей **Виталий Манкевич**.

Весомый вклад в развитие экономики региона вносит ОЭЗ «Оренбуржье», которая вошла в тройку лидеров рейтинга Минэкономразвития, улучшив показатели в три раза. Закономерным следствием такой динамики стало расширение территории до 1010 га. Число резидентов достигло 25 компаний, 17 из которых представляют производственный сектор. Четыре предприятия уже вышли на операционную деятельность, а общее количество созданных рабочих мест превысило 1,5 тысячи. 📍

КСЕНИЯ КОВАЛИЯ

РАЗВОРОТ К БИОЭКОНОМИКЕ: ЗАДЕЛЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НОВОГО НАЦПРОЕКТА



На Форуме будущих технологий президент Владимир Путин заявил, что биоэкономика представляет собой гораздо больше, чем просто область научных знаний. По словам главы государства, инженеры и ученые, которые заняты в этой отрасли, фактически уже формируют новую реальность. И биотехнологии, подкрепленные мощью вычислительных систем и искусственного интеллекта, должны помочь ответить на ключевые вызовы современности. Россия старается не отставать от общемировых трендов: с начала 2026 года запустили новый нацпроект «Технологическое обеспечение биоэкономики». По словам экспертов, для нашей страны эта тема не новая и у отрасли имеются неплохие заделы для ее развития.

НА НОВОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Российское правительство обозначило амбициозные KPI для нового нацпроекта в сфере биоэкономики. Так, к 2030 году рост объема производства в этом секторе должен составить 96%, а долю отечественных биотехнологических продуктов в структуре потребления необходимо увеличить до 55%. При этом уровень технологической независимости должен достичь 40%.

Как отмечают эксперты, новый нацпроект «Технологическое обеспечение биоэкономики» — это не просто декларация о намерениях, а один из маркеров стратегического разворота всей экономической модели страны.

«Долгое время наша страна развивалась в парадигме «экспортера тоннажа» — зерна, леса, нефти и газа. Биоэкономика переводит нас в плоскость управления живыми системами и создания высокой добавленной стоимости, в том числе — результатов переработки возобновляемого сырья (которого у нас в избытке): от современной сырьевой базы для профильных отраслей до готовых высокотехнологичных продуктов. Новый нацпроект — не просто дань спорной местами глобальной «зеленой» моде, а вопрос технологического суверенитета и маржинальности ключевых отраслей», — говорит эксперт по технологическим инвестициям и оценке рисков в рамках советов директоров **Николай Емельянов**.

По его словам, у России есть фундамент для реализации данного нацпроекта, но существуют и «узкие горлышки», которые могут затормозить процесс. Если говорить о реальных заделах, то биоэкономика для нашей страны далеко не новая тема, а скорее «хорошо забытая старая», которая сегодня возвращается в повестку на качественно ином технологическом уровне.

«Формирование элементов этой отрасли началось еще в 60-х годах прошлого столетия. В СССР с 1966 года существовала мощнейшая структура — Главмикробиопром, которая располагала собственной научной базой и обеспечивала здравоохранение и сельское хозяйство

жизненно важными продуктами. У нас была мощнейшая в мире микробиологическая промышленность, и, несмотря на потери конца 80-х и 90-х годов, научный фундамент сохранился. Сегодня мы фактически проводим ревизию этого наследства, дополняя его современными достижениями генной инженерии и синтетической биологии», — отмечает Николай Емельянов.

Он акцентирует внимание на том, что Россия обладает, пожалуй, самым мощным в мире фундаментом для биоэкономики — сырьевой базой.

«Мы номер один по площади лесов, входим в топы по площади пахотных земель и запасам пресной воды. Однако биоэкономика — это не наличие биомассы, а умение ее переработать», — напоминает эксперт.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

По мнению Николая Емельянова, сегодня можно выделить четыре ключевых направления, где у России есть не только амбиции, но и реальный научно-производственный потенциал.

Первая сфера — промышленная микробиология и ферментация, что крайне актуально для обеспечения пищевого суверенитета России. Фактически это наш «базис» для развития биоэкономики. Советские научные школы по производству органических кислот и аминокислот, а также их производных до сих пор сохранили свою жизнеспособность. И сегодня это критически важно для химической и пищевой индустрии.

«Мы уже видим формирование мощных кластеров: например, в Белгородской и Тюменской областях, где успешно производится лизин. У нас есть собственные штаммы-продуценты (на базе коллекций Курчатковского института, ФИЦ Биотехнологии РАН), которые при масштабировании позволят заместить импорт. Задача нацпроекта — расширить эту линейку до продуктов «тонкой химии», таких как витамины группы В и специализированные ферменты, где зависимость от импорта (преимущественно из Китая) все еще составляет 70–80%. Есть и заделы для восстановления производства заквасок для молочной промышленности и стартерных культур для мясной отрасли», — уверен Николай Емельянов.

Второе перспективное направление, по его словам, связано с развитием агrobiотехнологий — от сырья к глубокой переработке. Россия является одним из мировых лидеров по площади пахотных земель, но долгое время выступала лишь в качестве экспортера зерна. Однако продавать только зерно за рубеж в том числе означает субсидировать чужой биотех.

«Акцент на биоэкономику меняет правила игры: выгоднее продавать не пшеницу, а продукты ее глубокой переработки, в том числе биоразлагаемые биопластики (например, полилактид), кормовые добавки и биологические средства защиты растений. Использование микробного белка (например, белково-витаминного концентрата гаприна, получаемого из бактерий, выращенных в среде природного газа) — это еще одна точка сборки, где наш энергетический потенциал встречается с биологическими инновациями. В условиях, когда

подтверждает, что мы готовы к переходу к узкоперсонализированной терапии, но для этого в том числе нужна интеграция генетических данных и их автоматизированной аналитики в клиническую практику на государственном уровне», — говорит Емельянов.

Наконец, хорошие перспективы открываются для развития в России лесной биотехнологии и энергетики, а также новых материалов. По словам Емельянова, обладая примерно пятой частью мировых лесных ресурсов, наша страна просто обязана лидировать в производстве биodeградируемой упаковки и биополимеров.

«Переработка возобновляемой древесной биомассы в нанокристаллическую целлюлозу и ценные химические реагенты, а также биотопливо второго поколения — это рынок с триллионным потенциалом, который пока освоен нами лишь на уровне лабораторных прототипов», — констатирует эксперт.

«БИОЭКОНОМИКА — ЭТО НЕ НАЛИЧИЕ БИОМАССЫ, А УМЕНИЕ ЕЕ ПЕРЕРАБОТАТЬ»

Европа отказывается от дешевого газа, его конверсия внутри страны в белок (корм для животных и рыбы) становится экономически сверхвыгодной. Это позволяет монетизировать газ не через трубу, а через продовольствие, рынок которого растет быстрее энергетического», — поясняет эксперт.

Биофармацевтика и персонализированная медицина — еще одно направление, где наша страна имеет неплохой потенциал. Опыт разработки вакцины «Спутник V» и недавняя регистрация первого в мире препарата для лечения болезни Бехтерева доказывают: в России имеются компетенции для создания оригинальных молекул и запуска полного цикла производства биологических препаратов, в том числе превосходящих зарубежные аналоги.

«У нас есть сильные школы в фармакогенетике и фармакогеномике, биосинтезе белков и генной терапии. Отдельно тут стоит заострить внимание на имеющемся опыте внедрения технологий ИИ в медицину и заделах в моделировании новых лекарств. Сегодня уровень развития и доступности медицины в России

ЛОКОМОТИВЫ БИОЭКОНОМИКИ

Как подчеркивает старший вице-президент и управляющий директор инвестиционной компании, член ассоциации финансового рынка ACI Russia **Кристина Баконина**, суть нового национального проекта заключается не в точечных прорывах в сфере биоэкономики, а в системной консолидации и модернизации.

«В России в этой сфере уже работают более 225 производителей и около 50 научных институтов», — рассказывает Кристина Баконина.

По ее словам, в нашей стране активно развиваются такие направления биоэкономики, как:

- биофармацевтика — создание инновационных препаратов, вакцин и антибиотиков для борьбы с опасными заболеваниями (ВИЧ, гепатит С, онкология);
- биомедицина (включая системную, клеточную, тканевую, диагностическую и биоинженерию) — повышение точности диагностики и эффективности лечения, а бионические протезы позволяют вернуть полноценную жизнь пациентам с ампутациями;



- промышленные биотехнологии — разработка и производство антибиотиков, ферментов, аминокислот, а также биоконструкций для переработки сырья (древесины, зерна, минералов);
- биоэнергетика — получение энергии из биомассы для замены ископаемого топлива и снижения нагрузки на экологию;
- сельскохозяйственные биотехнологии — защита растений, повышение плодородия почв, молекулярная селекция и клонирование животных, производство кормов и биодобавок;
- пищевая биотехнология — производство пищевого белка, пробиотиков и функциональных продуктов для профилактики и лечения заболеваний;
- лесная биотехнология — сохранение и восстановление лесов за счет выведения деревьев с повышенной устойчивостью;
- аквабиотехнология (морская) — выращивание аквакультур и производство кормов для них в специализированных центрах.

Новый план структурирует развитие этих направлений через три федеральных проекта. Один из них — «Организация производства и стимулирование сбыта» — фокусируется на модернизации существующих мощностей. Целью здесь выступает трансформация сырьевого экспортера в производителя продукции с высокой добавленной стоимостью.

«Локомотивами» данного направления станут крупные агрохолдинги, инвестирующие в глубокую переработку сырья (биокормовые добавки, ферменты),

и лесопромышленные компании, развивающие проекты по биоэнергетике и производству новых материалов из отходов», — поясняет Кристина Баконина.

Еще один федеральный проект — «Научно-технологическая поддержка» — акцентирует опережающий научный задел в развитии биофармацевтики (биосимилары, клеточные продукты), промышленной биотехнологии, новых материалов (биопластики).

Третий — «Аналитическое, методическое и кадровое обеспечение» — направлен на снижение системных рисков.

«Его цель — вовлечь 100% отраслевых компаний в подготовку кадров. Это прямая реакция на ключевое «узкое место» сектора. Успех этой программы напрямую повлияет на способность всей отрасли масштабировать производства и, следовательно, на мультипликаторы оцениваемых компаний», — убеждена Кристина Баконина.

НАУЧНЫЙ КОНСОРЦИУМ

По словам члена экспертного клуба «Дигория», исполнительного директора сетевого издания СМИ «Научно-образовательная политика» **Марты Лесюк**, внимание к теме биотехнологий и биопрома в России возникло существенно раньше появления соответствующего нацпроекта.

«Еще в 2024 году распоряжением премьер-министра Михаила Мишустина был создан Научно-технологический центр биоэкономики и биотехнологий. Он станет ключевой научной инфраструктурой для реализации целей нацпроекта», — подчеркивает Марта Лесюк.

Его структура представляет собой консорциум из восьми научных учреждений:

- НИЦ «Курчатовский институт»,
- ГИЦ «Институт биоорганической химии им. академиков Шемякина и Овчинникова РАН»,
- ФИЦ «Институт цитологии и генетики СО РАН»,
- ФИЦ «Фундаментальные основы биотехнологии РАН»,
- ВНИИ сельскохозяйственной биотехнологии,
- ФИЦ «Пушчинский научный центр биологических исследований РАН»,
- Институт теоретической и экспериментальной биофизики РАН,
- Институт белка РАН.

«Помимо развитой инфраструктуры в этой области наша страна обладает приличными научными заделами в биотехнологиях. Так, новосибирский ГИЦ «Вектор» широко известен разработкой вакцин, клеточных технологий и исследованиями в области геномной инженерии. В частности, именно «Вектор» создал одну из вакцин против COVID-19 — «ЭпиВакКорона», — напоминает Марта Лесюк.

Кроме того, отмечает она, уже реализуются указ президента о развитии природоподобных технологий и Федеральная научно-техническая программа (ФНТП) развития генетических технологий в РФ на 2019–2030 годы.

«Первый документ утвердил создание техносистем, воспроизводящих природные процессы и интегрированных в естественный ресурсооборот. Второй направлен на создание отечественных технологий генетического редактирования, развитие медицины, сельского хозяйства и промышленной микробиологии», — говорит эксперт.

По словам Марты Лесюк, новый нацпроект венчает систему мер поддержки в области биотехнологий.

«Перед отраслью стоит понятная задача — сформировать инновационные цепочки замкнутого цикла через научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, технологические стартапы и внедрение биотехнологий в реальном секторе экономики, соединяя их с принципами зеленой экономики», — резюмирует Марта Лесюк. ❖

АЛЕКСАНДР ПЕРЕВЕРЗЕВ



ИННОПРОМ

ГЛАВНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ

6–9 июля 2026

Екатеринбург, Россия

МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»



50 000 м²

выставочная
площадь



15 000

организаций
и компаний



52 000+

посетителей из **66 стран мира:**
потенциальные клиенты,
партнеры и инвесторы для
промышленности



100+

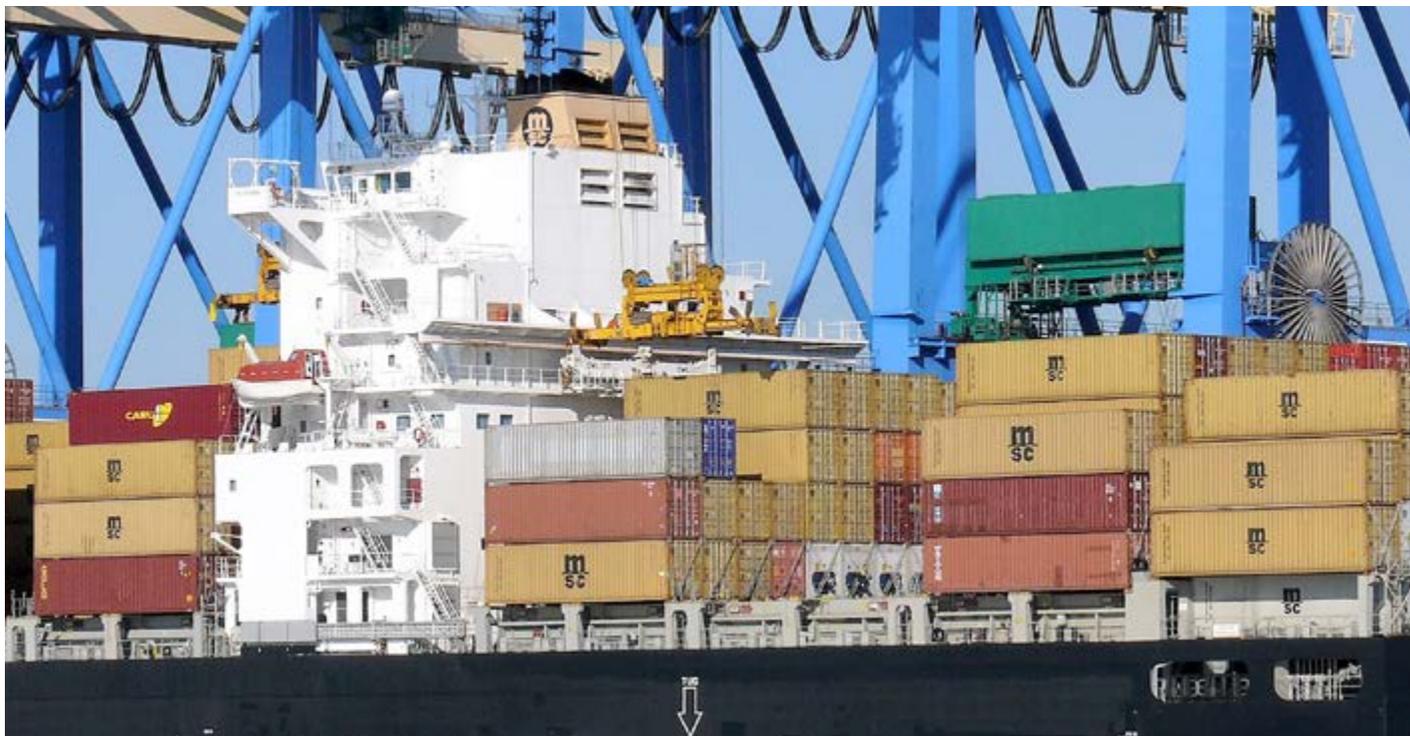
мероприятий деловой
программы

**ВЫБИРАЙТЕ ФОРМАТ УЧАСТИЯ
ПОД ЗАДАЧИ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

expo.innoprom.com



РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: «ГЕОГРАФИЯ КАРДИНАЛЬНО ИЗМЕНИЛАСЬ»



Россия продолжает наращивать экспорт несырьевой неэнергетической продукции с дружественными странами. За 10 месяцев минувшего года он вырос на 10%, осваиваются новые зарубежные рынки химической и металлургической продукции. Россия активно стремится к созданию новых внешнеэкономических связей. О том, какие сложности возникают в контуре внешней торговли, а также как развивается сотрудничество с партнерами РФ в условиях санкций, рассказал директор Департамента аналитического сопровождения внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития Юрий Шишов.

Какие страны стали основными экспортными рынками для российских производителей в 2025 году и в условиях наращивания торговли с дружественными странами?

За последние несколько лет российский экспорт переориентировался на рынки дружественных стран. По итогам 10 месяцев 2025 года объем торговли с ними составляет более 290 млрд долларов. Доля в общем объеме российского экспорта превышает 85%.

Основными экспортными рынками для нас остаются Китай, Индия, Турция и страны ЕАЭС. Совокупно на эти направления приходится более 60% российского экспорта.

Расширяем присутствие российских товаров и в других регионах. Яркие примеры – это страны Африки, такие как Египет, где наш экспорт вырос на 11% в годовом выражении; и Ближнего Востока – в ОАЭ рост составил 68%, а в Саудовской Аравии – 82%.

Какие количественные показатели роста товарооборота со странами ЕАЭС, Китаем, Индией и ближневосточными государствами наблюдались в 2025 году?

На данный момент доля дружественных стран во внешней торговле России приближается к отметке в 70%

по итогам 2025 года. Для сравнения: еще 5 лет назад этот показатель не превышал 35%. При этом наша торговля с ключевыми партнерами – Китаем, Индией и странами ЕАЭС – уже на 76% выше досанкционных значений 2021 года.

Кроме того, мы отмечаем устойчивый рост темпов торговли с партнерами из стран Ближнего Востока. За 10 месяцев положительная динамика там составила 10% в годовом выражении. Этот рост во многом обеспечен активным развитием сотрудничества с нашими ключевыми партнерами в регионе – Турцией, ОАЭ и Саудовской Аравией.



В каких отраслях и на сколько процентов расширился список международных торговых партнеров по итогам последних двух лет?

Видим, что объемы поставок российской несырьевой неэнергетической продукции активно растут — за 10 месяцев прирост составил 10% в годовом выражении. В целом за последние два года в освоении новых рынков наблюдается положительная динамика по товарам химической промышленности, где рост к аналогичному периоду 2023 года составил 26%, и металлургической отрасли с ростом на 3%.

В частности, хочу отметить высокие темпы поставок на внешний рынок удобрений. Помимо наших традиционных партнеров, таких как Бразилия, Индия и Китай, мы активно расширяем сотрудничество в этом сегменте с Перу, ОАЭ, ЮАР, Малайзией, Вьетнамом и другими странами.

Что касается экспорта металлургической продукции — а это в основном металлопрокат, прутки, металлолом, алюминий и медь, — то за два года он значительно вырос на рынках Египта, Вьетнама, Алжира, Ливана и Таиланда.

В структуре импорта мы отмечаем укрепление позиций продовольствия из стран Юго-Восточной Азии: Индонезии, Вьетнама, Малайзии, Сингапура. Кроме того, растет импорт фармацевтической продукции за счет увеличения поставок из Аргентины и расширения закупок из Индии и ОАЭ.

В целом можно говорить, что Россия находится на этапе активной диверсификации — как товарной структуры своего экспорта, так и географии торговых партнеров. Мы остаемся открытыми для сотрудничества с любой страной, настроенной на конструктивный и взаимовыгодный диалог. Наша цель — это установление новых внешнеторговых связей и укрепление уже существующих.

ождается рост этого показателя более чем до 85%. Лидерами здесь выступают страны Азии, Ближнего Востока и наши партнеры по ЕАЭС.

Видим большие перспективы в освоении новых рынков, в частности, в расширении сотрудничества со странами Африки: товарооборот с регионом уже вырос более чем наполовину по сравнению с 2021 годом, а к 2030 году может увеличиться еще почти на 60%.

«ДОЛЯ ДРУЖЕСТВЕННЫХ И НЕЙТРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ В РОССИЙСКОМ ТОВАРОБОРОТЕ ПРЕВЫСИЛА 80%, А К 2030 ГОДУ ОЖИДАЕТСЯ РОСТ ЭТОГО ПОКАЗАТЕЛЯ БОЛЕЕ ЧЕМ ДО 85%»

Какие сложности — логистические, таможенные, финансовые — стали главными барьерами для выхода отечественных компаний на новые рынки и как государство планирует их устранять?

Одними из ключевых традиционных вызовов для российской внешней торговли были и остаются логистика и сложности с международными расчетами. Мы работаем над долгосрочным повышением устойчивости системы российской внешнеэкономической деятельности. Эти цели заложены в программных документах.

Наша работа сосредоточена на нескольких системных направлениях.

Расчеты. Переходим на расчеты в национальных валютах. В 2024 году доля национальных валют в торговле товарами и услугами России достигла 80%, более половины операций приходится на российский рубль.

Логистика. Развиваем новые, альтернативные маршруты, которые зачастую оказываются быстрее традиционных. Речь о Северном морском пути и новых железнодорожных коридорах из России в Индию и Китай. При благоприятных условиях маршрут из Европы в Азию через Северный морской путь занимает на 10–15 дней меньше, чем через Суэцкий канал.

Переориентация торговли. География нашей торговли кардинально изменилась. Доля дружественных и нейтральных государств в российском товарообороте уже превысила 80%, а к 2030 году

Как развивается инвестиционное сотрудничество в санкционных условиях с основными торговыми партнерами России?

Несмотря на беспрецедентное санкционное давление, развитие инвестиционного взаимодействия с нашими основными торговыми партнерами не сбавляет темпов. Продолжаем реализацию крупных совместных проектов и расширяем сотрудничество на новые направления.

На государственном уровне Россия и Китай поддерживают расширение совместных инвестиционных проектов. Ключевым механизмом этой работы является Межправительственная Российско-Китайская комиссия по инвестиционному сотрудничеству. Под ее эгидой реализуются крупнейшие двусторонние проекты в неэнергетических секторах экономики. На сегодняшний день портфель уже насчитывает свыше 80 проектов общей стоимостью более 200 млрд долларов, которые имеют широкий региональный и отраслевой охват.

Важным импульсом для развития сотрудничества стало подписание в 2024 году обновленного Плана российско-китайского инвестиционного сотрудничества главами наших правительств. Этот документ задает новый стратегический вектор для расширения совместной работы в перспективных неэнергетических отраслях экономики. ➔

ФАДЕЙ АЛЕКСАНДРОВ

ЮРИЙ САВВИН: АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ БАСЕЙН НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

В изменившейся логистике Южный транспортный коридор, обеспечивающий грузопотоки через Азово-Черноморский бассейн (АЧБ), не просто набирает обороты, но и становится стратегическим маршрутом для российского экспорта. Грузоотправители выбирают короткий путь доставки грузов по железной дороге и удобное плечо до самых востребованных рынков. Также среди преимуществ — незамерзающая акватория, круглогодичная перевалка и высокий уровень развития инфраструктуры портов.

О перспективах роста перевалки в АЧБ рассказал директор по логистике и управлению коммерческой цепочкой поставок ОТЭКО, компании-оператора порта Тамань, Юрий Саввин.

Юрий Викторович, каким вы видите развитие Южного транспортного коридора и портов АЧБ в ближайшее время? Что мешает реализовать потенциал?

Развитие Южного транспортного коридора и Азово-Черноморского бассейна играет для России стратегическую роль. Данный маршрут имеет ряд преимуществ и давно доказал свою эффективность. Однако в моем понимании сегодня его потенциал недооценен. Приведу несколько цифр. Если сравнивать пропускную способность железных дорог на разных направлениях, в частности на Юге и Северо-Западе, заметна разница: сейчас в направлении Азово-Черноморского бассейна это 125 млн тонн, а Северо-Запада — 143 млн тонн. К 2030 году пропорция возрастет до 152 млн тонн и 220 млн тонн соответственно. И это при том, что именно Юг имеет возможность обеспечить круглогодичную перевалку ввиду мягких климатических условий и предоставить короткое морское плечо до перспективных рынков Глобального Юга, сокращая расстояние, сроки и стоимость доставки грузов.

Учитывая явные преимущества, мы видим растущие запросы грузоотправителей на экспорт самых разных товаров: угля, аграрной, химической, железнодорожной продукции. О востребованности коридора свидетельствуют «пробки» на железной дороге в южном направлении. Чтобы удовлетворить экспортные потребности бизнеса и экономики, необходимо как минимум ликвидировать «узкие места» на железной дороге,



из-за которых грузы с Юга порой перенаправляются на Северо-Запад, теряя в сроках и стоимости поставок, и развивать Южный транспортный коридор так же активно, как Северо-Западный и Восточный маршруты. Чтобы не переплачивать за неэффективную логистику, нужно определить правильный баланс между бассейнами. Имеющиеся мощности портов АЧБ смогут обеспечить все грузовые потоки, идущие к нам от центральных регионов и до Сибири. В частности, терминалы ОТЭКО в порту Тамань могут переваливать до 70 млн тонн навалочных грузов и до 20 млн тонн наливных.

Мы, как один из крупнейших портовых операторов в АЧБ, стремимся выступать в роли драйвера расширения экспортного коридора в сторону Глобального Юга, инициировать и продвигать проекты развития подходов к южным портам. Потому что мы верим в этот стратегический коридор, который нужно усиливать.

Какие практические инициативы предлагает ОТЭКО для наращивания грузопотока в АЧБ?

Мы работаем над тем, чтобы грузопоток был стабильным. Речь идет не только об объемах перевалки, но и обо всей

цепочке поставок: железной дороге, операторах вагонов, грузоотправителях, судовладельцах. Мы налаживаем взаимодействие и обмен информацией, развиваем собственные клиентские сервисы, чтобы эффективно работали и набирали обороты все звенья.

Мы уже сейчас имеем возможность более гибко управлять потоками: например, если есть какие-то сложности с доставкой груза из Кузбасса, мы наращиваем объемы из центральных регионов страны — и наоборот. И хотели бы в дальнейшем сохранять это преимущество. Поэтому сегодня мы прорабатываем ряд проектов по диверсификации грузовой базы и более эффективной эксплуатации терминалов.

Мы гордимся отсутствием брошенных поездов. Что это дает? Прозрачность, предсказуемость. Клиент видит, что ему вернули порожние вагоны, и повышает планирование. Для РЖД это повышение пропускной способности. Более того, в этом году мы запустили пункт текущего отцепочного ремонта грузовых вагонов: он выполняется прямо на нашей площадке. Мы активно работаем над тем, чтобы «больные» вагоны на сети РЖД не выпускать.

Кроме того, мы имеем высокую скорость погрузки и занимаемся дноуглублением, все это позволяет нам обрабатывать крупные судовые партии. Мы наращиваем сервис по погрузке судов типа Capesize с дедвейтом свыше 150 тыс. тонн — это наше преимущество относительно других портов. Сегодня на юге количество таких судов увеличивается. И мы надеемся, что тренд на использование судов большого дедвейта будет продолжен в следующем году.

Все это позволяет выстроить понятную и прозрачную логистику, повысить эффективность вместе с другими участниками цепочки. Потому что мы понимаем, что именно вместе с ними развиваем транспортный коридор.

Уже сегодня мы значительно продвинулись в планировании: если в 2024 году уровень выполнения плана составлял примерно 60–70%, то в 2025-м средний показатель — 90%. Конечно, бывают непредвиденные трудности, но мы намерены повышать точность планирования, внедряя в том числе инновационные методы. Девиз нашей команды

описан в книге Льюиса Кэрролла «Алиса в Зазеркалье»: «Чтобы оставаться на месте, нужно бежать изо всех сил, а чтобы двигаться вперед — нужно бежать в два раза быстрее».

Какой целевой показатель отгрузки компания ставит перед собой на навалочном и наливном терминалах?

Подводя итоги 2025 года, мы можем смело назвать его успешным, учитывая непростую рыночную конъюнктуру для грузоотправителей. Мы фиксируем существенный рост грузооборота за счет диверсификации переваливаемых грузов — это повышает устойчивость компании в случае турбулентности и изменений рыночной ситуации. Начиная с июня-июля прошлого года наблюдается положительная динамика: в сентябре объем перевалки составил 2 млн тонн, а сейчас мы нацелены на среднемесячный показатель в 2,5 млн тонн и выше. Мы ставим себе цель сохранить данный тренд и в 2026 году. Надеемся, что и рыночная конъюнктура, и те сервисы, которые мы сегодня предлагаем, позволят достичь высоких результатов.

Как расширилась география морских поставок с юга?

Турция давно является нашим, по сути, домашним регионом. Кроме нее есть Индия, в частности ее западное побережье, куда грузы доставляются из АЧБ наиболее удобно, быстро и экономично, особенно крупными судами. Есть регион MENA (Ближний Восток и Северная Африка), которым активно интересуются российские экспортеры, независимо от их географического расположения.

Насколько оправдаются ожидания экспортеров, покажет время. Мы, как участник Южного транспортного коридора, со своей стороны должны обеспечить их необходимым качественным сервисом для того, чтобы их товары могли беспрепятственно конкурировать на международных рынках.

Имеются ли планы по модернизации перевалочных мощностей для обеспечения растущего экспорта?

В целом мы смотрим на различные технические решения: как встроиться в текущие экспортные потоки, какую линию построить, какое оборудование использовать — для приемки и перевалки раз-

«МЫ СТРЕМИМСЯ ВЫСТУПАТЬ В РОЛИ ДРАЙВЕРА РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО КОРИДОРА В СТОРОНУ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА»

Растет ли перевалка угля в южном направлении? Какие тенденции сейчас наблюдаются?

Перевалка угля постепенно растет, и есть определенные основания для оптимизма на будущие периоды. Экспорт угля из Кузбасса за январь — октябрь 2025 года превысил показатель предыдущего года на 1,5%. Серьезным фактором, сдерживающим рост, является низкая цена на мировом рынке. Но на самом деле мы видим, что для наращивания объемов должны произойти незначительные изменения в части курса доллара и котировок. Тогда уголь выйдет из минусовой зоны в плюс. Традиционные источники энергии все равно будут формировать значительную долю мирового энергобаланса, несмотря на параллельное развитие альтернативных и возобновляемых источников.

ных видов грузов в разном подвижном составе. Перспективным направлением является, например, перевалка минеральных удобрений. По оценкам РАПУ, рост экспорта этой продукции за 10 месяцев 2025 года составил 9%. Мы планируем интенсифицировать работу терминала с минудобрениями, в частности благодаря завершению строительства специализированного крытого склада на 300 тыс. тонн груза.

Нужно всегда искать инновации, способы оптимизации. Нужно инвестировать денежные средства в расширение инфраструктуры, применять новые способы перевалки. Потому что у нас есть амбициозные планы стать стратегическим драйвером АЧБ. Ведь скоро — я в этом уверен — Азово-Черноморский бассейн усилит лидерство в грузообороте и займет центральное место в логистике России. 

НАТАЛЬЯ ОКСАК, ЕЛЕНА БУТЫРИНА

КАК И КУДА ЛУЧШЕ ИНВЕСТИРОВАТЬ: МНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ЭКСПЕРТОВ



Какие инструменты могут оказаться наиболее привлекательными для вложений в 2026 году? От чего будет зависеть их эффективность и доходность? Как лучше формировать свой инвестиционный портфель? На эти и другие вопросы ответили финансовые эксперты и участники рынка.

ГОСОБЛИГАЦИИ МОГУТ СТАТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ГОДА

В 2026 год российская экономика вступила на фоне снижающихся ставок. И это будет напрямую сказываться на доходности финансовых инструментов, отмечает гендиректор УК «Финстар Капитал» **Лариса Арбатова**. По ее словам, в течение года можно ожидать дальнейшего снижения ключевой ставки с текущих 16% до уровня в 12–13%, что увеличит интерес инвесторов к фондовому рынку.

Эксперт выделяет несколько ключевых инструментов, которые, по ее мнению, будут актуальными в этом году. Так, депозиты остаются фундаментом портфеля для большинства инвесторов.

«Сейчас банки предлагают доходность 12–14% годовых без риска. Для человека с небольшим капиталом это остается оптимальным выбором, так как гарантирует сохранение средств и стабильный доход», — говорит Лариса Арбатова.

Она полагает, что инструментом 2026 года могут стать государственные облигации (ОФЗ).

«Среднесрочные и долгосрочные ОФЗ могут принести 18–20% дохода за счет роста их стоимости (в результате снижения ключевой ставки) и купонных выплат. Корпоративные облигации качественных эмитентов (Сбербанк, РЖД, Газпромбанк, ВЭБ.РФ) предлагают купонную доходность 14–16%, что вкупе с ростом их стоимости может принести доходность

более 20%. На фоне снижающейся ключевой ставки мы рекомендуем постепенно переходить от облигаций с переменным купоном (флоатеров) к бумагам с фиксированным купоном и дюрацией 3–5 лет», — поясняет эксперт.

По ее словам, фонды денежного рынка не потеряют свою популярность и в этом году. Их текущая доходность составляет порядка 16%, что выше годовых ставок по депозитам на 2–3%.

«Стоит учесть, что выйти из биржевого фонда денежного рынка можно в любой момент. При этом накопленный ранее доход не пересчитывается по ставке 0,1%, а сохранится. Если говорить об акциях, то их стоит рассматривать для включения в портфель

с горизонтом инвестирования как минимум на ближайшие 3–5 лет. На этот вид активов мы рекомендуем выделять не более 20% от совокупного портфеля. Динамика наиболее ликвидных и надежных бумаг будет сильно зависеть от внешнеполитической конъюнктуры. Однако если при выборе бумаг обращать внимание еще и на их дивидендную доходность и историю выплат, то можно достаточно сильно повысить конечную доходность капитала. Среди таких «дивидендных аристократов» в 2026 году мы рекомендуем присмотреться к ВТБ, МТС, «Сургутнефтегазу» (привилегированные акции) и «Татнефти», — отмечает Лариса Арбатова.

СТАВКА НА ВСЕПОГОДНЫЙ ИНВЕСТПОРТФЕЛЬ

В условиях высокой экономической и политической неопределенности инвестиционный советник АО ИК «АКБФ» **Денис Часовских** рациональным решением называет формирование всепогодного портфеля, устойчивого к сценариям в 2026 году. В качестве примера он приводит стратегию «Три кита» (1/3 акции, 1/3 облигации, 1/3 золото), которая сглаживает колебания и обеспечивает более стабильную долгосрочную динамику.

«За последние годы на структуру спроса сильнее всего повлияли высокая ключевая ставка Центробанка и санкционные ограничения. Ставка всегда была ориентиром, но ее нынешний уровень направил инвесторов в надежные и прозрачные инструменты — фонды денежного рынка и облигации», — говорит финансовый эксперт.

По его словам, на рынке облигаций сегодня доминируют два подхода. Первый — длинные облигации с погашением в 10–15 лет, которые выигрывают от снижения ключевой ставки, но имеют высокую волатильность и риски.

«Другой подход — флоатеры и короткие бумаги на один-два года с фиксированным купоном — для тех, кто ценит предсказуемый денежный поток. Мы с клиентами формируем портфели флоатеров, которые дают ориентир доходности «ключевая ставка ЦБ + 3,5%», с ежемесячными выплатами. При текущей ставке это получается около 20% годовых», — поясняет Часовских.

УНИВЕРСАЛЬНОЙ ВОЛШЕБНОЙ ТАБЛЕТКИ НЕТ

Руководитель службы управления рисками НПФ «Социум» **Сергей Сальников** напоминает о тех важных уроках, которые в прошлом году усвоили инвесторы. Среди них: инфляция остается ключевым риском, доверие к онлайн-сервисам требует навыков цифровой гигиены, а денежно-кредитная политика Центробанка может быть ультражесткой достаточно продолжительное время.

«В 2026 году стратегия инвестирования требует не столько погони за сверхдоходностью, сколько поиска разумного баланса между надежностью, ликвидно-

«Стратегия «ИИС плюс дивидендные акции надежных компаний» или «ИИС плюс облигации» позволяет не только получать регулярный инвестиционный доход, но и возвращать 13% от внесенной суммы благодаря налоговому вычету. Это делает ИИС одним из самых выгодных вариантов для того, чтобы начать инвестировать с относительно небольшими суммами», — поясняет эксперт.

А вот недвижимость как актив требует особенно тщательного анализа. Здесь следует обращать внимание не на массовую, а на точечную застройку с уникальными характеристиками: объ-

В УСЛОВИЯХ ОЖИДАЕМОЙ УМЕРЕННОЙ ИНФЛЯЦИИ БАЗОЙ ЛЮБОГО ПОРТФЕЛЯ ОСТАЮТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ

стью и защитой от инфляции. Трендом года должны стать надежные инвестиции, обеспечивающие устойчивость личного бюджета. Для частного инвестора это открывает набор возможностей, где классические инструменты дополняются новыми подходами», — говорит Сергей Сальников.

Он также отмечает, что в условиях ожидаемой умеренной инфляции базой любого портфеля останутся государственные облигации: можно подобрать ОФЗ с фиксированным доходом, с доходностью к погашению выше ставок по вкладам, при этом прирост по телу облигации не облагается налогом при владении бумагой более трех лет.

«Особый интерес в 2026 году могут представлять инструменты, связанные с развитием внутреннего туризма и инфраструктуры. Инвестиции через биржевые фонды или отдельные проекты в сфере гостеприимства, коммерческой недвижимости в перспективных локациях могут стать оправданным вложением с расчетом на среднесрочный рост. Однако важно помнить о классическом правиле диверсификации: не стоит концентрировать все средства в одном, даже самом привлекательном на первый взгляд, активе», — напоминает Сергей Сальников.

По его словам, в этом году индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) продолжит оставаться мощным инструментом, особенно для систематических накоплений.

екты в активно развивающихся районах с новой инфраструктурой, коммерческую недвижимость в туристических кластерах или качественные проекты в городах-миллионниках. Инвестиции в землю под будущее развитие также могут быть перспективными, но требуют глубокого понимания локального рынка и законодательства, отмечает Сергей Сальников.

По его мнению, отдельного внимания заслуживает инструмент для достижения стратегических целей — Программа долгосрочных сбережений (ПДС).

«Такие ключевые преимущества, как софинансирование взносов государством и налоговые льготы, делают ПДС уникальным предложением на рынке. Ожидается, что в 2026 году расширится линейка инвестиционных стратегий в рамках ПДС, появится больше возможностей для диверсификации и управления рисками. Однако важно помнить: этот инструмент рассчитан на долгий срок инвестирования, хотя и дает возможность при необходимости забрать вложенные деньги — и даже с процентами», — подчеркивает Сальников.

Он напоминает, что универсальной волшебной таблетки в сфере инвестиций нет. По его словам, успешная стратегия должна сочетать консервативную основу из гособлигаций, взвешенные риски в акциях (включая



компании, ориентированные на внутренний рынок), использование налоговых льгот через ИИС, стратегические долгосрочные вложения через ПДС и, возможно, точечные вложения в реальные активы с понятной перспективой.

«Главное правило — действовать обдуманно, системно и диверсифицировать риски», — резюмирует аналитик.

ДЕЛИМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ НА ДВЕ ЧАСТИ

Руководитель отдела развития продуктов УК «Альфа-Капитал» **Анна Гондусова** советует: если текущий уровень дохода позволяет откладывать хотя бы 10–20%, то эти средства разумно поделить на две части.

«Первую часть можно направлять на инструменты с высокой ликвидностью и умеренным уровнем риска — например, паи фондов денежного рынка. А вторую часть — инвестировать в фонды рублевых облигаций или приобретать отдельные рублевые облигации, ориентируясь на более длительный инвестиционный горизонт», — рекомендует Анна Гондусова.

По ее словам, главная ошибка тех, кто решил заняться инвестициями, чаще всего заключается в отсутствии бюджета, его планирования и отслеживания исполнения.

«Когда семья четко понимает весь список своих обязательных ежемесячных расходов, то становится ясно, какая сумма остается на необязательные или внеплановые покупки. Бюджетирование можно вести даже вручную в тетради, фиксируя в ней все поступления и траты, вклеивая чеки. За два-три месяца этого упражнения будет полная картина базового бюджета. Имея эту картину, дальше можно будет думать, как увеличить поступления и оптимизировать расходы», — говорит эксперт.

В этих условиях часть спроса продолжает перетекать в золото. Мы видим выраженный эффект FOMO: золото активно покупают частные инвесторы на фоне геополитической неопределенности. Однако важно понимать, что золото — это актив, который в долгосрочной перспективе скупают государства и центральные банки, а они, как правило, не покупают по пиковым ценам. С учетом уже существенного роста можно говорить о перегретости рынка и риске серьезной коррекции», — поясняет Ольга Плеханова.

ДИНАМИКА НАИБОЛЕЕ ЛИКВИДНЫХ И НАДЕЖНЫХ БУМАГ БУДЕТ СИЛЬНО ЗАВИСЕТЬ ОТ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

ЮАНЬ ИМЕЕТ ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Финансовый юрист и квалифицированный инвестор **Ольга Плеханова** отмечает, что некорректно давать универсальные инвестиционные рекомендации для широкого круга частных лиц. Любые решения в этой сфере зависят от индивидуальных параметров: риск-профиля, горизонта инвестирования, структуры капитала и целей конкретного человека.

«Если говорить об общих тенденциях, то выбор доступных инструментов для розничных инвесторов, особенно в российском контуре, остается ограниченным.

По ее словам, на этом фоне более безопасно выглядит китайская валюта.

«Юань остается единственной крупной мировой валютой, которая не является токсичной для российской экономики и при этом имеет фундаментальные драйверы роста. В 2026 году его укрепление может поддерживаться расширением международной торговли Китая, ростом расчетов в национальных валютах и постепенным углублением роли юаня в региональных финансовых рынках», — полагает финансовый юрист. 

ИЛЬЯ ПРИГОЖИН

ЕЖЕГОДНЫЙ РЕЙТИНГ

ТОП 1000

РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

ВОЙДИ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ
УПРАВЛЕНЦЕВ СТРАНЫ!

СТАРТ ПОДАЧИ ЗАЯВОК

19 МАРТА



Реклама



НАТАЛЬЯ НАБОЙЧЕНКО: «ПАРАМЕТРЫ КИТАЙСКОГО ТУРПОТОКА УЛУЧШАЮТСЯ»



Туристическая индустрия Приморья за десять месяцев 2025 года принесла в бюджет 3,53 млрд рублей — на 18,8% больше, чем годом ранее. При этом китайский турпоток немного снизился, до 415 тысяч человек, но изменился качественно: туристы из КНР стали дольше оставаться в регионе и больше тратить. О новых форматах работы с китайским рынком, инвестпроектах с участием КНР и перспективах туризма в КНДР рассказала министр туризма Приморского края Наталья Набойченко.

Наталья Борисовна, расскажите, как в 2025 году изменился турпоток из Китая в Приморье. Есть ли данные, из каких городов Китая больше всего едут в наш регион?

За 11 месяцев 2025 года в Приморье въехало чуть более 415 тысяч туристов из КНР. Это на 4% ниже показателя аналогичного периода 2024 года. При этом в целом по году регион сохраняет траекторию роста общего турпотoka иностранных посетителей, а китайский рынок остается ключевым драйвером въездного туризма.

Снижение по отношению к 2024 году носит преимущественно структурный и календарный характер. Одной из причин, повлиявших на динамику, стало перераспределение части организованных

групповых потоков по линии межправсоглашения между РФ и КНР в пользу индивидуальных туристов, оформляющих поездки по иным каналам. Сюда же можно добавить смену транспортной логистики, в том числе в отдельные месяцы, когда часть китайских туроператоров делала выбор в пользу альтернативных маршрутов в другие регионы. Есть вероятность, что на снижении турпотoka сказались и проблемы с мобильной связью и роумингом. Еще недавно во многих магазинах и ресторанах можно было спокойно рассчитаться через системы UnionPay и WeChat, теперь же ситуация изменилась не в пользу оплаты через интернет. Не будем упускать из виду и соотношение рубля — доллара — юаня.

Но наступивший год во многом является этапом качественной перестройки потока — в сторону более молодого, самостоятельного и платежеспособного гостя.

В то же время качественные параметры китайского турпотoka улучшаются: растет доля индивидуальных и малых групп, увеличиваются средняя продолжительность пребывания, расходы на размещение, питание и развлечения в городах края. Все больше гостей из КНР выбирают гостиницы, рестораны и самостоятельные прогулки по Владивостоку и другим муниципалитетам, активно создают медиаконтент и онлайн-трансляции, формируя дополнительный отложенный спрос на наш регион.

Исходя из текущих показателей регион по итогам прошлого года сохранил статус одного из основных центров въездного туризма. Для правительства Приморского края важно не только количество въездов, но и качество туристического продукта, устойчивость инфраструктуры и комфорт для местных жителей, поэтому ключевая задача на ближайший период — конвертировать каждый въезд в полноценное туристическое путешествие с высоким уровнем сервиса и возвратным спросом.

Из международного аэропорта в течение недели в зависимости от сезона выполняется от 30 до 50 рейсов в направлении Пекина, Харбина, Шанхая, Даляня и других городов, заполняемость бортов не менее 70%, и эти рейсы используют не только российские пассажиры, но и китайские.

В середине декабря были подведены итоги, региональные команды защищали свои проекты, и край вошел в топ-10 субъектов, представивших лучшие региональные турпродукты.

Учитывая, что Приморье уже планомерно ведет работу на привлечение туристов индивидуальных, активных, интересующихся культурой и историей, учитывая возможности южных провинций КНР, мы со всеми смежными сферами в своем проекте создаем турпродукт, в котором соединены европейское качество сервиса, локальная самобытность и удобная логистика. Мы ориентируемся на состоятельных жителей 35–50 лет из крупных китайских городов: Пекина, Шанхая, Харбина. На тех, кто ценит статус, продуманный сервис, возможность завязать полезные связи, сочетание отдыха и делового контекста.

в Приморском крае. Еще один китайский инвестор готовится к реализации масштабного проекта по развитию территории знаменитой бухты Лазурная с созданием всесезонного курорта мирового уровня, соглашение в этом направлении было подписано на полях ВЭФ-2025.

Реализация этих проектов направлена на повышение комфортности отдыха, появляется возможность отдыхать в Приморье круглогодично (сейчас границы сезонов постепенно стираются), способствует повышению популярности региона не только в России, но и за рубежом.

Недавно были презентованы программы развития туризма в муниципалитетах. Какие из проектов — будь то круглосуточный мотопарк в Уссурийске, горнолыжный курорт в Арсеньеве или экотропы в Спасском районе — будут реализованы в первую очередь и могут стать новыми точками притяжения уже в ближайшие год-два?

Сегодня муниципалитеты заинтересованы в развитии туризма и привлечении туристов. Причем проекты не ограничиваются созданием только экотроп. Видна завидная доля креатива — от организации пространств до проведения фестивалей.

В сентябре 2025 года между муниципальными образованиями края были распределены дотации, работа в этом направлении началась — каждое муниципальное образование приступило к реализации мероприятий в рамках утвержденных направлений расходов.

Дальнегорский ГО приступил к комплексному благоустройству туристической тропы «Высота 611 — пещера Чертовы Ворота»: здесь ведутся работы по топографической съемке и разработке проектно-сметной документации. Реализация основных мероприятий запланирована на следующий год. В Лазовском МО запланировано благоустройство парковки возле Парка Драконов. А для продвижения турпродукта муниципалитет готовится создать сайт, провести фото- и видеосъемку туристических мест, разместить баннеры и указатели. Черниговский МО приступил к обустройству экологической тропы. В Чугуевском МО принято решение провести работы по благоустройству туристического маршрута на гору Изюбриную и на гору Голец.

В РЕГИОНЕ РЕАЛИЗУЕТСЯ 27 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА С РОССИЙСКИМ И ЗАРУБЕЖНЫМ КАПИТАЛОМ

Какие конкретные шаги предпринимаются для адаптации гостиничной, транспортной и экскурсионной инфраструктуры под потенциально более разнообразный со стороны китайских туристов спрос?

В штате гостиниц и ресторанов есть сотрудники, владеющие китайским языком. Не забываем про возможности системы оплаты через UnionPay и WeChat, надеемся, что нынешняя ситуация — это лишь временное неудобство. Важный момент — в федеральном реестре гидов-переводчиков более 60 аттестованных экскурсоводов со знанием китайского языка, и такой «армией» вряд ли может похвастаться какой-то другой российский субъект. ТИЦ выпускает карты и путеводители на китайском языке, и этот образец полиграфии — наиболее часто спрашиваемый среди туристов, которые въезжают к нам индивидуально через аэропорт.

Регион принял участие в проекте «Открой твою Россию», направленном на развитие въездного туризма, создание условий для увеличения доходности и инвестиционной привлекательности туризма в российских регионах.

Открывает ли это новые возможности для совместных российско-китайских туристических бизнес-проектов в Приморье и планируется ли специальная поддержка для таких инициатив?

Сегодня в регионе реализуется 27 инвестиционных проектов в сфере туризма с российским и зарубежным капиталом. Это порядка 120 миллиардов рублей, которые будут вложены в инфраструктуру до 2030 года. А всего в разных отраслях экономики сейчас реализуется 43 различных проекта с китайскими инвесторами. Приморье сегодня лидирует в рейтинге продуктивности взаимодействия российских субъектов с КНР. В регионе реализуются и планируются ряд проектов с участием китайского капитала в разных отраслях. В частности, в туризме инвесторы из КНР заинтересованы в строительстве гостиницы во Владивостоке. В планах китайских инвесторов строительство гостиничного комплекса с казино на территории ИРК «Приморье». Китайскому бизнесу было озвучено предложение принять участие в инвестировании в транспортно-логистические проекты, в том числе в рамках Международной территории опережающего развития

А для привлечения туристов и позиционирования туристического потенциала субъекта здесь в следующем году планируют организовать событийное мероприятие — «День тайги». В Ольгинском МО уже обеспечили разработку дизайна навигационных конструкций; изготовили и установили стрелки-указатели и информационные щиты; зарегистрировали товарный знак «Ольгинский туризм» в Роспатенте. Основная часть средств будет направлена в 2026 году на завершение комплекса работ по обустройству троп. В Спасском МО запланировано строительство туристско-информационного центра.

Реализация указанных проектов позволит сделать пребывание жителей и гостей территорий более комфортным, а проведение экскурсий более информативными и организованными.

В экспертной среде звучат разные мнения относительно потенциала туристического сотрудничества с КНДР. Какие, на ваш взгляд, могут быть реалистичные форматы такого сотрудничества, учитывая существующие международные ограничения и логистические сложности?

Развитие туризма с КНДР имеет положительную динамику. Спрос на туры в Северную Корею есть. В этом году в составе групп из Владивостока в КНДР отправилось почти 4000 человек и около 170 детей отдохнули на летних каникулах в лагере. Туроператоры предлагают разные варианты экскурсионных маршрутов — с отдыхом на горнолыжных склонах, на морском побережье, познакомиться с исторической и культурной составляющей страны. Программы расписаны до конца 2026 года. На конец мая — начало июня запланирован второй международный детский фестиваль «Яркие бутоны дружбы», который объединяет юные таланты России и Корейской Народно-Демократической Республики. Планируется развивать научный туризм, в рамках которого будут организованы встречи российских и северокорейских ученых.

Что касается визитов граждан КНДР в Приморский край, то сейчас чаще это визиты в рамках деловых встреч, торговых обменов, спортивных и культурных



обменов. И во всех случаях для гостей из КНДР организовывались обзорные экскурсии по Владивостоку, в ходе которых они знакомились с дальневосточной столицей. Однако в настоящее время прорабатывается вопрос по приему именно тургрупп из КНДР.

Сегодня между Владивостоком и КНДР налажено авиасообщение. Рейсы выполняются три раза в неделю — понедель-

но проходят паспортный контроль и далее на поезде пересекают реку по железнодорожному мосту. С запуском автомобильного моста весь путь можно будет проделать на автобусе, он будет идентичным поездкам в приграничные провинции Китая. Но это пока только теоретически. Свой вердикт должны обозначить также погрануправление и таможня.

«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА С КНДР ИМЕЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ»

ник, среда, пятница. Второе направление — это на автобусе в направлении станции Хасан, а там через пункт пропуска по мосту через реку Туманную в направлении Раджина. Строительство моста сделает поездку более комфортной, без пересадок. В 2025 году от перрона железнодорожного вокзала Владивостока четыре раза был запущен поезд через пункт пропуска Хасан, этот маршрут был приурочен к знаковым датам.

Как строительство моста в КНДР может повлиять на туротрасль в Приморье?

Мост должен быть готов к лету 2026-го. Он призван помочь увеличить и турпоток из России в КНДР, и объемы торговли между странами. Все-таки рядом особая экономическая зона КНДР Раджин-Сонбон. Сейчас туристы на автобусе добираются до Хасана, там

Можете назвать конкретную цифру: какой вклад туристическая индустрия вносит в бюджет Приморского края в абсолютных цифрах и в процентах? Насколько этот показатель вырос за последние 3–5 лет и каков прогноз на ближайшую перспективу, особенно с учетом введения безвиза?

За 10 месяцев 2025 года предприятия туристической отрасли региона принесли в бюджет 3,53 млрд руб., что на 18,8% выше показателя аналогичного периода 2024 года. С 2021 года ежегодные доходы краевого бюджета от деятельности предприятий этой сферы выросли в 2,5 раза.

По итогам прошлого года мы видим прирост по турпотoku не менее 5% по сравнению с показателем в 3,9 миллиона человек в 2024 году. К 2030 году регион планирует принимать 5,5 миллиона гостей. ☎

АННА МИРОНОВА

ВЫХОД ТЭК НА ПРЕМИАЛЬНЫЕ РЫНКИ: «ИДЕМ ПО СЕВМОРПУТИ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНЬЮНКТУРЫ»



Около 80% российского газа и порядка 14% нефти добывают на Ямале, но на фоне санкций компании ТЭК снизили объем добычи на 2,8%, а следом сократились платежи по налогу на прибыль в федеральный бюджет от ресурсных компаний. Как изменит ситуацию развитие Северного морского пути (СМП) и каковы прогнозы на 2026 год, рассказал директор департамента экономики ЯНАО Валерий Миронов.

«Несмотря на происходящие сегодня в мире события, наши компании ТЭК не сбавляют темпов и следуют намеченным планам по реализации своих проектов на Ямале. Основные трудности в текущей ситуации связаны с изменением логистики: это и существенный рост затрат, и уход с российского рынка международных контейнерных линий, и отказы в предоставлении судов для нефтегазовой продукции со стороны судоходных компаний и в их страховании, и усложнение процедур платежей, и многое другое.

Поэтому наш приоритет сегодня — развитие инфраструктуры и выстраивание новых эффективных логистических цепочек. Сегодня правительством России активизирована работа по развитию международных транспортных коридоров, одним из которых выступает Северный морской путь. Мы убеждены, что развитие арктической транспортной системы и СМП (это железные дороги, трубопроводная, портовая и морская инфраструктура, ледоколы и флот) обеспечит возможность транспортировки продукции

нашего ТЭК как в традиционно западном, так и в восточном — на премиальные азиатские рынки — направлениях вне зависимости от мировой геополитической конъюнктуры.

Проводимая работа позволит минимизировать риски и сформировать основу для роста. В 2026 году мы ожидаем стабилизации ситуации и возврата к положительной динамике ключевых показателей нефтегазового комплекса Ямала». 

АНАСТАСИЯ КУЛИКОВСКИХ

НОВЫЙ НАЦПРОЕКТ ПО БИОЭКОНОМИКЕ: «ЕСТЬ НАУЧНЫЕ ЗАДЕЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

В начале года в России стартовал новый нацпроект «Технологическое обеспечение биоэкономики». На его реализацию в ближайшие пять лет планируется выделить порядка 20 млрд рублей. Член экспертного клуба «Дигория», исполнительный директор сетевого издания СМИ «Научно-образовательная политика» Марта Лесюк поделилась с своим мнением, в каких отраслях биоэкономики у России есть заделы и какие вызовы могут возникнуть при реализации нацпроекта.

«Отмечу, что внимание к теме биотехнологий и биопрома в нашей стране возникло существенно раньше появления соответствующего нацпроекта. В планах до 2030 года — нарастить уровень технологической независимости по продуктам биоэкономики до 40%, а объем производства в этом секторе — на 96%.

Перед отраслью стоит понятная задача — сформировать инновационные цепочки замкнутого цикла через научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, технологические стартапы и внедрение биотехнологий в реальном секторе экономики, соединяя их с принципами «зеленой» экономики.

Еще в 2024 году распоряжением премьер-министра Михаила Мишустина был создан Научно-технологический центр биоэкономики и биотехнологий. Он станет ключевой научной инфраструктурой для реализации целей нацпроекта. Структура представляет собой консорциум из восьми научных учреждений:

- НИЦ «Курчатовский институт»;
- ГНЦ «Институт биоорганической химии им. академиков Шемякина и Овчинникова РАН»;
- ФИЦ «Институт цитологии и генетики СО РАН»;
- ФИЦ «Фундаментальные основы биотехнологии РАН»;
- ВНИИ сельскохозяйственной биотехнологии;
- ФИЦ «Пушкинский научный центр биологических исследований РАН»;
- Институт теоретической и экспериментальной биофизики РАН;
- Институт белка РАН.

Помимо развитой инфраструктуры в этой области Россия обладает приличными научными заделами



в биотехнологиях. Так, новосибирский ГНЦ «Вектор» широко известен разработкой вакцин, клеточных технологий и исследованиями в области геной инженерии. В частности, именно «Вектор» создал одну из вакцин против COVID-19 — «ЭпиВакКорона».

Кроме того, уже реализуются указ президента о развитии природоподобных технологий и Федеральная научно-техническая программа (ФНТП) развития генетических технологий в РФ на 2019–2030 годы. Первый документ утвердил создание техносистем, воспроизводящих природные процессы и интегрированных в естественный ресурсооборот. Второй направлен на создание отечественных технологий генетического редактирования, развитие медицины, сельского хозяйства и промышленной микробиологии.

Новый нацпроект венчает систему мер поддержки в области биотехнологий. Его главная задача — перевести все имеющиеся и будущие научно-технологические заделы из плоскости научной в промышленную и экономическую.

Первый вице-премьер Денис Мантуров озвучил амбициозные планы: повысить долю отечественных биотехнологических продуктов в структуре потребления до 55%. С точки зрения наличия самих технологий это не должно стать проблемой. Однако практика показывает, что процесс коммерциализации разработок и внедрение их в реальный сектор экономики всегда идут медленно и достаточно болезненно, поэтому давать прогнозы на быстрый результат пока сложно».

АЛЕКСАНДР ПЕРЕВЕРЗЕВ

ТПП РФ ПРИЗЫВАЕТ ВЫРАВНЯТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Вице-президент Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ Елена Дыбова представила «ФедералПресс» позицию о необходимости выравнивания условий ведения бизнеса в условиях налоговой реформы.

«В современных условиях предпринимателям удержаться на плаву и развиваться совсем не просто. Как показывают опросы ТПП, 56% предпринимателей констатируют рост налоговой нагрузки и ищут способы выживания в новых условиях. Особую озабоченность вызывает прогнозируемый переток бизнеса в самозанятость после перехода на новые налоговые режимы.

Уже сейчас, в момент подготовки к изменениям, предприниматели высказывают опасения относительно сохранения своей дальнейшей стабильности и активно ищут «тихие гавани». Последствия очевидны: региональные бюджеты лишатся значительной части страховых взносов и налогов — тех самых средств, которые формируют социальную инфраструктуру субъектов РФ.

Сегодня самозанятые де-факто работают в сферах, где по закону требуются лицензии, медицинские книжки и строгий надзор: оказывают массажные услуги, проводят психологические консультации, занимаются воспитанием детей. При этом для них не действуют требования Роспотребнадзора, не предусмотрены санитарные проверки, отсутствует ответственность за непробитие чеков. В то же время индивидуальный предприниматель, не сдавший отчетность, автоматически исключается из реестра — без предупреждений и отсрочек.

Позиция бизнес-сообщества «не против самозанятых как категории», но нужно четко разграничить, в каких сферах деятельности и на каких условиях они могут трудиться.

Когда человек без медицинского образования и лицензии оказывает услуги, затрагивающие здоровье и безопасность граждан, это уже не гибкость регулирования, а угроза обществу.



Параллельно бизнес сталкивается с двойной нагрузкой: с одной стороны — упрощенные приложения для самозанятых, с другой — нарастающий цифровой груз для традиционных предпринимателей.

С массовой цифровизацией бизнеса вызовы для предпринимателей нарастают: в сельском хозяйстве фермеры вынуждены осваивать одновременно восемь государственных информационных систем (ФГИСов), чтобы соответствовать требованиям. А получить банковскую гарантию для участия в госзакупках сегодня практически невозможно, что блокирует доступ малого бизнеса к госконтрактам.

ТПП РФ предлагает достичь баланса путем выравнивания правил игры:

1. Четко разграничить сферы деятельности: ограничить самозанятым возможность работать в лицензируемых

отраслях с повышенными рисками для жизни и здоровья граждан — образование, медицина, психологическая помощь, массажные услуги.

2. Гармонизировать налоговую нагрузку: введение минимального фиксированного платежа для самозанятых при нулевом доходе (по аналогии с белорусской моделью), чтобы избежать ситуации, когда ИП обязан платить 58 тыс. рублей (страховые взносы) в год независимо от выручки, а самозанятый — ноль.

3. Эластичность надзорных органов: снижение избыточной проверочной нагрузки на предпринимателей (рост числа запросов ФНС) при одновременном усилении контроля в рискованных сферах. Проверяющие органы должны действовать пропорционально, а не толкать предпринимателя «бежать то вперед, то назад». 📌

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ: ЧТО ГОВОРЯТ ВЛАСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ



Комитет Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры провел круглый стол, посвященный промежуточным итогам введения туристического налога. В нем участвовали представители власти и бизнеса. Предприниматели высказали свои опасения из-за планов властей увеличить ставки по налогу, а также рассказали, как обстоит ситуация в сфере туризма в России, назвав основные вызовы и сложности.

КАК РАБОТАЕТ МЕХАНИЗМ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА

Туристический налог стал действовать в России с 1 января 2025 года. Его ставка — 1% от стоимости проживания, но не менее 100 рублей с каждого человека в номере отеля, гостиницы, санатория и хостела, кроме льготных категорий граждан. Такой налог платят не туристы, а организации и физические лица, оказывающие услуги по временному проживанию людей. Власти хотят постепенно повышать величину этого налога. К 2029 году он должен составить 5%.

В 2026 году туристический налог был введен в 9 субъектах РФ, среди которых Республика Марий Эл и Удмуртия, а также Московская, Смоленская,

Самарская, Оренбургская, Томская, Тюменская и Курская области. В 2027 году он начнет взиматься в Мордовии. При этом Москва, Белгородская, Брянская, Ярославская и Курганская области, Севастополь и Крым освобождены от туристического налога.

Глава Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры **Сангаджи Тарбаев** напомнил, что туристический налог был введен после окончания эксперимента с курортным сбором. Последний действовал в отдельных муниципалитетах. Средства были закреплены за ними и тратились на улучшение туристической инфраструктуры. Туристический налог имеет другой механизм.

«Налог поступает в бюджет региона, а тот сам решает, как распределять средства. Например, в Сочи собрали около 900 млн рублей, но на туризм потратили лишь 30 миллионов — остальное ушло на другие сферы, включая социальную инфраструктуру. В этом смысле туристический налог работает не только на туризм, но и на все, что регион сочтет нужным», — сказал Тарбаев.

Директор департамента Минэкономразвития **Георгий Грушин** заметил, что за девять месяцев прошлого года было собрано 5,5 миллиарда рублей туристического налога. По его словам, хотелось бы, чтобы эти средства шли на развитие туризма, а не на другие цели.



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СВОДИТСЯ К НУЛЮ

Представители туристического бизнеса, участвовавшие в круглом столе, признались, что предприниматели испытывают напряжение из-за предстоящего роста налога. Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России **Вадим Прасов** объяснил, что в этом году по платежеспособному спросу бизнес вышел на плато. Однако расходы предпринимателей растут. «Происходит рост фонда

для бизнеса. Прасов обратил внимание, что для большинства предпринимателей в регионах налог становится существенной нагрузкой.

С ним согласился президент Российского союза туриндустрии **Илья Уманский**. Он добавил, что предприниматели «все в переживаниях» из-за отрицательных показателей динамики спроса на внутренний туризм. «Мы надеемся, что эта ситуация будет выправляться, но пока сигналы тревожные», — сказал Уманский.

туристического налога. «Мы считаем критически важным сдержать рост ставки», — заявил представитель туристической отрасли.

НАЛОГ НИКТО ОТМЕНЯТЬ НЕ БУДЕТ

Депутат Госдумы **Надежда Школкина** рассказала, что введение туристического налога было нужно для обеления рынка, поскольку курортный сбор не уплачивался «всеми подряд». «Данный инструмент — как и все налоги в фискальной политике — показал свою востребованность и эффективность. Давайте не будем создавать иллюзию об отмене», — сказала Школкина.

По ее мнению, существующую систему нужно совершенствовать и корректировать, опираясь на предложения из регионов. «Нужно проанализировать бюджеты муниципальных образований и спланировать на следующий год так, чтобы гипотетические поступления от туристического налога закладывались именно на туристическую инфраструктуру, увязывались с KPI и выдачей субсидий на развитие туриндустрии», — сказала она.

Глава комитета Госдумы по туризму Сангаджи Тарбаев обратил внимание, что все поступившие предложения будут рассмотрены и проработаны. ✎

ДЕНИС КОРОВЕЙНИКОВ

ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ПРОШЛОГО ГОДА БЫЛО СОБРАНО 5,5 МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА

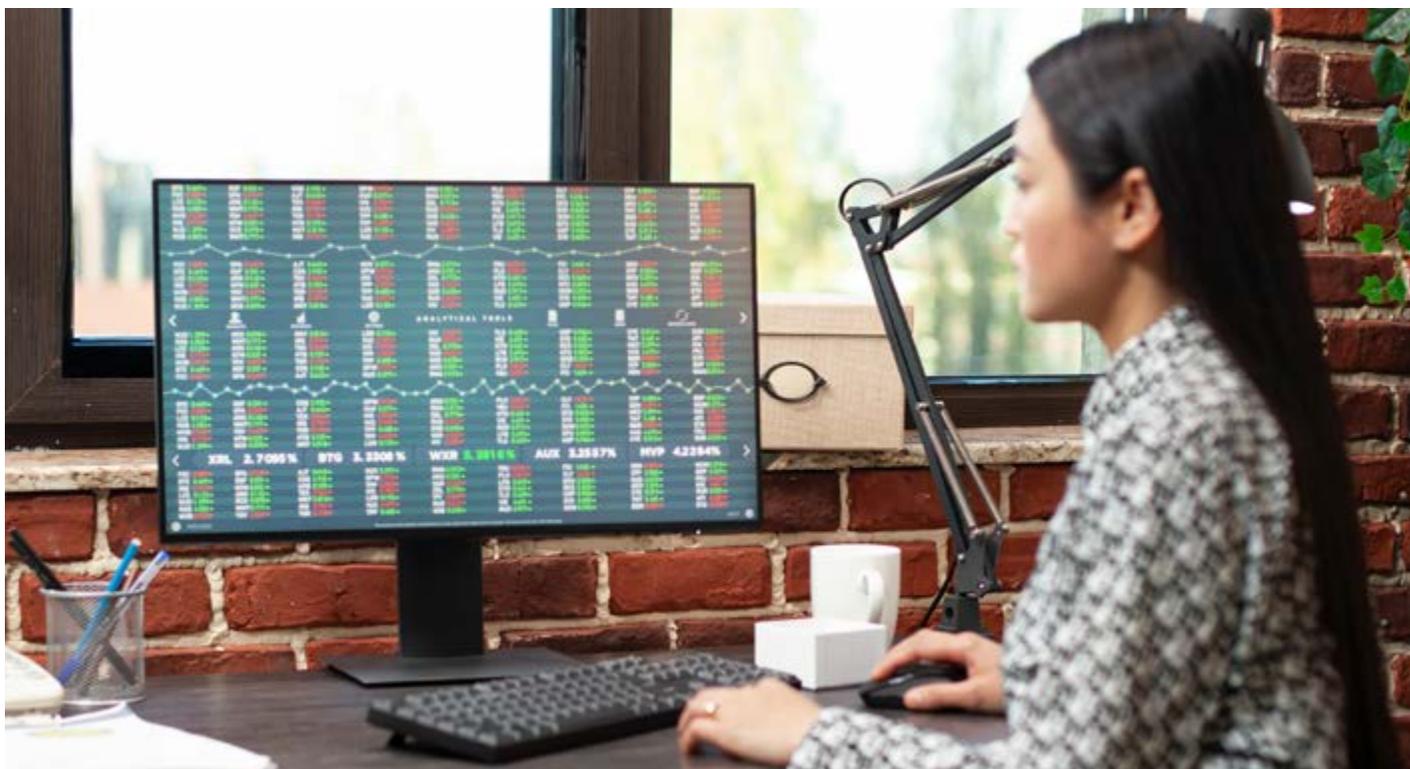
оплаты труда, который достаточно ощущим, рост всех основных закупок. Инфляционная история тоже присутствует. Безусловно, рост налоговой нагрузки. Рентабельность и так невысокая — она, по сути, сводится к нулю», — сказал Прасов.

Он высказался за дифференцированный подход к введению туристического налога. По его словам, в отдельных регионах стоимость путевки высокая и пребывание туристов долгосрочное — там туристический налог не сильно заметен

По его словам, в среднем отель имеет уровень рентабельности в 20%. В эту выручку нужно уместить закрытие многих трат. «Рост заработных плат, постоянно растущие расходы на коммунальные услуги и продукты питания, ремонт номерного фонда, платежи по кредитам. Неплохо было бы еще что-нибудь зарабатывать», — сказал он.

Уманский добавил, что в текущих условиях бизнес вынужден взять на себя дополнительную статью расходов в виде

ЮАНЬ ВМЕСТО ДОЛЛАРА И ЕВРО: НАСКОЛЬКО ЭТО ВЫГОДНО И БЕЗОПАСНО



Курс китайского юаня продолжает оставаться в центре внимания российских инвесторов, ищущих альтернативы доллару и евро. Но насколько эта валюта стабильна, какие подводные камни могут ждать тех, кто решил вложить в нее средства?

УПРАВЛЯЕМАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ: ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ КУРС ЮАНЯ

Ключевая особенность юаня — он не является полностью рыночной валютой.

«Юань — управляемая валюта, его курс напрямую контролируется Народным банком Китая (НБК). Он менее волатilen, чем доллар или евро, поскольку торгуется в установленном коридоре. Курс зависит от политики НБК, а тот смотрит на состояние китайской экономики, объем экспорта, торгового баланса, учитывается и динамика доллара США», — поясняет эксперт в области финансов и ИТ **Александр Пересичан**.

Инвестор, предприниматель и основатель приложения социальной сети про финансы **Владислав Никонов** добавляет, что влияет и глобальная ситуация на валютных рынках.

«Резкие движения возможны в основном при изменении позиции китайского регулятора, а не вследствие спекуляций на рынке», — пояснил он.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПОКУПКИ ЮАНЯ СЕЙЧАС

Эксперты сходятся во мнении, что у юаня есть как сильные стороны, так и существенные ограничения.

К плюсам относится его роль в международных расчетах.

«Юань — одна из основных расчетных валют сейчас, по нему хорошая ликвидность, нет санкционных ограничений, его курс стабилен», — отмечает Александр Пересичан.

Владислав Никонов видит главное преимущество в диверсификации: «Юань позволяет снизить зависимость от доллара

и евро и добавить в портфель валюту крупной мировой экономики».

Однако минусы напрямую вытекают из природы этой валюты.

«Низкий потенциал роста, отсутствие свободного рыночного курса и риск управляемой девальвации со стороны Китая, если это потребуется для поддержания экспорта», — перечисляет риски Александр Пересичан.

Помимо управляемости курса, существует и более техническая, но важная проблема — ограниченная конвертируемость.

«Главный риск — ограниченная конвертируемость юаня. В Китае существуют два юаня: CNY (внутренний) и CNH (офшорный). Их курсы могут расходиться. Инвесторы за пределами КНР фактически работают только с CNH», — предупреждает эксперт в области финансов и ИТ.



В кризисной ситуации власти Китая могут ужесточить валютный контроль, что осложнит операции с юанем.

«Это не привычный для россиян американский доллар, который можно было и на счете хранить как средство сбережения, и в отпуск взять для обмена на местную валюту», — добавляет эксперт.

Владислав Никонов также обращает внимание на ограниченную прозрачность денежно-кредитной политики Китая по сравнению с западными странами, что может усложнять прогнозирование курса.

«Если на мировых рынках начнется кризис или резкое снижение деловой активности, юань может ослабнуть из-за снижения спроса на китайские товары и оттока капитала. В случае восстановления мировой экономики и роста международной торговли юань, наоборот, может укрепиться. При умеренном и стабильном развитии глобальной экономики курс юаня, скорее всего, будет двигаться без резких изменений», — объясняет собеседник.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ ДЛЯ ПОКУПКИ ЮАНЯ

Тем, кто уже принял решение о покупке китайской валюты в текущих макроэкономических условиях, рекомендуется придерживаться следующего алгоритма:

Определение цели. Первоначально необходимо четко сформулировать цель операции:

- Сохранение денежных средств;
- Диверсификация инвестиционного портфеля;
- Осуществление расчетов в иностранной валюте.

Выбор канала покупки. Следует выбрать наиболее подходящий способ приобретения:

- Через банк (онлайн или офлайн);
- С использованием услуг брокера;
- Через специализированный финансовый сервис.

Анализ условий. Перед совершением сделки критически важно сравнить:

- Актуальные курсы обмена;
- Размеры и условия комиссий, так как они могут существенно различаться у разных провайдеров.

Управление рисками

- Не рекомендуется размещать значительную часть капитала в одну валюту.
- Крупную сумму целесообразно разделить на несколько траншей и покупать поэтапно.
- Заранее следует определить условия, при которых валюта будет продана.

Мониторинг и корректировка

После покупки необходимо регулярно отслеживать ситуацию на рынке и быть готовым скорректировать свои действия при изменении экономической обстановки. 📌

КСЕНИЯ КОВАЛЯ

СТОИТ ЛИ ОТКРЫВАТЬ ВКЛАД В ДИРХАМАХ ОАЭ: МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ И РИСКИ

В 2023 году на фоне изменений в финансовой системе российские банки начали предлагать вклады в дирхамах ОАЭ. То, что казалось экзотикой, к 2026 году превратилось в устойчивый, хотя и не массовый продукт. «ФедералПресс» разобрался в его особенностях, рисках и перспективах вместе с экономистами и финансовыми экспертами.

ФЕНОМЕН ДИРХАМА: ПОЧЕМУ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОЯВИЛАСЬ ВАЛЮТА ОАЭ?

Появление вкладов в дирхамах стало закономерным ответом на структурную перестройку валютного рынка. Как отмечает кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений Государственного университета управления **Ирина Мога**, это было связано с ограничениями на операции с долларами и евро и ростом товарооборота с ОАЭ. Закрепление продукта произошло благодаря формированию инфраструктуры: появлению котировок на Мосбирже и развитию корреспондентских сетей.

Кандидат экономических наук, доцент Финансового университета при правительстве РФ **Анна Гамиловская** добавляет, что толчком послужили и санкции в отношении Национального клирингового центра, остановившие биржевые торги валютами. В этих условиях банки были вынуждены удерживать инвесторов новыми продуктами.

«Поскольку одним из основных направлений миграции капитала и общества являются ОАЭ, то вполне логичным является формирование предложений по вкладам в дирхамах», — поясняет эксперт.

Член Центрального совета Независимого профсоюза «Новый труд», кандидат экономических наук **Саид Гафуров** добавляет, что дирхам ОАЭ уже стал ключевой «дружественной» валютой в России, уверенно заняв второе место среди валют для сбережений и торговли, уступая лишь китайскому юаню.

«Этот финансовый инструмент выступает как альтернатива доллару с существенно сниженными политическими рисками. Его растущая популярность обусловлена глубоким экономическим



и логистическим сотрудничеством с ОАЭ», — считает эксперт.

Тем не менее называть дирхам массовым продуктом пока рано. Декан факультета экономики и бизнеса Финансового университета при правительстве РФ **Екатерина Безсмертная** приводит статистику: «Запрос на одном из финансовых маркетплейсов выдал только 7 предложений от российских коммерческих банков по вкладам в дирхамах (для сравнения: по юаню таких предложений — 97), из чего можно сделать вывод об отсутствии высокого интереса к таким вкладам со стороны широкой клиентской аудитории».

В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ ДИРХАМА И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ ДОЛЛАРА, ЕВРО И ЮАНЯ?

Главная особенность валюты ОАЭ кроется в механизме ее работы. Как объясняет Саид Гафуров, Центральный банк ОАЭ не проводит самостоятельной денежно-кредитной политики из-за

жесткой привязки к доллару, действующей с 1997 года (1 USD = 3,6725 AED).

«Для его поддержания Центральный банк ОАЭ фактически копирует денежно-кредитную политику Федеральной резервной системы США, что предотвращает отток капитала и спекулятивные атаки на дирхам. Главная цель монетарной политики Эмиратов — обеспечить стабильность обменного курса (курсовое или валютное таргетирование). Это важно для экономики, которая зависит не только от нефти и газа, но также от торговли, финансового сектора и туризма», — уточняет эксперт.

Для вкладчика это создает уникальную ситуацию. По словам Ирины Мога, стоимость дирхама жестко привязана к доллару, что обеспечивает более низкую волатильность по сравнению с юанем. При этом, как подчеркивает Анна Гамиловская, в отличие от долларов и евро, на снятие наличных дирхамов ограничений Центрального банка РФ нет.

«Экономика ОАЭ устойчива, инфляция за последние три года составляла менее 2%, прогноз по ключевой ставке на 2026 год — 3,4%», — добавляет Безсмертная.

Однако у этой медали есть и обратная сторона. Ликвидность дирхама несравнима с основными валютами.

«По сравнению с USD/EUR объем торгов AED на Мосбирже в 10–15 раз меньше, что усложняет конвертацию. Вклады в дирхамах чаще предлагаются на сроки 3–12 месяцев, тогда как в юанях доступны продукты до 3 лет, ну и процентные ставки по вкладам в дирхамах ниже, чем по юаневым», — предупреждает Мога.

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОГО ВКЛАДЧИКА

Доходность по дирхамовым вкладам невысока. Екатерина Безсмертная приводит данные: «Процентные ставки по вкладам в дирхамах низки по сравнению как с рублевыми, так и с юаневыми вкладами — разброс составляет от 0,01 до 3%». Это, по ее словам, «справедливая плата за компенсацию рыночных рисков».

Кому же может быть интересен такой инструмент?

- Предприниматели и бизнесмены, работающие с ОАЭ. Им удобно хранить средства в валюте расчетов, избегая конверсионных потерь.
- Путешественники и «зимовщики». Это удобно для тех, кто проводит много времени в ОАЭ.
- Консервативные инвесторы, ищущие защитный актив. Дирхам рассматривается как стабильный и надежный «точный доллар», особенно для тех, кто стремится минимизировать риски, связанные с традиционным долларом.

ГЛАВНЫЕ РИСКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Прежде чем нести деньги в банк, эксперты советуют трезво оценить риски, которые могут свести на нет всю выгоду.

«Процентные ставки по вкладам в дирхамах в среднем ниже, чем, например, по вкладам в юанях. Это справедливая плата за компенсацию рыночных рисков, способных привести к уменьшению размера сбережений. Учитывая глобальную экономическую турбулентность и высокие риски изменения валютных курсов, вложения в дирхамы представляются более защищенными,

чем вложения в большинство других валют», — говорит Саид Гафуров.

Однако один из коварных моментов — это конвертация. Анна Гамиловская обращает внимание, что курс конвертации при открытии и закрытии вклада рассчитывается кредитной организацией самостоятельно, поэтому может отличаться от рыночного и существенно снизить доходность такого вклада

«Также не каждый банк поддерживает возможность вывода средств со вклада в иностранной валюте, поэтому такой вклад может быть вынужденно конвертирован при закрытии и снятии средств по тому же нерыночному курсу», — добавляет собеседница.

Екатерина Безсмертная согласна: затраты на конвертацию могут просто «съесть» весь процентный доход. Даже при стабильном курсе покупательная способность может снизиться из-за внутренней инфляции в ОАЭ, хотя, как уточняет экономист, инфляция за последние три года составляла менее 2%.

СРЕДИ ПРОЧИХ РИСКОВ:

- Ограниченная доступность (не все банки предлагают AED-вклады, а минимальные суммы часто начинаются от 5000 AED).
- Низкая ликвидность (продажа крупных объемов может занять время из-за узкого рынка).

По словам Саида Гафурова, преимущества дирхама ОАЭ очевидны. Эксперт поясняет, что стабильность этой валюты обеспечивается ее жесткой привязкой к доллару США. Это дает инвесторам такой же уровень предсказуемости, как у американской валюты, но без рисков, связанных с юрисдикцией Соединенных Штатов. Кроме того, он отмечает нейтральный статус дирхама: валюта не подвержена санкциям и не считается «токсичной», что, в свою очередь, способствует снижению финансовых рисков для банков, работающих с ней.

ПРАКТИКА: КАК КУПИТЬ, ПРОДАТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ

Купить дирхамы для вклада можно несколькими способами: напрямую в банке (с маржой 0,5–1,5%), через Мосбиржу (требуется статус квалифицированного инвестора) или в обменных пунктах, но там курс может быть крайне невыгодным.

Важный нюанс: при закрытии вклада вы, скорее всего, получите на руки рубли.

«Не каждый банк поддерживает возможность вывода средств со вклада в иностранной валюте, поэтому такой вклад может быть вынужденно конвертирован при закрытии и снятии средств по тому же нерыночному курсу», — поясняет Гамиловская.

БУДУЩЕЕ ДИРХАМА: СТАНЕТ ЛИ ОН ВТОРЫМ ЮАНЕМ?

Мнения экспертов сходятся в том, что дирхам в ближайшее время не заменит юань, но займет свою прочную нишу.

«Дирхам ОАЭ уже стал ключевой «дружественной» валютой в России, уверенно заняв второе место среди валют для сбережений и торговли, уступая лишь китайскому юаню. Этот финансовый инструмент выступает как альтернатива доллару с существенно сниженными политическими рисками. Его растущая популярность обусловлена глубоким экономическим и логистическим сотрудничеством с ОАЭ», — поясняет Саид Гафуров.

Ирина Мога резюмирует: «Дирхам пока не готов конкурировать с юанем по масштабам использования, но достаточно уверенно готов занять нишевую роль в портфелях инвесторов, ориентированных на Ближний Восток. Для массового спроса требуется развитие инфраструктуры (срочные вклады, облигации, биржевые инструменты) и рост товарооборота с ОАЭ».

Интерес к ОАЭ растет на всех уровнях. Екатерина Безсмертная приводит интересный факт: Росстат включил в методику расчета инфляции стоимость туристических поездок в ОАЭ в потребительской корзине. Именно это туристическое направление из прочих зарубежных существенно выросло по спросу.

«Учитывая, что вклады в дирхамах в российских банках открыть практически так же просто, как и рублевые, и они в такой же мере защищены системой АСВ, а риски обесценения вложений в дирхамы при прочих равных условиях ниже, чем риски, связанные с инвестициями в ряд других популярных валют, вклады в дирхамах будут продолжать привлекать инвесторов, стремящихся к повышению надежности и диверсификации своих сбережений», — подытожила собеседница. 

КСЕНИЯ КОВАЛЯ

ПРОГНОЗИСТ АЛЕКСАНДР ЧУЛОК: «БИЗНЕС ВО МНОГОМ БУДЕТ ИНТЕГРИРОВАН В ЭКОСИСТЕМЫ»



В эпоху ускорения технологий, конвергенции отраслей и трансформации бизнес-моделей многие российские предприниматели сокращают горизонт планирования. Почему стратегическое видение и научный форсайт* — не роскошь, а вопрос выживания компании, «ФедералПресс» обсудил с д. э. н., профессором, директором Центра научно-технологического прогнозирования Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ Александром Чулоком.

Александр Александрович, многие владельцы бизнеса сегодня говорят о сужении горизонта планирования из-за разных причин — от сжатия экономики до внешнего давления. Почему, несмотря на это, вы считаете стратегическое видение вопросом выживания компании?

Позиция без стратегии является очень уязвимой и подрывает конкурентоспособность компании. Давайте посмотрим, какие происходят изменения, с точки зрения бизнеса и бизнес-моделей.

Первое: резко вырос темп изменений. Технологии разрабатываются и внедряются быстрее, продукты — выходят

на рынок. Решения тоже приходится принимать оперативнее. А обратная связь от потребителей приходит почти мгновенно — благодаря охвату интернетом, соцсетям и тому, что на рынок вышло поколение, для которого онлайн — привычная среда.

Второе: все больше прорывных решений — технологий и продуктов — находятся на стыке областей. Раньше можно было делать ставку на узкую сферу, монопродукт. Сейчас мы видим большую конвергенцию, например, производственных технологий и искусственного интеллекта, знаний о физике и химии, данных по изменению климата

и сельского хозяйства. Время точечных решений прошло: чтобы быть конкурентным, нужно создавать экосистемы.

Третье: сильно меняются сами бизнес-модели. Многие бизнес-процессы перестраиваются на волне технологических изменений. Императивом успеха становится принцип технологического и цифрового суверенитета. Меняются приоритеты потребления: владение уже не так важно, как возможность пользоваться, — растет так называемая экономика совместного потребления (sharing economy). Бизнесу нужно учитывать экологические ограничения, трансформацию потребительского поведения

и возможностей самих потребителей. Маркетинг в том виде, в котором он был в прошлом веке, уже не работает. Пришла эпоха гиперкастомизации и цифровых платформ.

Компания не может развиваться без образа будущего хотя бы на 10–15 лет вперед. Если ее деятельность связана с быстро меняющимся рынком, планирование должно строиться как минимум до 2040 года, с учетом сценариев и различными временными горизонтами.

Если не заниматься будущим, будущее будет заниматься тобой. Прогнозировать на несколько шагов вперед — жизненная необходимость для современного бизнеса.

Как вы считаете, российский бизнес понимает эту тенденцию?

В последнее время я все чаще вижу, что российские компании это тоже понимают. Растет спрос на стратегическое планирование: на тренингах по прогнозированию, форсайту и визионерству людей становится больше. Но важно сохранять научность таких прогнозов. У нас нередко бывает, что компании тратят большие бюджеты на ненаучные практики — астрологию и тарологию, при этом к научному подходу форсайта относятся со скепсисом.

В одном из интервью вы утверждаете, что работа с будущим должна стать рутинной для бизнеса. Что это значит на практике для средней российской компании, а не корпорации с огромным R&D-бюджетом?

Форсайт давно перестал быть привилегией крупных корпораций. Даже небольшая компания может позволить себе форсайт-исследования и прогнозирование, например, начав с форсайт-сессии. У форсайта более восьмидесяти инструментов, и всегда можно подобрать набор, который компания сможет применить на практике, с учетом специфики, времени, бюджета.

Если у компании нет отдельного форсайт-центра, с чего начать? Какие 2–3 простых практики вы бы ввели уже завтра, чтобы лучше отслеживать тренды и риски?

Можно начать с простого: не закликиваться только на своем рынке «здесь



и сейчас», а регулярно смотреть вперед с охватом 360 градусов и пытаться прогнозировать, например, в рамках сценариев. Сейчас много профессиональной литературы по форсайту, и коллегам можно дать нормальную научную базу.

Дальше важно задать себе несколько практических вопросов: как будет развиваться компания через несколько лет под влиянием выявленных трендов — научных, экономических, правовых политических, энергетических, что будет востребовано у клиентов в будущем и какие изменения компании придется пройти

Как часто, по вашему мнению, компания должна пересматривать стратегию и пытаться «заглянуть в будущее»?

Оптимально — раз в полгода-год. Если отрасль меняется не слишком быстро, можно пересматривать стратегию раз в полтора-два года.

Начать прогнозирование можно с форсайт-сессии, пусть даже однодневной. Она может стать точкой сборки, стартом процесса. Но полностью заменить системную работу форсайт-подразделения такая сессия не может.

«НЕРЕДКО КОМПАНИИ ТРАТЯТ БЮДЖЕТЫ НА НЕНАУЧНЫЕ ПРАКТИКИ — АСТРОЛОГИЮ И ТАРОЛОГИЮ, ПРИ ЭТОМ К НАУЧНОМУ ПОДХОДУ ФОРСАЙТА ОТНОСЯТСЯ СО СКЕПСИСОМ»

в ближайшие годы. Мы видим, что бизнес трансформируется — это подтверждает опыт многих секторов экономики.

И самое главное — сделать работу с будущим рутинной, частью ежедневной работы. В разработку форсайта должен быть вовлечен не только генеральный директор, стратег или маркетолог, но и HR, иначе, столкнувшись с переменами, компания может обнаружить, что в ней просто нет людей под новые задачи.

Как объяснить скептическим предпринимателям разницу между «пустыми прогнозами» и научно обоснованным форсайтом, который действительно помогает зарабатывать?

Форсайт — это прежде всего методология. Мы используем разные методы, строим математические модели, работаем с экспертами, отобранными по жесткой системе критериев,



и макроэкономическими данными, применяем как количественные, так и качественные инструменты. Наш секрет — в комбинации. Слабые стороны одних подходов, например, ограниченность и узость отдельных, точечных специалистов, мы компенсируем сильными сторонами других методов, в том числе применяя интеллектуальный анализ больших данных. Наша собственная разработка — iFORA — включает более 850 миллионов различных документов и в 2025 году отпраздновала свое десятилетие. Конечно, с таким инструментарием и в будущее можно смотреть увереннее.

Какие ошибки вы чаще всего видите в сценарном планировании российских компаний: завышенный оптимизм, один «базовый» сценарий или игнорирование «джокеров» и «черных лебедей»?

Во многом проблема в формальном подходе. Ко всему нужно подходить методологически, а этого часто не хватает. Возьмем, например, типовой «мозговой штурм» в российской компании: руководитель утром собирает коллектив и просит быстро накидать рабочих идей. Так это не работает — везде нужна методология. И в мозговом штурме должно быть два этапа:

«НУЖНО ВОВЛЕКАТЬ ЛЮДЕЙ В ФОРМИРОВАНИЕ ТОГО БУДУЩЕГО, КОТОРОЕ ОНИ ЗАТЕМ БУДУТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ. ИНАЧЕ ПОЛУЧИШЬ САБОТАЖ»

Результат форсайт-исследования должен соответствовать выбранной методологии. Бизнесу нужна качественная аналитика — и качественная, и количественная. И, конечно, необходима профессиональная команда. Наш форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, например, входит в число лучших мировых по оценкам ООН.

При этом сегодня слово «форсайт» стало очень популярным. Его нередко используют для продажи услуг даже там, где речь идет всего лишь об анализе трендов, без полноценной методологической базы.

первый — никакой критики, даже если сотрудники предлагают полететь на Марс или стать частью биоэкономики, открыв офис в Арктике. А вот на втором этапе — уже отбор идей, причем по заранее обговоренным критериям. Но все же хотят быстро, качественно и дешево. Так не бывает.

Вторая ошибка — когда в компании «сверху» начальство навязывает будущее коллективу. Такой подход тоже не работает: в форсайте важно договариваться. Нужно вовлекать людей в формирование того будущего, которое они затем будут реализовывать. Иначе получишь саботаж.

Третья группа ошибок — когда в компании существуют значимые разрывы в мышлении, корпоративной культуре, между руководящим составом и исполнителями. Не в два-три раза, а на порядок. Одни — блуждают в звездах, другие — отдуваются на галерах, решая операционные вопросы. Форсайт должен совмещать эти уровни и развивать навыки команды.

Повторюсь: форсайт должен стать постоянным, ежедневным процессом. Если вы раз в год собрались на форсайт-сессию «просто поговорить», эффекта это не даст.

Если говорить о неожиданных «джокерах», какие типы событий вы бы рекомендовали российским компаниям моделировать заранее?

Главный «джокер» сейчас — нелинейное развитие искусственного интеллекта, который серьезно повлияет на все процессы. Остальные факторы тоже нужно учитывать в стратегии: резкие изменения экологии и климата, расширение освоения мирового океана, космоса. Например, появление новых бактерий способно кардинально изменить цели направления бизнеса.

На «джокеров» важно смотреть не только как на угрозы, но и как на возможности.

Российский бизнес через 10 лет — каким вы его видите?

Думаю, он во многом будет интегрирован в экосистемы, и уже сейчас компаниям стоит об этом задуматься: либо создавать свою экосистему, либо встраиваться в чужую.

Надеюсь, будет больше социального предпринимательства, больше самозанятых, больше вовлеченности пожилых людей в экономику. Верю в развитие внутреннего туризма и наших регионов на базе новых принципов и технологий. Компаниям важно готовиться к будущему и не бояться изменений: они дают возможности. Гибкое управление бизнесом и работа с трендами помогут оставаться в ритме времени. ☑

СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ

**Форсайт — процесс систематической научно обоснованной оценки перспектив будущего науки, экономики и общества с учетом глобальных трендов, внутренних заделов и вовлечением всех стейкхолдеров, формирующих будущее.*



НЕДВИЖИМОСТЬ В ДВИЖЕНИИ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕВЕЛОПМЕНТА В РЕГИОНАХ БАЛАНСИРУЕТ НА ГРАНИ КРАХА



Себестоимость строительства вплотную приблизилась к рыночным ценам на жилье, а в ряде случаев даже превышает их. Эксперты отрасли сходятся во мнении: ситуация непростая, а в ряде случаев — критическая. Но все же видят основания для осторожного оптимизма: системные игроки сохраняют присутствие на рынке, а в среднесрочной перспективе возможен баланс спроса и предложения, который позволит девелоперам восстановить рентабельность. Почему так происходит и есть ли перспективы улучшения?

«ЛЕГЕНДАРНАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ»: ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ

Девелопер, основатель форума недвижимости «Движение» **Илья Пискулин** провел детальный расчет себестоимости квадратного метра в региональном проекте — и результаты оказались неутешительными.

«Сколько зарабатывает застройщик? Рентабельности, к слову, либо нет, либо почти нет, либо больше, чем нет», — констатирует эксперт.

Пискулин приводит развернутую калькуляцию затрат на 1 кв. м

при условии покупки земли на рынке (без льготных условий):

- строительно-монтажные работы — 80 000 рублей / кв. м;
- проектирование — 2500 рублей / кв. м;
- земля — 15 000 рублей / кв. м;
- сети — 6000 рублей / кв. м;
- содержание девелопера — 8000 рублей / кв. м;
- маркетинг и продажи — 10 000 рублей / кв. м;
- соцнагрузка — 5000 рублей / кв. м (в некоторых городах доходит до 10 000 рублей / кв. м);

- проценты банку (с учетом земельного кредита) — 20 000 рублей / кв. м.

Итого: 146 500 рублей / кв. м.

«Если вы видите новый проект в регионе, где метр дешевле 140 000, то знайте, что застройщик продает его либо в ноль, либо в убыток», — подчеркивает Пискулин.

Есть и дополнительные факторы удорожания — это паркинги, которые часто продаются ниже себестоимости, судебные издержки из-за юридических тяжб с дольщиками и контролирующими органами, а также возможная обязательная отделка (минимум 20 000 рублей / кв. м).



ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ

Девелопер и бизнесмен **Павел Галкин** дополняет анализ Пискулина.

«Согласен с каждой цифрой до запятой. Но как человек, который строит 15 лет, хочу добавить важный исторический контекст. И показать, в какую стену мы упираемся», — высказался он.

1. Рост банковской нагрузки. Если раньше доля банка составляла 5%, то сейчас — 12–13%. Это уже не доплата, а полноценная статья расходов, сопоставимая с управлением целой компанией.
2. Переворот в структуре СМР. Раньше в строительномонтажных работах доминировали материалы (70%), а труд составлял 30%. Сегодня пропорции поменялись местами: в ряде случаев 70% приходится

ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО НЫНЕШНИЕ ТРУДНОСТИ — ВРЕМЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ

Эксперт отмечает кардинальные изменения за последние восемь лет, ровно столько он работает в жилищном сегменте. Если до 2020-х гг. в структуре себестоимости доминирующей статьёй расходов были строительномонтажные работы — 54%, на землю приходилось 10–12% затрат, управление, маркетинг, продажи — 10%, а банк забирал порядка 5%, то сегодня картина принципиально иная.

Ключевые трансформации в отрасли эксперт видит в следующих аспектах:

- на оплату труда, а на материалы — лишь 30%. В лучшем случае удастся удержать баланс 50/50.
3. Резкий рост стоимости рабочей силы. Простые рабочие профессии подорожали в 2–3 раза, что никак не коррелирует с официальной инфляцией в 4%.

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ: «СИТУАЦИЯ СФОРМИРОВАНА В МОМЕНТЕ»

Генеральный директор профильного коммуникативного агентства **Сергей Разуваев** подтверждает тезисы

Пискулина, хотя и видит некоторые нюансы.

«Согласен с Ильей Пискулиным о сложном положении дел у девелоперов. Доверяю цифрам и референсам, которые он приводит. Ну, может, за исключением таких локаций, как Москва, Питер, Сочи, Дальний Восток. Там ситуация лучше», — пишет маркетолог в телеграм-канале.

При этом Разуваев считает, что нынешние трудности — временное явление: «Мы живем в сложной ситуации примерно полгода, возможно, столько же она продлится, но далее начнет меняться».

Несмотря на низкую рентабельность, системные игроки остаются в бизнесе. Разуваев отмечает несколько важных трендов.

ПОЧЕМУ ДЕВЕЛОПЕРЫ НЕ УХОДЯТ С РЫНКА:

1. Отсутствие массовой ротации. Девелоперы не покидают рынок, а реструктурируют бизнес или объединяются.
2. Активность на рынке земли. Некоторые компании продолжают приобретать участки, несмотря на сложности.
3. Успешные IPO. В текущем году две крупные компании — GloraX и «Дом.РФ» — привлекли финансирование по верхней границе ценового диапазона.

По мнению Сергея Разуваева, в ближайшие 2–3 года ситуация может стабилизироваться. Он моделирует ситуацию так: с учетом того, что ввод жилья снизится, спрос стабилизируется и будет ценовой гэп (В англоязычном варианте гар — «разрыв», «промежуток», «брешь», это существенный разрыв между ценами закрытия предыдущего торгового периода и открытия следующего. — Прим. ред.), девелоперы компенсируют недополученную прибыль.

«Бизнес девелопмента — это бизнес оптимистов. Я всегда говорил и буду повторять: уважаю девелоперов за то, что они развивают наши города и формируют позитивные сценарии жизни. Это одна из самых важных человеческих миссий: развивать и строить, чтобы мы жили достойно и с комфортом», — подчеркивает важность девелоперского бизнеса для развития городов эксперт. 📍

ИРИНА РОМАШКИНА

НЕДВИЖИМОСТЬ-2026: РЕКОРДНЫЕ ОБЪЕМЫ, ПУСТЫЕ КОТЛОВАНЫ И ДОЛГОВОЙ ХВОСТ



После нескольких лет рекордного роста, подпитываемого льготной ипотекой и инвестиционным спросом, строительная отрасль России столкнулась с новой экономической реальностью, где старые бизнес-модели перестают работать. Спрос падает, цены на жилье растут, увеличиваются сроки введения в эксплуатацию новых объектов, у застройщиков пустеют эскроу-счета. Участники отрасли, несмотря на сложности, не ждут глобальной катастрофы, но единодушно заявляют о глубокой структурной трансформации. О чем еще говорили эксперты в рамках круглого стола медиахолдинга «ФедералПресс» — читайте в нашем материале.

ЭПОХА ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Круглый стол медиахолдинга «ФедералПресс» по актуальным вопросам недвижимости собрал уникальный срез мнений — от федеральных экспертов из Министерства строительства до региональных девелоперов и подрядчиков. Одни из них посетили дискуссионную площадку офлайн, другие присоединились к единому обсуждению по видеосвязи. Все отметили глубочайшие структурные изменения, которые уже начали происходить в строительной отрасли России. Причин несколько: высокая ключевая ставка ЦБ РФ (13 февраля 2026

года ее снизили до 15,5%), фактически закрывающая возможность взятия кредитов, уход массовой льготной и семейной ипотеки, объективные инфляционные процессы, снижение покупательной способности граждан, в том числе и на объекты недвижимости.

Как отметил руководитель комиссии по общественному контролю Общественного совета при Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации **Илья Пономарев**, жилье в новостройках в новых экономических условиях перестает быть инструментом

инвестиций. Больше нельзя взять ипотечный кредит на несколько квартир в надежде на то, что они с годами поднимутся в цене. С 1 февраля 2026 года рынок живет по новым условиям: одна семья — один ипотечный кредит.

«Рынок жилья перестает существовать по принципу казино и возвращается к своей базовой функции — удовлетворению жилищных потребностей, хотя этот процесс крайне болезнен. Сейчас в приобретаемых квартирах-новостройках уже живет до 90% владельцев, а не арендаторов», — отметил Илья Пономарев.

Базовое противоречие рынка недвижимости, по мнению эксперта, заключается в подмене понятий. Так, договор долевого участия по своей природе является инвестиционным соглашением, однако на практике он регулируется законодательством о защите прав потребителей. Граждане не хотят учитывать риски и настаивают на соблюдении своих прав, что не всегда является справедливым.

Усредненный покупатель воспринимал квартиру не как место для жизни, а как финансовый инструмент — «акцию, выраженную в бетоне». Это привело к экспоненциальному росту строек в Москве, Краснодарском крае и Санкт-Петербурге, формированию гигантских земельных банков у крупнейших застройщиков и аномальному спросу на студии и однокомнатные квартиры как наиболее ликвидный актив. В настоящее время эта категория буквально «вымыта» у всех застройщиков, что подтвердили на круглом столе участники рынка. Небольшие квартиры всегда покупали более охотно, но они улетели, как горячие пирожки, после того, как стало известно об уходе с рынка массовой льготной ипотеки. Люди покупали впрок.

Повышение ключевой ставки ЦБ РФ и сворачивание массовых льготных программ разрушили эту инвестиционную модель. Сейчас потребители переходят на более весомую категорию жилья в пределах 50–55 кв. м. Такие квартиры, безусловно, дороже, но в них можно комфортно жить семьям с детьми.

ПУЗЫРЬ НЕ ЛОПАЕТСЯ, ОН СДУВАЕТСЯ

Аналитики рынка отмечают, что объемы текущего строительства пока остаются достаточно высокими, но это остаточный хвост проектов, начатых годы назад. При этом произошло обрушение запуска новых проектов. Котлованы пустуют.

Данные, например, по Екатеринбург, которые характерны и для других городов-миллионников, говорят о том, что рынок недвижимости пока движется вперед во многом на инерции основных процессов. Застройщики хотят максимально растянуть и использовать пока имеющиеся «дешевые деньги».

«В Екатеринбурге объем строительства за пять лет вырос в два раза. Но сейчас нужно смотреть на то, сколько

проектов находится в работе, сколько запускается. Число площадок без строительной динамики начинает нарастать. Но невыход проекта в стадию строительства означает пустые эскроу-счета. Вместе с тем растут объемы готовых нераспроданных квартир», — говорит о тенденциях рынка начальник аналитического отдела Уральской палаты недвижимости **Михаил Хорьков**.

Новых разрешений на строительство выдается кратно меньше, что создает «ножницы» между текущим предложением и будущим вводом жилья через 2–3 года. Вместе с тем сейчас объем предложений для покупателя вырос в три раза. Застройщики борются за каждого клиента, предлагая гибкую систему индивидуальных скидок. Покупатели не могут получить заемные деньги у банков, но застройщики по-прежнему готовы идти на риски и предлагают систему рассрочки. Правда, действует она лишь 1–2 года и, как правило, касается первоначальных взносов, а затем покупателю все-таки нужно будет найти деньги.

По словам эксперта, девелопер оказывается в ловушке: банк диктует высокую цену, а рынок отказывается по ней покупать. В результате у малого бизнеса пропадает мотивация: при текущей ключевой ставке разместить личные средства на депозите оказывается выгоднее, надежнее и проще, чем рисковать, начиная стройку.

Такие тенденции могут вымыть с рынка недвижимости небольших региональных застройщиков. Сегмент окончательно поляризуется. На одном полюсе — системообразующие гиганты (такие, к примеру, как «Самолет», ПИК, «Догма»), которые имеют доступ к финансированию и банковской системе, крупным заказам, в том числе с участием государственных программ и организаций.

На другом полюсе — исчезающий средний бизнес. Именно эта прослойка ранее обеспечивала точечную застройку и комплексное развитие в городах «второго эшелона», развивала малые и средние города России.

УСРЕДНЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ ВОСПРИНИМАЛ КВАРТИРУ НЕ КАК МЕСТО ДЛЯ ЖИЗНИ, А КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ — «АКЦИЮ, ВЫРАЖЕННУЮ В БЕТОНЕ»

«МАЛЫШИ» В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Одной из самых тревожных тенденций 2026 года является сокращение сегмента малого и среднего предпринимательства в строительстве.

Вадим Шамшури, представляющий Уральскую торгово-промышленную палату (УТПП), озвучил позицию подрядчиков и небольших девелоперов, которые близки к отчаянию. Главная проблема для таких организаций — это потеря экономического смысла.

«В текущих условиях себестоимость строительства без учета стоимости земли составляет 100–110 тысяч рублей за квадратный метр. При этом банки, выдавая проектное финансирование, требуют закладывать в финансовую модель маржинальность не менее 20–25%, чтобы обслуживать кредит. Итоговая цена «квадрата» становится заведомо неконкурентной», — подчеркнул Вадим Шамшури.

Ее уход означает, что жилье в городах с населением менее миллиона человек в ближайшие годы строиться практически не будет.

ПАРАДОКС НЕПРОДАННЫХ МЕТРОВ

Цены на первичном рынке перестали расти темпами, опережающими инфляцию, а в отдельных сегментах наблюдается скрытое снижение через акции, скидки и кешбэки. Причина в нехватке свободных денег у застройщиков и потребителей, высокая ключевая ставка ЦБ, недоступность льготных кредитов. Так, на начало 2026 года в Екатеринбурге на продажу выставлено более 65 тысяч квартир на разной стадии готовности. При этом российские миллионники по-прежнему не могут выйти на докризисный уровень числа сделок ДДУ, а в некоторых городах он продолжает снижаться.

Данные по Санкт-Петербургу и Ленинградской области от президента Национальной палаты недвижимости **Дмитрия Щегельского** демонстрируют плановое снижение количества сделок ДДУ с 2019 года.

Эксперт обратил внимание и на другую важную общероссийскую тенденцию рынка недвижимости: в то время как первичный рынок находится в зоне турбулентности, вторичный рынок демонстрирует относительную стабильность. Он становится прямым конкурентом новостроек для тех, кто не может взять семейную ипотеку, но нуждается в жилье «здесь и сейчас». Кроме того, вторичка молодеет во всех крупных российских городах, на продажу выходят вчерашние новостройки. В то время как в Санкт-Петербурге ценовой разрыв между ними составляет около 30%, а в целом по России он может достигать 60%.

Екатеринбург выглядит островком благополучия: объем строящегося жилья в границах города обогнал Санкт-Петербург и Краснодар. Однако Михаил Хорьков обращает внимание на «относительные величины». Если раньше продавалось 6% от остатков готовых квартир в новостройках в месяц, то сейчас — 3–3,5%. При этом количество сделок в уральской столице пока остается прежним, однако количество игроков и объем предложения выросли в разы, что переводит конкуренцию девелоперов в «войну на истощение».

ее полностью нельзя. Вместе с тем очевидно, что причиной сворачивания программы являются вопросы государственного финансирования, поскольку именно они гарантировали вложения банков.

Вместе с тем массовая льготная и семейная ипотека подстегнула спрос не на большие квартиры, в которых комфортно расти детям, а на маленькие однокомнатные и квартиры-студии. Эксперты отмечают, что это также не решило вопросы с демографией, как предполагалось.

Кроме того, она разогнала цены на компактные квартиры, которые в течение последних нескольких лет дорожали сильнее других объектов. Семейная ипотека фактически стала «программой малометражного жилья». Люди покупали не расширение площади и улучшение жилищных условий, а дешевый кредит как таковой. Использовали такие квартиры как инструмент инвестиций.

Илья Пономарев привел жесткую, но математически обоснованную метафору: государство ежемесячно субсидирует каждую семью с ипотекой на сумму до 75 тысяч рублей. На эти деньги можно арендовать элитное жилье, но вместо этого субсидия капитализируется в цену квартиры и оседает у застройщиков и банков. Рынок может и должен искать альтернативы.

Однако ставить крест на семейной ипотеке было бы преждевременным.

за год», — прокомментировала ситуацию директор по маркетингу компании Plus Development **Екатерина Наливайко**.

Эксперты рынка видят выход в усилении адресности. Субсидии должны предоставляться тем, кто действительно нуждается в месте проживания, а не стремится сохранить и приумножить имеющиеся финансы.

ЧЕРНЫЕ ДЫРЫ ЭКОНОМИКИ ПРОЕКТА

Отдельный пласт дискуссии, который обычно остается за кадром официальной статистики, — это технологическое присоединение и инфраструктурные платежи. **Елена Кирикова**, эксперт по энергетике и основатель компании «Точка подключения», обозначила системную проблему: девелоперы переплачивают за подключение к сетям до 30%, а зачастую — в разы из-за незнания тарифных нюансов и отсутствия квалифицированного энергоаудита.

Между тем стоимость подключения к сетям инженерной инфраструктуры — это не просто статья расходов, это величина, которая фундаментально влияет на себестоимость квадратного метра и конкурентоспособность будущего объекта. Для девелопера это фактор риска: если в конкретной локации цена техприсоединения оказывается завышенной, проект может просто потерять инвестиционную привлекательность и не быть реализован.

Многие считают, что стоимость, выставленная сетевой организацией, — это константа. Елена Кирикова утверждает обратное. Главная задача — не просто «ускорить» получение документов (процесс техприсоединения и так жестко регламентирован законодательством), а найти скрытые резервы для оптимизации бюджета.

«Мы проводим глубокий технический и юридический анализ решений, которые предлагает сетевая организация. Зачастую в технические условия (ТУ) закладываются избыточные требования, которые можно исключить или изменить на более выгодные. Именно здесь, на стыке техники и права, мы помогаем клиенту существенно сэкономить бюджет стройки, проверяя обоснованность каждого рубля в смете сетевиков», — отметила **Елена Кирикова**.

Эффективность подхода подтверждается цифрами из практики компании за 2025 год.

ДЕВЕЛОПЕР ОКАЗЫВАЕТСЯ В ЛОВУШКЕ: БАНК ДИКТУЕТ ВЫСОКУЮ ЦЕНУ, А РЫНОК ОТКАЗЫВАЕТСЯ ПО НЕЙ ПОКУПАТЬ

СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ И УДАР ПО РЫНКУ

Одним из самых острых вопросов дискуссии стала реформа семейной ипотеки и переход на принцип «одна семья — один жилищный кредит». Президент фонда «Институт экономики города» **Надежда Косарева** заняла принципиальную позицию: утверждение о том, что программа выполнила свою задачу, преждевременно. Она ушла с рынка слишком рано. Цель программы — повышение рождаемости — не достигнута, а значит, сворачивать

«Семейная ипотека в 2026 году останется главным рычагом влияния на рынке новостроек, политика ЦБ — на втором месте. Например, вероятное введение разных ставок для семей с одним или тремя детьми уже сейчас разгоняет цены: застройщики готовятся субсидировать ипотечные программы, чтобы поддержать спрос со стороны покупателей с наименьшими предпочтениями. Если же к июлю нас обрадуют новыми адресными программами и низким «ключом», будет вторая волна удорожания жилья. В среднем ценники вырастут на 15%

«По одному из крупных проектов нам удалось снизить затраты на техприсоединение с 450 млн рублей на 30% — экономия составила более 100 млн рублей. В другом случае мы смогли оптимизировать расходы в десять раз: первоначальный расчет сетевой компании составлял 150 млн рублей, а итоговая сумма договора — 15 миллионов», — поделилась статистикой Елена Кирикова.

Помимо оптимизации капитальных затрат на этапе стройки (CAPEX) важно заранее думать о будущей эксплуатации объекта (OPEX). Здесь «Точка подключения» применяет собственный аналитический инструмент для аудита электропотребления.

«Мы помогаем снизить стоимость владения объектом — будь то торговый центр или жилой комплекс. Наш аудит позволяет выявить неэффективность и снизить платежи за электроэнергию в среднем на 20% за счет выбора правильной ценовой категории и исключения переплат за мощность», — резюмировала Елена Кирикова.

В этом отношении Вадим Шамшурин подчеркнул, что электричество — решаемая проблема. Гораздо сложнее решить вопросы с водоканалом.

В условиях, когда тарифы естественных монополий и муниципальных предприятий исторически занижены, они не имеют источников для развития. Единственный способ «вписать» новый объект в существующую инфраструктуру — заставить девелопера за свой счет выносить и реконструировать сети. Например, стоимость выноса водовода на проекте КРТ площадью 30 тысяч кв. м была оценена в 120 млн рублей — сумму, сопоставимую со стоимостью земли и делающую проект заведомо убыточным. Эта проблема носит не локальный, а общероссийский характер и требует не корпоративных уловок, а изменения тарифной политики. Возникают такие сюрпризы порой уже после выделения участка для строительства нового объекта.

ДОЛГОВОЙ ХВОСТ И ПОСЛЕДСТВИЯ МОРАТОРИЯ

Важный блок аналитики на круглом столе представила **Венера Шайдуллина** от Торгово-промышленной палаты РФ.

Исследование кандидата юридических наук, доцента, члена подкомитета ТПП РФ



по развитию бизнеса в сфере управления жилой недвижимостью, руководителя исследовательского центра «Аналитика. Бизнес. Право» касалось последствий моратория на штрафы и неустойки. Формально мораторий отменен, но сохранена отсрочка платежа до 2027 года. С точки зрения права рынок живет в ситуации неопределенности.

«Объем судебных споров может вырасти в разы. Однако главная опасность кроется не в самих судах, а в феномене долгового хвоста. На протяжении трех волн моратория застройщики накопили объем обязательств перед дольщиками, который не был пога-

Эксперты отметили, что введение института уполномоченного по недвижимости или расширение практик медиации могли бы сгладить этот удар, однако представители застройщиков воспринимают эту идею настроенно, считая ее в сложившихся условиях «избыточным механизмом» регулирования.

НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РЫНКА

В условиях кризиса многоквартирного строительства эксперты видят спасение в диверсификации жилищного фонда. Так, доля ИЖС во вводе

ДО 40% ЗАСТРОЙЩИКОВ НАХОДЯТСЯ В ЗОНЕ РИСКА БАНКРОТСТВА ИЗ-ЗА НЕВОЗМОЖНОСТИ ЕДИНОВРЕМЕННО ОБСЛУЖИТЬ ПРОШЛЫЕ ДОЛГИ ПРИ ТЕКУЩЕМ ПАДЕНИИ СПРОСА

шен. Частично эти долги реструктуризировали через медиацию, частично просто заморозили. По стрессовому сценарию ТПП РФ, до 40% застройщиков находятся в зоне риска банкротства именно из-за невозможности одновременно обслужить прошлые долги при текущем падении спроса», — акцентировала внимание на ситуации Венера Шайдуллина.

жилья в целом по стране увеличивается, а в Свердловской области, к примеру, достигла почти 60%. В первую очередь речь идет о малоэтажном строительстве.

Например, девелоперы, ранее работавшие только в сегменте многоэтажек (в частности, «Группа Голос»), системно уходят в малоэтажные коттеджные поселки.

«Для девелопера работа с малоэтажным строительством, ИЖС — это попытка «разделить портфель», использовать все имеющиеся возможности. Конечно, сейчас потребителю нужно особенно внимательно анализировать, какому застройщику довериться. Так, например, «Группа Голос» давно работала надежную репутацию, мы сдали в срок все свои проекты, нам доверяют, а клиенты могут быть уверены, что в конечном итоге получают свой дом. Мы пошли в ИЖС, чтобы максимально использовать все свои компетенции, но продолжаем строить и другие объекты», — отметил региональный директор по девелопменту «Группы Голос» **Артем Гришмановский**.

Однако здесь возникает инфраструктурный тупик: вокруг городов-миллионников нет подготовленных земель, тем более с развитой инфраструктурой, а перевод сельхозземель под застройку с 2026 года передан на федеральный уровень и практически заблокирован.

«Строительная отрасль испытывает большой стресс. Если раньше, например, стоимость услуг банка в формировании цены жилья составляла не самую значимую часть, то сейчас все изменилось. Из-за высокой ставки ЦБ банковское финансирование стало дорогим. «Ключ» также делает непопулярной рыночную ипотеку, а массовая льготная программа ушла еще в 2024 году, что сильно повлияло на рынок.



ожидать оживления продаж, а за ним и рынка в целом», — сделал свои прогнозы относительно основных тенденций отрасли Артем Гришмановский.

Строительство социального жилья с государственной поддержкой могло бы не только поддержать отрасль, но и помочь гражданам в непростой экономической ситуации. Кроме того, в таком жилье уже сейчас нуждаются крупные корпорации, такие как «Росатом». Социальное жилье могло бы помочь в вопросах трудовой миграции между регионами.

жилье) и пенсионных фондов. Но «длинных денег» под такие социально значимые проекты никто не дает.

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ

Рынок устал от турбулентности. Экономические «вихри» закрыли горизонт планирования девелоперов, он сократился до нескольких месяцев. Между тем строительная отрасль является базовой для экономики страны, позволяя улучшать жизнь людей и осваивать новые территории. В условиях сжатия внешних рынков именно внутренний инвестиционно-строительный цикл способен удерживать макроэкономическую стабильность.

«Кризис — это всегда фильтр: он отсеивает тех, кто привык к сверхмарже и субсидиям, и оставляет тех, кто умеет считать, проектировать на десятилетия вперед и видеть в покупателе человека. 2026 год — это не конец рынка, это конец его инфантильности, и впереди нас ждет сложный, но взрослый рынок, где главным активом застройщика станут не кредитные линии, а репутация и финансовая модель проекта», — резюмировала, подводя итоги круглого стола, главный редактор РИА «ФедералПресс» **Наталья Оксак**.

Как считают эксперты, 2026 год станет годом «затягивания поясов» и очищения рынка от спекулятивного пузыря. 📍

ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

СТРОИТЕЛЬСТВО СОЦИАЛЬНОГО ЖИЛЬЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ МОГЛО БЫ НЕ ТОЛЬКО ПОДДЕРЖАТЬ ОТРАСЛЬ, НО И ПОМОЧЬ ГРАЖДАНАМ В НЕПРОСТОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Все вместе это неизбежно привело к падению темпов продаж жилья. Как следствие — эскроу-счета наполняются хуже, увеличиваются банковские проценты. В какой-то момент можно дойти до той точки, когда продажи не перекроют понесенных затрат, поэтому каждое решение сейчас рассматривается под микроскопом. Лидерами будут наиболее эффективные компании. Однако если ставка ЦБ продолжит снижаться, то к концу года можно

Надежда Косарева и Илья Пономарев сходятся во мнении, что российский рынок структурно болен: 90% жилья находится в собственности граждан, а цивилизованный арендный фонд, с которого платятся налоги, составляет доли процента. Между тем в крупных зарубежных городах доля аренды достигает 60%. Поэтому выходом могло бы стать развитие наемных домов, в том числе по модели государственно-частного партнерства с участием предприятий (корпоративное

ХІХ ФОРУМ

ДЕЛО В ЛЮДЯХ

ПРОСТРАНСТВО УСТОЙЧИВЫХ РЕШЕНИЙ

15 октября 2026

- Лучшие практики устойчивого развития, которые реально работают
- Как говорить о своих инициативах, чтобы вас услышали
- Развитие регионов как залог устойчивости
- Как преодолеть вызовы в повестке устойчивого развития
- Как создавать коллаборации для взаимного усиления
- Как запустить проект в сфере устойчивого развития с нуля – и не остаться в одиночестве



dl.amr.ru/forum

Реклама

ПОСТИПОТЕЧНЫЙ СИНДРОМ: КАК ОТРАСЛЬ ВОШЛА В НОВЫЙ СЕЗОН



Российский рынок новостроек завершил 2025 год в состоянии структурной неопределенности. Краткосрочный всплеск спроса в конце года, вызванный ожиданиями ужесточения льготной ипотеки, стал скорее «технической коррекцией», чем признаком оздоровления. Как при этом ощущала себя строительная отрасль и, в частности, два крупнейших строительных рынка Дальнего Востока — читайте в нашем материале.

Как отмечает эксперт рынка, автор профильного телеграм-канала о недвижимости **Михаил Хорьков**, ажиотажный спрос конца 2025 года чуть подправил общие настроения в отрасли, но принципиально не изменил общий рыночный ландшафт.

«А здесь у нас тотальная зависимость от льготных программ. Тех самых «адресных», которые превратились в «массовые», — отметил эксперт.

На этом фоне ключевой индикатор состояния рынка — соотношение распроданности к строительной готовности — на большинстве региональных площадок продолжил ухудшаться.

По данным аналитика, хуже всего дела в Краснодарском крае — построено огромное количество метров, а вот распроданность низкая. Стабильно низкие показатели соотношения стройготовности и распроданности жилья также в Воронеже, Красноярске и Башкирии. Хорошо себя чувствуют только столичные рынки.

КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

В общей картине выделяется динамика Дальневосточного федерального округа, демонстрирующая разнонаправленные тренды. Согласно данным ЕИСЖС «Дом.РФ» на начало 2026 года, рынки макрорегиона показывают значительный разброс.

Хабаровский край выступает в роли одного из немногих позитивных исключений на общероссийском фоне. Регион демонстрирует средний показатель соотношения продаж к готовности (0,79, где значение около 1,0 считается сбалансированным), войдя в топ-10 по этому параметру. Это указывает на относительно здоровый баланс между вводом нового предложения и его поглощением спросом.

Однако Приморский край, крупнейшая строительная площадка Дальнего Востока, продолжает демонстрировать «слабые показатели», как отмечено в отраслевой аналитике. Его индекс составляет

лишь 0,58, что свидетельствует о значительном опережении темпов строительства над продажами. Низкий уровень распроданности на фоне большого объема незавершенных проектов создает давление на локальный рынок, повышая риски для девелоперов.

Эта разнородная картина отражает общую для страны проблему: рынок фрагментирован, и успех в одном субъекте не компенсирует системных сложностей в другом.

«Рост продаж на ажиотаже и страхе потери привилегий — проверенный инструмент, но и он не особо поправил важный для отрасли индикатор», — констатирует Михаил Хорьков.

Таким образом, дальневосточные регионы вошли в 2026 год с разным багажом: Хабаровский край — с признаками стабильности, а Приморский — с необходимостью искать баланс в условиях избыточного предложения. ❶

АННА МИРОНОВА

НАЙТИ ІТ



ОГРАНИЧЕНИЕ ИИ: «ТОТ, КТО БУДЕТ ПРЕПЯТСТВОВАТЬ БЕЗДУМНОМУ ВНЕДРЕНИЮ, — НАСТОЯЩИЙ ПАТРИОТ»

На сайте Кремля опубликован список поручений Администрации президента и правительству по внедрению в России искусственного интеллекта. Работа в этом направлении идет полным ходом: уже создан национальный штаб ИИ, который возглавили замглавы АП Максим Орешкин и вице-премьер Дмитрий Григоренко. «ФедералПресс» поговорил с ИТ-предпринимателем Игорем Ашмановым о возможных стратегических задачах ИИ, проблемах его внедрения и о том, почему генеративный интеллект надо не только развивать, но и ограничивать.

Владимир Путин утвердил ряд поручений по внедрению искусственного интеллекта для Администрации президента РФ и правительства. Как вы считаете, нужно ли государственное управление в этой области? Зачем?

Регулирование, конечно, нужно. В первую очередь ИИ — это военные технологии.

Новый министр войны США Хегсет выступал у Илона Маска и опубликовал меморандум для Пентагона об искусственном интеллекте. Они считают, что это военная технология и заниматься ею должно государство. Они собрали для армии технических директоров ведущих компаний-разработчиков и формируют с ними военные советы. У них нет никаких сомнений в том, что технологии ИИ должны работать на войну.

Нам тоже надо строить свой доверенный искусственный интеллект, разработанный под свои нужды. Это задача государства — в первую очередь потому, что у нас гораздо меньше ресурсов, и нельзя ожидать, что частный бизнес сначала сам все сделает, а потом это можно будет поставить на службу государству. У нас бизнес вообще старается не касаться военных разработок.

Кроме военных технологий, где нужно применение ИИ?

Давайте поговорим о том, где не нужно. Жестко нужно регулировать внедрение искусственного интеллекта



в социальной сфере и государственном управлении. У нас нет никаких законов на этот счет, граждане применяют западный генеративный искусственный интеллект, который мало того что дает неверные сведения, так еще и служит каналом утечки персональных данных.

Наш средний чиновник все равно хочет работать с чем-то фирменным: его не устраивает чат с «Алисой», он загружает рабочие документы в GPT. Поскольку это облачные сервисы, все это сразу утекает на Запад, в основном американцам.

Какие еще опасности есть при повсеместном внедрении ИИ?

Кроме рисков утечки персональных данных и конфиденциальной информации, есть еще и риски дискредитации контента. Например, если законодатель пишет законы с помощью ИИ, а я видел такие примеры. На стороне ИИ тоже люди не глупые, они могут таким образом влиять на законопроекты, анализируя то, что мы в ИИ загружаем.

Еще есть риск того, что ИИ используется для снятия ответственности. На основе усредненной информации в генеративном механизме пытаются писать законы или общаться с населением. И каждый раз есть «отмазка»: «Это не я, это ИИ». Чиновники пытаются внедрить между собой и населением

чат-боты, чтобы снять с себя ответственность. А задача чат-бота — «заболтать» человека и не допустить его до оператора.

Здесь же проблема использования ИИ в образовании: мало того что он фальсифицирует обучение и пишет недостоверные сведения, он отупляет детей. Школьник на уроке отвечает какую-то чушь и парирует учителю: «Ну мне же это «Алиса» сказала».

Поэтому внедрение ИИ в таких сферах должно особенно жестко регулироваться.

Давайте подведем итог: в каких сферах применение ИИ допустимо, а в каких — опасно?

Применять ИИ можно для расчетов в экономике, энергетике, в транспортной сфере и на войне. На войне даже не так важно, какой у тебя ИИ: главное, чтобы он убивал врагов и защищал своих.

В социальной сфере — в образовании, судопроизводстве, законотворчестве, в коммуникации граждан с государством — ИИ если и допустим, то должен жестко регулироваться. При этом генеративный ИИ там вообще должен быть запрещен. Чтобы никакой депутат никакого уровня ничего не «генерировал»: мы выбрали живого человека, а не алгоритм.

А там, где ИИ действительно может помочь, он обычно не генеративный. Например, это расчеты или распознавание чего-то.

Возможно ли развитие ИИ в стране «снизу»?

А точно есть потребность «снизу» в развитии ИИ? Это навязанная, придуманная потребность, которая возникает у людей, когда они видят результат. Реальной потребности не было.

Говорят, что на Западе ИИ развивался частным бизнесом. Но условный Илон Маск или другие разработчики — это не совсем частные компании: у них есть поддержка государства и спецслужб.

Тем не менее внедрение ИИ уже не остановить. Как обезопасить государство и граждан при его использовании?

В каких-то областях запретить. Должен быть запрет на принятие искусственным интеллектом юридически значимых

решений: отказ в кредите, возбуждение уголовного дела — все это не должно приниматься автоматически.

А там, где ИИ должен применяться, он должен быть нашим, доверенным. Это к вопросу о том, что такими технологиями должно заниматься государство.

Какие вы видите проблемы с реализацией стратегии ИИ в России, несмотря на участие государства?

Самое главное: в Америке на развитие и внедрение ИИ выделили триллион долларов. У нас на поручения президента выделяют триллион рублей. Разница в восемьдесят раз. В этих условиях догнать и перегнать никого не получится.

Вся современная инженерная мысль создана в США. Этот поезд уже ушел, и догонять его бессмысленно.

«СЕЙЧАС ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИИ ВО МНОГОМ СОЗДАН ДЛЯ ИМИТАЦИИ РАБОТЫ»

А какие барьеры, кроме финансирования, вы видите? Может быть, кадры или вычислительные мощности?

С точки зрения правительства, проблема в недостаточном контроле и недостаточном законодательном регулировании. Поэтому ИИ сейчас будут внедрять везде, чтобы отчитаться.

Ровно то же самое несколько лет назад мы наблюдали с блокчейном: считалось, что он должен быть везде — от выборов до образования. ИТ-менеджеры обещали, что к 2030 году 10% всего ВВП Земли будет создаваться технологиями блокчейна. Сегодня мы видим, что блокчейн вычеркнут из всех госпрограмм. То же самое может произойти и с искусственным интеллектом — только в большем масштабе.

Еще один барьер — вычислительные мощности. Видеокарты нам просто не продают, их приходится доставать с очень большим трудом.

Разработчиков и инженеров у нас тоже мало, потому что это в основном американские технологии, не наши. В этот «космос» они шагнули раньше нас. С ограничениями по деньгам, «железу» и кадрам мы уже проиграли гонку. Но это не страшно: нам эта гонка

и не нужна. Нам нужно дать США асимметричный технологический ответ, если симметричный мы дать не можем: разработать что-то принципиально новое, но свое, а не гнаться за другими.

Возвращаясь к поручениям президента. Как вы считаете, могут ли «на местах» противиться повсеместному внедрению ИИ в России?

Любой, кто будет препятствовать бездумному внедрению ИИ, — настоящий патриот и умный человек. Генеративные технологии могут только все ухудшить, и нормальный руководитель запрещает их в своих компаниях.

Сейчас генеративный ИИ во многом создан для имитации работы. Представьте: в вашей журналистской работе кто-то генерирует новости с помощью искусственного интеллекта — это разве работа? Или финан-

совый аналитик вместо реальной работы с рынком формирует отчет с помощью промптов — это тоже имитация работы системой, которая даже не знает, что происходит на рынке. На выходе получаются заведомо усредненные и глупые данные.

По сути, это мошенничество. Просто судебные инструменты борьбы с таким мошенничеством пока не разработаны. Люди генерируют ерунду, но доказать это очень сложно.

В моей практике уже были случаи, когда я увольнял людей за генерацию отчетов. Говоришь сотруднику: «Что ты написал? Переделай нормально». А он уже не может переделать — разучился. Пытается все исправить с помощью того же ИИ.

Генеративный ИИ — это вред, и те, кто ему сопротивляется, молодцы. В стратегических документах по внедрению ИИ мало того, что нет карты рисков, — нет и финансово-экономического обоснования: зачем мы это делаем, кроме того, что это «инновационно»?

Ситуация ровно как с блокчейном: никто не знает, как это работает и зачем нужно, но все внедряют. А через пару лет и этот пузырь лопнет — и уже будут внедрять там, где действительно надо и где это экономически обосновано. 📍

СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ

ВЛАСТИ ГОТОВЯТ ЗАКОН ОБ ИИ: ЧТО ИЗМЕНИТСЯ ДЛЯ НЕЙРОСЕТЕЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Правительство России приступило к детальной проработке законопроекта, который должен определить принципы регулирования искусственного интеллекта. Об этом сообщили журналистам в аппарате вице-премьера РФ Дмитрия Григоренко.

«На площадке правительства прорабатывается рамочный законопроект, направленный на регулирование ИИ. Предварительно определены ключевые направления регулирования, которым будет уделено особое внимание: критерии «российского» ИИ; права, обязанности и ответственность; маркировка ИИ-контента; авторское право», — сообщают СМИ.

В документе планируется зафиксировать ключевые параметры, включая критерии отнесения нейросетей к «российским», вопросы авторского права, обязательную маркировку контента, созданного с помощью ИИ, а также права, обязанности и меру ответственности при его использовании. Отдельное

внимание уделят формированию единого понятийного аппарата, чтобы исключить разночтения и правовую неопределенность.

Как пояснили в правительстве, основная цель инициативы — минимизировать риски применения ИИ в так называемых чувствительных сферах, где возможная ошибка может иметь серьезные последствия. В их числе здравоохранение, судебная система, общественная безопасность и образование. При этом вводить жесткие требования для коммерческого сектора власти не планируют, за исключением объектов критической инфраструктуры.

Дмитрий Григоренко подчеркнул, что использование искусственного

интеллекта стремительно расширяется, а значит, назрела необходимость понятных и прозрачных правил. По его словам, важно сохранить баланс между безопасностью и развитием технологий. С одной стороны, государство должно предотвратить потенциально опасные сценарии, с другой — не затормозить прогресс избыточным регулированием.

В числе возможных мер также рассматривается запрет на использование ИИ в преступных целях и признание применением таких технологий отягчающим обстоятельством при совершении правонарушений. Этот подход, как отмечают в правительстве, прежде всего направлен на защиту интересов граждан. 

СЕМЕН ЗАРЕЦКИЙ

НУЖНЫ ГАРАНТИИ НЕИЗМЕННОСТИ ПРАВИЛ И УСЛОВИЙ НА ИТ-РЫНКЕ

Россия за последние годы значительно продвинулась по пути к цифровому суверенитету. Сегодня страна сама решает, как устроены ее цифровые сервисы, где хранятся ее данные, кто имеет к ним доступ и как защитить граждан от внешних угроз. Как изменилась ИТ-отрасль и что ей мешает развиваться дальше, рассказал директор департамента цифрового развития Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Владимир Маслов.

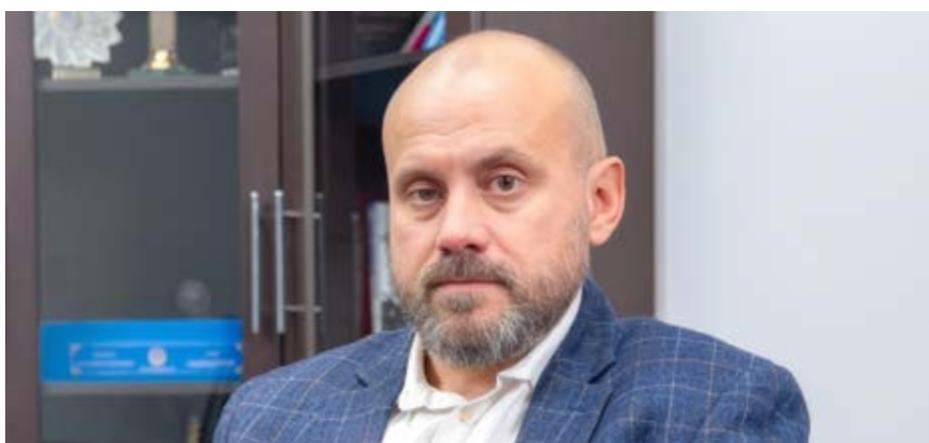
Как за последние годы изменилось развитие российских цифровых решений и что сегодня определяет уровень цифрового суверенитета страны?

В 2022 году стало окончательно ясно, что жить исключительно на импортных решениях невозможно. Хотя очевидно это стало еще в 2014 году, но продолжали работать по инерции. В последнее время государство всерьез озаботилось импортонезависимостью и импортозамещением. Правительством приняты беспрецедентные меры поддержки отрасли.

Почему именно сейчас возникла необходимость создания нового отечественного мессенджера МАХ? Какие задачи он должен решить?

Создание защищенного канала связи открывает новые возможности для делового взаимодействия, развития электронной коммерции и упрощения коммуникаций между бизнес-сообществами. До 2022 года мы повсеместно использовали западные мессенджеры и платформы. Как оказалось, эти сервисы стали оплотом мошенников, экстремистов и террористов. Через такие мессенджеры обманывают граждан, воруют личные данные и используют их в противоправных целях. Под удар попадают и дети, которых активно вовлекают в незаконные схемы.

МАХ постоянно работает над безопасностью сервиса совместно с ведущими ИТ-компаниями. Для выявления мошенников специалисты Центра безопасности используют автоматизированные системы: уже реализована проверка номеров в партнерстве с «Лабораторией Касперского», а также начато внедрение технологий антифрода от Сбера. Сбер предоставит команде МАХ



собственную экспертизу и технологическую базу для выявления подозрительных транзакций и звонков. Сотрудники Центра безопасности мониторят обращения пользователей в режиме 24/7. Среднее время рассмотрения обращения — менее четырех минут. Возможность пожаловаться на мошенничество в чате МАХ доступна через меню «Пожаловаться» при нажатии на сообщение. Ориентированный на защиту граждан, МАХ уже предлагает своим пользователям возможность ограничения вызовов от абонентов, не состоящих в списке контактов. Даркнет существует годами, но с появлением нацмессенджера есть шанс сделать борьбу с преступниками более эффективной.

Какие ключевые барьеры пока препятствуют массовому внедрению российских цифровых платформ и ИИ-технологий?

Ни для кого не секрет, что у нас неблагоприятная ситуация с собственной электронной компонентной базой. Это, безусловно, основной барьер. Кроме того, исторически в России отсутствует «пророк в своем отечестве»: даже самые передовые

отечественные разработки воспринимаются с изрядной долей скепсиса.

Какие меры стимулирования — регуляторные, инфраструктурные или финансовые — наиболее критичны для ускорения развития отечественных цифровых продуктов?

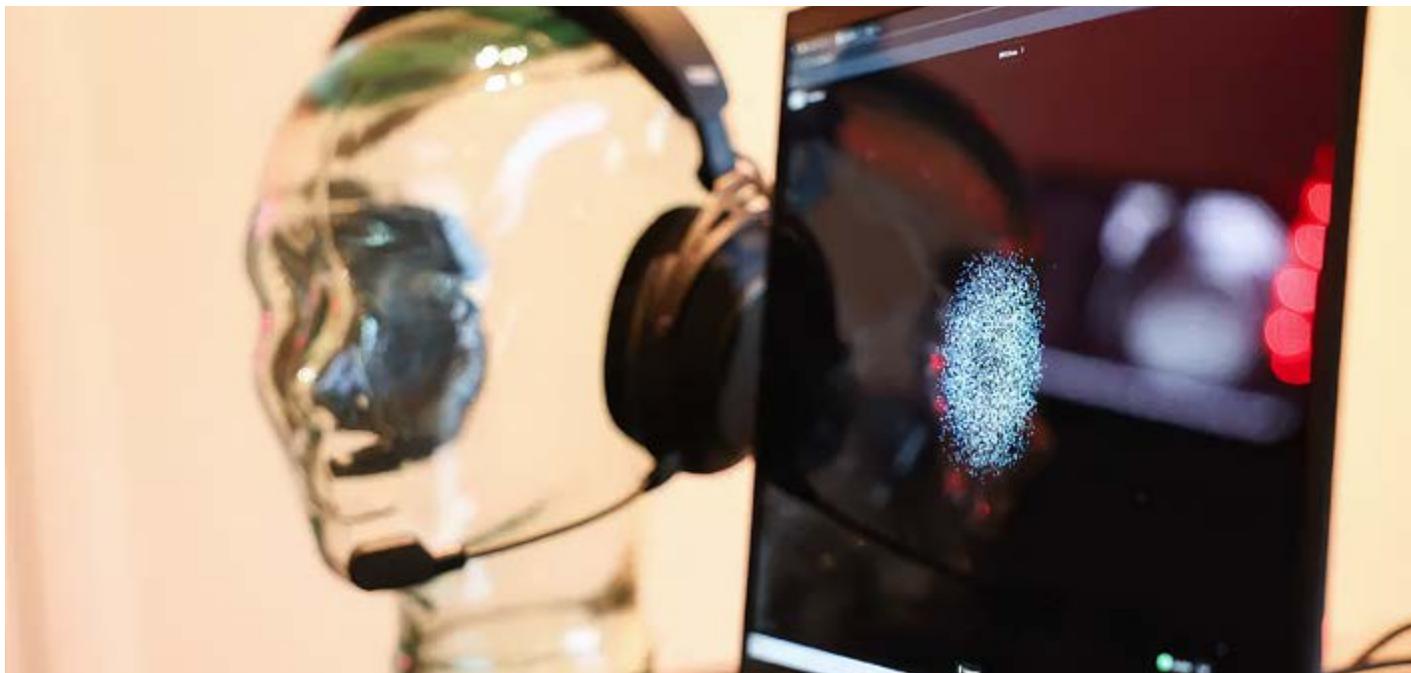
В первую очередь инвесторы и разработчики хотят видеть четкие гарантии неизменности правил и условий. ИТ — это высокотехнологичный и дорогой бизнес с «длинными» деньгами. Если завтра иностранные вендоры вернутся на прежних условиях, то все усилия и вложения окажутся под угрозой. Поэтому участники рынка хотят гарантии стабильности. Господдержка также дает ощутимый результат.

Что, на ваш взгляд, станет главным драйвером роста российской цифровой экосистемы в ближайшие 3–5 лет?

Развитие сервисов, спрос со стороны государства, граждан, бизнеса и сферы безопасности. 📍

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

ДВА ИНТЕЛЛЕКТА НА ОДНОГО: НЕЙРОСЕТИ СВЯЖУТ С МОЗГОМ ЧЕЛОВЕКА



Технологический стартап, который работает над созданием способа беспроводного сопряжения человеческого мозга с искусственным интеллектом, получил поддержку основателя OpenAI Сэма Альтмана. Ожидается, что подобные технологии, использующие ультразвук, могут быть внедрены в практику уже в ближайшие пять лет.

КАК ИИ СВЯЖУТ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ МОЗГОМ

Взаимодействие между человеком и цифровым разумом готовится выйти на новый уровень. Как сообщает ресурс Pronedra, крупные инвестиции направляются на разработку неинвазивных нейроинтерфейсов, которые не требуют хирургического вмешательства. Проект, спонсируемый Альтманом, является одним из самых смелых в этой области.

В основе метода лежат сфокусированные ультразвуковые колебания. Они способны проходить сквозь черепную коробку и точно воздействовать на нейроны, позволяя не только считывать информацию из мозга, но и передавать сигналы обратно. Научный сотрудник МАИ Юрий Чайников полагает, что это закономерный этап эволюции ИИ: переход от общения через текст и графику к прямому интерфейсу «мозг — компьютер».

Главное преимущество ультразвукового подхода — его безопасность, так как пользователям не нужно вживлять чипы. Тем не менее специалисты предупреждают, что такая система может уступать инвазивным аналогам в скорости и точности передачи данных. Появление первых коммерческих образцов прогнозируется в течение пяти лет, однако успех будет зависеть не только от техники, но и от готовности общества к подобному слиянию с машиной.

КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИИ С МОЗГОМ ЧЕЛОВЕКА

Эксперты выделяют два вероятных сценария развития событий. С одной стороны, технология даст мощный толчок для расширения когнитивных способностей человека. С другой — существует

риск возникновения зависимости, при которой люди переложат функции мышления на ИИ. Параллельно с этим разработчики стараются сделать сам искусственный интеллект более «человечным», обучая его рационально аргументировать свои выводы.

В будущем ИИ может превратиться из простого инструмента в полноценного партнера в науке, медицине и образовании. Однако специалисты призывают к осторожности: прямое вмешательство в работу мозга порождает серьезные этические дилеммы, касающиеся тайны мыслей и возможности внешнего манипулирования психикой. Поскольку границы между биологическим и цифровым разумом продолжают стираться, человечеству еще только предстоит установить новые правила безопасности в этой сфере. 📌

ТАМАРА ХАРЧЕВА

ЭКОЛОГИЯ 2.0



КУДА СДАЮТ БАТАРЕЙКИ, БУТЫЛКИ И ПАКЕТЫ В ТЮМЕНИ



Раздельный сбор мусора и его повторное использование — важные вопросы современности.

Пока чиновники разрабатывают планы, общественные деятели и бизнесмены предоставляют жителям Тюмени практические решения — какой мусор сдавать и куда именно.

МАКУЛАТУРА, СТЕКЛО, ПЛАСТИК

С тем, чтобы пристроить различные фракции отходов, у тюменцев, пожалуй, может возникнуть меньше всего сложностей. Существует масса вариантов, куда можно отвезти этот полезный мусор — даже простой поиск в 2ГИС точно выдаст несколько десятков вариантов. За мусором часто готовы приехать и даже заплатить за него, но в таком случае нужен объем.

Если же копить большими партиями желания (или возможности) нет, то предлагаются несколько простых вариантов.

Один из них — общественный проект «Экодвор» от добровольческого объединения «Круговорот». Периодически

активисты выезжают по разным дворам Тюмени и принимают отходы от всех желающих. Нужно лишь знать расписание. Об этом пишут в группе «ВКонтакте» «Ноль отходов в Тюмени | Круговорот». Собранное таким образом вторсырье увозится на стационарный пункт приема, а дальше следует на переработку.

У этого же объединения добровольцев есть еще один интересный проект — экотакси. Суть его в том, что по заявке к вам готов приехать волонтер. Если объем вторсырья выходит меньше 20 кг, то за услугу нужно будет заплатить 250 рублей. Общественники базируются в группе «ВКонтакте» «Раздельный сбор отходов в Тюмени | Сортировочная».

Еще один вариант, куда можно отнести мусор, это стационарные пункты приема во дворах от компании «Миротворец». По городу их не так много — всего 13. Точный адрес можно узнать через приложение 2ГИС, введя запрос «Экодвор». Зеленые будки имеют три отсека. Один предназначен для пластика и алюминия (ПЭТ-бутылки, пакет с пакетами, одноразовая посуда, пластик с маркировкой, флаконы и канистры от бытовой химии, алюминиевые банки). Второй — для стекла, (банки разных размеров, бой стекла, стекло оконное и тепличное). В третий отсек можно положить картон и макулатуру.



К слову, «Миротворец» также устраивает выездные акции по сбору разных видов мусора.

ОПАСНЫЕ ОТХОДЫ

Привычные нам отходы — батарейки, градусники, энергосберегающие лампы — выкидывать вместе с обычным мусором нельзя. Это вопрос не просто экологичности, а безопасности. Такой мусор экологами не принимают.

найти точки, где принимают не только батарейки, но и ртутные термометры, лампы.

КРЫШЕЧКИ ОТ БУТЫЛОК

Уже много лет в Тюмени действует социально-экологический проект «Эффект крышечки», который организовало экодвижение «Зеленый хоровод». Сдать можно пластиковые крышки любой формы и цвета. После их отправят в пере-

Но можно их и не дожидаться, а принести накопленные крышки в арт-боксы в виде деревьев, которые установлены у торговых центров и в других общественных местах. Всю информацию можно найти в группе.

СТАРАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Когда отдавать старую одежду и обувь на благотворительность не вариант, возникает вопрос: куда ее можно сдать? И тут, оказалось, тоже есть разные возможности.

К примеру, сильно потрепанную одежду с радостью примут в «Миротворце» и на Станции «Сортировочная». Есть ограничения: не берут нижнее белье, колготки, верхнюю одежду и некоторые другие вещи.

ЧТО НЕОБЫЧНОГО МОЖНО СДАТЬ НА ПЕРЕРАБОТКУ?

Проект «Круговорот» принимает и редкие фракции отходов. К примеру, зубные щетки, фломастеры, пластиковые карты, бритвы, пластиковые блистеры от таблеток (и даже с таблетками), бижутерию и многое другое. Список фракций может изменяться, а потому актуальное нужно отслеживать через группу в социальной сети. 

АНАСТАСИЯ КУЛИКОВСКИХ

ПЕРИОДИЧЕСКИ АКТИВИСТЫ ВЫЕЗЖАЮТ ПО РАЗНЫМ ДВОРАМ ТЮМЕНИ И ПРИНИМАЮТ ОТХОДЫ ОТ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Батарейки, к примеру, можно сдать на переработку в контейнеры, установленные в торговых точках «Лемана Про», «Метро», «Фаворит», «Галерея Вояж», «Гудвин», «Континент», «Строительный двор» и другие.

Также батарейки можно оставить в гринбоксах, которые установлены по всему городу на контейнерных площадках. Адреса легко уточнить на сайте Grbox.ru.

И еще один сервис в помощь — это Poleznygorod.ru. Указав город, можно

работку, а на вырученные деньги волонтеры покупают семена редких деревьев, землю, тару, удобрения. «Сажены самостоятельно выращивают экологами в загородном питомнике. Когда саженцы достигнут высоты крупномера — 1,5 метра, деревья будут высажены на территории города», — пишут организаторы в группе ВК «Сбор пластиковых крышек | Эффект крышечки Тюмень».

Несколько раз в год волонтеры движения проводят выездные общегородские акции по сбору крышечек.

РОССИЯ МНОГОДЕТНАЯ: ОТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИОРИТЕТА ДО ЖИВЫХ СЕМЕЙНЫХ ИСТОРИЙ



В современной России набирает силу тихая и глубоко значимая социальная трансформация: рождение трех и более детей перестает быть редким исключением, постепенно становясь желанной нормой для все большего числа граждан. Этот тренд, подкрепляемый комплексной государственной политикой и изменением общественных настроений, сегодня находит отражение не только в цифрах статистики, но и в живом культурном пространстве страны.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ ГОСУДАРСТВА: ПОЛИТИКА В ПОДДЕРЖКУ СЕМЬИ

«Поддержка большой и крепкой, многодетной семьи — наш безусловный стратегический приоритет. Это вопрос будущего народа России. И потому в этой сфере нам важно и дальше эффективно выстраивать меры демографической, экономической, социальной политики. Укреплять конструктивное сотрудничество органов власти всех уровней, общественных, религиозных объединений», — заявлял **Владимир Путин**.

Социологические данные подтверждают, что эти установки находят живой отклик в обществе. По информации ВЦИОМ, за последнее десятилетие доля россиян, воспитывающих трех и более детей, выросла почти в два раза. Особенно показателен рост в ключевой репродуктивной группе 35–44-летних граждан: если в 2014 году среди них было лишь 8% многодетных родителей, то к 2025 году этот показатель достиг 20%, увеличившись в 2,5 раза.

Но еще более важным представляется сдвиг в ценностных ориентирах. Россияне

все чаще называют идеалом именно многодетную семью. Причем эта идея активно закрепляется в разных возрастных группах. Например, среди молодежи 18–24 лет за восемь лет приверженность идеалу многодетности выросла в 1,4 раза.

Государственная политика, направленная на поддержку семьи, перешла от разовых мер к системной работе. Как отмечала в июле прошлого года вице-премьер **Татьяна Голикова**, количество многодетных семей в стране только за два года увеличилось на 17,4%. В рамках нацпроекта «Семья»

сформирован отдельный федеральный проект «Многодетная семья», объединяющий проверенные и новые меры поддержки. К примеру, указом президента установлен бессрочный статус многодетной семьи, что дает долгосрочную социальную гарантию. При этом регионы сохраняют право расширять этот статус и дополнять поддержку.

«Нынешний подход, который реализуется в рамках национальных проектов, и прежде всего в рамках национального проекта «Семья», формулируется очень четко: «плюс один ребенок в каждой семье». Мы нацелены на развитие многодетности, потому что исходная позиция проста — нас, россиян, должно становиться больше. И ключевым направлением для людей остается жилищный вопрос», — сообщила Татьяна Голикова.

Феномен роста просемейных настроений заключается в синтезе государственной воли, выраженной на самом высоком уровне, и внутренней готовности общества. Тезис о необходимости сделать многодетность нормой, озвученный Владимиром Путиным на заседании Всемирного русского собора, активно «пошел в народ», обретая форму живых семейных историй, праздников на свадебном фестивале и творческих работ на конкурсах.

«ЭТО У НАС СЕМЕЙНОЕ»: КАК ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТАЛ НОВОЙ НАРОДНОЙ ТРАДИЦИЕЙ

Конкурс «Это у нас семейное» можно назвать социальной технологией, направленной на укрепление связей между поколениями. Его главная особенность в том, что он не выявляет одного победителя, а созидает тысячи маленьких побед внутри каждой семьи-участницы. Выполняя вместе творческие, спортивные и интеллектуальные задания, от изучения родословной до совместного волонтерства, семьи проходят через опыт, который ценнее любой награды — опыт настоящего единения, взаимопонимания и командного духа. Как отмечал первый замруководителя администрации президента **Сергей Кириенко**, суть этого проекта, в отличие от кадровых конкурсов, «не в конкуренции, а в счастье».

Успех первого сезона, собравшего более 100 тысяч семей, можно назвать

увертурой. Второй сезон, стартовавший в мае 2025 года, продемонстрировал еще больший интерес: заявки подали свыше 726 тысяч человек из почти 200 тысяч семей. Такой охват — прямое свидетельство того, что проект попал в самое сердце общественного запроса на осмысленный семейный досуг и укрепление родственных уз. Конкурс органично влился в национальный проект «Семья», став его живой, эмоциональной и массовой составляющей.

«Благодаря решениям президента России Владимира Путина уже внедрено и внедряется большое количество мер поддержки для семей с детьми. Важным аспектом такой работы стало и проведение таких масштабных мероприятий, как конкурс «Это у нас семейное» президентской платформы «Россия — страна возможностей». Создать большую и дружную семью — само по себе огромное достижение, но в данном случае разные поколения семей объединяются для одной цели, получают шанс показать свои таланты», — говорил о конкурсе губернатор Нижегородской области **Глеб Никитин**.

Юбилейный, десятый сезон конкурса в 2025 году проводился в особом контексте, будучи напрямую нацелен на реализацию основ государственной политики по сохранению традиционных ценностей, утвержденных указом президента, и был приурочен к Году защитника Отечества.

Можно ли сказать, что семья рассматривается как фундаментальная ячейка общества и опора государственности, а защита семейных ценностей приравнивается к защите самого Отечества? Однозначно, да.

ВСЕРОССИЙСКИЙ СВАДЕБНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ: НОВАЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ТРАДИЦИЯ

В жизни россиян есть еще один семейный фестиваль — «Россия. Соединяя сердца». Он еще молод, но колоссально популярен. В июле прошлого года три дня, наполненные торжеством искренней любви, стали мощным символом единства страны, буквально соединив судьбы сотен пар из самых разных ее уголков — от Камчатки до Калининграда.

ТЕЗИС О НЕОБХОДИМОСТИ СДЕЛАТЬ МНОГОДЕТНОСТЬ НОРМОЙ АКТИВНО «ПОШЕЛ В НАРОД»

«СЕМЬЯ ГОДА»: ДЕСЯТИЛЕТИЕ ЧЕСТВОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИИ

«Это у нас семейное» — не единственный проект, сплывающий поколения. Еще раньше появился Всероссийский конкурс «Семья года». За десять лет своего существования он перерос из ведомственного мероприятия в подлинно народное движение, мощный социокультурный феномен, ежегодно сплывающий всю страну. Он стал той самой живой нитью, которая связывает мегаполисы и маленькие деревни, столицы и дальние станицы, объединяя их общим стремлением к крепким семейным устоям, взаимопониманию и преемственности поколений. Растущая с каждым годом популярность — это яркое свидетельство глубокого запроса общества на признание и сохранение традиционных духовно-нравственных ориентиров.

Ключевым и самым трогательным событием фестиваля стали масштабные церемонии единовременной регистрации браков, в рамках которых семью создали 206 влюбленных пар. Этот впечатляющий результат — наглядное свидетельство того, что инициатива проводить фестиваль ежегодно, озвученная самими молодыми супругами и поддержанная на высшем государственном уровне, отвечает глубинному запросу общества на осмысленное, наполненное высокой символикой начало семейного пути.

Фестиваль, к слову, вышел далеко за рамки просто красивого праздника. Он превратился в масштабный культурно-просветительский проект, утверждающий создание семьи как осознанный, почетный и радостный гражданский выбор. 📍

ПЛАТОН НАДЕЖДИН

ЭТНИЧЕСКИЕ ГЕТТО: «ГОСУДАРСТВО СМЕНИЛО ВЕКТОР В ВОПРОСАХ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ»



Проблема формирования этнических гетто в России заключается в том, что такие закрытые сообщества представляют собой угрозу для стабильности страны, создавая условия для криминальной деятельности и коррупции. Гетто становятся «выносными» частями иностранных государств с враждебными интересами, что может дестабилизировать внутреннюю политику и дать возможность внешним акторам влиять на регионы. Ситуацию прокомментировал политолог Илья Ухов.

«Этнические гетто и диаспоры стали рычагом реализации гибридных угроз внутри нашей страны. Президент Владимир Путин много раз прямо подчеркивал и говорил о том, что в России недопустимо формирование гетто и закрытых этнических «контуров», все риски этих процессов прекрасно видны на примере европейских стран, которые уже достаточно давно ведут безумную миграционную политику, завозя миллионы чуждых собственной культуре малообразованных и зараженных религиозным радикализмом мигрантов из стран третьего мира. Куда ни кинь, но опыт любой страны, причем далеко не только европейской, показывает, что концентрация чуждых стране

пребывания этнических элементов в одном месте несет в себе огромные риски и социально-политические, да и экономические издержки. И вот в нашей стране начала готовиться соответствующая нормативная база для предотвращения геттоизации регионов — правительство готовится принять целую программу по предотвращению концентрации мигрантов в регионах уже к лету.

Как сказано в распоряжении кабинета, МВД, ФСБ и Минэкономразвития при участии исполнительных органов власти регионов должны к 1 июля представить предложения по внесению изменений в законодательство России, предусматривающих установление главами

регионов запретов и ограничений, направленных на недопущение формирования этнических анклавов и пространственной сегрегации. Это крайне важный практический шаг к реализации огромного позитивного потенциала, заложенного в подписанной в октябре обновленной Концепции государственной миграционной политики. В этом основополагающем документе на принципиальном, стратегическом уровне уже заложены многие полезные инструменты для контроля миграционных потоков.

Напомню, в Концепции прямо сказано, что «среди иностранных граждан, привлекаемых российскими работодателями, значительную долю составляют

низкоквалифицированные работники, востребованность которых определяется зачастую как меньшими по сравнению с использованием труда граждан Российской Федерации издержками, так и недостаточно высоким уровнем технологического развития и организации труда в некоторых отраслях российской экономики». Что касается издержек: если для работодателя они и вправду могут быть ниже, чем при найме российских граждан, то в контексте затрат всего социума завоз мигрантов давно стал делом крайне дорогостоящим. Раздача им пособий, нагрузка на систему образования и здравоохранения, затраты на «адаптацию» — все это оплачивает общество, то есть мы с вами, как добросовестные налогоплательщики.

В Концепции также отмечалось, что идет эксперимент по внедрению биометрического контроля и расширению списка иностранцев, подлежащих обязательному дактилоскопированию. Также начал активно и результативно работать режим высылки, появился и реестр контролируемых лиц, в который на конец 2025 года попало уже порядка 800 тысяч человек.

На самом деле, поле деятельности для недопущения формирования гетто обширное — и путь тут должен лежать, на мой взгляд, через повсеместное внедрение цифровых решений, которые позволят создать «бесшовную систему» контроля за мигрантами. В столичном регионе уже действует система «Амина», хранящая на серверах как биометрические данные мигрантов, так и их геолокацию, позволяя удаленно отслеживать действия крупных масс иностранцев, выявляя на основе «больших данных» паттерны их поведения, места концентрации и маршруты передвижения. Наличие этого массива информации позволяет органами власти — прежде всего региональным и местным — четче представлять себе картину социального взаимодействия в мигрантской среде. И соответственно выстраивать стратегии демонтажа гетто-подобных структур. Подобный опыт нужно масштабировать и распространять на другие регионы в сотрудничестве с правоохранительными органами и спецслужбами.



Важный нюанс заключается еще и в том, что в списке ведомств по разработке предложений о недопустимости пространственной сегрегации мигрантов в России значится Минэкономразвития. Это абсолютно не случайно и имеет под собой прагматичные соображения. Дело в том, что мигранты, как светлячки

недопущения формирования гетто является пространственная «разноска» экономической активности, а также реализация четких механизмов оргнабора. Не должно быть никаких праздношатающихся толп иностранцев, меняющих внутри России сферу деятельности как им заблагорассудится. Если есть конкретные экономиче-

МИГРАНТЫ, КАК СВЕТЛЯЧКИ НА ОГОНЬ, СЛЕТАЮТСЯ К ЦЕНТРАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В НАИБОЛЕЕ РАЗВИТЫХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ

на огонь, слетаются к центрам экономической активности в наиболее развитых регионах страны. Мигранты из стран вне ЕвразЭС, которым требуются патенты и разрешения на работу, вместо пресловутой «стройки» массово перемещаются в курьерство, доставку и другие менее трудоемкие сферы занятости. Многие регионы уже отреагировали на подобные перекосы на рынке труда. В частности, за два года целый ряд субъектов серьезно ограничил работу мигрантов в некоторых сферах деятельности. Только за 2024 год 35 регионов запретили мигрантам работу в розничной торговле, сфере услуг, грузоперевозках, образовании и медицине, целом ряде сегментов сельского хозяйства. В 45 регионах ограничена работа мигрантов в такси. Очевидно, что важным аспектом

ские потребности в конкретных рабочих специальностях, то они должны удовлетворяться через понятную и прозрачную систему отбора кадров, при которой человек закрепляется за конкретным предприятием, работает только там, не меняет место работы, не привозит в Россию семью и не создает излишнюю нагрузку на социальные системы государства.

В целом можно уже с уверенностью говорить, что государство сменило вектор в вопросах национальной и миграционной политики — бюрократические жернова начали проворачиваться и медленно, но верно формировать сбалансированную и отвечающую интересам России и нашего народа политику в сфере сохранения культурного и этнического цивилизационного ядра государства». ❶

ЕКАТЕРИНА АБЛИЦОВА

СОЦСЕТИ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ: КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕТЕЙ



Современные школьники много времени проводят в интернете и знают о нем нередко больше, чем родители, и даже больше, чем преподаватели информационной безопасности. Технологическая продвинутость детей несет свои риски — от активности мошенников до кибербуллинга. Как устроен мир социальных сетей для подростков, какие угрозы и возможности в нем скрыты, как защитить ребят и что государство уже делает в этом направлении?

ПОКОЛЕНИЕ, НЕ ПОХОЖЕЕ НИ НА КОГО

Современная молодежь принципиально отличается от предыдущих поколений. Основными каналами получения информации для нее являются социальные сети и мессенджеры. Согласно исследованию, проведенному Минпросвещения РФ и Институтом изучения семьи, детства и воспитания, в 2025 году четверть представителей молодежи проводили здесь не менее пяти часов в день, а 60% из них назвали соцсети основным источником информации о мире. Наиболее популярными в этой среде оказались Telegram и «ВКонтакте», которыми пользуются в среднем соответственно 85% и 70% опрошенных.

«Значимым отличием современных подростков становится и глобальная социализация. Для них практически отсутствует граница между реальным и виртуальным мирами. Поколению, для которого появление «Аськи», модема и сайтов было чем-то необыкновенным, это в новинку, а для следующего поколения, которое росло уже с большим доступом в интернет, это является обыденностью с самого рождения. Именно поэтому большую часть времени подростки проводят в гаджетах и в Глобальной Сети: там они общаются с друзьями, создают личные страницы, бренды, рассказывают о себе — это их способ формирования своей идентичности, нахождения друзей и самопрезентации через контент», — рассуждает клинический психолог **Евгения Оробинская**.

Психолог обращает внимание: принципы общения у молодежи заметно изменились в условиях технологического прогресса. Казалось бы, речь идет об упрощении коммуникации, однако фактически она во многом усложняется: подростки все время на связи, но у них теряется ощущение свободного пространства, будто нет места для того, чтобы побыть одному.

«В реальности подмена живого общения приводит к тому, что подросткам очень трудно строить любой вид отношений — им есть о чем переписываться, но не о чем поговорить, когда они встречаются. В силу этого возникает много неловкости, смущения, и хочется снова «спрятаться» за экран», — добавляет Оробинская.

РАЗГОВАРИВАТЬ ПО-НОВОМУ

Особенности восприятия информации молодыми людьми используются и авторами контента. Это непростая задача, потому что молодежь является сегодня самой требовательной аудиторией, рассказал интернет-технолог **Владимир Курков**.

«С одной стороны, клиповое мышление требует яркости, емкости, краткости; с другой — молодые люди готовы часами слушать сверстников, сидящих и говорящих через экран. Блогеры стали звездами, полноценными кумирами, их аудитории нередко превышают аудитории телеканалов. В молодежной среде мгновенно и массово распространяются присказки, крылатые выражения, мемы. Искусственный интеллект (ИИ) многократно увеличил скорость их возникновения и распространения, делая их частью повседневной жизни — от игр до сувенирной продукции», — поделился он.

При этом под особенности молодежного восприятия адаптируется сегодня не только коммерческий, но и социальный контент. В качестве примера технолог привел проект «Столица Сибири — Родина Героев». Речь идет о серии коротких и пронзительных видеороликов, где с помощью ИИ были «оживлены» герои Великой Отечественной войны, и они рассказывали о своих судьбах от первого лица.

«И это сработало. Наибольший отклик у молодежи вызвали истории героев, близких им по возрасту», — отметил он.

Проект показал хороший результат. В тиктоке ролики проекта набирали сотни тысяч просмотров и тысячи комментариев и лайков. В соцсетях почти половина комментариев к этим роликам (45%) были от пользователей до 30 лет, тогда как обычно доля комментариев от этого сегмента аудитории не превышает 20%. Сибиряки делились историями со своими детьми, рассказывает Курков.

СКРЫТЫЕ УГРОЗЫ

Вовлеченность молодежи в социальные сети нередко используется злоумышленниками. Им не составляет большого труда изучить страницу ребенка в соцсетях, узнать о его интересах, круге общения и родственниках, а затем использовать информацию, чтобы втереться в доверие, изобразив близкого по духу человека.



Один из ярких примеров — дропперство, когда подросток становится звеном мошеннической схемы. То есть ему предлагают передать данные карты или онлайн-банка посторонним людям за вознаграждение.

Государство, со своей стороны, ведет работу, чтобы обезопасить подрастающее поколение от угроз, исходящих от Всемирной Сети. Например, проводя в школах уроки информационной безопасности. Выступают здесь не только учителя.

«СОВРЕМЕННЫМ ПОДРОСТКАМ ТРУДНО СТРОИТЬ ЛЮБОЙ ВИД ОТНОШЕНИЙ — ИМ ЕСТЬ О ЧЕМ ПЕРЕПИСЫВАТЬСЯ, НО НЕ О ЧЕМ ПОГОВОРИТЬ, КОГДА ОНИ ВСТРЕЧАЮТСЯ»

«Важный момент — средний возраст дропперов в этом году сместился на три года. Если раньше в основном это была молодежь 17–20 лет, то сейчас — 14–17 лет. То есть с того момента, как ребенок сам может завести банковскую карту, он становится уязвим. Родителям это важно понимать. Прежде чем давать ребенку письменное согласие на выпуск карты (а без него банк ее не выпустит), нужно проговорить все правила безопасности, в том числе про дропперство и его последствия», — поделился заместитель начальника Сибирского ГУ Банка России **Павел Вернер**.

«Все чаще встречаются подростки, которые достаточно много знают о кибербезопасности. Бывают случаи, когда действительно они рассказывают лектору какую-то интересную информацию. Например, они очень продвинуты в онлайн-играх, в возможностях искусственного интеллекта и криптовалют», — поделился своим опытом Павел Вернер.

Замглавы Сибирского ГУ Банка России рассказал, что дополнительная польза от этих встреч — узнать из первых уст, как и где мошенники выходят на подростков.



«Мы не строим иллюзий, что после наших лекций дети обретут неуязвимость против мошенников. Нет. Наша задача дать им «оружие» против мошенников — знания. А распорядиться ими можно по-разному: кто-то выйдет и забудет, а кто-то пойдет и почитает дополнительную информацию. Поэтому на вопрос: «Что нового вы узнаете от подростков?» — я отвечаю: мы учимся мыслить, как они», — резюмировал он.

Как сообщил министр цифрового развития Красноярского края **Николай Распопин**, в регионе реализуется несколько проектов уроков информаци-

«Дети активно участвуют в уроках, задавая вопросы и демонстрируя высокую осведомленность в теме ИТ-технологий. Особенно часто ребята касаются темы ИИ. Они задают как трудные философские вопросы — можно ли считать искусственный интеллект личностью, так и прикладные — какие виды мошенничества могут быть созданы при помощи технологий ИИ и как можно обезопасить себя и родных от киберпреступников. Очень приятно видеть такую реакцию и неподдельный интерес ребят на уроках», — рассказал министр цифрового развития Красноярского края Николай Распопин.

«ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ЛИШЬ ФОРМИРУЮТ ПРОТЕСТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И РАЗВИВАЮТ У ПОДРОСТКА НАВЫКИ ОБХОДА ЗАПРЕТОВ, СКРЫТНОСТИ И ОБМАНА»

онной безопасности, инициированных как на федеральном, так и на краевом уровне: «Урок цифры», «День цифры», «Школа инфобезопасности» и «Цифровой ликбез». Спикером на таких встречах был и сам министр.

ГЛАВНОЕ — ДОВЕРИЕ

Специалисты отмечают, что цифровизация общения подрастающего поколения имеет и положительные, и отрицательные стороны. К плюсам можно отнести возможность получить поддержку тем детям,

у которых есть проблемы со здоровьем, ограничена мобильность или нет сверстников со схожими интересами в реальной жизни. Помимо этого, доступ к огромному массиву информации ребята могут использовать для саморазвития и творчества. Не менее важно и то, что описываемая ситуация формирует у подростков хорошую адаптивность к современному миру.

Однако у всего этого есть своя обратная сторона. Исследование Всемирной организации здравоохранения в 2024 году показало, что у 11% подростков выявлены признаки проблемного использования социальных медиа, причем среди девочек этот показатель выше. Сложность и в чрезмерной увлеченности компьютерными играми, и в психологических проблемах из-за невозможности фильтровать контент.

«Особенно уязвимы подростки к такому явлению, как кибербуллинг или деструктивный контент, а также к травле и пропаганде, которая может провоцировать опасные формы поведения. Это минус цифровой среды в том числе потому, что у подростков мало опыта и они очень подвержены любому влиянию, особенно в период подростковой сепарации и бунта против родителей», — поделилась Евгения Оробинская.

Психолог уверена: в этих условиях перед родителями стоит непростая задача. С одной стороны, им нельзя быть безразличными к этой проблеме, с другой — чрезмерное давление, жесткие запреты и карательные меры в отношении гаджетов оказываются неэффективными. Отключение интернета, изъятие устройств или использование запрета на доступ к цифровой среде в качестве наказания не работают, особенно в условиях крупных городов, где Wi-Fi доступен практически повсеместно. Такие меры лишь формируют протестное поведение и развивают у подростка навыки обхода запретов, скрытности и обмана.

«Задача родителей заключается не в тотальном контроле использования гаджетов, а в обучении, диалоге, формировании доверия, границ и навыков саморегуляции. Именно эти факторы снижают риски и помогают подростку безопасно и осознанно существовать как в реальном, так и в цифровом пространстве», — резюмировала она. ❖

СТАНИСЛАВ КАЗАЧЕНКО

ГОРОД

A stylized, 3D-rendered cityscape at night. The buildings are dark grey or black, with their windows glowing with a warm, golden light. The background is a soft, out-of-focus bokeh of many small, glowing orange and yellow lights, suggesting a dense urban environment. The overall color palette is dominated by dark blues, greys, and warm oranges.

Раздел про жизнь в городах и то,
какой она должна быть

«МЕТРО БУДЕТ»: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛИИ КРАСНОЯРСКОЙ ПОДЗЕМКИ



История строительства метрополитена в Красноярске насчитывает уже почти три десятилетия. Начатое в 1995 году строительство пережило бесчисленное количество остановок, консерваций и смен концепций. Однако последние несколько лет стали самыми активными за всю историю проекта. От амбициозных планов с участием китайских технологий и скандального бизнесмена Олега Митволя до реальной прокладки тоннелей современными щитами — «ФедералПресс» разобрался в текущем положении дел на «стройке века».

В начале нынешнего года проект строительства первой линии красноярского легкорельсового транспорта (метротрама) прошел очередной важный рубеж. Главгосэкспертиза России выдала положительное заключение на документацию по основному этапу возведения объектов. Это решение позволило подрядчикам приступить к строительству непосредственно станционных комплексов, сообщили в пресс-службе ГК «Моспроект-3» (генеральный подрядчик).

«При проектировании транспортного объекта разработаны специальные технические условия для строительства и дальнейшей эксплуатации в Красноярске нового легкорельсового транспорта — метротрамвая», — сообщил руководитель холдинга «Моспроект-3» **Константин Матвеев**.

Общая эксплуатационная длина будущей линии, которая свяжет Октябрьский и Советский районы краевого центра, составит более 11 километров (в двупутном исчислении). С учетом всех служебных веток строительная длина достигнет 23,4 километра.

КИТАЙСКИЙ СЛЕД И АМБИЦИИ МИТВОЛЯ

В 2019 году у давно замороженного проекта неожиданно появился новый драйвер. Экс-заместитель руководителя Росприроднадзора Олег Митволь, возглавляющий красноярскую компанию «ТИСИЗ», решил реанимировать стройку. Его главным козырем стали партнеры из Поднебесной — компания Poly Group Corporation, имеющая опыт строительства подземок в Пекине, Шанхае и даже Саудовской Аравии.

Проект, представленный губернатору Александру Уссу, поражал воображение. Планировалось не просто достроить метро, а создать футуристическую систему с беспилотными поездами, которые должны были вылетать из подземных тоннелей на эстакады, проносясь по живописным районам города. Бюджет проекта был сокращен до 48 миллиардов рублей, а китайские технологии обещали решить проблему сноса домов в центре, заменив сложные подземные участки наземными эстакадами.

Однако уже на этапе обсуждения проект столкнулся с критикой. Министерство транспорта края изначально выступило против, а главный камень преткновения был не только в деньгах, но и в самой технологии.

Китайские партнеры предлагали оснастить красноярскую подземку поездами на монорельсе. Эта технология, широко распространенная в Юго-Восточной Азии, вызвала серьезные сомнения у российских экспертов. Главный вопрос — выдержит ли капризная система суровые сибирские морозы, которые нередко опускаются ниже -30 градусов. Несмотря на скепсис многих технических специалистов, у Олега Митволя нашлись влиятельные сторонники. Экономисты отмечали его хватку и способность доводить дела до конца. В конце лета 2019 года компания Митволя выиграла конкурс на корректировку проектно-сметной документации. Казалось, проект сдвинулся с мертвой точки.

КРАХ НАДЕЖД: УГОЛОВНОЕ ДЕЛО И ПРИГОВОР

Однако планам не суждено было сбыться. В мае 2022 года в отношении Олега Митволя было возбуждено уголовное дело по статье «Мошенничество в особо крупном размере». Следствие инкриминировало ему хищение около 1 миллиарда рублей, выделенных из бюджета на проектирование и инженерные изыскания, которые, по версии следствия, были выполнены с использованием устаревших данных, а в некоторых случаях вообще не сделаны.

В июне 2022 года Митволь был арестован. Год он провел в СИЗО, после чего был переведен под домашний арест. Признав вину и заключив сделку со следствием, экс-чиновник рассчитывал на смягчение приговора. Защита просила об условном сроке, ссылаясь на ухудшение здоровья и наличие малолетних детей.

Однако в сентябре 2023 года суд в Красноярске приговорил Олега Митволя к 4,5 годам колонии общего режима и взыскал с него почти 1 миллиард рублей по гражданским искам. Приговор был вынесен, а амбициозный «китайский» проект остался в прошлом.

«СТРОЙКА ВЕКА» НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Несмотря на уголовное преследование главного идеолога, проект не был закрыт. Эстафету подхватили новые подрядчики, и с 2024 года строительство метро в Красноярске вышло на принципиально иной уровень.

Губернатор края **Михаил Котюков** дал старт активной фазе в сентябре того

же года. Тогда из котлована на улице Молокова стартовали с разницей в несколько недель «Екатерина» и «Соломея», а после под землей одновременно работали уже 5 щитов.

«За этот период строителям удалось сделать больше, чем за предыдущие 30 лет», — подчеркнул губернатор.

ИМЕНА ДЛЯ ЩИТОВ И СЕРДЦЕ ПОДЗЕМКИ

Интересной особенностью стало решение назвать тоннелепроходческие комплексы в честь героев Социалистического Труда. Так, под землей трудятся «Екатерина», «Соломея», «Анастасия», «Ирина» и «Евгения». Шестой щит — «Валентина» — готовится к старту от котлована у железнодорожного вокзала. Депутат заксобрания Красноярского края **Виктор Кардашов** отметил, что метро городу необходимо как воздух.

«Это даст другой уровень развития города. Когда-нибудь линии метро свяжут правый и левый берег Красноярска. Конечно, это задача будущего, но его бояться не надо», — уверен депутат.

Параллельно с прокладкой тоннелей ведется строительство «сердца» метро — депо «Октябрьское» на улице Высотной, а также сложнейших притоннельных сооружений и вентиляционных шахт. Строительство котлованов под станции — это отдельная инженерная задача, требующая создания «стен в грунте» из мощных буронабивных свай, уходящих на десятки метров вглубь.

ИЗНАЧАЛЬНО ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ КРАСНОЯРСКОГО МЕТРОТРАМА БЫЛ ЗАПЛАНИРОВАН НА ДЕКАБРЬ 2026 ГОДА

ПЕРСПЕКТИВЫ И НОВЫЕ СРОКИ

Согласно планам, первая очередь метро будет включать 6 станций: «Высотная», «Улица Копылова», «Вокзальная», «Площадь Революции», «Улица Карла Маркса» и «Улица Шахтеров». Генеральным подрядчиком выступает компания «Моспроект-3». В разговоре с «ФедералПресс» депутат заксобрания Красноярского края и член комитета по строительству **Захар Енджиевский** ответил коротко. «Метро быть, больше пока ничего по этому поводу сказать не могу», — подчеркнул он.

Депутат заксобрания **Илья Зайцев** также верит, что столица Красноярского края рано или поздно получит долгожданную подземку.

«Долгое время метро в Красноярске действительно было некоей мечтой. Было много разговоров и немало препятствий на пути к этой цели, но сейчас нельзя не отметить, что так активно стройка метро в истории Красноярска не велась. Каждый день, проезжая по городу, люди видят машины, которые что-то везут для метро. Стройка действительно масштабная, но мое внутреннее ощущение в том, что метро в Красноярске однозначно будет», — отметил депутат.

Изначально ввод в эксплуатацию был запланирован на декабрь 2026 года. Однако реальность вносит свои коррективы. В середине прошлого года появилась информация о возможном переносе сроков из-за сложностей с проектной документацией. Представители заказчика («Центр транспортной логистики») пока осторожно комментируют эту тему, но не исключают, что открытие может состояться в 2027 году.

«Строительство метро для любого города — большое испытание. В Красноярске есть несколько мест, где немало транспортных вопросов. Город находится в производственном режиме, но через два года нас ожидает 400-летие Красноярска, и у всех возникает вопрос: а будет ли завершена стройка? Ведь надо не только прорыть тоннели, но и привести город в порядок, а это

весьма непростая задача. Вопрос о том, успеют ли построить метро к юбилею Красноярска, пока остается открытым», — считает политолог **Андрей Копытов**.

Политолог **Сергей Комарицын** напомнил, что первая линия московского метро была построена за рекордные сроки — буквально за 2 года — при помощи кирки и лопаты.

«Я сомневаюсь, что метро в Красноярске построят вовремя, и потом, все сильно упростили, но метротрам не решит имеющихся проблем», — уверен эксперт. 

ЕКАТЕРИНА СУМИНА

ОТ ХАЙНАНЯ ДО ХАРБИНА: ЗАЧЕМ РОССИЯНЕ ЕДУТ В КИТАЙ И ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ



Взаимная отмена виз между Россией и Китаем для групповых туристических поездок, вступившая в силу в 2025 году, стала одним из самых заметных событий на туристическом рынке последних лет. Экспериментальный формат соглашения был рассчитан до сентября 2026 года, однако его первые итоги уже сегодня позволяют говорить о системных изменениях — не только в туризме, но и в экономике приграничных регионов.

МОЩНЫЙ ИМПУЛЬС

Член Русского географического общества **Герман Барух** отмечает, что эффект от введения безвизового режима оказался быстрее и масштабнее, чем ожидали участники рынка. По его словам, уже осенью 2025 года это стало очевидно.

«Отмена визового режима стала мощным стимулом как для китайских туристов, так и для россиян, планирующих поездки в Поднебесную», — отмечает эксперт.

Особенно заметным рост оказался на Дальнем Востоке. В Приморском крае, по данным региональных властей, количество иностранных туристов за прошлую осень выросло на 34%, и значительную часть этого прироста обеспечили именно граждане КНР. Эксперт связывает это не только с упрощением въезда, но и с улучшением

инфраструктуры и активным продвижением региона в китайских социальных сетях.

РОССИЯНЕ ОТКРЫВАЮТ КИТАЙ ЗАНОВО

Параллельно с ростом въездного потока из КНР увеличивается и интерес россиян к поездкам в Китай. Причем речь идет не только о пляжном отдыхе, который и раньше был доступен без визы на острове Хайнань, но и о насыщенных экскурсионных, медицинских и шопинг-маршрутах.

По словам Германа Баруха, в первую очередь спрос растет на приграничные города — Суйфэньхэ, Хуньчунь, Хэйхэ, Харбин.

«Для жителей Приморья и Амурской области это короткие, логистически

простые поездки, которые теперь не требуют визовых затрат и долгой подготовки», — поясняет он.

Одновременно увеличивается интерес к крупным туристическим центрам — Пекину, Шанхаю, Чэнду, а также к острову Хайнань, который стал особенно востребован в осенне-зимний период. Причины, по словам эксперта, очевидны: сочетание культурного интереса, шопинга, медицинских услуг и транспортной доступности.

Эти тенденции подтверждают и данные сервиса онлайн-бронирования. По итогам 2025 года спрос на поездки в Китай вырос на 14% по сравнению с 2024 годом, а направление вошло в десятку самых популярных стран по числу бронирований. Особенно резкий скачок пришелся на период после

отмены виз: с сентября по декабрь количество бронирований увеличилось на 57% год к году.

ЦЕНЫ РАСТУТ, НО БАРЬЕР ВХОДА СНИЖАЕТСЯ

Рост спроса закономерно привел к увеличению стоимости поездок. По оценке туроператоров, осенью 2025 года цены на туры в Китай выросли в среднем на 15–20%. Это связано с высокой загрузкой гостиниц, подорожанием авиабилетов и ростом спроса на услуги гидов и переводчиков.

Тем не менее, как подчеркивают эксперты, безвизовый режим все равно делает поездки доступнее.

«Туристам не нужно тратить время и деньги на оформление виз, а это снижает входной порог и делает выгодными короткие поездки», — отмечает Барух.

Руководитель турагентства, эксперт по туризму **Александр Тепляков** подтверждает этот тезис. По его словам, в третьем квартале 2025 года количество туристических поездок россиян в Китай достигло 383 тысяч — это максимум за 13 лет.

«Это на 13% больше, чем во втором квартале 2025 года, и почти на 25% больше, чем в третьем квартале 2024 года», — уточняет он.

КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫБИРАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

Структура спроса показывает, что россияне стали активнее комбинировать форматы отдыха. Александр Тепляков отмечает, что в топе по-прежнему остается Хайнань — благодаря чартерным программам и развитой курортной инфраструктуре.

«Но если раньше Хайнань был отдельной историей, то сейчас туристы все чаще совмещают пляжный отдых с экскурсионными программами», — говорит эксперт.

Пекин и Шанхай сохраняют статус главных культурных и шопинг-центров. В пятерку самых популярных направлений также входят Гуанчжоу и национальный парк Чжанцзяцзе, известный по фильму «Аватар».

Данные сервиса онлайн-бронирования показывают, что наибольший рост спроса в 2025 году продемонстрировали Санья на Хайнане (+83%), Сиань (+36%), Шанхай и Чэнду (+23%), а также Пекин (+13%).

На 2026 год бронирования уже выросли в 2,5 раза год к году, что говорит о высоких ожиданиях рынка.

МЕДИЦИНСКИЙ, БИЗНЕС- И ДАЖЕ СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ

Отдельного внимания заслуживают нишевые форматы. Александр Тепляков обращает внимание на рост медицинского туризма. Китайские клиники, по его словам, привлекают россиян высокотехнологичными методами лечения и традиционной китайской медициной. Востребованы направления онкологии, ортопедии, кардиологии, геронтологии.

Развивается и промышленный туризм, который, как подчеркивает эксперт, не имеет ничего общего с экскурсиями «для галочки».

«Это рабочий инструмент для бизнеса — поездки в Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Фошань и другие промышленные центры для поиска партнеров и изучения производств», — объясняет Тепляков.

Неожиданным трендом стал рост интереса к свадебным церемониям в Китае — от пляжей Хайнаня до исторических локаций Пекина и даже Великой Китайской стены.

ПРОДЛЯТ ЛИ БЕЗВИЗ ПОСЛЕ 2026 ГОДА

Вопрос о продлении режима после сентября 2026 года остается ключевым для рынка. Александр Тепляков напоминает, что пилотный проект изначально задумывался как эксперимент. Однако, по его словам, еще в сентябре 2025 года первый зампред комитета Совета Федерации по международным делам Андрей Денисов допускал возможность пролонгации соглашения.

Экономист **Кристина Баконина** считает, что вероятность продления высока. «Безвизовый мост с Китаем — это стратегический шаг, который уже дал ощутимый экономический эффект», — подчеркивает она.

По ее словам, рост турпотока из Китая на 15–30% в 2026 году способен обеспечить устойчивый доход целой экосистеме — от гостиниц и ресторанов до транспортных компаний и локальных гидов.

Эксперт отмечает, что значение безвизового режима выходит далеко за рамки туризма.

«Упрощение деловых поездок стимулирует торговлю, ускоряет переговоры и создание совместных проектов», — говорит

ЗНАЧЕНИЕ БЕЗВИЗОВОГО РЕЖИМА ВЫХОДИТ ДАЛЕКО ЗА РАМКИ ТУРИЗМА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ: ЧТО ПОЛУЧАЮТ РЕГИОНЫ

Заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма ГУУ, профессор **Алексей Чудновский** подчеркивает, что ключевое преимущество безвизового режима — экономия времени и денег путешественников. Однако он обращает внимание и на важный нюанс: наличие визы или ее отсутствие не отменяет пограничного контроля.

При этом первые месяцы эксперимента показали взрывной рост интереса. По словам профессора, за первый месяц после введения безвиза спрос на авиабилеты в Китай вырос на 60%, бронирование отелей — в 2,4 раза, а авиабилетов — в пять раз. Эксперты ожидают, что турпоток может вырасти на 30–40% и достичь 2 млн россиян в год.

Баконина, добавляя, что уже запущенные инфраструктурные изменения требуют долгосрочной перспективы для окупаемости.

Сегодня безвизовый режим между Россией и Китаем перестал быть просто туристическим экспериментом. Он стал экономическим инструментом, влияющим на развитие регионов, деловую активность и международные связи. Как отмечает Герман Барух, для Дальнего Востока это реальный шанс стать туристическим и логистическим хабом между двумя странами.

Как отмечают эксперты, продление безвиза после 2026 года пока официально не подтверждено, но логика рынка и интерес обеих сторон говорят в пользу продолжения эксперимента. Вопрос лишь в том, насколько быстро инфраструктура и сервисы смогут адаптироваться к растущему спросу. 

АЛИСА БОЙКО

ЭПОХА БОЛЬШИХ ВОСТОЧНЫХ КРУИЗОВ

Этот год может стать переломным для круизного туризма на Дальнем Востоке. В акватории появятся три новых оператора и пять лайнеров, а количество доступных маршрутов достигнет 22 — показатель, невиданный для региона. Как отмечают в АТОР, это не просто рост цифр: речь идет о формировании устойчивого спроса, расширении географии и появлении форматов на любой вкус — от комфортабельных круизов до приключенческих экспедиций.

МАСШТАБНЫЙ КОЛЬЦЕВОЙ КРУИЗ

Туристов ждет путешествие по знаковым точкам Дальнего Востока: маршрут начнется во Владивостоке, затем лайнер сделает остановку в Корсакове на Сахалине, после чего направится к островам Итуруп и Кунашир. Следующей точкой станет Петропавловск-Камчатский, а на обратном пути пассажиры смогут увидеть Командорские острова. Начиная с 2027 года программа круиза будет расширена — в нее включат Магадан, Николаевск-на-Амуре и Шантарские острова.

Рейсы будут осуществляться на 11-палубном судне «Астория Нова», рассчитанном на 1266 пассажиров. На его борту имеются восемь ресторанов и баров, концертный зал на 1000 человек, полноценный SPA-комплекс, фитнес-центр и открытый бассейн. Первый круиз запланирован уже на май 2026 года, а завершение сезона намечено на сентябрь.

Продолжительность путешествия составит 10 дней, а стоимость круиза стартует от 170 тысяч рублей на человека. Пока продажи еще не открыты, хотя, по информации из СМИ, судно уже проходит процедуру официальной приемки.

ОТ ВУЛКАНОВ ДО ЗЕМЕЛЬ БЕЛЫХ МЕДВЕДЕЙ

Три эксклюзивных летних круиза будут доступны со 2 июня по 23 июля. Первый маршрут «Острова и вулканы Тихоокеанского огненного кольца» (июнь) стартует из Корсакова (Сахалин). Пассажиры увидят скалистый мыс Анива со старинным японским маяком, остров Янкича (изюминка Средних Курил), необитаемый Онекотан с феноменом «вулкан в вулкане», пролив Мусиру со скалами-ловушками и остров Симушир с вулканом Заварицкого.

Второй круиз — «Берингова Одиссея: поэзия жизни у края земли» (начало

июля) — отправится из Петропавловска-Камчатского. В программе: подъем на лодках «Зодиак» по реке Жупанова, посещение вулканического острова Карагинского (дома северных оленей и песцов), купание в термальных источниках лагуны Тинтикун и встреча с жителями чукотского села Мейныпильгино.

Третий маршрут — «Чукотка и остров Колючин: Земля белых медведей» (с 11 июля) — начнется в порту Анадыря. Путешественников ждет пересечение полярного круга и линии перемены дат, прохождение Анадырского залива и пролива Сенявина с фьордами, а также посещение острова Иттыгран со священной Китовой аллеей и острова Колючин с царством белых медведей и моржей.

Путешествия пройдут на яхте SH Minerva (вместимость 152 пассажира), где гостей ждут ресторан высокой кухни, подогреваемый бассейн с видом на океан, SPA-комплекс, панорамная сауна с джакузи на открытой палубе, фитнес-зал и салон красоты, а также насыщенная культурная и научная программа. Продолжительность каждого круиза — 11–13 дней, а стоимость начинается от 1,14 млн рублей на человека.

ЭКСПЕДИЦИИ НА СУДАХ ПОЛЯРНИКОВ

Туристам-исследователям предлагают 19 экспедиционных круизов на судах «Профессор Хромов» (вместимость 44 человека) и «Академик Шокальский» (42 человека). Путешествия состоятся с 22 июня по 25 сентября из Владивостока, Сахалина, Петропавловска-Камчатского, Магадана и Анадыря. Туристы смогут изучить Курильские, Командорские и Шантарские острова, добраться до острова Врангеля и увидеть летнюю тундру.

Ключевое преимущество этих круизов — сами суда. Изначально построенные



для полярных экспедиций, они позже были переоборудованы для комфортного размещения пассажиров. Небольшие размеры судов позволяют заходить в труднодоступные бухты и проходить там, где не смогут пройти крупные лайнеры. По сути, это настоящие научно-исследовательские суда, адаптированные для туристических путешествий. Продолжительность круизов составит от 6 до 14 дней, а стоимость начнется от 397 тысяч рублей на человека.

Отметим, что по итогам 2025 года самыми дорогими путешествиями внутри страны стали сложные экспедиции и туры в уникальные природные локации. В топ-10 рейтинга вошли два дальневосточных региона — речь идет о турах на Камчатку и Шантары. 📍

ЯНА ЛАЗАРЕВА

ВЬЕТНАМ СТАНЕТ ДОСТУПНЕЕ: ТУРОПЕРАТОРЫ АНОНСИРУЮТ РЕЙСЫ ИЗ РЕГИОНОВ РОССИИ



Ассоциация туристов РФ (АТОР) прогнозирует, что Вьетнам станет доступнее для российских туристов в 2026 году. Этому будут способствовать увеличение числа перелетов, расширение экскурсионных программ и повышение комфорта за счет проверенных и премиальных отелей.

МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ

Прогнозы по росту спроса на Вьетнам среди представителей рынка варьируются от осторожных до очень оптимистичных. Ожидания достигают увеличения спроса на летний сезон до 2,5 раз. Специалисты связывают это с перераспределением туристического потока: туристы выбирают Вьетнам как оптимальное соотношение цены, качества и экзотики по сравнению с более дорогими странами региона.

Текущая динамика бронирований подтверждает оптимистичные ожидания. Уже сейчас наблюдается активный спрос с глубиной продаж до середины осени 2026 года. Туристы стремятся зафиксировать стоимость туров, чтобы обезопасить себя от возможных колебаний валютного курса. Популярными отелями на ключевых курортах, таких как Дананг и Фукуок, распродают за 7–8 месяцев до заезда, что дополнительно стимулирует раннее бронирование.

БОЛЬШЕ РЕЙСОВ

Общий тренд — рост как частоты рейсов, так и географии вылетов. В отрасли ожидают, что спрос на Вьетнам продолжит увеличиваться, что и стимулирует дальнейшее расширение авиапрограмм.

Полетные программы на Вьетнам будут значительно расширены. Летом 2026 года из Москвы в Нячанг планируются рейсы 2–3 раза в неделю, также появятся прямые перелеты из многих регионов, включая Екатеринбург, Красноярск, Санкт-Петербург, Новосибирск и Хабаровск.

Ряд туроператоров уже сформировали расписания, в том числе и для курорта Дананг, куда будут отправляться рейсы с Дальнего Востока. Другие компании рассматривают расширение программ не только на основные курорты, но и на остров Фукуок.

НОВЫЕ ЭКСКУРСИИ И ОТЕЛИ

Помимо роста количества перелетов, изменится и сам турпродукт. Ключевым

направлением станет развитие экскурсионных и комбинированных туров, включая поездки по нескольким азиатским странам.

Также расширятся предложения формата «все включено», а популярные пляжные отели будут предлагать больше гарантированных мест. Объемы программ по Вьетнаму у некоторых игроков планируется увеличить минимум вдвое, включив в них не только пляжный отдых, но и экскурсии и даже круизы по реке Меконг.

На курортах появятся и новые форматы размещения. Например, в Нячанге откроется отель с сенсорной концепцией, где знакомство с Азией построено на впечатлениях пяти органов чувств. На острове Фукуок расширят портфель как эксклюзивными объектами, так и отелями международных сетей. 📍

ЯНА ЛАЗАРЕВА



«ФедералПресс»

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ И МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Читательская аудитория

Администрация президента РФ

Правительство РФ

Государственная дума

Совет Федерации ФС РФ

Общественная палата РФ

Аппараты полномочных представителей президента РФ

Главы 89 субъектов РФ

Руководители 53 региональных законодательных собраний

Политические партии РФ

Крупные компании и финансовые структуры

Общественные отраслевые организации

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Союз нефтегазопромышленников России

Международный союз металлургов

Союз машиностроителей России

Российский союз промышленников и предпринимателей

Агропромышленный союз России

Региональные союзы малого и среднего бизнеса

Руководители крупных ФПГ и компаний национального значения

Издание распространяется в регионах:

Москва	Южный федеральный округ	Приволжский федеральный округ
Уральский федеральный округ	Ростов-на-Дону Краснодар Астрахань Волгоград Севастополь Симферополь	Нижний Новгород Пермь Самара Уфа Киров Оренбург Саратов Казань Саранск Ижевск
Екатеринбург Челябинск Тюмень Ханты-Мансийск Сургут Нижневартовск Салехард Курган	Сибирский федеральный округ	Северо-Западный федеральный округ
Северо-Кавказский федеральный округ	Новосибирск Красноярск Омск Томск Иркутск Горно-Алтайск Барнаул	Санкт-Петербург Калининград
Пятигорск Ставрополь		
Дальневосточный федеральный округ		
Владивосток Хабаровск		

Ключевые точки распространения:

Совет Федерации Федерального собрания РФ
Государственная дума РФ
Резиденции полномочных представителей президента РФ в федеральных округах
Резиденции губернаторов регионов
Правительства регионов
Законодательные собрания регионов

Приемные главных федеральных инспекторов в регионах РФ
Мэрии столиц округов
ВИП-залы аэропортов крупнейших городов регионов РФ
Представительские бизнес-центры
Профильные бизнес-ассоциации

4562 издания

рассылается по эксклюзивной базе рассылки digest mail: руководителям крупнейших предприятий в регионах РФ, чиновникам региональных правительств, сенаторам Совета Федерации РФ, депутатам Государственной думы РФ, депутатам законодательных собраний регионов РФ

Редакции РИА «ФедералПресс»

в Перми, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Владивостоке, Краснодаре, Санкт-Петербурге, Москве



30 СЕНТЯБРЯ — 2 ОКТЯБРЯ 2026 | МИНСК

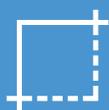


**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **БЕЛАРУСЬ**

ИННОПРОМ

ИННОПРОМ. БЕЛАРУСЬ

ЕВРАЗИЙСКАЯ ПЛАТФОРМА
ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



20 000 м²

выставочная
площадь



520

компаний-участниц
со стендами



14 000+

посетителей **из 24 стран мира:**
баланс заказчиков, интеграторов
и поставщиков технологий



20+

мероприятий деловой
программы

BELARUS.BIWEXPO.COM

Реклама 12+, ООО «Формика Ивент», ИНН 7709889632

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ! →

Выбирайте формат участия под задачи вашего бизнеса



*Кировской области есть чем гордиться.
Мы уважаем наше прошлое, ценим достижения
сегодняшнего дня, уверенно смотрим в будущее!*

*Мы — уникальный, современный и красивый регион
для жителей и гостей. Он граничит с 9 субъектами
России, богат лесами, промышленностью,
инфраструктурой и сельским хозяйством.*

Добро пожаловать!

Губернатор Кировской области
Александр Соколов



Туристический портал
Кировской области

