

Журнал для бизнеса и власти

ФедералПресс

magazine.fedpress.ru

сентябрь — ноябрь 2025
№ 3 (57)



Все эксклюзивные интервью
В ОТКРЫТОЙ СТУДИИ
ФедералПресс

Главное в регионах России

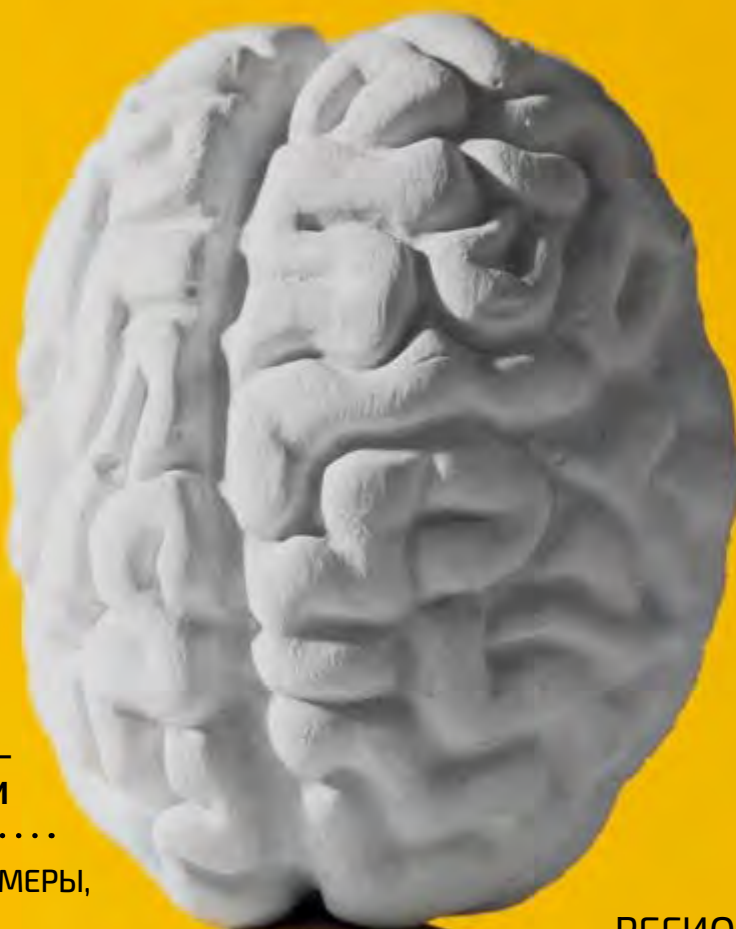
люди | компании | достижения

АЙСЕН НИКОЛАЕВ:

«Якутия —
земля героев»



НОВАЯ ЭКОНОМИКА: КАК СТРОИТЬ БИЗНЕС В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ



МАРИНА МОНГУШ:
КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА —
ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРО ДЕНЬГИ

.....
КАКОЕ ЖИЛЬЕ ВЫБИРАЮТ БУМЕРЫ,
МИЛЛЕНИАЛЫ И ЗУМЕРЫ

.....
ГОРОДСКАЯ СРЕДА
КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ

КРЕАТИВНЫЕ
ИНДУСТРИИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ



**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **БЕЛАРУСЬ**

ИННОПРОМ

**29 СЕНТЯБРЯ –
1 ОКТЯБРЯ 2025**

МИНСК, БЕЛАРУСЬ

МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР BELEXPO

ИННОПРОМ. БЕЛАРУСЬ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА
ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ И ИННОВАЦИЙ



>39 000 м²

площадь выставочного
комплекса



>10 000

посетителей



>400

компаний-участников
со стендами



>20

мероприятий деловой
программы

ВЫБИРАЙТЕ ОПТИМАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ПОСЕЩЕНИЯ

- **VIP-участие**
Привилегии и максимальные возможности для посещения выставки с опциями премиум-класса.
- **Делегат**
Формат участия для представителей органов федеральной и региональной власти, официальных иностранных делегаций.
- **Посетитель**
Бесплатное посещение выставки и открытых мероприятий деловой программы.
- **СМИ**
Формат участия для аккредитованных представителей СМИ.



РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА!
BELARUS.BIWEXPO.COM

Реклама 12+, ООО «Формика Ивент» ИНН 7709889632



НОВАЯ ЭКОНОМИКА РОМАНТИКОВ?

Кажется, в 2019 году мы впервые сделали большой блок материалов, посвященных креативным индустриям. Тогда эта тема для всех была новой и даже чуть-чуть пугающей. В тот же год мы сделали большую панельную сессию, посвященную креативной экономике, на Международной промышленной выставке ИННОПРОМ. Помню, тогда эксперты рассказывали, что непонятно даже, как считать креативные индустрии. По ОКВЭД? Студии ноготочков должны туда попадать?

Прошло шесть лет. Наконец появился закон о креативных индустриях. Задача на уровне страны — к 2030 году нарастить долю креативного сектора в ВВП России до 6%. Большие промышленники со скепсисом поглядывают в сторону этих отчаянных романтиков, перед которыми стоит задача вывести творческие профессии в зону высокой экономической эффективности. А мы верим, что все получится, и выпускаем специальный номер «ФедералПресс», посвященный креативному сектору.

Наша редакция постаралась собрать разные региональные кейсы, связанные с развитием креативных индустрий, и взглянуть на них как будто бы сверху. Не сравнивая, но высматривая общее. И высмотрели. Что именно — делимся в наших материалах, больших, собранных с искренним интересом и верой в новую экономику.

НАДЕЖДА ПЛОТНИКОВА,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕДИАОЛДИНГА «ФЕДЕРАЛПРЕСС»

Журнал «ФедералПресс», выпуск №3 (57)

Подписано в печать: 26.08.2025

Свидетельство о регистрации СМИ

ПИ № ФС77-51742 от 08.11.2012,

выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель: ООО «ФедералПресс»

Главный редактор журнала:

Плотникова Надежда Семеновна

тел.: +7 (499) 112-35-89, +7 (912) 221-01-41

e-mail: n.plotnikova@fedpress.ru

Заместитель главного редактора журнала:

Александр Клаузер

e-mail: a.klauzer@fedpress.ru

Коммерческий отдел:

Мария Мищенко

тел.: +7 (905) 806-55-89

e-mail: m.mishchenko@fedpress.ru

Директор по развитию:

Елена Нетиевская

тел.: +7 (953) 388-20-05

e-mail: e.netievskaya@fedpress.ru

Авторы: Александр Калинин, Анастасия Виноградская, Анастасия Полетаева, Анна Миронова, Денис Коробейников, Денис Меттус, Дмитрий Мигалин, Дмитрий Шевалдин, Екатерина Аблицова, Екатерина Ломакина, Екатерина Сумина, Елена Бутырина, Илья Пригожин, Ксения Кобалия, Лаура Акопян, Матвей Николаев, Надежда Колесникова, Ольга Дружинина, Рустам Сабанчиев, Светлана Огнева, Святослав Фирсов, Станислав Казаченко, Станислав Литвинов, Фаддей Александров, Яна Лазарева, пресс-служба Заксобраний Нижегородской обл.

Иллюстрации и фото: Антон Федулов, Валентин Егоршин, Валентина Левцова, Денис Коробейников, Дмитрий Шевалдин, Евгений Поторочин, Егор Морозов, Екатерина Лазарева, Екатерина Пономарева, Елена Сычева, Иван Кабанов, Ирина Ромашкина, Карина Майлибаева, Ксения Кобалия, Максим Блинов, Ольга Дружинина, Полина Зиновьева, Роман Эльман, Сергей Фадеевич, Халит Сафин, Хендрикс Осула, Эльвира Сыманюк, Ассоциация Менеджеров России, Башспирит, ГК «Атлас Девелопмент», ГК «ИКАР», Корпорации МСП, Музей Победы, Росконгресс, Студия 44, ТМК, Эвокарго, пресс-службы губернатора Ульяновской обл., заксобраний Новосибирской обл., правительств Тюменской, Нижегородской, Челябинской обл., Республики Саха (Якутия), Flux1 Dev, Freepik, Midjourney, Seti Group, Shutterstock, duma.gov.ru, gettyimages.com, omskportal.ru, shipspotting.com, unsplash.com

Инфографика: Егор Морозов

Верстка и препресс: Егор Морозов

Корректор: Наталья Тарасова

Адрес издателя: 127018, г. Москва ул. Полковая, д. 3, стр. 3, офис 210.

Адрес редакции: г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 28, 6-й этаж
Тел.: +7 (499) 112-35-89

Тираж: 12 000 экз.

Дата выхода в свет: 3.09.2025

Типография «ПД «Формат»,
620100, г. Екатеринбург,
ул. Восточная, 27А.

Распространение: свободная цена

Информация предназначена для лиц старше 16 лет.



«ЧЕМ БОЛЕЕ РЕДКАЯ ЭТА ОТРАСЛЬ, ТЕМ БОЛЬШЕ ШАНСОВ НА НЕЙ ЗАРАБАТЫВАТЬ»

Интервью с главой Центра
по развитию креативной экономики АСИ
Екатериной Черкес-Заде

20



В России каждый
четвертый бизнес относит
себя к креативным
индустриям

24



Айсен Николаев:
«Равных Якутии
по красоте и масштабным
мероприятиям не найти»

26



Топ-20 застройщиков
после отмены массовой
ипотеки и при высокой
ключевой ставке

72

Календарь событий

4

Прогнозы экспертов:

Сокращения, автоматизация
и конец зарплатной гонки:
прогноз Центробанка РФ

6

Почему россияне
ждет снижение зарплат:
анализ доклада Центробанка

7

Тема номера:

Марина Монгуш:
«Креативная экономика —
это не только про деньги,
но и про социальные эффекты»

8

Бизнес в креативных индустриях:
региональные кейсы

16

Рейтинги:

Приоритеты: борьба с коррупцией
и национальная безопасность

30

Регионы:

Креативная экономика Якутии:
от культурного феномена
к киноиндустрии

32

Евгений Люлин об укреплении
межрегиональных связей:
«Союзное государство России
и Беларуси держится на регионах»

35

Сделано в России:

АО «ГПОНАСС»: «Работаем
над открытием неба для дронов»

42

Мед, Wi-Fi и датчики:
в Башкортостане
создают «умные» ульи

44

Экономика:

Глава Корпорации МСП
о российском малом бизнесе:
«Это уже давно не «купи-продай»

48

Сергей Катирин:
«Государство усилило
адресную поддержку бизнеса»

50

Недвижимость в движении:

Что ждет рынок
жилой недвижимости России:
итоги полугодия и новые горизонты

64

Офисы или квартиры:
куда выгоднее инвестировать

70

Какое жилье выбирают бумеры,
миллениалы и зумеры

84

Технологии для человека:

Директор АО «Башспирт»:
«Мы системно развиваем все
направления — от технологий
до кадровой политики»

88

Ядерная медицина и нанотехнологии
в Ульяновской области

90

Российская вакцина от рака:
кто получит препарат первым

93

Экология:

Перспективы белого водорода:
«За ним гоняются Гейтс и Безос»

100

Сахалин стал первым углеродно-
нейтральным регионом России

103

Общество:

Миграционная политика:
успех или имитация?

104

Назад в СССР:
предложено сократить школьное
обучение до 8 и 10 лет

106

Город:

Отношение молодежи
к мегаполисам: «Они дают доступ
к карьере, но отнимают воздух»

108

Городская среда — драйвер
экономики: ВЭФ продолжит
дискуссию, начатую на ПМЭФ

109

Туризм:

Визит в страну чучхе: зачем ехать
и как не нарушить правила

118

100+ TECHNO BUILD

XII Международный
строительный форум
и выставка

30 сентября – 3 октября 2025
Екатеринбург



стать экспонентом
forum-100.ru

34 786
посетителей

610
экспонентов

1028
спикеров

222
секции

36
стран

*показатели 2024 года

ПОБЕДЫ

АРХИТЕКТУРА ПОБЕДЫ

АРХИТЕКТУРА ПОБЕДЫ

АРХИТЕКТУРА ПОБЕДЫ

АРХИТЕКТУРА ПОБЕДЫ

А

ГЛАВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ СОБЫТИЯ

3–4 сентября
Россия, Москва



Авиация. Квалификация. Надежность

Ежегодный семинар, посвященный авиации, авиастроению и космосу, где ведущие эксперты рассмотрят актуальные практические вопросы, которые встречаются при разработке и квалификации авиационного оборудования, а также обсудят перспективы развития отечественной авиаотрасли. Будут изучены такие ключевые темы, как разработка и верификация программного обеспечения и сложной электронной аппаратуры, проектирование стендов для тестирования ПО и СЭА, нормы и процедуры российских авиационных властей в области квалификации и сертификации, текущее состояние и перспективы развития БПЛА и eVTOL, использование искусственного интеллекта в авиационной отрасли и др.

23–26 сентября
Россия, Санкт-Петербург



НЕВА-2025

Международная выставка и конференция «Нева» проводится с 1991 года и является крупнейшей гражданской судостроительной выставкой в Восточной Европе и на постсоветском пространстве, входит в десятку крупнейших мировых выставок этой отрасли. «Нева» — международная площадка для делового сотрудничества и экспертного диалога специалистов сферы производства гражданских судов различного назначения, морских технических средств для освоения океана и его шельфа. Здесь обсуждаются вопросы развития судоходства на внутренних водных путях, модернизации специализированного флота, обновления парка портовой техники.

3–6 сентября
Россия, Москва



Восточный экономический форум (ВЭФ 2025)

Восточный экономический форум входит в перечень важных мероприятий мировой политики и является крупной международной коммуникационной площадкой, ориентированной на приоритетное развитие Дальнего Востока России и интеграцию с экономикой Азиатско-Тихоокеанского региона. Основные задачи форума: укрепление связей международного инвестиционного сообщества, российского бизнеса, федеральных, региональных и местных органов власти; экспертная оценка экономического потенциала российского Дальнего Востока, а также повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона как на российском, так и на международном уровне; презентация новых условий инвестирования и ведения бизнеса.

6–7 октября
Россия, Геленджик



БИОПРОМ 2025

Международный форум по биотехнологиям БИОПРОМ — платформа, которая объединяет на одной площадке разработчиков инновационных продуктов и технологий, представителей институтов развития и профильных органов власти. Эксперты и участники БИОПРОМа смогут обсудить роль биотехнологий в качестве основного драйвера повышения качества жизни человека. БИОПРОМ включает четыре профессиональных мероприятия, представленных в форме тематических треков: «БИОТЕХМЕД», INNOFOOD, «КОСМЕТИК КОМПОНЕНТ», «ЭКОБИО». Тематика человекоцентричности стала основой БИОПРОМа — конгрессно-выставочной платформы производителей и институтов, работающих над созданием технологий для человека.

17–19 сентября
Россия, Казань



KAZAN DIGITAL WEEK 2025

Международный форум информационных технологий, коммуникации и связи. Мероприятие ориентировано на разработчиков и пользователей цифровых интеллектуальных технологий, созданных на их основе систем, сервисов и услуг. Основные тематические направления форума: интеллектуальные транспортные системы, цифровые технологии, экосистема финтех, кибербезопасность, интегрированные в бизнес. Форум предоставляет возможность ознакомиться с актуальными направлениями научных исследований и практического применения новаций, наладить общение с представителями государственной власти, экспертами, форвардами российского и евроазиатского рынков технологий и продуктов.

7–10 октября
Белоруссия, Минск



ENERGY EXPO 2025

Белорусский энергетический и экологический форум является популярной международной площадкой для обсуждения вопросов по повышению энергоэффективности, обмена профессиональными знаниями и опытом, укрепления и развития сотрудничества. В рамках мероприятия проходят специализированные выставки «Энергетика. Экология. Энергосбережение. Электро», Oil&Gas Technologies, «Атомэкспо-Беларусь», «ЭкспоСвет», «Водные и воздушные технологии», «ЭкспоГород». Участники представят современное оборудование и технологии для производства и распределения электрической и тепловой энергии, автоматизированные системы, энерго- и ресурсосберегающие технологии.

ОСЕНИ 2025

8–10 октября
Россия, Сочи



Finopolis 2025

Форум, проводимый Банком России в партнерстве с лидерами IT и финансового рынка, стал крупнейшей в стране площадкой для обсуждения и анализа тенденций и возможностей применения современных цифровых технологий в финансовом секторе. Ведущие эксперты и лидеры финтех-индустрии, банковского и IT-сообщества, а также представители органов государственной власти обсудят ключевые вопросы применения цифровых технологий, импортозамещения, развития цифровизации и многое другое. Программа форума включает в себя выставочную зону, в которой лидеры рынка и молодые компании представляют свои достижения и планы в области финтеха, и конкурс финтех-стартапов.

11–14 ноября
Россия, Москва



Национальный рекламный форум (НРФ 2025)

Специализированный «Национальный рекламный форум» — ключевое событие в мире рекламы, единая дискуссионная площадка, которая объединит игроков отрасли для обсуждения ключевых вопросов эффективного развития рекламного рынка в масштабе всей страны. 30 индустриальных сессий посетят более 3000 участников. Ожидается, что мероприятие посетят первые лица и директора по маркетингу рекламодателей из списка Топ-100, ведущие медиахолдинги и исследовательские компании, федеральные и индустриальные СМИ, а также официальные представители отраслевых ведомств. В качестве организатора форума выступает Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

15–17 октября
Россия, Москва



Российская энергетическая неделя

Международный форум «Российская энергетическая неделя» (РЭН) является одной из ключевых международных площадок для обсуждения актуальных тенденций развития современного топливно-энергетического комплекса. Цель мероприятия — демонстрация перспектив российского ТЭК и реализация потенциала международного сотрудничества. Основные направления деловой программы: развитие газовой, нефтяной и угольной отраслей, нефтехимии, электроэнергетики, а также энергосбережение и повышение энергоэффективности. В мероприятии примут участие руководители крупнейших мировых и российских энергетических компаний.

13–14 ноября
ОАЭ, Дубай



Мир возможностей 2025

Международный бизнес-форум «Мир возможностей» — крупнейшее ежегодное деловое мероприятие, объединяющее лидеров российского и международного бизнеса для сотрудничества в новых глобальных условиях. Ведущая площадка, продвигающая интересы российского бизнеса за рубежом. Форум позволяет собрать в одном месте представителей различных отраслей, которые сотрудничают с приоритетом на развитие международных отношений и обмен опытом между Россией и странами MENA. Ключевые сферы интересов участников форума — экономика, транспорт, культура и искусство, информационные технологии, энергетика, образование, инвестиции и экспорт, здравоохранение, HR.

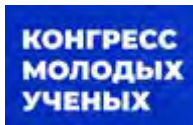
6–7 ноября
Россия, Екатеринбург



Форум будущего 2025

Событие, посвященное развитию цифровой индустрии в России. Одна из его основных целей — содействие выполнению национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Большое внимание уделяется базовым отраслям — финансы, медицина, образование, транспорт, агропром и др. Аудитория — участники IT-отрасли, органы власти всех уровней и ведущие специалисты, которые делятся лучшими практиками, обсуждают разработку необходимой нормативной базы и стандартов, обучаются сами и популяризируют возможности и перспективы отрасли среди населения. Организаторы мероприятия — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, правительство Свердловской области.

26–28 ноября
Россия, Сочи



V Конгресс молодых ученых

Конгресс объединяет представителей академической среды, в первую очередь молодых ученых — победителей конкурсов грантов, студентов, школьников и ведущих российских исследователей, представителей научных и образовательных организаций, органов власти и бизнес-сообщества. Проекты, которые предлагают участники мероприятий-спутников, имеют прикладное значение и ценность для решения конкретных задач регионов. Цель — использовать научный потенциал для создания механизма устойчивого развития системообразующих промышленных предприятий. Производственные компании, находясь на острие задач стратегического развития страны, все активнее включаются в науку и, используя потенциал регионов, стремятся поддержать такие инициативы.

СОКРАЩЕНИЯ, АВТОМАТИЗАЦИЯ И КОНЕЦ ЗАРПЛАТНОЙ ГОНКИ: ПРОГНОЗ ЦЕНТРОБАНКА РФ

Центральный банк РФ выпустил экономический прогноз на второе полугодие 2025 года. В нем сказано, что число компаний, которые начнут сокращать сотрудников, увеличится в два раза. При этом повышения зарплат специалистам ждать не стоит. Подробнее об ожиданиях регулятора и причинах таких тенденций — в нашем материале.



ПОЧЕМУ КОМПАНИИ БУДУТ СОКРАЩАТЬ СОТРУДНИКОВ

По оценке Центробанка, в 2025 году растет доля компаний, которые планируют сократить свой штат. В настоящее время их число составляет 11,5%. Это почти вдвое превышает показатель 2024 года. Одновременно с этим уменьшается число компаний, планирующих повышение зарплат своим сотрудникам.

В докладе Банка России отмечается, что в июне 2025 года по сравнению с январем 2025 года увеличилась доля предприятий, которые ожидают сохранения числа занятых без изменений — 65 против 62% опрошенных в январе 2025 года.

«Также растет доля тех, кто планирует сократить число работников — 11,5 против 6,9% в январе 2025 года. В этих условиях отдельные компании уже сокращают персонал, вводят режим неполной занятости, предоставляют внеплановые отпуска», — отмечает регулятор.

В частности, доцент кафедры социальных технологий РАНХиГС **Тамара**

Гриненко отмечает, что тенденция на сокращение сотрудников в компаниях была прогнозируема.

«Несколько месяцев назад коллеги сделали замер, который показал — 45% опрошенных предприятий планировали провести сокращение в течение года. Прежде всего оно касалось айтишников, зарплаты которых до этого безумно росли. Однако этот рост не всегда соответствовал их квалификации», — говорит Гриненко.

КАКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ БУДУТ СОКРАЩАТЬ В 2025 ГОДУ

Компании планируют решать проблему дефицита кадров за счет повышения производительности труда. Многие прибегают к автоматизации производства, замечает Тамара Гриненко. «Эта тенденция влияет и на оптимизацию рабочей силы. Пересматриваются позиции, пересматриваются зарплаты», — отмечает эксперт.

Также предприятия отказываются от «зарплатной гонки», так как больше не могут перекладывать издержки на оплату труда в цены. Доцент кафедры менеджмента и инноваций СПбГЭУ и доктор экономических наук **Александр Родионов** отмечает, что компании «уперлись в потолок» в плане зарплат и уже физически не могут их поднимать. По мнению эксперта, есть риск кассового разрыва.

«В условиях постепенного охлаждения напряженности на рынке труда рост зарплат начал замедляться как в номинальном, так и в реальном выражении. Ряд компаний, ранее рассматривавших повышение оплаты труда, теперь рассчитывают сохранить ее на текущем уровне.

Основные причины такой тенденции — снижение спроса на продукцию, рост издержек и, как следствие, замедление деловой активности», — заявляют в ЦБ.

Сейчас компании стараются оптимизировать расходы, чтобы выжить, замечает Родионов. «Период, когда была явная нехватка персонала и фирмы любыми деньгами привлекали сотрудников, прошел. Сейчас ситуация стабилизировалась, компании сокращают затраты», — говорит экономист.

Сокращения персонала наиболее вероятны в сфере добычи полезных ископаемых, машиностроении и фармацевтике. Снижение зарплат ожидается во всех секторах экономики, но наиболее заметным оно будет в:

- торговле;
- добыче полезных ископаемых;
- химической отрасли;
- строительстве;
- агропромышленном комплексе.

При этом многие профессии на рынке труда сегодня начинают трансформироваться, по мнению Тамары Гриненко. В них начинают встраиваться инструменты цифровизации, а это ведет к сокращению рабочих мест.

«Сейчас стабильность рабочих рук на предприятиях более-менее зафиксирована. И перед руководителями стоит задача сохранить тех специалистов, которые больше всего нужны компании. Причем это не всегда высококвалифицированные специалисты — это могут быть и работники, чьи навыки в первую очередь необходимы фирме, пусть они и не на очень высоком уровне», — подчеркивает Тамара Гриненко. 

МАТВЕЙ НИКОЛАЕВ

ПОЧЕМУ РОССИЯН ЖДЕТ СНИЖЕНИЕ ЗАРПЛАТ: АНАЛИЗ ДОКЛАДА ЦЕНТРОБАНКА

На рынке труда — тревожные сигналы: в России почти вдвое выросла доля компаний, планирующих сокращение персонала в этом году. Крупный бизнес также пересматривает планы по индексации зарплат. Разбираемся, связаны ли эти шаги с системными экономическими трудностями и как они повлияют на инфляцию и ключевую ставку.

О ЧЕМ СООБЩАЕТ ЦЕНТРОБАНК

Число компаний, готовых повысить зарплаты сотрудникам, во второй половине года сократилось, следует из нового доклада Центробанка о региональной экономике. По сравнению с началом 2025 года в июне предприятия стали заметно осторожнее в вопросах индексации.

Причина — снижение спроса на продукцию и, как следствие, сокращение прибыли. Более того, как отмечают региональные управления ЦБ, ряд компаний уже переходит к сокращениям, вводит неполную занятость и сокращенную рабочую неделю.

ОХЛАЖДЕНИЕ ЭКОНОМИКИ

Описанная в докладе Банка России ситуация демонстрирует охлаждение экономики страны, считает доцент кафедры «Регулирование деятельности финансовых институтов» факультета финансов и банковского дела (ФФБД) РАНХиГС, заслуженный экономист Российской Федерации **Юрий Твердохлеб**. Он отметил, что это ожидаемый и контролируемый процесс, который вызван серьезными темпами экономического развития в последние годы.

«Мы наблюдаем признаки охлаждения экономики, это констатировали и Центральный банк, и Минэкономразвития. Ключевая ставка была понижена, и в будущем ее ждет дальнейшее снижение», — рассказал экономист.

Охлаждение экономики, по словам эксперта, проявляется в снижении роста инфляции, чего и добивается Центробанк. Однако в качестве последствий такого охлаждения неизбежно следует снижение оплаты труда. «Конечно, среди факторов охлаждения экономики мы видим снижение стоимости фактора производства. В том числе и трудовых ресурсов», — поясняет эксперт.

Поэтому крупные компании, которые быстрее реагируют на изменение рыночной конъюнктуры, первыми спешат подстраиваться под новые экономические реалии. Они понимают, что можно не повышать заработную плату, поскольку охлаждение экономики приводит к снижению стоимости труда, констатирует экономист.

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ

При этом Юрий Твердохлеб уверен, что тенденция к сокращению заработной платы не сильно скажется на экономике страны. «Сейчас происходят определенные процессы в экономике, но в целом спрос на трудовые ресурсы у нас достаточно высокий. Это просто замедление темпов роста экономики, и это совершенно нормально: последние годы мы наблюдали высокие темпы экономического развития, которые сейчас требуют некоторой стабилизации», — рассказал эксперт.

Серьезных изменений на рынке труда или масштабного снижения объемов производства ожидать не стоит, считает Твердохлеб. По его словам, в последние два года компании активно индексировали зарплаты на фоне рекордно низкой безработицы и дефицита кадров. Сейчас ситуация с трудовыми ресурсами остается напряженной, и замедление роста зарплат может частично снизить давление на рынок труда.

«Я считаю, сейчас происходит определенная стабилизация, которую контролируют и Центробанк, и правительство», — заключил Юрий Твердохлеб.

Экономист **Леонид Хазанов** считает, что возможное торможение роста зарплат в сочетании с сокращением сотрудников в компаниях может привести к «схлопыванию покупательского спроса и замедлению инфляции».



«Правда, население скорее уж будет уменьшать приобретение дорогостоящей потребительской техники в виде новых компьютеров или телевизоров, нежели смартфонов и продуктов питания», — рассказал экономист.

Однако, по словам эксперта, ожидать серьезного обострения социальной ситуации не стоит. Несмотря на то, что остановка роста зарплат скорее произойдет в мегаполисах, они в целом более устойчивы к экономическим потрясениям.

«Социальная же ситуация может скорее ухудшиться в маленьких городах, нежели в больших, и то не везде — промышленным предприятиям по-прежнему не хватает рабочих и инженеров, тогда как экономистов и юристов явный избыток», — заключил Леонид Хазанов. ✎

СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ

МАРИНА МОНГУШ:

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРО ДЕНЬГИ, НО И ПРО СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ



За последние пять лет в креативных индустриях России создано более 4,6 миллиона рабочих мест, по итогам 2024 года объем инвестиций в основной капитал организаций креативного сектора России достиг 1 триллиона рублей. Креативные индустрии формируют новый образ страны, помогают формировать уникальную национальную идентичность и открывают новые возможности для регионов. Почему же именно сейчас креативная экономика становится главной движущей силой развития России?

В преддверии «Российской креативной недели», которая пройдет с 25 по 27 сентября в Москве, в Национальном центре «Россия», «ФедералПресс» в эксклюзивном интервью поговорил с Мариной Монгуш — президентом АНО «Креативная экономика», директором РКН. Она рассказала о главных достижениях креативных индустрий, вызовах и перспективах будущего, а также о том, как творчество, ценности и региональные проекты становятся катализаторами развития нового типа экономики.

Марина Николаевна, лейтмотивом анонсирующей кампании «Российской креативной недели» стало подведение итогов первой «пятилетки» РКН и переход на новый этап развития. Что изменилось за это время?

Пять лет назад, когда мы только начинали эту деятельность, главной задачей было перевести в правовое поле

позицию креативного класса в России, показать, что в креативных отраслях занято почти пять миллионов человек, и изменить отношение к ним: мы — это не просто сфера развлечений или культуры, а профессиональное сообщество, создающее кино, дизайн и другие творческие продукты в разных креативных направлениях. Мы стремились вывести креативный класс на новый уровень,

сделать его партнером государства, а не просто исполнителем. И это удалось. Сегодня ситуация кардинально изменилась: о креативных индустриях раньше никто не говорил, а сейчас первые лица государства транслируют эту повестку, появился федеральный закон, каждый губернатор начал разбираться и вовлекаться в эту работу, анализируя, какие компании работают в регионе и какие

формы взаимодействия с ними могут быть наиболее эффективными. Признанными лидерами развития креативных индустрий стали Москва, Санкт-Петербург, Республика Саха (Якутия), Нижегородская область, Красноярский край и Свердловская область, Республика Татарстан, растет потенциал таких регионов, как Новосибирская область, Пермский край, Ханты-Мансийский автономный округ.

Произошло признание креативного класса, и все причастные почувствовали себя нужными и важными для страны. Это мощный импульс к проактивному развитию всех креативных индустрий, что очень радует, вызывает гордость.

За эти пять лет мы инициировали самые крупные изменения в стране и в законодательной сфере, создавали площадки и инструменты поддержки креативного бизнеса. Регионы — лидеры креативной экономики, такие как Москва, Красноярский край, Нижегородская область, Челябинская область и Республика Саха (Якутия), продемонстрировали значительный рост валового регионального продукта и создание десятков тысяч новых рабочих мест в креативном секторе. Москва удерживает лидирующую позицию с объемом ВРП свыше 3 трлн рублей и более 1,3 млн занятых в креативных индустриях, в то время как Красноярский край и Республика Саха успешно развивают кино, дизайн, ремесла и IT, создавая современные кластеры и поддерживая предпринимателей. Эти достижения отражают системную работу регионов по созданию инфраструктуры, привлечению инвестиций и вовлечению власти и бизнеса, что способствует устойчивому развитию и укреплению креативной экономики страны.

Власть услышала потребности бизнеса, был создан Президентский фонд культурных инициатив, который оказал поддержку более чем восьми тысячам творческих инициатив за период 2021–2025 годов, инвестиции составили порядка 42,5 миллиарда рублей — это стартовые невозвратные деньги для креативных предпринимателей. Более того, в нескольких актуальных грантовых конкурсах 2025 года объем финансирования фондом составляет несколько миллиардов рублей, направленных на поддержку сотен проектов. Более 50 институтов

развития креативных индустрий работают по всей стране, а в 60 регионах функционируют 93 школы, что свидетельствует о сформированной и эффективной инфраструктуре поддержки креативного бизнеса. Сегодня любой, кто решил развивать бизнес в этой сфере, может получить помощь в региональных институтах — будь то сопровождение, акселерационные программы, возможность представить свои продукты на специализированных площадках или другие формы поддержки.

Какие первоочередные задачи стоят перед креативным сектором на новом этапе?

С одной стороны, нам важно достигнуть 6%-й доли ВВП страны, и мы стремимся, чтобы наш креативный бизнес создавал продукты с высокой маржинальностью, которые одновременно опираются на традиционные российские ценности. Важно формировать экономику, в которой ценностное содержание становится неотъемлемой частью креативных решений, укрепляя культурную идентичность регионов и поддерживая устойчивое развитие. Такая стратегия способствует созданию экосистемы, где бизнес не только успешен экономически, но и значим для общества.

комплексную стратегию развития креативной экономики, а также запустить федеральный проект, направленный на системное развитие отрасли с учетом интересов всех сторон.

Однако я считаю, что после такого внимания государства к этому вопросу и после стратегической сессии с председателем правительства Российской Федерации Михаилом Мишустиним, где были предложены инициативы по созданию координационного совета между Администрацией президента и правительством, у нас появляется возможность выстроить эффективную межведомственную координацию по вопросам экономического роста и развития ценностно ориентированной экономики. Ведь креативная экономика — это не только про деньги, но и про социальные эффекты, и именно в этом ее сложность и преимущество. Наша задача — институты развития и органов власти — сохранить этот баланс: не ограничиваться только ростом доли ВВП, а не забывать о содержании. Ценностно ориентированный контент должен быть конкурентоспособным, коммерчески успешным и востребованным, чтобы одновременно обеспечивать экономический рост и развитие культурных ценностей.

«ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НУЖНО СОЕДИНИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ С СОХРАНЕНИЕМ ТРАДИЦИЙ, СОЗДАВАЯ ПРОЗРАЧНЫЕ ПРАВИЛА И ЕДИНУЮ СТРАТЕГИЮ»

С другой стороны, сегодня мы сталкиваемся с многочисленными вопросами, связанными с контентом, которые возникают из-за отсутствия четких и единых разъяснений для рынка: что решено, а что нет, а также из-за отсутствия общей стратегии и согласованных стандартов. В частности, требуется разработка единой книжной политики — то есть выработка согласованных правил и подходов, которые обеспечат равные условия и прозрачность для всех самозанятых и других участников книжного рынка, включая издателей, авторов и продавцов. В ответ на эти вызовы президент РФ дал поручение подготовить

Чем принципиально будет отличаться нынешний форум от предыдущих, каких новаций можно ожидать?

«Российская креативная неделя» — это визионерская площадка, которая ставит перед собой задачу показывать новые тренды, задавать актуальные векторы развития и формировать темы, которые затем годами разбираются и реализуются в стране министерствами, ведомствами, институтами развития и регионами. Через сессии деловой программы мы предлагаем новые решения, формируя масштабную площадку с акцентом на человекоцентричность, ценностно



ориентированную экономику и стратегическую поддержку регионального развития при активной роли государства. Мы стараемся освещать сложные вопросы, разъяснять их и предлагать новые направления. В начале нашей работы, пять лет назад, главной задачей было создать тренд на развитие креативных индустрий и объяснить их важность для государства. Мы стремились показать, что креативный сектор — это не просто творчество, а важная часть экономики, и помочь бизнесу понять, как взаимодействовать с органами власти, создавая инструменты поддержки.

За прошедшие годы мы создали базу, и следующий этап — это переход от обсуждения, что такое креативные индустрии, к пониманию их роли в креативной экономике, а затем — переход уже к ценностно ориентированной экономике. Почему это важно? Потому что многие путают креативность и творчество как навык, а также не понимают разницы между креативными индустриями и креативной экономикой. И ценностно ориентированная экономика — это новый термин, который иногда вызывает даже недоумение. Наша задача — разъяснить этот следующий шаг: в частности, показать, как креативные индустрии влияют на капитализацию и маржинальность других отраслей — сельского хозяйства, транспорта, городского развития и так далее.

Например, территориальное развитие: в эпоху сырьевой экономики города

строились по устоявшимся, традиционным моделям, а сейчас наступила новая эпоха, когда меняется весь сценарий жизни человека. Нам нужно помочь мэрам, архитекторам, урбанистам понять, каким будет человек в эпоху креативной экономики и что ему необходимо для реализации своих жизненных сценариев.

На каких задачах вы планируете сосредоточиться в последующей работе, какие из них будут в центре обсуждения на форуме?

На «Российской креативной неделе» мы показываем, как креативные индустрии встраиваются в экономические процессы. Программа будет делиться на три ключевых блока. Первый — развитие ценностно ориентированной экономики до 2035 года. После принятия закона и начала активной работы Минэкономразвития, которое сегодня выступает стратегическим партнером «Российской креативной недели», открылись новые горизонты для обсуждения будущих экономических инициатив в масштабах всей страны. На пленарных сессиях этого года особое внимание планируется уделить вопросам интеграции традиционных духовных и культурных ценностей в современную экономику, а также созданию эффективной инфраструктуры поддержки креативных индустрий, обсуждению единой стратегии, правовой базы и дальнейшего развития креативных кластеров в регионах. И здесь есть о чем говорить с точки зрения развития экономики в целом по стране.

Второй блок — пространственное развитие, то есть развитие территорий, городов и сел в эпоху нового типа экономики. Как формируется экономика современного города, как развиваются сельские территории с учетом того, что креативный бизнес становится ключевым драйвером жизни и процветания любого населенного пункта — это очень важно.

Третий трек программы посвящен человеку как ядру креативной экономики и строится вокруг идеологии человекоцентричности. Этот блок подчеркивает важность создания условий, где ценности и потребности личности становятся приоритетом, обеспечивая раскрытие творческого потенциала, поддержку талантов и формирование смыслов, которые укрепляют социальные связи и культурную идентичность. Человекоцентричный подход способствует развитию устойчивой и гармоничной экосистемы, где инновации и творчество служат не только экономическому росту, но и благополучию общества в целом.

Сегодня можно стать разработчиком одного приложения и заработать миллиарды, не владея крупным заводом, — сам человек становится своего рода фабрикой, и это очень интересно. Конечно, мы не могли обойти эту тему, поэтому пригласили более 350 спикеров из разных сфер, включая представителей Администрации президента, правительства, министров, губернаторов, продюсеров, дизайнеров, блогеров, а также ученых и деятелей искусства, чтобы обсудить место и роль творческого человека в современной действительности.

Особенное внимание мы акцентируем на молодых талантах: 27 сентября на «Российской креативной неделе» состоится День молодежного креативного предпринимательства — это действительно уникальная возможность! Здесь молодые предприниматели смогут не просто рассказать о своих идеях и проектах, но и найти единомышленников, пообщаться с опытными бизнесменами, представителями индустрии и получить реальную поддержку для своих начинаний. Мы хотим, чтобы молодежь увидела перед собой перспективу — на стыке технологий, творчества и бизнеса у каждого есть шанс реализовать себя и внести вклад в будущее страны.

Раньше, в сырьевую эпоху, главным была добыча нефти, газа, угля — сейчас основным ресурсом стала интеллектуальная собственность. И в эпоху искусственного интеллекта мы не только подчеркиваем важную роль творческого человека, но и говорим о его правах, механизмах защиты интеллектуальной собственности.

То есть ядром креативной экономики является человек. А каким лично вы видите портрет активного участника креативной индустрии? Какие навыки и личные качества ему необходимы, чтобы стать успешным в креативной сфере, встроиться в рынок и стать частью новой экономики?

«В СЫРЬЕВУЮ ЭПОХУ ГЛАВНЫМ РЕСУРСОМ БЫЛА ДОБЫЧА НЕФТИ, ГАЗА, УГЛЯ — СЕЙЧАС ИМ СТАЛА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»

Вы говорите о сохранении интеллектуальной собственности — пока еще новом понятии для нашего общества. Какие важные моменты здесь нужно подчеркнуть?

Да, тема защиты интеллектуальной собственности все еще вызывает множество вопросов и требует системного подхода. Очень важно осознать, какую роль сегодня играет творческий человек как собственник результатов своего интеллектуального труда. В советскую эпоху авторское право рассматривалось иначе — зачастую результаты творчества воспринимались как общие, без четкой персонификации. Сейчас мы переходим к новому уровню культурного отношения, где уважение к правам автора и защита его интеллектуальной собственности становятся приоритетом.

Это принципиально меняет не только процесс создания продукта, но и всю экономическую модель: интеллектуальный труд становится полноценным активом, который встраивается в рынок и влияет на экономику страны. Мы не просто провозглашаем важность этого изменения, но и демонстрируем, как права на интеллектуальную собственность интегрируются в экономические процессы, стимулируя инновации, творчество и справедливое вознаграждение автора.

Таким образом, ключевые моменты здесь — смена культурного восприятия авторства, усиление правовой защиты интеллектуальной собственности и ее признание как важнейшего экономического ресурса, обеспечивающего устойчивое развитие креативных индустрий.

В первую очередь стоит отметить, что объем информации, доступной в нашей эпохе, значительно вырос. Раньше люди платили за образование, а сегодня основные знания выкладываются в Сеть бесплатно. Возьмите любой известный вуз — любой желающий может найти любую информацию, вопрос лишь в мотивации и умении ее искать. Объем знаний постоянно увеличивается, и человек, живущий в креативную эпоху, мыслит по-другому: он адаптивен, умеет быстро находить нужную информацию и формировать собственную траекторию развития и обучения. Это и есть суть креативной экономики — умение ориентироваться в огромном потоке данных и выбирать то, что действительно важно для личного роста.

Творец — это не просто человек, работающий в креативной индустрии, это субъект, который умеет мыслить и действовать на несколько шагов вперед, сочетая творческий подход с продюсерским мышлением.

В эпоху изобилия информации и быстро меняющихся технологий активный игрок креативной экономики — это человек, способный не только адаптироваться, но и самостоятельно строить свою траекторию развития, искать и отбирать самые важные знания для личного и профессионального роста. Он обладает нестандартным мышлением, ориентируется на 360 градусов — как продюсер проекта, умеет управлять процессом создания продукта, интегрировать идеи и ресурсы.

Социологические исследования показывают, что психофизика современного человека изменилась: дети и подростки сегодня — это люди с иными психоэмоциональными характеристиками. Поэтому важнейшим фактором становится здоровье и психоэмоциональная стабильность. В будущем, скорее всего, произойдет возврат к фундаментальным наукам, таким как философия, потому что прикладные задачи — юриспруденция, аналитика — будут выполнять машины. Человек же будет заниматься творческой и интеллектуальной деятельностью, которая требует нестандартного мышления.

Концепция «продюсирования» — это новый навык, необходимый каждому. Раньше мы думали, что продюсирование — это только в кино, а сейчас понимаем, что это способ мышления на 360 градусов. Например, даже открывая ресторан, ты должен мыслить как продюсер — управлять проектом, создавать уникальный продукт, находить новые идеи. Это нестандартное мышление делает человека конкурентоспособным.

Третье — это постоянная адаптивность. Например, в последние годы появился искусственный интеллект, и сегодня уже невозможно устроиться в хорошую компанию, если ты не умеешь пользоваться нейросетями. Через два-три года ситуация изменится еще сильнее, и важно быстро учиться новым навыкам.

Не менее важна коммуникация: конкурентное преимущество человека в эпоху креативной экономики — это его творческий и интеллектуальный потенциал, а также умение общаться и создавать сообщества. Взаимодействие с людьми и способность находить единомышленников — это ключевые навыки для успешного человека в современном мире.

Вы коснулись темы продюсирования, и очень интересно ваше мнение о новом понятии — «продюсер региона». Как вы считаете, эта роль доступна каждому губернатору или для этого нужны особые условия? Что в целом, с вашей точки зрения, значит быть настоящим продюсером региона?

Эта роль доступна прежде всего человеку с открытым сознанием — вот основное качество руководителя, который может привести к лидерству

регион, причем не только в креативной экономике. При этом он должен обладать гибким умом и открытым сердцем, не бояться нового, легко находить общий язык с представителями самых разных социальных и профессиональных групп. Такой подход — это принцип современного управления, который лежит в самой сути образа губернатора-продюсера, без которого невозможно эффективно управлять. В условиях конкуренции за талантливых и креативных специалистов именно такой лидер способен удерживать и развивать креативный класс в своем регионе.

работает кластер «Квадрат», десятки компаний получили поддержку, участвуют в выставках, открывают точки продаж — все это благодаря институту. Например, компания «Бревно» из Красноярска, которая несколько лет назад начала делать очки в деревянной оправе — некоторым тогда казалось, что им не суждено стать успешными, кто-то даже посмеивался, хотя было сразу понятно, что потенциал у этого бренда очень большой. Молодые ребята действовали очень активно, были постоянными участниками «Российских креативных недель». Воспользовавшись поддержкой Института развития креативных индустрий, они вышли на экспорт и продаются

современной эпохи. Это яркий пример того, что у нас есть потенциал для создания конкурентоспособных продуктов мирового уровня.

В ваших примерах прозвучали успешные кейсы, реализованные молодыми талантливыми командами. А как в целом вы оцениваете роль молодежи в развитии креативной экономики России? Какие возможности сегодня открываются для молодых людей в этой сфере и как, на ваш взгляд, молодежь может успешно интегрироваться в креативные индустрии?

Молодежь сегодня становится важной частью креативных индустрий: их идеи и энергия находят отражение в новых продуктах и задают вектор развития общества и экономики будущего. Молодежь — это движущая сила креативных индустрий: их свежий взгляд, умение быстро адаптироваться и создавать новое определяют развитие креативной экономики и формируют облик современной России.

В последние годы креативное предпринимательство становится все более популярным среди молодежи в нашей стране. Это связано не только с тем, что в России активно поддерживаются молодые предприниматели доступными образовательными программами или акселераторами. Молодежь все чаще выбирает креативные направления для реализации своих идей, ведь именно в этой сфере талантливые люди могут проявить индивидуальность.

Молодое поколение любознательное и рискованное, они не боятся запускать собственные проекты. По данным ВЦИОМ, молодые специалисты в возрасте 18–24 (19%) и 25–34 (13%) лет чаще планируют открытие бизнеса («Авито Работы»). В целом более трети (36%) россиян хотя бы раз задумывались об открытии бизнеса, 9% опрошенных планируют запустить его в ближайшее время. Кроме того, креативность в предпринимательстве подразумевает возможность гибко реагировать на изменения рынка и быстро тестировать новые форматы предпринимательской деятельности.

Сегодня запуск собственного проекта особенно актуален, потому что креативное предпринимательство находится

«СУТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В УМЕЛОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОГРОМНОГО ПОТОКА ДАННЫХ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИ УСПЕШНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ОДНОВРЕМЕННО СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТНОМУ РОСТУ КАЖДОГО УЧАСТНИКА КРЕАТИВНОГО РЫНКА»

Эти люди своим умом и творчеством способны сдвинуть все остальные составляющие экономики, ведь вклад одного креативного элемента может значительно ускорить развитие любой отрасли. Например, футболка без принта стоит 10 рублей, а с уникальным дизайном, идеей или брендом — уже 1000 рублей, при этом сама футболка остается той же. Значит, смыслы, идеи, креативный подход — то есть те ценности, которые несет бренд (или регион), — являются двигателем экономики.

Есть примеры успешной реализации подобных инициатив? Будут ли такие проекты представлены на «Российской креативной неделе»?

На «Российской креативной неделе» в рамках ЭКСПО мы обязательно покажем регионы-лидеры, которые за эти годы очень успешно выстроили целую систему поддержки и развития креативных индустрий. Уже достаточно много таких регионов, и особенно яркий пример — Красноярский край. Он не только получил Национальную премию в сфере креативных индустрий как лучший регион, но и создал первый в Сибири Институт развития креативных индустрий. Там

работает кластер «Квадрат», десятки компаний получили поддержку, участвуют в выставках, открывают точки продаж — все это благодаря институту. Например, компания «Бревно» из Красноярска, которая несколько лет назад начала делать очки в деревянной оправе — некоторым тогда казалось, что им не суждено стать успешными, кто-то даже посмеивался, хотя было сразу понятно, что потенциал у этого бренда очень большой. Молодые ребята действовали очень активно, были постоянными участниками «Российских креативных недель». Воспользовавшись поддержкой Института развития креативных индустрий, они вышли на экспорт и продаются

уже не только в России, но и в Японии, Китае, их бренд стал очень крепким и прибыльным, при этом они сохранили производство в своем регионе. Еще один пример — компания «Рубрик», которая сегодня становится конкурентом «Лего» внутри России. Это молодые профессиональные ребята с международным опытом, создавшие бренд с глубоким культурным и интеллектуальным наполнением. Каждый их конструктор — это не просто игрушка, а носитель определенных ценностей, интеллектуального и культурного кода, очень важных для становления детей. Ребенок, собирая этот конструктор, читая инструкцию, получает важную информацию — начиная от того, как работают скорые помощи в России, и заканчивая формированием в его сознании образа Щелкунчика, который создан в партнерстве с Мариинским театром.

Также стоит отметить успехи Якутии, которая стала лидером в индустриях дизайна (брендинга) и кино. Они вышли на мировой уровень с удивительными проектами, и я считаю, что, например, фильм «Не хороните меня без Ивана» — один из культовых российских фильмов

в тренде, а общество открыто к новым продуктам и услугам. Молодые предприниматели активно используют современные инструменты продвижения, участвуют в бизнес-лагерях, форумах и стажировках, что позволяет им быстро наращивать опыт и полезные связи. Это создает благоприятную среду для обмена идеями, поиска партнеров и менторов, а также для получения практических знаний.

Уже сейчас благодаря молодым креативным предпринимателям в нашей стране появляются продукты, способные конкурировать на мировом рынке. Но для развития конкурентоспособности креативным индустриям нужно время. Необходимо создать условия, чтобы наши проекты могли вырасти и засиять, а крупные корпорации и транснациональные компании помогали им развиваться. Нужно дать нашим талантам время и поддержку, чтобы они смогли реализовать свой потенциал и выйти на мировой уровень.

Креативную экономику формируют 16 индустрий. Что можно сказать отдельно о каждой из них? Например, российская киноиндустрия — один из самых ярких примеров адаптации экономики к новым условиям: рост государственного финансирования, система рибейтов для компаний, рост инвестиций в отрасль. Только за последний год основные показатели выросли на 15%. Какие индустрии могут выдать такие же результаты в ближайшее время?

Когда президент Владимир Путин выступал на ПМЭФе и говорил о креативной экономике, он использовал термин «экономика впечатлений». Это не случайно, ведь если мы внимательно посмотрим на все креативные индустрии — дизайн, архитектуру, урбанистику, музыку, кино, компьютерную графику, — то увидим, что все эти продукты напрямую влияют на наши эмоции и впечатления. Именно эти впечатления формируют наше отношение к жизни, нашу позицию и восприятие мира. В настоящее время кинорынок занимает ведущие позиции в этой сфере, а помимо кино, на передний план выходят IT и гастрономическая отрасль.



Эти три сектора — крупнейшие финансовые движущие силы креативной экономики. Остальные отрасли зарабатывают чуть меньше, и очень важно, чтобы их доходы росли, чтобы креативная экономика в целом развивалась более сбалансированно и динамично.

Например, у модной индустрии России есть огромный потенциал, и я уверена, что при сохранении текущих усло-

Как вы считаете, почему именно сейчас в повестке появился принципиально новый угол зрения на креативную экономику — ориентация на ценности, национальную идею?

Творческие индустрии — это зеркало происходящих событий, всего, что чувствует общество. Автор рефлексии на действительность, которую он видит, и в результате появляется новая книга; художник

«В НАШЕЙ СТРАНЕ ОТКРЫЛИСЬ НЕВЕРОЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ САООПРЕДЕЛЕНИЯ, И ВО ВСЕХ КРЕАТИВНЫХ ОТРАСЛЯХ РОССИИ СЕЙЧАС ПРОИСХОДИТ НАСТОЯЩИЙ РАСЦВЕТ»

вий этот рынок сможет развиваться успешно. Если ситуация останется стабильной, если не допустить возвращения иностранных конкурентов в ближайшие годы и отечественные бренды смогут продолжать занимать площади в торговых центрах, то бизнес получит необходимое время — а нужно ему всего лишь 2–3 года — для того, чтобы укрепиться. После этого наши компании смогут занять свои ниши и удерживать лидирующие позиции, демонстрируя высокую конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

оценивает происходящее вокруг или внутри себя и отражает это в своих произведениях. Мы понимаем, что прошли значительный этап развития новой России, когда страна формировалась заново: было необходимо разрушить старое и дать место чему-то новому. Сегодня наступил особый исторический период, когда мы словно заново обрели себя, перестали оборачиваться на Запад. В нашей стране открылись невероятные возможности для самоопределения, и я точно ощущаю, что во всех креативных отраслях России сейчас происходит расцвет.

А как в этот процесс встраиваются ценности, о которых сегодня так много говорят? Насколько они важны для развития креативной экономики в России? Как их развитие, поддержка отражаются на формировании креативной среды и влияют на будущее российского общества?

Это очень интересная тема, которая сегодня активно обсуждается и вызывает много вопросов. В первую очередь здесь стоит рассматривать ценности в более широком контексте. С одной стороны, креативные индустрии опасаются, что внедрение некоторых устоявшихся, но неоднозначно интерпретируемых ценностей может осложнить развитие бизнеса. Может показаться, что государство начинает навязывать свои идеи и ограничивать свободу творчества. Но на самом деле ситуация иная: многие крупные корпорации и компании давно интегрируют ценности в свою деятельность. Они понимают, что формулировка миссии и ценностей повышает капитализацию, способствует вовлеченности сотрудников и укрепляет лояльность. Исследования показывают, что внедрение миссии и ценностей может увеличить маржинальность бизнеса на 5%.

Если взглянуть на нашу страну как на большую организацию, то долгое время у нас не было четко сформулированных ценностей и миссии. Только недавно президент утвердил их

Самая важная задача — в разъяснении этих понятий. Мы, как страна, не можем жить без общих ценностей, ведь психология людей в каждой стране отличается. Русские по своему психотипу отличаются от японцев, японцы — от американцев и так далее. И это нормально, что наши ценности, сформулированные в рамках нашей культуры, отличаются от других. Они отражают нашу уникальность и национальный характер.

Поэтому для бизнеса и страны в целом важно понять, что не стоит бояться словосочетания «ценностно ориентированная экономика». Многие ошибочно интерпретируют этот подход, считая, что речь идет о навязывании. Но опыт успешных компаний, повторюсь, показывает, что внедрение ценностей повышает эффективность и капитализацию. Нам нужно, во-первых, сначала хотя бы ознакомиться с теми ценностями, которые уже закрепились в государственном документе, изучить их, а во-вторых, — осознать, что они объединяют нас как многонациональную, многокультурную страну, и использовать их как основу для развития. К сожалению, сейчас этим мало кто занимается — большинство просто критикует и не обращает внимания на суть. А ведь именно ценности могут стать тем единым связующим звеном, которое объединит наше общество, бизнес, создаст прочную основу для развития и процветания.

продуктов, которые воплощают в себе глубокие и значимые смыслы. Дизайн, архитектура, живопись, книги, тексты — все это отражение мировоззренческих конструкций и культурного кода автора, создателя. Часто говорят, что креативные продукты влияют на ценности населения или формируют культурный код страны. На самом деле такой продукт — это и есть культурный код, квинтэссенция того, что думает и переживает человек, а весь его интеллектуальный и образовательный багаж отражается именно в нем.

Как вы пришли в эту сферу деятельности?

На этот путь меня привело переплетение жизненного опыта и профессиональной деятельности. Как известно, бывших книжников не бывает — работая с книгой, с кино, сценариями и другими креативными продуктами, ощущаешь очень тесную связь этих направлений. Работая в этих областях, я поняла, что у всех у них схожие проблемы и задачи, а главное — общий творческий результат, отражающий глубокие идеи и культурные ценности, которые становятся выражением внутреннего мира и взглядов создателя.

Я не могу заниматься ничем другим, и мне очень нравится развивать креативные индустрии, потому что это гораздо больше, чем просто создание продукта или формирование рынка.

«ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЪЕДИНЯЮТ НАШУ МНОГОНАЦИОНАЛЬНУЮ, МНОГОКУЛЬТУРНУЮ СТРАНУ И ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВОЙ ДЛЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ»

в 809-м указе — это ценности не придуманные, а основанные на историческом наследии и традициях России: жизнь, достоинство, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, историческая память, преемственность поколений. К сожалению, большинство бизнесменов и специалистов даже не знакомы с этим документом. В результате происходит искажение смыслов: многие ассоциируют ценности только с национальными символами, триколором или культурным кодом, а не с глубокими внутренними принципами.

Вектор, который вы задаете развитию экономики — духовно-нравственная, ценностная составляющая, — невозможен без личной вовлеченности, внутреннего посыла. Насколько эти идеи созвучны лично вам?

Я всю жизнь работаю в креативной индустрии. Десятилетиями я занималась издательским делом, а затем стала вице-президентом одного из ведущих холдингов в стране, который входит в число крупнейших в Европе. Что же такое деятельность внутри креативных индустрий? Это создание интеллектуально-творческих

Как работа в АНО «Креативная экономика» повлияла на ваше восприятие культуры и идентичности и что, по вашему мнению, важно учитывать при формировании современного культурного кода страны?

За время своей деятельности я стала яснее видеть различия и глубже понимать проблему сохранения традиций и культурной идентичности, а также создания новых продуктов, отражающих современную российскую жизнь. Хочу пояснить, в чем заключается суть. Есть известная фраза, которая часто приписывается австрийскому композитору Густаву Малеру: «Традиции — это передача огня, а не поклонение пеплу». В последние годы стало очень популярным говорить о сохранении традиций, культурном коде и нравственных ценностях.



Однако зачастую это воспринимается очень буквально — как внедрение элементов вроде матрешек или балалаек в дизайн, видеопродукты и везде где только можно. Но это не совсем так. На самом деле все эти элементы создавались людьми из креативного сектора (хотя раньше их так не называли) не так давно и за короткий период времени — например, матрешку придумали неза-

Как раз в те времена ценности начали активно интегрироваться в креативные продукты, и это было очень современно и свежо.

В чем же заключается главная задача современного креативного класса? В формировании нового уникального образа нашей страны в мире через креативные индустрии?

«У НАС ЕСТЬ ОПЫТ, ЕСТЬ СИЛЫ, А САМОЕ ГЛАВНОЕ — МЫ МОЖЕМ СОЗДАВАТЬ СВОЕ И ЗНАЕМ, КАК ЭТО ПОКАЗАТЬ МИРУ»

долго до Всемирной выставки в Париже, которая проходила в 1900 году и где ее впервые показали миру, до этого просто не было такой игрушки. И балалайка в том виде, который мы сегодня знаем, появилась примерно в то же время, в конце XIX века.

В истории были и другие моменты, когда приходилось переосмысливать или создавать новые элементы культурного кода, чтобы он отражал актуальную российскую действительность. Так было, например, в советский период — менялись подходы к дизайну, появилось плакатное искусство, новые шрифты, новые направления в моде.

Сегодня мы находимся в поиске, потому что при попытке показать креативный продукт, поддерживающий наш культурный код, зачастую мы сталкиваемся с копированием прошлого, пережитых времен. Мы не создаем новое, не рефлекслируем и не осознаем, в какой действительно-сти живем сейчас — чем наши российские города отличаются от европейских, какие элементы архитектуры и дизайна характерны именно для современной России. Важно не привносить в современность архаику — наличники, кокошники и так далее, — а переосмысливать современность и искать ту самую идентичность нашей жизни сегодня, здесь и сейчас.

Поэтому сегодня у креативного класса есть необходимость объединиться, сесть за один стол, как это делали наши предшественники в разные эпохи, и с помощью творческой мысли создать и описать элементы нового российского стиля. Это касается не только одежды или дизайна, а гораздо более широких категорий — стиля городов, архитектуры, урбанистики, а также и дизайна государства. Нужно, чтобы наши города не копировали, например, Сингапур, а парки не использовали псевдоскандинавский стиль, созданный по чужим шаблонам. Мы уже пережили тот период, когда не было собственных сил в творческих отраслях и приходилось копировать. Сейчас у нас есть опыт, есть силы, а самое главное — мы можем создавать свое и знаем, как это показать миру.

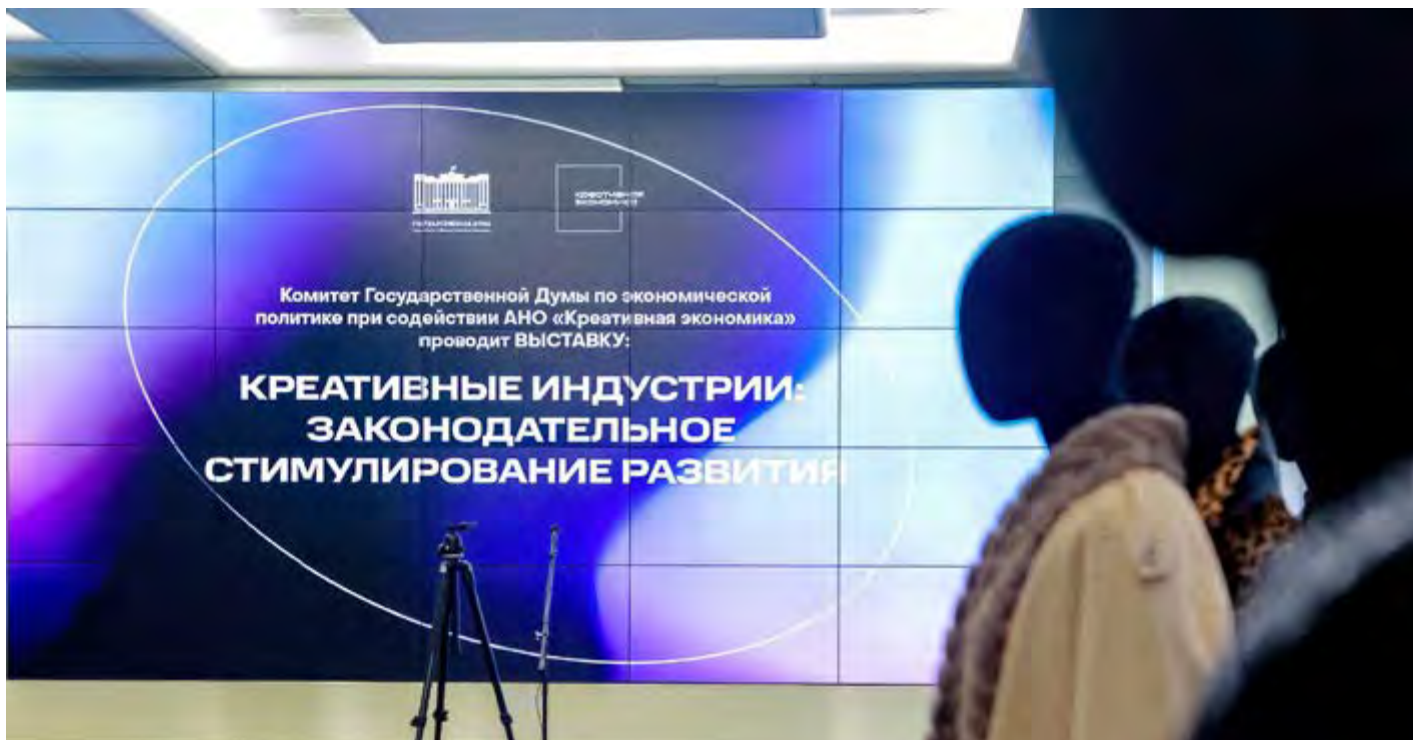
В заключение такой вопрос: вы командный игрок? На кого вы опираетесь, планируя реализацию стратегических планов, выбирая тактические инструменты работы?

Я очень люблю нестандартных и сложных людей с богатым внутренним миром и разносторонним бэкграундом. И я горжусь своей командой, потому что в АНО «Креативная экономика» вместе со мной работают именно такие люди. Каждый на вес золота. У нас небольшая, но очень сильная команда визионеров — тех, кому всегда нужно чуть больше, чем остальным, поэтому они постоянно ищут новое, находят и хотят показать его миру. Они не боятся разбираться в самых сложных вопросах. Это такой беспокойный ум, наполненный страстью, живой коллективный разум, который не дает покоя, он постоянно движется вперед и не позволяет сидеть на месте. Это и есть полноценная визионерская креативная команда. И мне кажется, что чем больше таких команд появится в нашей стране, тем быстрее будет происходить эволюция и развитие.

А в заключение скажу следующее: нам всем нужно понять, что ценностно ориентированная экономика — это не будущее, это наше настоящее. Нам всем нужно уже сегодня осознать ее преимущества, отчетливо рассмотреть ее принципы — одним словом, научиться жить и созидать в этой новой реальности, в новой эпохе. 📌

НАДЕЖДА КОЛЕСНИКОВА

КАК СТРОИТЬ БИЗНЕС В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ



Креативная экономика перестает быть нишевым сегментом и постепенно становится одним из драйверов регионального развития. Государство закрепило правовой статус отрасли и предложило широкий набор инструментов поддержки — от грантов и налоговых льгот до образовательных программ и кластерных инициатив. Но именно на местах формируется практическая модель: регионы адаптируют федеральные меры под собственные условия и выстраивают свои траектории роста. Для властей это не только культурная или социальная политика, но и вопрос новых рабочих мест, экспорта и инвестиционной привлекательности.

НАДЕЖДА НА НОВЫЕ ИНДУСТРИИ

Креативные индустрии — это совокупность рынков от дизайна и моды до IT и цифрового контента. С 5 февраля 2025 года действует Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий» — он формирует правовую рамку сектора, закрепляет статус креативных компаний и очерчивает контуры господдержки. Концепция развития предусматривает рост доли сектора в ВВП с 3,5% до 6% к 2030 году. Пакет мер включает гранты, субсидии, налоговые и имущественные льготы,

инфраструктуру и обучение; инструменты доступны на федеральном и региональном уровнях.

Гранты и субсидии — ключевой инструмент. Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ) финансирует проекты в сфере культуры и креативных индустрий в объеме до 100 млн рублей. Например, в 2025 году на первый конкурс было выделено 5 млрд рублей, на второй конкурс 2025 года — 3,828 млрд рублей. Гранты могут получать не только НКО, но и коммерческие организации, ИП и муниципальные

учреждения. Минкультуры и Минэкономразвития также проводят конкурсы и выделяют субсидии на создание «школ креативных индустрий» и региональных кластеров.

Действует федеральная программа льготного кредитования МСП: ставка — ключевая ЦБ + 2,75 п.п.; максимальная сумма — до 2 млрд руб.; срок — до 10 лет. Средства можно направлять на оборотные и инвестиционные цели.

Налогово-имущественный блок включает освобождение от НДС для кинолент с удостоверением «национальный

фильм» и пониженную ставку налога на прибыль (5%) для аккредитованных в Минцифры IT-компаний. Предусмотрена передача государственного и муниципального имущества в безвозмездное пользование или аренду на льготных условиях при целевом использовании площадей под креативные проекты.

Закон также стимулирует образовательные программы, акселераторы и консультационные сервисы для творческих предпринимателей; крупные фонды и региональные центры запускают профильные школы и лаборатории. Доступ к мерам возможен при включении в реестр творческих индустрий: именно статус «креативного предпринимателя» служит основанием для получения грантов, налоговых послаблений, участия в образовательных и инфраструктурных программах.

В дополнение к этому президент Владимир Путин поручил правительству и регионам подготовить долгосрочную стратегию развития креативной экономики и рассмотреть возможность запуска отдельного федерального проекта.

«В текущем году вступил в силу федеральный закон, который задал правовую основу для продвижения креативных индустрий. До конца года 70 регионов начнут внедрять стандарты развития этого современного сегмента экономики и общественной жизни, создавать необходимую инфраструктуру. Чтобы сделать такую работу более основательной, системной, прошу правительство вместе с субъектами Федерации подготовить долгосрочную стратегию развития креативной экономики, а также подумать о запуске федерального проекта на этот счет», — заявил Путин, выступая на ПМЭФ.

Эта инициатива должна придать системность работе регионов, которые к концу 2025 года начнут внедрять стандарты развития и формировать необходимую инфраструктуру для новых сегментов экономики.

РЕГИОНЫ И КЕЙСЫ

Регионы РФ не только адаптируют федеральные меры под свои особенности, но также вводят собственные инициативы. Например, в Тюменской области создано Агентство развития креативных индустрий (ТАРКИ). С 2022 года область формирует специализированный пакет поддержки. Среди ключевых инструментов — грантовые

конкурсы «Подъемник» и «Новая нефть», где финансирование предоставляется в виде компенсации затрат, что стимулирует предпринимательские компетенции. Отдельный блок — услуги по продюсированию проектов, которые также реализует ТАРКИ. Поддержка охватывает широкий спектр — от локального бренда «Тюменский ковер» до продвижения регионального кино и модных марок

Наибольший финансовый результат приносит разработка программного обеспечения — на этот сегмент приходится более 42,6% совокупной прибыли отрасли в регионе. Существенную долю формируют архитектура (18,7%) и рекламные агентства (12,7%). По занятости ведущие позиции занимают IT (23% занятых) и учреждения культуры и искусства (21%). Региональная стратегия до 2030 года не выделяет отдельные приоритеты, а группирует отрасли по сегментам потребителей: B2B и B2G остаются более устойчивыми (архитектура, реклама, IT), в то время как B2C — гастрономия и мода — демонстрирует быстрый рост, в том числе за счет увеличения численности населения

Значительное внимание уделяется образовательным инициативам. «Тюменская школа креативных индустрий» объединяет курсы и акселераторы, городские лекции и детские программы. «Лаборатория креативных проектов» предполагает регулярную совместную разработку идей, а форум КПД строится по принципу «равный равному», объединяя предпринимателей, инвесторов и органы власти. В систему интегрированы и программы вузов: например, магистратура по концептуальной урбанистике в ТюмГУ.

Регион делает акцент на сопровождении проектов после их запуска. «Сегодня недостаточно дать грант или заемные средства, предоставить образовательную или консультационную услугу. Выигрывают сегодня регионы, которые берут на себя функцию продюсера. Тюменская область взяла на себя эту функцию и первой из регионов страны зафиксировала ее в своей стратегии развития креативных индустрий. «Губернатор — главный продюсер креативных индустрий», — говорится в этом документе», — рассказали «ФедералПресс» в ТАРКИ.

Среди ярких кейсов Тюменской области — образовательная экосистема «Роби», создающая робототехнические наборы,

анимацию, настольные игры и образовательные программы на основе фантастической вселенной. Руководитель проекта Евгений Борисов вошел в число призеров федерального конкурса креативных продюсеров. Другой пример — производители тюменских ковров, которые расширяют линейку продукции до сувениров и одежды. Кроме того, тюменские архитекторы и урбанисты формируют конкурентное преимущество региона, подчеркивают в ТАРКИ, предлагая застройщикам концепцию «среды для жизни», а не просто квадратные метры.

Одной из первых в стране начала системное создание инфраструктуры для креативных индустрий Свердловская область. Процесс стартовал в 2020 году с ревитализации бывших промышленных площадок: железнодорожного завода XVIII века в Сысерти и чугуноплавильного завода Демидовых в Черноисточинске под Нижним Тагилом. Эти объекты стали первыми региональными креативными кластерами. «Креативные кластеры не только становятся «точкой сборки» креативной экономики на местах, но одновременно являются важными притягательными точками на туристической карте Среднего Урала и вносят огромный вклад в развитие комфортной городской среды», — рассказал в беседе с «ФедералПресс» директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства — опорной организации по развитию креативных индустрий **Валерий Пиличев**.

Юридической точкой отсчета стало трехстороннее соглашение между правительством Свердловской области, администрацией Екатеринбурга и областным фондом поддержки предпринимательства, подписанное 20 декабря 2021 года. Документ закрепил модель взаимодействия региональной и муниципальной власти с оператором проекта и положил начало системной политике в сфере креативной экономики.

Ключевой площадкой региона стал кластер «Домна», расположенный в историческом особняке на улице Вайнера в Екатеринбурге. «Домна» выполняет функции штаб-квартиры и центра компетенций: здесь работают магазин уральских производителей, туристический информационный центр, музей, кафе, выставочные пространства, фото- и видеостудии.

К 2025 году инфраструктура региона насчитывает уже 11 площадок в разных городах и поселках: в Екатеринбурге («Домна», «П52», «Центр города», «Хлебо-завод №6»), Нижнем Тагиле («Самородок»), Черноисточинске, Новоуральске («Гор.Н»), Арамиле («НИТихНИТИ»), Сысерти («На Заводе»), Первоуральске («Нержавейка»), Каменске-Уральском («Восход»). При этом процесс расширения продолжается.

В Мордовии стартовало формирование карты креативных индустрий, которая должна объединить традиции, инновации и предпринимательские инициативы. Регион планирует встроиться в федеральную стратегию по развитию креативной экономики. «Мы понимаем всю важность развития креативного кластера экономики, — подчеркивает глава региона **Артём Здунов**. — И поскольку Мордовия представляет собой регион с ярко выраженной национальной и культурной идентичностью, в центре внимания — поддержка быстрорастущих креативных

к традиционному искусству. Креативные бренды «Мордовский мореный дуб» и INCROUA демонстрируют, как локальные ремесленные практики могут быть переосмыслены в современном ключе: первый развивает арт-пространство и интерьерные решения из древесины возрастом более двух тысяч лет, второй производит елочные игрушки, признанные на федеральном уровне и получившие поддержку президента России.

Наряду с ремесленными инициативами развивается цифровой сектор. Компания BYTEX, работающая в Саранске с 2004 года, стала заметным игроком на рынке тестирования видеоигр. В портфеле — World of Tanks, World War Z, Total War: Arena. Сегодня в компании трудится более 270 специалистов, включая приезжих из других регионов, что подчеркивает привлекательность Мордовии для квалифицированных кадров в IT-сфере. Республика намерена придать этим разрозненным инициативам системность.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ТРЕБУЕТ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ГОРОДСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

отраслей, связанных с IT-сферой, наукой, культурой, искусством и творчеством. Будем выстраивать диалог между креативным сообществом и органами власти для выявления перспектив креативной экономики в регионе. В этом, уверен, нам поможет предстоящая первая стратегическая сессия по проектированию карты креативного развития региона».

Первым шагом стала стратегическая сессия «Мордовия — код креатива», нацеленная на переосмысление пространственного развития региона через призму креативной экономики. Власти делают ставку не только на создание инфраструктуры, но и на формирование живой среды, где местные сообщества становятся не потребителями, а создателями новых практик.

Регион располагает сильным культурным фундаментом, который уже сегодня трансформируется в успешные проекты. Например, тавлинская резная игрушка, символ Подлесной Тавлы, стала не просто предметом народного промысла, а маркером идентичности и драйвером интереса

ПРОГНОЗ: КУДА ДВИЖЕТСЯ КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Экспертные оценки показывают, что креативные индустрии в ближайшие годы будут развиваться разнонаправленно, сохраняя широкий охват и одновременно формируя новые ниши.

По мнению экономиста, директора Института нового общества **Василия Колташова**, на первый план выйдут сферы массового досуга — музыка, кино, литература и другие культурные сегменты. Общество все глубже входит в стадию нематериального потребления, и именно культурные продукты становятся ключевым объектом интереса. Значимым драйвером также останутся IT и программное обеспечение, включая разработку интерфейсов и специализированных программ. Однако здесь ожидается усиление автоматизации, в то время как гуманитарные сегменты — курсы, кружки, образовательные проекты «люди для людей» — будут по-прежнему опираться на живое общение и уникальный опыт.

Колташов отмечает, что трансформация затронет и рекламный рынок: он будет уходить от агрессивных и навязчивых форм к более художественным, тонким и рационально обоснованным форматам. Дополнительный потенциал роста связан с ремесленными практиками: «Ремесла, которые сейчас представлены на разных сайтах, например на «Ярмарке мастеров», тоже будут развиваться, опираясь на 3D-печать, искусственный интеллект и общий тренд на индивидуализацию производства», — отмечает Колташов.

Президент АНО «Креативная экономика» **Марина Монгуш** рассматривает происходящее как смену парадигмы: креативная экономика требует трансформации инфраструктуры, законодательства и городского планирования. В ближайшие 3–5 лет, по ее оценке, особенно динамично будут расти цифровой контент, гейминг, архитектура, урбанистика, дизайн и проекты на основе искусственного интеллекта. Часть индустрий — отдых, развлечения, программное обеспечение, мода, кулинария — уже сегодня опережают общий экономический рост примерно на 10% и требуют дополнительных стимулов для экспорта и защиты интеллектуальной собственности.

В то же время ряд направлений, таких как медиа, архитектура и урбанистика, пока демонстрируют более умеренные темпы, но обладают значительным потенциалом, считает эксперт.

«Будущее за переосмыслением креативной экономики с точки зрения развития городов и населенных пунктов с новой логикой, с обновлением градостроительной политики и инфраструктуры под запросы креативного класса, в создании или реорганизации населенных пунктов в «эволюционно достаточные» центры, конкурентоспособные в борьбе за креативный класс», — отмечает Монгуш в разговоре с «ФедералПресс».

Она подчеркивает, что ключевую роль в формировании будущей модели играет «Российская креативная неделя», которая становится площадкой для выработки решений и координации усилий профессионального сообщества и государства. Именно здесь, по ее мнению, будут задаваться новые тренды, формироваться поддержка для молодых специалистов и закрепляться роль креатива как фактора устойчивого развития и социальной ответственности. ✎

РУСТАМ САБАНЧЕЕВ

КАДРЫ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ

В России хотят за пять лет увеличить долю креативных отраслей в экономике страны, но в них особенно остро стоит кадровая проблема. Именно в креативных индустриях ведущую роль играет человеческий фактор, а требования к специалистам постоянно меняются. О том, как Уральский федеральный университет создал целый кластер для подготовки востребованных в креативной экономике выпускников, — в материале «ФедералПресс».

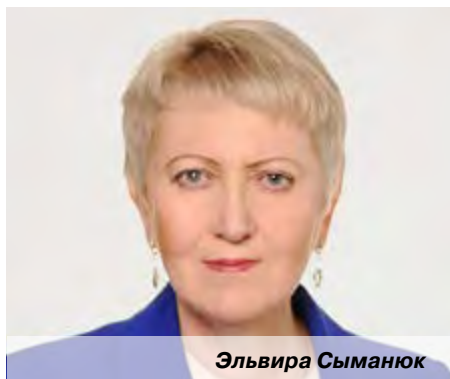
ПРЕИМУЩЕСТВА ГУМАНИТАРИЕВ

База для подготовки специалистов по креативу была заложена как минимум 50 лет назад, и эта траектория активно развивается в ведущем вузе Урала и сейчас, считает директор Уральского гуманитарного института УрФУ **Эльвира Сыманюк**. Именно тогда появились научные школы, которые до сих пор дают студентам фундаментальное образование.

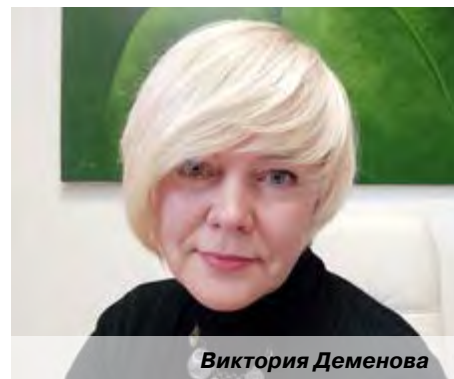
«Главное преимущество гуманитариев — это системность мышления. Она позволяет им находить себя в самых разных отраслях, в том числе в профессиях, которые возникают у них на глазах. Например, я, получив специальность искусствоведа, десять лет работала в рекламе и брендинге, а затем снова вернулась в профессию», — рассказала директор департамента искусствоведения, культурологии и дизайна УрФУ **Виктория Деменова**.

Еще одно наследие «старой школы», прижившееся в новых условиях, — подготовка курсовых и дипломных проектов, в которых студент может раскрыть свою индивидуальность. Неважно, изучает ли он искусство Востока или социокультурную историю Уралмаша: ему придется самостоятельно работать с источниками и выдвигать свои гипотезы. Ни один диплом гуманитария, особенно творческих направлений, не может быть похож на другой, подчеркивает Виктория Деменова. Индивидуальность и креатив студенты развивают и на различных спецкурсах.

Среди известных уральцев, изучавших искусство в УрФУ и уже сделавших карьеру в современном творческом бизнесе, — куратор международных проектов Алиса Прудникова, бывший исполнительный директор Ural Music Night Наталия Шмелькова, пресс-секретарь STENOGRAPHIA Екатерина Кизюн, основатель кинофестиваля «Ойка» Артем Белоусов, перечисляет Эльвира Сыманюк.



Эльвира Сыманюк



Виктория Деменова

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ И ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Департамент искусствоведения, культурологии и дизайна является лишь одним из базовых для подготовки креативных кадров — наряду с журфаком и историческим факультетом. Всего в УрФУ девять программ бакалавриата и десять программ магистратуры для будущих креаторов: в их числе реклама, кино, телевидение, медиакommunikация, туризм, сервис, дизайн и другие.

Особенно уральцев привлекают программы магистратуры в сфере ивент-менеджмента, искусствоведения, музейной работы, кино и телевидения: за новыми знаниями часто приходят специалисты из самых разных отраслей.

По словам Деменовой, главное отличие современных департаментов от факультетов «нулевых» или «десятих» — расширение списка партнеров и внедрение проектного обучения. Если раньше задания студенты получали только от культурных институций, то теперь их активно привлекают разные компании: девелоперы, IT-разработчики, производители техники. Например, по заказу одного из застройщиков студенты изучали влияние архитектурного пространства на сенсорное благополучие и удовлетворенность жителей. С 2019 года в УрФУ проходит междисциплинарный

хакатон УГИ, участники которого решают реальные кейсы от крупных компаний.

Сейчас у заказчиков востребованы специалисты по управлению проектами в сфере креативной экономики, а также по работе с искусственным интеллектом в различных отраслях — от благоустройства городских пространств до цифрового искусства. В УГИ УрФУ уже задумались над увеличением набора, которое позволит закрыть потребности бизнеса. Не исключается открытие новых образовательных программ по современному искусству, моде или видеоиграм.

Как отмечает Эльвира Сыманюк, любой проект в сфере креативной экономики базируется на гуманитарной идее, появление которой невозможно без глубоких знаний в области истории культуры, социологии, психологии и других дисциплин. С другой стороны, путь от идеи до реализованного проекта требует понимания экономических процессов.

«Решение такой задачи требует междисциплинарного подхода. Опыт создания и успешного применения этой технологии существует в университете. Наш подход позволяет эффективно сочетать достижения сильной гуманитарной школы с творческими компетенциями и экономической целесообразностью», — подвела итог директор УГИ УрФУ. 

АЛЕКСАНДР КАЛИНИН

ГЛАВА ЦЕНТРА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: «ЧЕМ БОЛЕЕ РЕДКАЯ ЭТА ОТРАСЛЬ, ТЕМ БОЛЬШЕ ШАНСОВ НА НЕЙ ЗАРАБАТЫВАТЬ»



Российские власти все активнее поддерживают бизнес, основанный на творчестве. Так, на базе Агентства стратегических инициатив создан Центр по развитию креативной экономики. Руководитель этой структуры Екатерина Черкес-Заде рассказала, почему эта сфера сегодня на подъеме и какие уникальные направления развития выбирают регионы РФ.

«ХОРОШО ПОНИМАЕМ, КАК ЖИВЕТ КАЖДАЯ ОТРАСЛЬ»

Россия давно взяла курс на поддержку креативных индустрий. Одним из шагов в этом направлении стало создание Центра по развитию креативной экономики, который вы возглавляете. Какова роль этой структуры в координации усилий федерального центра, регионов и бизнеса?

Это достаточно обширный вопрос. В 2023 году Агентство стратегических инициатив создало наш центр, и практически сразу была организована выставка «Креативная экономика». Ее посетил

президент Владимир Путин, и мы получили от главы государства сразу 30 поручений. Благодаря этому дискуссия о креативных индустриях сразу перешла на новый уровень, стимулировала разработку федерального закона, который вступил в силу в прошлом году.

Одним из ключевых примеров подъема сферы стал региональный стандарт по развитию креативно-творческих индустрий. Его в 2024 году внедрили уже 54 региона, а по итогам нынешнего будет 70. В 2026 году, я предполагаю, он будет применяться по всей стране. Следующий шаг — создание Регстандарта 2.0, где уже будут учтены федеральный закон и повышение роли

Министерства экономического развития РФ в развитии этого сектора.

Оказалось, что Регстандарт — это потрясающий инструмент для развития региона в области креативной экономики. Во-первых, потому что там собраны ключевые практики того, как работать с сообществом, что должна сделать администрация региона, как правильно делать исследования, как читать креативную экономику, на основе этих данных какие решения нужно принимать.

Сегодня у нас каждый второй регион занимается кино. Причем часто это зависит от личных предпочтений губернатора. Мы подметили, что когда главе региона больше 50 лет, там снимают

фильмы, если в районе 40 — развивают видеоигры. В любом случае, мы сформулировали методологию, по которой нам нужно выбирать, какими именно индустриями, отраслями заниматься.

В прошлом году 20 регионов РФ защищали свои стратегии, и мы увидели, как они фокусируются на конкретных отраслях. Я уверена, например, что в скором времени фэшн-бренды будут выбирать для размещения не Москву или Петербург, а Екатеринбург, который сфокусировался на этом направлении и уже организовывал, например, «Международную неделю моды».

Башкирия, например, сформировала концепцию вокруг музыки, и это очень правильно, ведь почти все рэперы оттуда и еще из Ростова. Причем некоторые поют на башкирском языке, находя слушателей в тюркоязычных странах, включая Турцию.

Еще один наш проект — это Клуб продюсеров, он организует питчинг проектов. Кроме того, их работой интересуются коллеги из ВК, МТС, Сбера в качестве потенциальных инвесторов.

Грантовая поддержка сейчас в России беспрецедентная. Такой объем грантов, по-моему, вообще никакая страна сейчас не выдает. При этом нам нужно, чтобы в своей массе креативные индустрии ориентировались все же не на гранты, а на поиск инвесторов. И это повод для большого разговора.

В прошлом году мы сделали 12 исследований по развитию креативно-творческих индустрий. Теперь мы очень хорошо понимаем, как живет каждая отрасль, какие индустрии растут, какие стагнируют и почему, кто воспользовался импортозамещением, где есть проблемы с софтом, а где — с государственным регулированием.

ГДЕ НАХОДИТСЯ СТОЛИЦА ДИДЖИТАЛ-АРТА

Можно ли вообще зарабатывать на креативных индустриях сегодня? Иногда кажется, что это не тот сегмент, где стоило бы ожидать большого притока инвестиций, при этом риски высокие.

Я не согласна с такой оценкой. На самом деле креативная экономика — это самый низкоинвестиционный бизнес. Если люди зарабатывают на мозгах,

то им достаточно просто сесть вдвоем, чтобы придумать продукт. Даже кино сегодня можно снимать на смартфон. Например, популярное ныне якутское кино с этого и начиналось — и в результате появилась узнаваемая и востребованная индустрия, про которую уже монографии пишут. И это применимо практически к любой индустрии.

«КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА — САМЫЙ НИЗКОИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС. ЕСЛИ ЛЮДИ ЗАРАБАТЫВАЮТ НА МОЗГАХ, ИМ ДОСТАТОЧНО ПРОСТО СЕСТЬ ВТРОЕМ, ЧТОБЫ ПРИДУМАТЬ ПРОДУКТ»

Получается, что креативная экономика идет по пути кластеризации. Каждый регион специализируется на чем-то своем. И каждая компания будет понимать, куда ей идти? И это наиболее органичный путь для развития креативной экономики?

Конечно. Хотя есть два возможных пути. Вариант первый — сфокусироваться на конкретной отрасли. И часто чем более редкая эта отрасль, тем больше шансов на ней зарабатывать. Например, Красноярск — единственный, кто сфокусировался на промышленном дизайне. Я вас уверяю, что все промышленные дизайнеры и университеты, которые их готовят, именно там будут находиться и запускать новые лаборатории.

Нижний Новгород — столица диджитал-арта. Поэтому сюда приезжают 350 тысяч человек в год, в том числе художники из 40 стран. Диджитал-арт сейчас всех в мире интересует, это один из самых перспективных форматов развития современного искусства, интеграции в городскую среду.

Но есть и второй путь. Просто не все регионы могут сфокусироваться на чем-то одном, не у всех есть работы по каким-то направлениям, и это тоже нормально. Например, есть три фэшн-бренда, несколько продакшенов и еще что-то, и они не понимают, что из этого приоритетно. Тогда надо фокусировать обратную перспективу: вот мы занимаемся туризмом, у нас мастер-планы, мы развиваем территории, у нас есть задача остановить отток молодежи. Как креативные индустрии могут нам

помочь в этом? Нам нужно культурное программирование, нам нужны крутые события, нам нужно, чтобы на территории развивалась аудитория. И нужно просто правильно воспользоваться инструментарием. Потому что не надо забывать, что креативная индустрия — это инструмент. Когда приезжаю в любой регион, я спрашиваю: «Что у вас есть?» Мне

очень понравился ответ в Ханты-Мансийском автономном округе: «У нас ничего нет, у нас только деньги есть, мы нефтяной регион, у нас треть бюджета страны». И это тоже решаемая задача.

И надо сказать, что тут ничего нового, так делается и в мировой практике. Например, в США есть Сизтл, который занимается большими платформами, откуда вышли «Майкрософт» и «Старбакс». Есть Голливуд, который занимается контентом, и Сан-Диего, где живут инвесторы. И я думаю, что мы к этому придем лет через пять. Главное, что у нас каждый регион не похож на соседей.

РАДИ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

Как реализуется расширение международных связей в этом секторе?

С самого начала мы формулировали, что креативная экономика живет на глобальном рынке. Неудивительно, что нашим первым партнером был Российский экспортный центр. Мы взаимодействуем с министерствами, которые занимаются экспортом, собираем большую классную модель. Буквально вчера мы подписали соглашение с Росконгрессом, и в этом году тоже в Петербурге в октябре мы проводим Russian International Creative Seasons. Это большое классное мероприятие, именно нацеленное на co-production и на взаимодействие с внешними коллегами. Ожидаем больше 20 стран-участников по креативной экономике. Надеюсь, что это все вместе даст дополнительные возможности. 

СТАНИСЛАВ КАЗАЧЕНКО

ЗАВОДЫ ИЩУТ ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ С КУЛЬТУРОЙ: «ЭТО ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА»



Промышленные предприятия по всей России все более активно выстраивают культурную политику: от экскурсий на производство и создания арт-объектов до целых арт-резиденций, фестивалей и креативных кластеров. Что взаимодействие с деятелями культуры и искусства может дать индустриальным гигантам?

ЭКСКУРСИИ ПО ЗАВОДАМ

«Любая экскурсия на завод создает такое же впечатление, как хорошо поставленный спектакль или хорошая книга. Потому что за эти полтора часа турист может прожить кусочек жизни человека, которым он никогда не станет. А может быть, и станет», — заявила директор проектов дивизиона «Городская экономика» АСИ **Ольга Шандуренко**.

По ее словам, промышленный туризм дает сразу несколько бонусов компаниям. Во-первых, это помогает привлечь новых сотрудников, в том числе молодежь. Во-вторых, это «прекрасная, эффективная и сравнительно недорогая реклама».

Например, о путеводителе АСИ по промышленному туризму, в который включили более 50 предприятий России и Беларуси, в СМИ появилось более 800 публикаций.

Конкретный пример — екатеринбургский завод «Уралхиммаш», экскурсии на который попали в топ-10 лучших по версии Минпромторга. Туристы могут посетить заводской музей, производство, испытательный центр, отдельный маршрут разработан для детей, рассказал начальник отдела по внешним и внутренним коммуникациям **Антон Ситдилов**. Сейчас инициативная группа выходит за границы завода и занимается историей и архитектурой микрорайона Химмаш.

«Мы начинали с экскурсий по территории предприятия, но сейчас нас вдохновляют люди, населявшие микрорайон, заводчане, создававшие его архитектуру. Основная задача проекта — показать, что предприятие — это ресурсный центр, который позволяет черпать вдохновение», — сказал он.

При этом лучшие экскурсоводы, по мнению экспертов, — сотрудники и ветераны заводов. Важно лишь показать им самим, как ценны их знания, чтобы они могли делиться с туристами своими историями, подчеркнул куратор музея-шахты в Березовском **Анатолий Каптур**.

ФЕСТИВАЛИ, КЛАСТЕРЫ, АРТ-ОБЪЕКТЫ

Впрочем, промышленный туризм давно вышел за рамки отдельных экскурсий. Например, во время Уральской индустриальной биеннале и «Ночи заводов» на предприятиях разыгрываются спектакли и создаются арт-объекты, рассказала директор центра поддержки и развития современного искусства «За Арт» **Анна Пьянкова**.

«Это и имидж, и работа с кадрами, но я бы сказала шире: это инвестиции в человека. Мы — и бизнес, и деятели искусства — работаем, чтобы люди не уезжали из наших городов. Поэтому сейчас это становится системным инструментом для малых городов — Выксы, Сатки, — чтобы не только сохранять людей, но и привлекать новые высококачественные кадры», — объяснила она смысл таких мероприятий.

Наглядный пример — город Сысерть, где заброшенное промышленное здание превратилось в креативный кластер, а дышавший на ладан фарфоровый завод благодаря художникам стал производителем модной посуды. Как объяснил продюсер города **Ян Кожан**, такой подход позволяет сформировать локальный патриотизм и вовлечь молодежь в развитие Сысерти.

«Школьники вырастают в город, становятся новой сталью. На это начинает обращать внимание государство, на это реагирует экономика. Люди начинают возвращаться в город, чтобы реализовать себя, делать свои проекты. Девелопмент видит смысл в городе и начинает строить жилье, которое порой стоит дороже, чем в Екатеринбурге», — рассказывал Кожан.

Люди начинают иначе относиться к своим городам и благодаря новым арт-объектам, поделилась своим опытом художница Александра Weld Queen. Она сама создает необычные сварные конструкции в небольших городках по заказу местных администраций или бизнеса.

«Это важно, потому что мы даем точки, якоря, за которые люди будут любить свой город. Есть спрос на новые символы в общественных пространствах, на новые предметы гордости», — объяснила Александра.



КОД ИНДУСТРИАЛЬНОСТИ

Примером комплексного подхода стала Трубная Металлургическая Компания (ТМК): на ее заводах развивается промышленный туризм, проходят фестивали и создаются арт-объекты. По мнению руководителя профильного направления ТМК **Анны Трепаловой**, «код индустриальности — код всей России».

«Мы, может быть, хотим бывать рядом с пальмами, реками, озерами, где-то в лесу, не видеть дыма заводской трубы,

территорию, пытаясь изучить все ее пласты. Даже если это поначалу тревожит, потом это становится творческим нервом города», — сказала Трепалова.

Параллельно к созданию произведений искусства присоединяются сами рабочие. Сотрудники ТМК уже давно пишут картины, создают металлические скульптуры, вырезают по камню, сообщила она. Куратор промышленного туризма считает, что созидание должно стать нормой жизни.

ВЫВЕДЕННЫЕ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ ПРОМПЛОЩАДКИ МОГУТ СТАТЬ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ УРАЛА

но это невозможно, потому что это часть нашей жизни, и это хорошо. Индустриальность в нас вплетена, а для тех, кто живет на Урале, это стержень», — заявила она.

То, что для художников является арт-резиденцией, для бизнеса становится культурной интервенцией в промышленное пространство, объяснила Трепалова. Не всегда этот процесс проходит гладко, но результат себя оправдывает. Пример — мурал на Северском трубном заводе (СТЗ, входит в ТМК) в Полевском, ставший одним из символов предприятия и города.

«Современных художников надо принимать с благодарностью. Они видят все со стороны, по-особенному считывают

«Культурную повестку в стране формирует государство, но бизнес в этом совершенно точно участвует. И если это так, если промышленность может формировать с помощью разных приемов и форматов то, что многим будет интересно, то давайте делать это осознанно, красиво, энергично, как для самих себя. Мы в ТМК, когда принимаем решение о реализации проектов на стыке искусства и трубной промышленности, руководствуемся именно таким принципом. Думаю, что если мы будем продолжать так делать совместно с профессиональным сообществом, то у нашей страны будет прекрасное и замечательное будущее», — констатировала Анна Трепалова. 

АЛЕКСАНДР КАЛИНИН

В РОССИИ КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ БИЗНЕС ОТНОСИТ СЕБЯ К КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ



В России около 30% предпринимателей знают, что такое креативные индустрии, и ассоциируют их с творчеством (38%), рекламой (17%) и новыми технологиями (13%). В то же время каждый четвертый связывает свой бизнес с этой сферой. Соответствующие данные представлены в совместном исследовании, проведенном Минэкономразвития РФ, Сбербанком и фондом «Общественное мнение».

По словам замминистра экономического развития России **Татьяны Илюшниковой**, судя по проведенному анализу, в стране растет спрос на креативных специалистов.

«По оценке предпринимателей, работа с креативными специалистами позволяет привлекать новых клиентов, укреплять имидж и узнаваемость бренда, а также повышать качество товаров и услуг», — пояснила она.

Согласно исследованию, в течение последнего года 71% предпринимателей занимался творчеством, в основном создавая визуальный контент для продвижения (42%). 57% опрошенных привлекали для этого специалистов на условиях аутсорсинга, а 20% никогда не работали с фрилансерами, но хотели бы применить такую практику.

«Главная проблема — в недостаточности личной квалификации, нехватке денежных средств и отсутствии креативных идей», — заметил заместитель председателя правления Сбербанка **Анатолий Попов**.

В исследовании приняли участие 614 индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью. 

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

XVIII ФОРУМ

ДЕЛО В ЛЮДЯХ

ПРОСТРАНСТВО УСТОЙЧИВЫХ РЕШЕНИЙ

16 сентября 2025

LOFT #2, г. Москва,
ул. Ленинская Слобода, 26, стр. 15

- Лучшие ESG-практики, которые реально работают
- Как создавать ESG-коллаборации для взаимного усиления
- Как говорить о своих инициативах, чтобы вас услышали
- Как запустить ESG-проект с нуля — и не остаться в одиночестве
- Развитие регионов как залог устойчивости
- Технологии на службе ESG



dl.amr.ru/forum

Реклама

АЙСЕН НИКОЛАЕВ О НОВЫХ ПРОЕКТАХ: «РАВНЫХ ЯКУТИИ ПО КРАСОТЕ И МАСШТАБНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ НЕ НАЙТИ»



В Якутии реализуется множество разнонаправленных проектов: от поддержки бизнеса и местных производителей до помощи ветеранам СВО, развития туризма и сокращения площади лесных пожаров. Опыт республики во многих сферах является передовым. Глава Якутии Айсен Николаев рассказал о главных достижениях и планах на ближайшие годы.

РОСТ ЭКОНОМИКИ

Айсен Сергеевич, Якутия, согласно последним статистическим данным, демонстрирует уверенный рост валового регионального продукта. Промышленное производство выросло на 4,8%, что выше среднероссийских показателей почти в четыре раза. Как удастся добиваться таких высоких результатов? На каких инвестиционных проектах правительство Якутии сейчас делает акцент? Что может дать максимальный экономический эффект в ближайшей перспективе?

Вы знаете, конечно, то, что нам удастся сохранять высокие темпы промышленного роста, это, на мой взгляд, очень важно. И это результат той многолетней работы, которую мы проводили последнее время, когда закладывали фундамент развития ряда отраслей, которые сегодня служат такими драйверами роста, несмотря на всю сложную экономическую ситуацию и в стране, и в мире в целом.

Взять те же угольные проекты, в первую очередь компанию «ЭльгаУголь», компанию «Колмар», которые сегодня выходят на достаточно высокие рубежи. Благодаря компании «ЭльгаУголь» мы по прошлому году почти достигли 50 миллионов тонн.

Ну, а в этом году мы уверенно возьмем эту высоту. Мы видим, что, несмотря на сложности на мировом угольном рынке, добыча угля у нас стабильно растет.

Стабильно у нас растет и добыча золота. Мы сейчас вышли на второе место в стране. Уже два года подряд — 2023–2024 годы — показываем рекордные показатели. По прошлому году почти 55 тонн золота добыто в Якутии. Стабильно высокие показатели добычи нефти и газа: мы на пятом месте в стране. Ну и конечно же мы, несмотря на все санкции, несмотря на все препоны, которые нам ставят, уверенно сохраняем лидирующее место в мире по добыче алмазов.



АЙСЕН СЕРГЕЕВИЧ НИКОЛАЕВ

Глава Республики Саха (Якутия)

- Родился в Ленинграде 22 января 1972 года. Вырос в Верхневилуйске, в семье учителей.
- В 16 лет с золотой медалью окончил Верхневилуйскую физико-математическую школу и поступил на физический факультет МГУ имени Ломоносова.
- Трудовую деятельность начал в 1994 году в финансовой корпорации «САПИ». Через год стал заместителем председателя правления «Алмазэргиэнбанка».
- В 1997 году был избран депутатом Государственного собрания (Ил Тумэн) по Оленекскому одномандатному округу, став самым молодым народным депутатом за всю историю парламента Якутии.
- В 1998 году возглавил «Алмазэргиэнбанк».
- В 2004 году был назначен министром финансов Республики Саха (Якутия), в 2007 году — руководителем администрации президента республики и правительства Республики Саха (Якутия).
- В 2011 году стал первым заместителем председателя правительства Республики Саха (Якутия), курирующим вопросы развития сельского хозяйства, туризма и предпринимательства, охраны природы, науки и инноваций.
- В 2012 году избран на должность главы городского округа город Якутска.
- Указом президента России Владимира Путина от 28 мая 2018 года назначен врио главы Республики Саха (Якутия).
- 9 сентября 2018 года избран губернатором Республики Саха.
- Женат. Имеет троих детей.

Наши новые проекты предполагают полное использование всех механизмов, которые сегодня на Дальнем Востоке реализуются — это и территория опережающего развития Дальнего Востока, это и резидентство Арктической зоны РФ, это соглашения по защите инвестиций, это региональные инвестиционные проекты. Это и такие уникальные, на самом деле, для страны региональные меры поддержки, как, например, территория местного производства. Мы ее сделали специально для поддержки местного производства, в первую очередь для малого бизнеса, сельской местности, чтобы люди могли вкладываться в производство сельхозпродукции, местной продукции, стройматериалов, которые востребованы и в городах республики, и в самой сельской местности. Там инвестиций, конечно, гораздо меньше: исчисляются не десятками миллиардов, а сотнями миллионов рублей, создаются не тысячи рабочих мест,

а сотни. Но для нас очень важно и это направление, мы видим, что оно очень широко поддерживается органами местного самоуправления.

Уверен, что такие подходы мы будем дальше распространять. Считаю, что на сегодняшний кризис, на трудные времена мы должны смотреть как на окно возможностей, которым надо воспользоваться и, как говорится, идти вперед, не оглядываясь назад.

«ЯКУТИЯ — ЗЕМЛЯ ГЕРОЕВ»

Под вашим личным руководством реализуется кадровый проект «Якутия — земля героев», который открывает путь военнослужащим, ветеранам специальной военной операции к получению новых навыков и последующей работе в органах государственной власти региона. Расскажите об этом.

Проект стартовал неплохо: первый модуль, очный, завершился 30 июня. 25 первых слушателей программы было отобрано из более чем 500 поступивших заявлений, в результате достаточно большого конкурса. Я сам провел первое вступительное ознакомительное занятие со слушателями.

Среди участников программы есть и Герои России, и кавалеры Орденов Мужества, многих боевых медалей. Ребята все заслуженные, боевые. Ну и, конечно же, они очень мотивированы. Я считаю, что наш президент абсолютно правильно сделал, запустив программу и на федеральном уровне. Сейчас уже второй курс начался — «Время героев».

В первом потоке принимал участие наш земляк Игорь Юргин, Герой России. Сейчас он уже в республике отработал министром молодежи и социальных коммуникаций, сейчас работает директором Департамента по патриотическому воспитанию Министерства просвещения Российской Федерации. Очень талантливый, очень целеустремленный парень. Я сам был его наставником и сейчас остаюсь с ним на связи.

Сейчас двое наших ребят принимают участие во втором наборе: Дмитрий Куценко и Александр Соболев. Они тоже в скором времени приедут в Якутию — хотят у себя на родине пройти стажировку. Также буду их наставником.

Что касается нашей программы «Якутия — земля героев», то сейчас два слушателя — Александр Максимов и Леонид Александров — стали заместителями министров. Один — заместителем министра молодежи и социальных коммуникаций, второй — заместителем министра финансов. И я хочу сказать, что эта программа у нас будет работать, и мы дальше будем готовить наших ребят к тому, чтобы они могли управлять и министерствами, и правительствами, и органами местного самоуправления, госкомпаниями.

Я считаю, что именно те, кто сражался за Родину, кто защитил ее сегодня, те, конечно же, должны в первую очередь получить возможность управлять — управлять страной, вести ее вперед, потому что они понимают, что такое патриотизм, они понимают, что такое Родина, и мы будем делать все, чтобы реализовать план президента.

РАЗВИТИЕ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ИНТЕРНЕТА

Правительство утвердило список населенных пунктов Якутии, где в ближайшие годы будут построены волоконно-оптические линии связи (ВОЛС) за счет средств федерального бюджета. Расскажите, о каком объеме средств идет речь, когда будет запущен проект и каковы сроки его реализации?

Я очень благодарен правительству страны, Михаилу Владимировичу Мишустину, всем коллегам, Министерству цифрового развития страны за поддержку нашего большого проекта «Синергия Арктики». Это федеральный инфокоммуникационный проект, который соединяет оптоволоконным практически все арктические районы страны и нашей республики с волоконно-оптическими линиями связи, которые идут по Дальнему Востоку, соединяет его с Якутском. Более того, мы получаем несколько точек выхода уже на ту волоконно-оптическую линию связи, которая идет вдоль Северного морского пути. Мы будем подсоединять ряд населенных пунктов Магаданской области и Чукотки.

Это позволит стране закольцевать волоконно-оптические линии связи, следовательно кратно вырастут надежность этих линий, скорость интернета. Ну и конечно же стоимость — по нашим расчетам, стоимость интернета упадет просто на порядок в тех районах, куда пройдут высокоскоростные линии связи.

Проект «Синергия Арктики» мы уже начали реализовывать на собственные средства, и ряд арктических районов Якутии, такие как Оленекский, Анабарский, Жиганский районы, за последние годы уже получили возможность подсоединения. Тарифы там упали даже не в 10, а гораздо больше раз.

Скорости — это совсем другое качество жизни людей. Ведь для современных людей, в первую очередь для молодежи, наличие высокоскоростного интернета ничуть не менее важно, чем другие условия жизни.

Мы уверены, что этот проект реализуется уже в ближайшие годы.

ПОДГОТОВКА К ЗИМЕ

Якутия относится к регионам России с самой длинной зимой. Расскажите о подготовке к осенне-зимнему периоду с точки зрения модернизации котельных и теплосетей, а также северного завоза. Какие вопросы сейчас необходимо решать в первую очередь?

Знаете, северный завоз и подготовка к отопительному сезону — это для нас перманентный процесс. Мы сегодня во многие районы, населенные пункты нашей республики завозим топливо, которое будет использоваться в 2027 году.

Сроки планирования поэтому трехгодичные, и в несколько туров навигации это все доставляется. Работа по завозу идет круглогодично.

Что касается этого года, свыше 600 тысяч тонн мы должны сейчас перевезти как раз в период летней навигации.

«СЕВЕРНЫЙ ЗАВОЗ И ПОДГОТОВКА К ОТОПИТЕЛЬНОМУ СЕЗОНУ — ЭТО ДЛЯ НАС ПЕРМАНЕНТНЫЙ ПРОЦЕСС»

Мы, в принципе, идем по графику, чуть-чуть, на процент где-то, отстаем от тех данных, которые у нас были по прошлому году, но это не критично. Уверен, что мы это нагоним, тем более по некоторым районам мы как раз и должны были завезти планово чуть меньше, чем в прошлом году, потому что завозили больше весной наземными видами транспорта.

Работа для нас привычная, но, конечно, в этом году есть сложности, мы их не скрываем. Недавно на совещании у президента говорил об этом: высокие процентные ставки, которые сегодня есть из-за учетной ставки Центробанка, достаточно серьезно усложняют нам вопросы завоза. В первую очередь потому, что компании, которые обеспечивают завоз жизнеобеспечивающих грузов, сейчас вынуждены брать кредиты. Нам необходимо мобилизовать одновременно порядка 50–60 миллиардов рублей. И им приходится брать кредиты под 25–26 процентов годовых. Конечно, потом это ведет к резкому удорожанию, но и в банках получить кредиты уже не так просто, как было раньше при низкой учетной ставке.

Поэтому есть вопросы. Мы просили федеральное правительство определенным образом помочь нам с кредитами. Сейчас вопрос рассматривается в правительстве страны — по субсидированию части процентной ставки, которая привлекается на северный завоз, до трех четвертей ставки Центрального банка. Как это было в период, когда поддерживались системообразующие предприятия в стране в период ковида.

В любом случае мы обязаны завоз обеспечить. Президент такую задачу поставил, чтобы все вопросы, не только финансовые, но и технологические, были решены и завоз был полностью обеспечен.

БОРЬБА С ЛЕСНЫМИ ПОЖАРАМИ

В Якутии в этом году снизилась площадь лесных пожаров. Поделитесь с нами прогнозом до конца пожароопасного периода.

Пожароопасный сезон далеко еще не закончен, он, на самом деле, в самом разгаре. Благодаря решению президента и его поручениям в этом году ряду регионов, в том числе Якутии, кратно было увеличено финансирование на мониторинг и на борьбу с пожарами.

Раньше у нас была такая ситуация всегда: доводилась определенная сумма, по прошлому году миллиард шестьсот, потом, когда начинался пожароопасный сезон, эти деньги достаточно быстро заканчивались. Мы начинали тратить средства регионального бюджета, часто работали «на кредиторку». Перед Новым годом правительство нам всегда традиционно направляло средства на закрытие долгов перед авиакомпаниями, по привлеченным силам для расчетов по заработной плате, и под конец года всегда была такая достаточно серьезная нервотрепка. Решалось это все буквально в последние дни перед Новым годом.

Президент, когда мы об этом ему доложили, принял решение, чтобы нам все-таки эта сумма была заложена сразу

в базу, потому что мы никогда, за многие последние годы, меньше четырех миллиардов на мониторинг лесных пожаров и на тушение лесных пожаров не тратили. Это было сделано. Мы на эти средства провели большую работу. Увеличилось и число линий по пешему и авиационному мониторингу. Были открыты новые авиаотделения, где у нас дислоцированы авиадесантники, увеличилось их число. И мы наконец-то можем сказать, что по числу парашютистов-десантников для тушения лесных пожаров мы начали приближаться к тем цифрам, которые были в советское время. По крайней мере, по Республике Саха (Якутия).

Конечно же, нам большую помощь оказывает и тот эксперимент, который мы проводим с Росгидрометом уже четвертый год, когда мы для снижения класса пожарной опасности, не для тушения, а именно для снижения класса пожарной опасности, привлекаем самолеты-зондировщики, которые вызывают дожди искусственным образом. Есть самолет Росгидромета, который у нас базируется, и наш собственный самолет Ан-26 компании «Полярные авиалинии», который мы переоборудовали тоже под эти задачи.

Это нам позволило в мае и июне провести достаточно большую работу по вызову дождей. Начало сезона было очень неблагоприятным: мы, наверное, по количеству пожаров шли наравне с Забайкальем, с другими регионами, где было большое количество лесных, ландшафтных пожаров. Но то, что мы смогли достаточно серьезно поработать по вызову осадков, на мой взгляд, позволило самый тяжелый период в начале сезона пройти.

Потом природа уже сама начала нам помогать. В итоге мы имели уникальную ситуацию, когда по состоянию на середину июля на территории Якутии мы имели всего лишь три пожара на площади 37 гектаров. Тогда как год назад было порядка 150 пожаров на площади свыше 850 тысяч гектаров — цифры просто несопоставимы.

Мы будем делать все, чтобы этот сезон, который у нас так неплохо начался, мы успешно закончили.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Национальный праздник Ысыах в этом году в очередной раз собрал десятки тысяч гостей и участников. Как он способствует формированию бренда Якутии и созданию новых туристических маршрутов? Поделитесь динамикой развития туризма в Якутии.

Это наша осознанная тактика — крупные национальные праздники и мероприятия превращать в объекты событийного туризма. И мы видим, что Ысыах Туймаады, который у нас проходит в Якутске каждый год в последние субботу и воскресенье июня, реально стал самым крупным национальным праздником на территории всей страны. В этом году, несмотря на погоду не самую лучшую, собралось 200 тысяч человек. Огромное количество мероприятий проведено было, огромное количество гостей. И сегодня можно сказать, что любой Ысыах, который у нас проходит не только в Якутске, но и в районных центрах, в городах республики, становится объектом событийного туризма.

Недавно Ысыах Олонхо, который мы проводим в каком-то из районов республики каждый год, прошел в городе Нерюнгри, столице Южной Якутии, в районе, где живет преимущественно русскоязычное население. Традиции празднования такого широкого Ысыаха не было, но в этом году там собрались десятки тысяч человек. Огромное количество людей было, всем понравилось — уверен, что в Нерюнгри это мероприятие станет традицией, которая объединит всех жителей района и гостей Южной Якутии.

Считаю, что в Якутии событийный туризм — это одно из тех направлений, которое позволит реализовать огромный потенциал республики.

Конечно, есть вопросы, связанные с инфраструктурой туризма, в первую очередь я отмечаю отсутствие большого количества гостиничных номеров в наших крупных городах, в Якутске, в том же Нерюнгри, например, но уверен, что при поддержке институтов развития бизнес в ближайшие годы с этой задачей справится.

С точки зрения событий, мероприятий, природных красот в Якутии трудно найти что-то равное.

«СИМФОНИЯ ДОБРА»

В Якутии завершился первый международный конкурс-фестиваль «Симфония добра». Расскажите о его результатах. Возможно ли развитие этого фестиваля с привлечением новых творческих направлений?

Конкурс проведен у нас в Якутии в первый раз. Это конкурс молодых, юных исполнителей. Было большое количество заявок, свыше тысячи, когда был заочный отбор. Уже на финальный отбор приехали около 250 исполнителей по разным видам музыкального искусства из девяти субъектов Дальнего Востока, из четырех зарубежных стран. И специалисты отметили достаточно высокий уровень исполнителей.

Этот конкурс появился благодаря нашему президенту Владимиру Владимировичу Путину год назад. Тогда он специально поехал в нашу Высшую школу музыки на встречу с детьми, которые там обучаются. Эта школа ему очень нравится. И вот как раз во время встречи с юными музыкантами один из них попросил его помочь с тем, чтобы на Дальнем Востоке был такой конкурс, где ребята могли бы показать свое мастерство, оттачивать его, общаться с коллегами из других регионов.

Президент поддержал, дал соответствующее поручение. И хочу поблагодарить и Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики, которое вместе с правительством республики, при поддержке Министерства культуры и Министерства просвещения Российской Федерации, при поддержке Российского комитета ЮНЕСКО провело такой замечательный конкурс.

Это только начало. Самый главный итог конкурса в том, что сейчас из победителей сформирован Дальневосточный молодежный симфонический оркестр. И они уже в первый раз сыграли, но это будет не разовое мероприятие: осенью, весной соберутся у нас в Якутске на семинар, поработают вместе, еще больше сблизятся. Этот оркестр должен стать постоянно действующим симфоническим оркестром нашего Дальнего Востока.

Мы намерены его проводить раз в два года. Следующий конкурс пройдет в 2027 году у нас в Якутске. Уверен, в нем примет участие еще больше юных исполнителей. 

АННА МИРОНОВА

ПРИОРИТЕТЫ: БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Агентство политических и экономических коммуникаций (АПЭК) представило новый доклад «Рейтинг влияния глав субъектов РФ. Российские регионы и региональная политика в июне 2025 года».
Разбираемся, что остается в фарватере политической повестки страны и кто из лидеров поменялся местами по результатам лета.

ТОП РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛИДЕРОВ

Список глав субъектов РФ по-прежнему возглавляет мэр Москвы **Сергей Собянин**. Руководитель столицы стабильно держит первое место среди региональных лидеров с рейтингом 9,27 — существенный отрыв от второго и третьего места.

Второе место с рейтингом 7,73 сохранил за собой президент Республики Татарстан **Рустам Минниханов**. А в борьбе за «бронзу» рейтинга вперед вырвался **Александр Беглов**. Губернатор Санкт-Петербурга занял третье место с рейтингом в 7,31, на две десятых пункта обойдя главу Чеченской Республики **Рамзана Кадырова**. Напомним, что глава Чечни долгое время не появлялся на публике и не посещал рабочих заседаний, что, вероятно, и отразилось на потере третьего места.

Размен региональных лидеров произошёл и в топ-5 рейтинга. Губернатор Московской области **Андрей Воробьев** вышел на пятое место, выбив на шестое место губернатора Курской области **Александра Хинштейна**.

Отметим, что при составлении рейтинга учитывались различные факторы, включая экономические вызовы, реализацию проектов транспортной инфраструктуры, вопросы технологического развития и работу в секторе АПК.

ПЕРЕСТАНОВКИ В МИНИСТЕРСТВЕ ТРАНСПОРТА

Доклад АПЭК начинается с тезиса, что «руководство страны продолжает уделять приоритетное внимание развитию транспортной инфраструктуры». И буквально на следующий день стало известно о перестановках в Минтрансе РФ: на место министра назначили Андрея Никитина.



«Внимание федерального центра к теме развития ВСМ, безусловно, усиливает влияние руководства регионов, играющих ключевую роль в реализации таких проектов», — говорится в докладе. Очевидно, с назначением нового министра этот вопрос станет одним из ключевых в его работе.

Под пристальным вниманием федерального центра будут находиться вопросы, связанные с технологическим развитием страны и модернизацией инфраструктуры геостратегических территорий.

«На этом фоне также можно ожидать дальнейшего развития тренда на вовлечение руководства как арктических регионов, так и ключевых промышленных центров в обсуждение федеральной политики», — сообщают авторы доклада.

Кроме того, в сфере внимания Кремля остаются реализация культурно-образовательных проектов и повышение туристического потенциала регионов, а также

активная работа по выстраиванию новых контактов с зарубежными партнерами из Восточной Азии.

ОЖИДАНИЕ КАДРОВЫХ ПЕРЕСТАНОВОК

Продолжаются кадровые ротации в регионах, в которых смена руководства произошла в конце 2024 — первой половине 2025 года. Частично перестановки могут быть вызваны коррупционными скандалами.

«Так, в Оренбургской области покинул пост мэр административного центра региона Сергей Салмин, в Республике Коми подала в отставку представитель от законодательной власти региона в Совете Федерации Елена Шумилова», — сообщают в АПЭК.

Ожидаемые ротации откроют дорогу новым управленцам, считают авторы доклада. Ф

СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ

Будь в центре



- Мастерская управления «Сенеж»
Московская область
- Академия творческих индустрий «Меганом»
Республика Крым
- Историко-культурный центр «Истоки»
г. Севастополь
- Центр знаний «Машук»
Ставропольский край
- Центр созидания «Маяк»
Запорожская область
- Центр развития молодёжных медиа «ШУМ»
Калининградская область
- Всероссийский экологический центр «Экосистема»
Камчатский край
- Академия развития гражданского общества «Добрино»
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
- Центр обучения государственных
и муниципальных служащих «ГосСтарт»
Нижегородская область
- Молодёжный центр «Безопасность и профилактика»
Ленинградская область
- Центр развития молодёжного
предпринимательства «Амур»
Хабаровский край
- Центр ИТ-компетенций «Область Будущего»
Липецкая область



росмолодёжь
форумы



- Центр аграрного лидерства «Молодёжная станица «Дон»
Ростовская область
- Центр профессионального развития «Острова»
Сахалинская область
- Молодёжный образовательный центр «Спортэкс»
Красноярский край
- Центр молодых исследователей «Полюс»
Архангельская область
- Образовательный центр «Ямолод»
Ямало-Ненецкий автономный округ

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ЯКУТИИ: ОТ КУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНА К КИНОИНДУСТРИИ



Якутия подписала на ПМЭФ свыше 20 соглашений почти на 60 млрд рублей, включая партнерство с «Газпромом». Особое внимание уделено строительству Ленского моста в условиях вечной мерзлоты и развитию креативной экономики. Глава Якутии Айсен Николаев рассказал об успехах республики и о проектах, которые будут осуществляться в ближайшем будущем.

Айсен Сергеевич, какова была ключевая цель участия Якутии в Петербургском международном экономическом форуме в этом году?

В этом году мы ставили цель подписать свыше 20 соглашений с общей суммой инвестиций около 60 млрд рублей. Все соглашения должны быть реализованы и принести конкретную пользу для республики и ее жителей. Особо отмечу соглашение с «Газпромом» по научно-техническому сотрудничеству — это важно для инновационной экосистемы и для работы с НОЦ «Север — территория устойчивого развития».

Партнерство позволит нам выйти на принципиально новый уровень развития. Мы уже заключили соглашение с Республикой Хакасия, также с Южной Осетией подписан меморандум о сотрудничестве. Наши ведущие предприятия тоже активно участвуют в процессе — соглашения касаются

как развития инновационной экономики, так и поддержки традиционных отраслей хозяйства.

В прошлом году Якутия подписала соглашения с «Газпромбанком» и Группой «ВИС» в целях привлечения инвестиций в ключевые проекты мастер-плана столицы республики. О каких объемах инвестиций идет речь и как они распределены между проектами?

В прошлом году соглашения подписывались в условиях другой ключевой ставки. Сегодня мы уже серьезно пересматриваем отношение к вопросам концессионных соглашений и кредитному финансированию, потому что нагрузка на бюджет республики и столицы может быть слишком высокой.

Вместе с тем эти проекты никуда не исчезают. Мы работаем с использованием различных институтов развития

нашей страны — возможностей казначейских инфраструктурных кредитов, других видов федерального стимулирования строительства социальных объектов.

Реализация мастер-планов ведется активно, строятся школы и детские сады, строятся и реконструируются больничные комплексы. Кроме того, планируется сотрудничество с российским Фондом прямых инвестиций для привлечения этого финансового института к финансированию строительства Ленского моста.

На каком этапе строительства находится Ленский мост? Не столкнулся ли регион с проблемами из-за санкций?

Это крупнейший инфраструктурный проект современной России. Проектно-сметная документация уже полностью готова и прошла госэкспертизу. В данное

время завершается один из трех коффердамов — это основа для установки опор моста. Начаты работы по укрупнительной сборке самого большого коффердама под центральный пилон.

Федеральный транш этого года уже полностью поступил. Также проект финансируется со стороны республики и частного партнера. Мы просили правительство РФ средства, запланированные на 2026–2027 годы, перенести уже на 2025 год, так как строители готовы их осваивать. Комиссия должна будет рассмотреть данный вопрос и вынести решение. Чем быстрее будут поступать средства на строительство моста, тем быстрее мы его возведем. Соответственно, тем ниже окажутся итоговые затраты для федерального и республиканского бюджетов.

Что касается западных санкций, то мы изначально заняли принципиальную позицию: все, что связано с мостом — в частности, его инженерная составляющая, будет либо производиться в России, либо закупаться в дружественных странах.

Республика Саха (Якутия) славится своей креативной индустрией. В мае Якутия принимала Форум креативных индустрий «Сделано на Дальнем Востоке». Как оцениваете его итоги?

Поставленные задачи масштабного форума были успешно достигнуты. Мы собрали около 7000 участников, среди которых были гости из 39 регионов России и шести стран (ЮАР, Китая, Индии, Казахстана, Киргизии и Монголии). Порядка 300 ведущих экспертов и спикеров приняли участие в деловых сессиях. Всего в рамках форума прошло более 150 мероприятий. И, конечно, форум в Якутске стал не только профессиональной площадкой, но и настоящим городским праздником. Свыше 200 площадок по всему Якутску были задействованы в деловой, образовательной и культурной программах.

Мы имеем отличные результаты как в вопросах модного дизайна и фэшн-индустрии, так и в вопросах, связанных с развитием анимации и других направлений. И успех Форума креативных индустрий, который мы провели совместно с Минвостокразвития

и Корпорацией развития Дальнего Востока, очевиден. Участниками стали свыше семи тысяч человек из более чем 40 регионов страны и шести зарубежных стран.

На форуме было подписано 34 соглашения на общую сумму свыше 1 млрд рублей, достигнуты договоренности о выходе наших креативных продуктов на новые рынки, включая страны БРИКС. Стоит отметить «Экстра Синема», которые заключили соглашение с индийской компанией Janta Cinema об открытии 200 кинозалов в малых населенных пунктах Индии с перспективой масштабирования до 10 тыс. залов. Сегодня за пределами крупных городов в стране практически нет кинотеатров, и Janta Cinema занимается созданием доступных малых кинозалов. Наши технологии произвели на партнеров большое впечатление, они заинтересованы в их применении.

«ВСЕ, ЧТО СВЯЗАНО С ЛЕНСКИМ МОСТОМ, БУДЕТ ЛИБО ПРОИЗВОДИТЬСЯ В РОССИИ, ЛИБО ЗАКУПАТЬСЯ В ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАНАХ»

Форум показал, что люди заинтересованы в сотрудничестве и с Якутией, и с другими субъектами ДФО. Заключены соглашения на миллиард рублей. Это только начало большого пути. Недаром мы являемся одним из авторов тех норм, которые легли в основу и закона о развитии креативных индустрий, и различных последующих нормативно-правовых актов. Мы готовы делиться опытом с регионами, уже прошло много двухсторонних встреч.

Форум креативных индустрий успешно объединил регионы с целью развития экономики Дальнего Востока, и мы готовы делиться опытом с нашими друзьями.

В мастер-план города Якутска включен Дальневосточный многофункциональный кинопавильон полного цикла. Как реализация проекта повлияет на развитие креативной экономики Якутии?

За прошедшие десятилетия мы прошли огромный путь от создания кинематографа в Якутии до всемирного признания феномена якутского кино. Сейчас пришло

время из явления в искусстве переходить к созданию киноиндустрии.

Якутские кинопроизводители сейчас производят около 12 фильмов ежегодно, у нас, как ни у какого другого региона Дальнего Востока, есть возможность продолжить развитие этого направления и вывести кинопроизводство до статуса киноиндустрии. Для индустрии, конечно же, требуется соответствующая инфраструктура — кинопавильон и киностудия полного цикла. На мощностях кинопавильона будет ежегодно создаваться до 40 кинопроектов со всего Дальнего Востока и Восточной Сибири. Это создаст сотни постоянных рабочих мест кинематографистов и тысячи рабочих мест, вовлекаемых в кинопроизводство. Кинематограф — очень сильная мягкая сила, которая помогает сохранять культуру, развивает туризм, продвигает идентичку и товары региона. Поэтому реализация Дальневосточного многофункциональ-

ного кинопавильона полного цикла окажет ключевое влияние на развитие креативной экономики Якутии и Дальнего Востока. Проект уже получил поддержку президента, сейчас уже подготовлено техническое задание, определена площадка под строительство. Конечно, в силу сложных рыночных условий реализацию проекта пришлось замедлить, но мы надеемся, что в скором времени мы сможем приступить к разработке проектной документации и строительству объекта на условиях дальневосточной концессии или прямого бюджетного финансирования с участием федеральных грантов.

В этом кинопавильоне можно будет реализовывать до 40 кинопроектов. Конечно же, это будет не только для Якутии, но и для всего Дальнего Востока и Восточной Сибири, что позволит поднять уровень кинематографа. Также к нам смогут приезжать на съемки и из других стран. Это позволит нашему кино из явления в искусстве стать явлением уже в бизнесе. 📌

ЯНА ЛАЗАРЕВА

ХОЦЕНКО НАЗВАЛ 2024 ГОД ВРЕМЕНЕМ УКРЕПЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Омская область продемонстрировала в прошлом году уверенный экономический рост и укрепляет свой промышленный потенциал. Об этом сообщил губернатор региона Виталий Хоценко в своем публичном докладе перед законодательным собранием.

«Прошедший год для Омской области стал периодом укрепления экономического потенциала, повышения качества жизни и реализации ключевых инфраструктурных проектов», — подчеркнул Виталий Хоценко.

Как заметил глава региона, несмотря на непростую внешнеэкономическую обстановку, санкционное давление и изменение логистических цепочек, Омская область демонстрирует устойчивый рост и позитивную динамику в базовых отраслях. Согласно данным регионального министерства экономики, объем валового регионального продукта вырос на 2%. Промышленное производство увеличилось на 3,3%. Кроме того, в перерабатывающих отраслях отмечен рост на 3,5%, что превышает среднесибирские показатели.

На сегодняшний день Омская область входит в топ-5 регионов России по эффективности в сфере промышленности. По стране регион занимает 4-е место и лидирующую позицию по Сибири. Виталий Хоценко также отметил, что столь высокого результата удалось добиться благодаря комплексной поддержке промышленной инфраструктуры и созданию новых кластеров. В прошлом году в Омской области было создано шесть новых промышленных кластеров, а всего в реестре Минпромторга числятся уже 14 омских кластеров.

«Кластерный подход позволяет предприятиям не только получать льготы, но и входить в цепочки поставок. Уже сформированы 34 инвестиционные ниши, по ним разрабатываются конкретные предложения», — объясняет губернатор.

Ключевое внимание в докладе губернатора было уделено проекту межвузовского кампуса, к реализации которого



планируется привлечь семь университетов и четыре научные организации. Важными направлениями станут космическое и интеллектуальное машиностроение, химиотехнологии, биофортификация продукции агропромышленного комплекса и другие.

Омская область также сохраняет высокие позиции по инвестиционной активности. Так, в прошлом году объем инвестиций в основной капитал составил 226 миллиардов рублей, благодаря чему были завершены значимые проекты на базе Омского НПЗ, «ОДК-Сатурн», логопарка «Солнечный» и других предприятий. Также десятки новых проектов на общую сумму более 725 миллиардов рублей были рассмотрены на заседаниях Инвесткомитета, для их реализации выделено 18 земельных участков общей площадью свыше 600 гектаров.

Наконец, особая экономическая зона «Авангард» укрепила свои позиции и вошла в десятку лучших в России.

В прошлом году в ОЭЗ добавились сразу четыре новых резидента, один из которых — «Омский электротехнический завод», где уже запущено производство.

«Совокупный объем инвестиций по проектам ОЭЗ составляет порядка 156 млрд рублей», — резюмировал Виталий Хоценко.

Омская область занимает первое место в Сибири и 15-е в России по уровню развития государственно-частного партнерства. Объем инвестиций государственно-частного партнерства превышает 120 миллиардов рублей. Кроме того, сибирский регион продолжает формировать комфортную налоговую среду.

Напомним, Омская область уже на протяжении нескольких лет держится в лидерах по промышленному производству в Сибири. По данным Росстата, за последнее время индекс промышленного производства в Омской области значительно вырос. 🇷🇺

ЕКАТЕРИНА СУМИНА

ЕВГЕНИЙ ЛЮЛИН ОБ УКРЕПЛЕНИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ: «СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛАРУСИ ДЕРЖИТСЯ НА РЕГИОНАХ»

XII Форум регионов России и Беларуси, который прошел в Нижнем Новгороде в июне, укрепил сотрудничество двух стран. Были подписаны контракты на 20 млрд рублей, усилены молодежные инициативы и межрегиональные связи. В мероприятии участвовали представители 79 российских регионов и всех областей Беларуси. Важную роль в этих процессах сыграло Законодательное собрание Нижегородской области.

Центральными темами для взаимодействия стали промышленность, цифровизация, историческая память и местное самоуправление. Как отметил председатель Законодательного собрания Нижегородской области **Евгений Люлин**, форум доказал: Союзное государство держится на крепких региональных связях.

Председатель Совета Федерации **Валентина Матвиенко** подчеркнула, что законодательное собрание 52-го региона стало первым среди региональных парламентов, заключившим соглашения со всеми областными советами депутатов Беларуси.

«Уверена, что по итогам форума Нижегородская область еще больше укрепит сотрудничество с белорусскими партнерами и станет еще сильнее», — подчеркнула Матвиенко.

Значимой темой, по словам Люлина, стала молодежная политика. «Идет битва за прошлое, которую мы не имеем права проиграть», — эти слова Натальи Кочановой стали лейтмотивом для ряда обсуждений.

Важный блок касался взаимодействия молодежных структур. Ассоциация молодежных парламентов ПФО и Молодежный совет Национального собрания Беларуси не только подписали соглашение, но и разработали единый Стандарт деятельности молодежной палаты.

Во время форума в региональном парламенте было подписано трехстороннее соглашение между Ассоциацией представительных органов муниципальных



образований области, Брестским областным Советом депутатов и Брестской областной ассоциацией местных советов. Это стало еще одним важным шагом в развитии сотрудничества на уровне местного самоуправления.

«Обмен опытом между нашими местными депутатами и главами, совместные проекты в социальной сфере, стажировки специалистов — все это конкретные инструменты, которые позволят находить самые эффективные решения для улучшения жизни людей в городах и районах», — прокомментировал итоги встречи спикер Законодательного собрания Нижегородской области.

Игорь Брилевич, председатель Брестского облсовета, добавил, что сотрудничество с Нижегородской областью уже дает результаты, например, в совместном судостроении.

Также прошли встречи с парламентариями из Крыма, Запорожской, Херсонской областей и других регионов. Законодательное собрание Нижегородской области давно развивает межпарламентское сотрудничество, и региональные инициативы часто ложатся в основу федеральных законов.

В тот же день были подписаны соглашения с законодательными органами Запорожской области, Республики Крым и Новгородской областной думой. Глава крымского парламента **Владимир Константинов** назвал такие связи важными для понимания современной России, а **Юрий Бобрышев** из Новгородской области отметил перспективы сотрудничества в сфере госуправления, сельского хозяйства и туризма. Ф

ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАКСОБРАНИЯ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НОВОСИБИРСКОЕ ЗАКСОБРАНИЕ РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТ «В ОДНОЙ КОМАНДЕ СО СВОИМИ» ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ ВЕТЕРАНОВ В МИРНУЮ ЖИЗНЬ



Социальный проект «В одной команде со СВОидами», инициированный председателем Законодательного собрания Новосибирской области Андреем Шимкивом, направлен на вовлечение участников специальной военной операции (СВО) в общественно-политическую жизнь региона. Проект предпринят на фоне федеральной кадровой программы «Время героев», инициированной президентом России Владимиром Путиным.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Инициатива «В одной команде со СВОидами» является ответом на вызовы, связанные с реинтеграцией ветеранов СВО в общество, и призвана создать условия для их дальнейшей самореализации.

Ключевые аспекты и задачи проекта:

- Проект направлен на поиск и поддержку участников СВО, обладающих лидерскими качествами и желающих внести вклад в развитие региона;
- Программа предусматривает учет индивидуальных потребностей и стремлений

каждого участника, предлагая различные варианты поддержки: от получения образования до трудоустройства или участия в политической деятельности;

- Есть возможность получения образования теми, кто в этом нуждается, что является важным шагом для повышения их конкурентоспособности на рынке труда;
- Участники СВО, желающие участвовать в выборах в советы депутатов различных уровней, получают поддержку для формирования нового поколения политических лидеров;

- Проект оказывает содействие в трудоустройстве ветеранов СВО на предприятиях различных отраслей экономики, а также в сфере воспитательной работы.

УЧАСТНИКАМИ СТАЛИ 39 ЧЕЛОВЕК

Запуск проекта «В одной команде со СВОидами» на законодательном уровне подчеркивает серьезность намерений региональных властей и стремление обеспечить устойчивую и эффективную систему поддержки ветеранов СВО.

Отбор в проект прошли 39 человек, из которых 11 — жители Новосибирска,



а 28 — жители поселка Кольцово, городов Бердска и Оби. Среди участников 38 мужчин и одна женщина из Маслянинского района.

Наибольший интерес участники проекта проявили к направлениям патриотического воспитания и работы с молодежью, волонтерской деятельности, содействия ветеранам СВО и членам их семей в получении поддержки, адаптивного спорта, решения конкретных проблем территорий и благоустройства.

«Такой проект, как «В одной команде со СВОими», первый для нас опыт. Мы хотим помочь пройти адаптацию», — прокомментировал Андрей Шимкив.

Кандидатуры участников были представлены главами районов и городских округов и согласованы с депутатами законодательного собрания.

Участник СВО, депутат регионального парламента **Сергей Конько** отметил: «Региональные программы поддержки участников СВО необходимы. Среди этих ребят — специалисты в разных областях, получившие колоссальный опыт управления в бою, умеющие принимать решение в нестандартных экстремальных условиях. Нужно четко разработать правила, понять, какие специалисты нам нужны, какие могли бы участвовать в программе законодательного собрания».

Участник проекта «В одной команде со СВОими» **Олег Богер** выразил готовность поступить в университет: «Рад этому проекту, потому что мне нужно было высшее образование, возможно, сейчас поступлю и выучусь. Хотя мне уже 51 год, но я мечтал об этом.

Житель Советского района Новосибирска **Александр Карпушин** своей целью обозначил организацию безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья. Сам передвигается в коляске и точно знает, какие трудности возникают у колясочников.

СЕРГЕЙ КОНЬКО: «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ СВО НЕОБХОДИМЫ. СРЕДИ ЭТИХ РЕБЯТ — СПЕЦИАЛИСТЫ В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ, ПОЛУЧИВШИЕ КОЛОССАЛЬНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ В БОЮ, УМЕЮЩИЕ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЕ В НЕСТАНДАРТНЫХ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ»

И мечта сбывается! Именно в аграрный хотел поступать: живу в Маслянино, в сельской местности, и найду применение новым знаниям».

Для него СВО — второе участие в военных действиях. Первое было в Таджикистане. В 2022 году он ушел добровольцем на СВО, в 2023 году вернулся домой, сейчас возглавляет ассоциацию ветеранов СВО по Маслянинскому округу.

Участник из Болотнинского района **Олег Иванов** рассказал, что желает помогать жителям города, военнослужащим.

«Мы должны Новосибирск и область сделать максимально удобными, в том числе для колясочников. Поэтому и хочу пойти в политику. Чтобы построить открытую среду, где мы все едины», — сказал участник.

Проект «В одной команде со СВОими» демонстрирует готовность региональных властей адаптировать федеральные программы к местным условиям и создавать условия для успешной реинтеграции ветеранов в мирную жизнь. 

ЕКАТЕРИНА ЛОМАКИНА

ВОДНЫЙ МАРШРУТ ВПЕРВЫЕ СОЕДИНИЛ НИЖНИЙ НОВГОРОД И ПЕРМЬ



В июле в первый рейс по маршруту Нижний Новгород — Пермь отправилось судно на подводных крыльях «Метеор 120Р». Оно преодолело маршрут с ночными остановками в Казани и Чайковском — это первый подобный опыт для нижегородского скоростного флота. По пути следования «Метеор» также сделал остановки в Чувашии.

«Из Нижнего в Пермь суда на подводных крыльях не ходили никогда в истории. Общая протяженность маршрута — более 1300 км. Новое направление скоростного пассажирского речного флота — еще один важный шаг в реализации федерального проекта «Речные магистрали», и уже сейчас мы видим интерес пассажиров, особенно в Пермском крае, где активно покупают билеты на участок до Казани», — сообщил гендиректор компании «Водолет» **Никита Итальянцев**.

На маршруте следования — несколько остановок: в Васильсурске, Козьмодемьянске, Чебоксарах, Мариинском Посаде, Красном Ключе (Нижекамске). В навигацию 2025 года запланировано пять таких рейсов.

Председатель городской думы Нижнего Новгорода **Евгений Чинцов** подчеркнул, что июль стал знаковым месяцем для развития речного туризма в регионе. Состоялся спуск на воду нового четырехпалубного лайнера «Николай Жарков», а «Метеор» отправился в столицу Прикамья.

«Проект «Речные магистрали» расширяет географию перевозок, как поручил президент России Владимир Путин, и наш регион — лидер в этом направлении», — отметил Чинцов.

Этому, по его мнению, способствуют развитие причальной инфраструктуры, благоустройство набережных и туристических зон.

Напомним, что с мая 2025 года «Метеоры» начали курсировать до Ярославля, трижды в неделю (по вторникам, четвергам и субботам) выполняются рейсы в Казань.

Добавим, что в 2024 году «Водолет» перевез 125,5 тыс. пассажиров, что на 50% больше показателя предыдущего года. Из них 20,5 тыс. пассажиров воспользовались межрегиональными маршрутами — это рекордный показатель. Всего же нижегородские перевозчики в прошлом году обслужили около 494 тыс. пассажиров, тогда как в 2023 году этот показатель составлял немногим более 320 тыс. 

КСЕНИЯ КОБАЛИЯ

1359 МЕСТ ДЛЯ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ: В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ СДАЛИ ПЕРВЫЕ ОБЩЕЖИТИЯ КАМПУСА



Строительство образовательного кластера «Неймарк» в Нижнем Новгороде вышло на новый этап: первые 18 общежитий на улице Большие Овраги студенческого городка получили разрешение на ввод в эксплуатацию после успешной проверки инспекции государственного строительного надзора региона. В них смогут разместиться 1359 студентов. Уже этой осенью здесь поселятся учащиеся сетевых ИТ-программ университета и других нижегородских вузов.

«Уже сейчас, до окончания строительства всего кампуса, ребята могут получать отличный уровень ИТ-образования, при этом проживая в комфортных условиях в самом центре города», — отметил губернатор Нижегородской области **Глеб Никитин**.

Кроме того, кампус примет участников Всемирного фестиваля молодежи, который пройдет в Нижнем Новгороде в сентябре 2025 года.

Как сообщили в пресс-службе правительства региона, инфраструктура студенческого городка включает различные варианты размещения — от одноместных номеров до двухкомнатных блоков. На территории предусмотрены коворкинги, зоны отдыха, подземный паркинг, кафе и магазины. Студенты будут обеспечены высокоскоростным интернетом, круглосуточной охраной.

Особенностью комплекса станет его цифровая инфраструктура. При строительстве использовались технологии информационного моделирования (ТИМ), а система «умного» управления на основе искусственного интеллекта позволит оптимизировать энергопотребление и обеспечить безопасность.

«Нижегородская область последовательно развивает инфраструктуру для подготовки кадров будущего. ИТ-кампус должен стать местом, где формируется новая экономика знаний. Мы создаем условия, в которых молодые специалисты смогут учиться, работать и реализовывать свои проекты, не уезжая из Нижнего Новгорода», — заявил заместитель губернатора **Андрей Саносян**.

Для поддержки студентов предусмотрена программа грантов, покрывающих до 100% стоимости обучения и проживания.

Параллельно продолжается строительство других объектов кампуса на проспекте Гагарина и улице Дальней, включая учебный корпус площадью свыше 30 тыс. кв. метров и общежития на 4250 мест. Полное завершение проекта запланировано на 2028 год.

Напомним, что по поручению президента Владимира Путина к 2030 году в стране появится 25 современных кампусов, а к 2036 году их число вырастет до 40. Первый был построен в Москве на базе МГТУ им. Баумана. В Нижнем Новгороде в ИТ-кампусе «Неймарк» абитуриентам доступны 5 перспективных направлений, где будут готовить кадры для ключевых отраслей — ИИ, кибербезопасности и микроэлектроники. 

КСЕНИЯ КОБАЛИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ — НАУКА — ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: КАК РАЗВИВАЕТСЯ ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Южный Урал — не только промышленный регион, как считают многие. Челябинская область может гордиться своими достижениями и в социальной сфере. Благодаря активной поддержке здравоохранения, строительству школ и детских садов, развитию инфраструктуры в целом область привлекает молодых специалистов. Об этом шла речь на встрече президента Владимира Путина с губернатором Алексеем Текслером.

ОБРАЗОВАНИЕ

Челябинская область капитально ремонтирует школы. С 2019 года было введено 16 школ и 73 детских сада. В этом году в регионе введут пять новых школ.

«Одну в Магнитогорске, причем очень современную: у нас там бассейн есть, даже два — еще лягушатник. Абсолютно новое образовательное пространство с новыми функциями. В частности, бассейн не в каждой школе встретишь, поэтому делаем такие проекты», — рассказал **Алексей Текслер** президенту.

Система образования — не только школы, но и среднее профобразование. Челябинская область — лидер в программе «Профессионалитет». На Южном Урале организовано 22 центра, из них 20 образовательно-производственных. Это больше, чем в любом другом регионе страны. Область занимается профориентацией со школы: уже создано 177 инженерных классов. Власти региона будут эту работу продолжать.

Южный Урал поддерживает молодежь с помощью своего регионального студенческого семейного капитала.

«Смысл такой, что если молодая семья учится в техникуме или, соответственно, в вузе и заводит ребенка, то даем один миллион рублей, даже сейчас уже один миллион 40 тысяч — проиндексировали в этом году. Их можно направить и на обучение, и на покупку жилья в дополнение к материнскому капиталу. Мы только год эту программу реализуем, и уже 73 семьи в вузах воспользовались этой мерой, это хорошая мера поддержки», — отметил **Алексей Текслер**.

Владимир Путин подчеркнул, что нужно оказывать помощь молодым семьям.

Губернатор ответил, что количество многодетных семей за последние шесть лет в регионе выросло на треть. Сегодня в стране заработало так называемое демографическое меню. В Челябинской области показатели выше среднероссийских по коэффициенту рождаемости. Регион не претендует на федеральную поддержку, но это меню взял в работу и за счет региональных средств поддерживает, будет эту работу продолжать.

Директор департамента стратегического развития и корпоративной политики Минпромторга России **Алексей Матушанский** ранее отмечал, что в Челябинской области промышленность и наука имеют важное значение.

«Именно эта отрасль является важной для экономики и устойчивости в регионе, но устойчивость невозможна без планомерного развития. Здесь важно своевременно внедрять новые решения», — сказал Матушанский.

Также он добавил, что с 2014 года в России совместно с Министерством науки и высшего образования ведется работа по созданию инженеринговых центров, уже создано 76. Один из них — на базе ЮУрГУ. В его задачи входит решение прикладных задач в интересах предприятий.

ОТ НАУКИ К ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Алексей Текслер сообщал, что в Челябинске появится Центр промышленной робототехники федерального уровня. Южно-Уральский государственный университет стал одним из четырех победителей всероссийского грантового конкурса. Это результат большой подготовительной работы команды, которая занимается развитием робототехнических компетенций в регионе.

В течение трех лет ЮУрГУ получает средства на закупку оборудования и комплектующих, развитие кадрового потенциала и разработку новых технологических решений. На базе вуза совместно с «Заводом роботов» создан и успешно работает факультет «Мехатроника и робототехника».

«Мне видится очень важной та работа, которую сегодня вы начинаете,

и то, что регион принимает в этом активное участие, соединяя науку и бизнес. Без этой коллаборации мы, конечно, будем исследовать далеко не то, что сегодня важно и актуально. Главное — это перезагрузить во многом тематику научных исследований. То есть вчера мы исследовали то, что было интересно ученым, сегодня мы должны начать исследовать и переключиться на то, что интересно реальному производству и бизнесу», — отмечал заместитель министра образования и науки РФ **Андрей Омельчук**.

Другой инженеринговый центр появится в Магнитогорске. Центр должен стать площадкой для разработки прорывных технологий в горно-металлургической промышленности, отмечал ректор МГТУ им. Г.И. Носова **Дмитрий Терентьев**.

«В первую очередь это междисциплинарные исследования в смежных отраслях. Будет непрерывное вовлечение школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых в дея-

По словам ректора ЧелГУ **Сергея Таскаева**, этот проект станет мощным драйвером научно-образовательного потенциала Южного Урала, объединив лучшие университетские практики и обеспечив подготовку сильных специалистов для нужд региона.

Владимир Путин отметил, что «получается красиво».

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

За пять с небольшим лет ВРП региона вырос в два раза: с полутора до трех триллионов.

В этом году в Челябинской области создана особая экономическая зона, было подписано соответствующее постановление правительства РФ. Здесь планируется наращивать производство роботов.

Челябинский кузнечно-прессовый завод уже своих роботов внедрил, вышли сейчас на 100 роботов на 10 тысяч работников. А к концу года достигнут этот показатель более чем в 200.

ЗА ПЯТЬ С НЕБОЛЬШИМ ЛЕТ ВРП РЕГИОНА ВЫРОС В ДВА РАЗА: С ПОЛУТОРА ДО ТРЕХ ТРИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

тельность по разработке, исследованиям, по работе над проектами. Уникальность центра будет еще и в том, что на одной площадке будут размещаться совместные научные коллективы. Это будут с одной стороны производственники, специалисты ПАО «ММК», а с другой — ученые МГТУ, студенты, аспиранты. Такая коллаборация даст толчок к новым идеям, импортозамещающим проектам, опережающим технологиям в металлургии, горной промышленности», — сказал он.

Также в Челябинской области возводится междууниверситетский кампус мирового уровня, ряд объектов уже ввели в эксплуатацию, в 2027 году кампус заработает. Он будет расположен в Челябинске на площади 125 тысяч квадратных метров. Половина — это научно-образовательные объекты, и половина — современные гостиницы для молодежи. Фактически это новый университет в городе, где будут учиться порядка пяти тысяч студентов.

«То есть в целом на отдельном конкретном заводе мы ваше поручение выполним уже к концу этого года по количеству роботов на 10 тысяч работников», — пообещал Текслер президенту.

Руководитель проектов компании «1Т» **Никита Тахиров** отмечал, что Южный Урал становится центром притяжения инноваций и передовых технологий, что, безусловно, говорит о стремительном движении Челябинской области вперед. Сегодня ключевые тренды — это роботизация производства, внедрение искусственного интеллекта и развитие уникальных компетенций, таких как IT-металлургия.

«Открытие первого в России «Завода роботов» и запуск совместных образовательных программ с ЮУрГУ ясно свидетельствуют о намерении региона подготовить специалистов, способных вывести местную экономику на совершенно новый уровень», — заключил эксперт. 

ДЕНИС МЕТТУС

АО «ГЛОНАСС»: «РАБОТАЕМ НАД ОТКРЫТИЕМ НЕБА ДЛЯ ДРОНОВ»



Система аварийного оповещения «ЭРА-ГЛОНАСС» работает на российском рынке уже 10 лет. За это время к ней было подключено более 13 млн автомобилей. Генеральный директор АО «ГЛОНАСС» Алексей Райкевич рассказал, зачем нужно внедрять в эту систему искусственный интеллект, для чего контролировать полеты гражданских авиабеспилотников, как автопилот поможет сельхозтехнике, а также как адаптировать «ЭРА-ГЛОНАСС» для помощи пожилым.

Десять лет прошло с момента образования АО «ГЛОНАСС». Каковы ключевые результаты компании за этот период?

«ЭРА-ГЛОНАСС» создавалась по поручению президента РФ Владимира Путина. Это первая национальная система аварийного оповещения в мире. За минувшее десятилетие удалось подключить 13 миллионов транспортных средств и передать службе спасения полмиллиона аварийных вызовов. 90% из них отправлялись в автоматическом режиме — это тяжелые ДТП. В 9 из 10 случаев они не дублировались по другим информационным каналам.

По статистике медицины катастроф, помощь, оказанная в рамках первого часа, так называемого «золотого часа»,

повышает шансы на спасение людей более чем в 5 раз. Уверенно можем говорить, что система ежегодно спасает тысячи жизней водителей и пассажиров.

Мы заявили цель к 2030 году прийти от 13 млн к 20 млн подключенных транспортных средств. Тогда мы уверенно будем покрывать нашей системой более 50% всех поездок на территории страны.

Когда вызов не дублировался по другим каналам, это означает, что «ЭРА-ГЛОНАСС» была единственной системой, способной доставить сигнал аварийного оповещения?

Да, 90% вызовов — это тяжелые ДТП. Люди зачастую находятся в состоянии

аффекта или без сознания. Система в автоматическом режиме передает вызов с координатами. Благодаря этому роль «ЭРА-ГЛОНАСС» в статистике оказания помощи по тяжелым ДТП очень существенна.

Чуть ранее вы говорили о том, что планируется внедрять систему искусственного интеллекта в «ЭРА-ГЛОНАСС». Приступили ли вы к реализации этого проекта?

Да, мы называем это роботизацией. Мы роботизируем механизм фильтрации входящих звонков и эффективнее отфильтровываем неаварийные вызовы. Наша задача не перегружать службы спасения.

С 2025 года вступило в силу требование об обязательном подключении лесной техники к «ЭРА-ГЛОНАСС» для передачи данных о движении во ФГИС Лесного комплекса. Сколько техники уже подключено?

На сегодняшний день порядка 90 тысяч единиц техники подключено к «ЭРА-ГЛОНАСС».

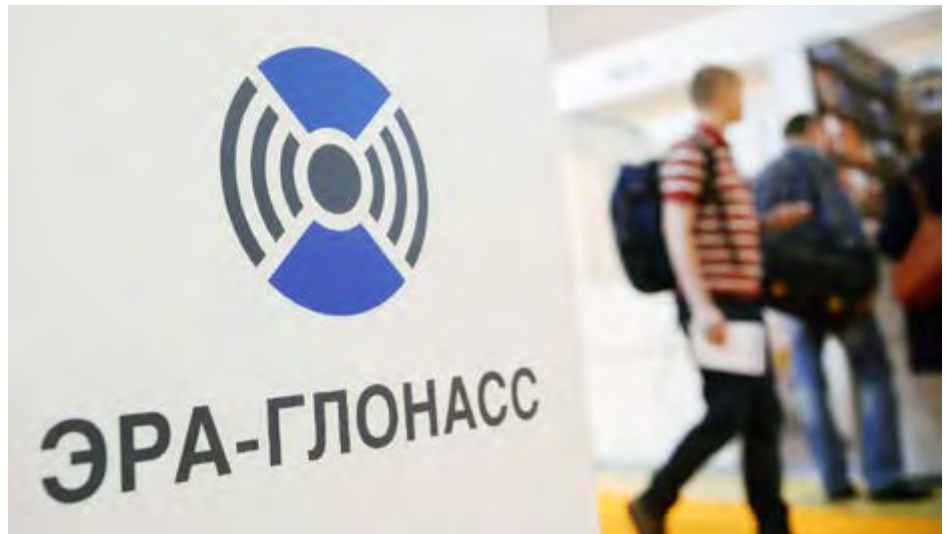
Насколько это много в сравнении со всей лесной техникой в стране?

Нам сложно оценить, сколько всего техники. Цифры расходятся. Техника ежемесячно подключается. Когда поток остановится, мы, а точнее государство, уже сможет оценить масштаб и вообще объем всего рынка.

Всего на нашей платформе мониторинга на базе «ЭРА-ГЛОНАСС» полмиллиона транспортных средств: общественный транспорт, малая авиация, перевозка опасных грузов. Мы будем масштабировать решение на любые виды транспорта. Регионы активно используют наше решение. В частности, на ПМЭФ мы подписали соглашение по этому направлению с Архангельской, Ульяновской областями, Карелией.

Лесная техника — это только одно из направлений. Какие еще сегменты могут быть подключены к «ЭРА-ГЛОНАСС»?

Сейчас мы работаем над подключением гражданских авиабеспилотников по поручению президента Владимира Путина. Мы хотим использовать существующую систему, чтобы обеспечить прозрачность в области беспилотных систем. Будет происходить идентификация летящего в небе дрона и мониторинг его местоположения: где он летал, не залетал ли в запрещенные зоны. К реализации системы идентификации на базе «ЭРА-ГЛОНАСС» подключились ведущие компании отрасли «Геоскан» и «Транспорт Будущего», а также Самарская область, где мы будем тестировать уникальные отечественные технологии гибридной связи для беспилотников. В целом платформа мониторинга авиадронов уже прошла тесты в 12 регионах, включая таких лидеров в этой сфере, как Сахалинская область.



В перспективе рассматривается возможность доводить до беспилотника команду принудительной посадки, если он залетел в запретную зону. Возможны также другие ситуации, когда у контролирующих органов будет возможность нажать на кнопку и в каком-то районе посадить все беспилотники.

Второй проект — это высокоточное автовождение. Мы перешли в стадию пилотирования готового решения. На площадке Тимирязевской академии мы эксплуатировали трактор, оснащенный нашей беспилотной системой. До конца года мы рассчитываем, что пройдем испытания с двумя круп-

«К 2030 году мы будем уверенно покрывать нашей системой более 50% всех поездок на территории страны»

Недавно на ПМЭФ вы презентовали еще два проекта: «Социальный ГЛОНАСС» и технологию по высокоточному автовождению сельскохозяйственной и дорожной техники. Расскажите чуть подробнее об этом.

«Социальный ГЛОНАСС» — это перенесение нашего опыта реагирования с транспорта на помощь пожилым и ветеранам СВО. Мы используем существующую систему «ЭРА-ГЛОНАСС» для индивидуальных кнопок, которые должны работать в автоматическом режиме, например, при падении человека.

Этот проект уже работает?

Нет, проект только прорабатывается. Осенью мы с коллегами из Министерства труда и соцразвития определим целевые регионы и будем там экспериментировать. Тестирование займет где-то полгода. Мы будем опираться на существующие технические решения.

нейшими производителями сельхозтехники. К концу года, я надеюсь, уже заключим коммерческий контракт. Это система автопилота для сельхозтехники, которая оснащена функцией высокоточного позиционирования.

Что это такое?

Это автопилот, который позволяет оператору спокойно наблюдать за тем, как работает техника. Практически не требует вмешательства человека. Вторая задача — сделать эту технику более точной, более эффективной. То есть она должна двигаться по более точной траектории, чем если она пилотируется человеком. Такое же решение мы совместно с компанией «Нацпроектстрой» первыми в России внедряем для дорожно-строительной техники, в частности, для катка при укладке асфальта на трассе М-12 «Восток». 

ДЕНИС КОРОВЕЙНИКОВ

МЕД, WI-FI И ДАТЧИКИ: КАК В БАШКОРТОСТАНЕ СОЗДАЮТ «УМНЫЕ» УЛЬИ



Башкирский мед — один из самых узнаваемых брендов республики. Его уникальный вкус и целебные свойства обусловлены богатым разнообразием медоносов: в регионе произрастает несколько сотен видов растений, включая липу, гречиху, акацию и клевер. Сегодня в Башкортостане насчитывается около 12 тысяч пчеловодов, многие из которых продолжают семейные традиции, дополняя их современными технологиями.

ПЧЕЛОВОДСТВО — ОТРАСЛЬ С МНОГОВЕКОВОЙ ИСТОРИЕЙ

Пчеловодство в Башкортостане — это не просто отрасль сельского хозяйства, а часть культурного наследия. В регионе даже разработана комплексная программа «Развитие пчеловодства в РБ на 2019–2030 годы». В ее рамках пчеловодам дают субсидии: на покупку пчелосемей, реализацию пчел местной породы и не только. Подход к отрасли со стороны госорганов серьезный.

«За последние четыре года мы направили на развитие пчеловодства более 60 млн рублей бюджетных средств», — отмечал в начале года глава Башкирии **Радий Хабиров**.

По его словам, республика уже много лет занимает лидирующие позиции в России по производству товарного меда. На начало 2025 года в регионе

работало около 12 тысяч пчеловодов, которые содержали 275 тысяч пчелосемей. В прошлом году здесь произвели свыше 5 тысяч тонн товарного меда, а это 10% от общероссийского объема и почти треть всего меда в Приволжском федеральном округе.

Мы побывали на пасеке одного из производителей меда. Пчеловодное хозяйство **Руслана Валиахметова** находится в Иглинском районе. Мужчина — пчеловод в третьем поколении. Если его дед содержал 20 пчелосемей, а родители начинали с двух, то сейчас у Руслана более 500 ульев, и мед он собирает тоннами.

Как рассказал Руслан, одна из его пасек располагается в лесу, в отдалении от населенного пункта. Путь до нее, чтобы проверить состояние, требует немало времени. А пчеловоду важно делать это регулярно, особенно в сезон цветения.

Обычно пчеловоды записывают все важные данные в журналы (больше похожие на огромные амбарные книги), но анализировать их неудобно.

Пасечник **Кирилл Кугейко** отметил, что для него особенно важно следить за весом ульев в реальном времени. Если масса резко снижается, это сигнал к тому, что пчел нужно перевезти на новое место для лучшего медосбора.

«Пчеловоды очень любят весы. По весу улья мы понимаем, зарабатываем или теряем деньги, в каком состоянии находится пчелосемья», — сообщил он.

В начале прошлого года пчеловодам региона представили технологию «Цифровой улей». Разработка принадлежит компании «Ростелеком» и тестируется в нескольких регионах России.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПАСЕК: КАК ЭТО ВОЗМОЖНО

Система основана на алгоритмах искусственного интеллекта и датчиках. Они фиксируют ключевые параметры жизни пчел: температуру, влажность, уровень углекислого газа, звуковую активность и даже несанкционированное открытие улья. Все данные в реальном времени передаются на цифровую платформу.

«Система способна отслеживать до 10 параметров скрытой от глаз пчелиной жизни. Полученные данные в режиме реального времени передаются на компьютер или смартфон пасечника», — отметила эксперт в области АПК компании-разработчика **Ирина Латохина**.

В улей добавлена отдельная секция с коробкой, в которой находятся контроллер, процессор и Wi-Fi-модем с SIM-картой для подключения к интернету. Датчики следят за микроклиматом внутри улья, а пчеловод по этим данным может оценивать самочувствие пчелиной семьи.

Это позволяет мгновенно оповещать владельца о критических изменениях. Например, резкое снижение веса улья может сигнализировать о необходимости перевезти пчел к новым

медоносам. Или же проинформировать о незваном косолапом госте, который посетил пасеку.

«Раньше приходилось постоянно проверять ульи вручную. Теперь я могу следить за состоянием пасеки со смартфона», — добавил Руслан.

В будущем такие системы могут быть интегрированы с государственными сервисами — например, для быстрого оформления ветеринарных сертификатов или получения данных о медоносных зонах. Также рассматривается идея «пчелошеринга», когда любой желающий сможет дистанционно наблюдать за ульем и получать мед прямо от пасечника.

системы помогают автоматизировать уход за пчелами, контролировать состояние ульев и увеличивать медосбор.

Например, в 2020 году компания «Билайн» вместе с пчеловодами и экологами создала цифровую платформу «Спаси пчел». Система автоматически оповещает пасечников, когда рядом с их ульями планируется обработка полей химикатами, что позволяет заранее принять меры и предотвратить массовую гибель пчел.

А в 2023 году пермские ученые разработали нейросеть, которая по звукам пчелиного жужжания определяет состояние пчелосемьи. Искусственный интел-

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАРДИНАЛЬНО ПРЕОБРАЗУЮТ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПЧЕЛОВОДСТВО

НАКОПЛЕННЫЙ ОПЫТ

Современные технологии на основе искусственного интеллекта кардинально преобразуют сельское хозяйство, в том числе и пчеловодство. Сегодня умные

лект анализирует акустические сигналы в улье, распознавая характерные звуковые паттерны, соответствующие разным типам поведения насекомых. **Ф**

КСЕНИЯ КОБАЛИЯ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ ВЕДУТ ПЕРЕГОВОРЫ ОБ ЭКСПОРТЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ ЗА РУБЕЖ

В транспортной отрасли России повсеместно внедряются новые цифровые технологии, помогающие сделать перевозки быстрыми и безопасными. Два года назад на Петербургском экономическом форуме был дан старт движению беспилотных грузовиков по федеральной трассе М-11 «Нева» в рамках экспериментального правового режима. Сегодня готовится к запуску следующий проект на маршруте Казань — Санкт-Петербург. Оцифровка трасс и создание беспилотных коридоров является одним из главных проектов Министерства транспорта РФ. О том, как проводится эта работа, рассказал министр транспорта России Андрей Никитин.

Андрей Сергеевич, какова степень готовности проекта коммерческих беспилотных грузоперевозок по трассе Казань — Санкт-Петербург, который должен быть запущен в 2026 году? Когда подобные проекты будут растиржированы на регионы?

В следующем году мы откроем движение уже точно — пока от Казани до Санкт-Петербурга. Мы работаем над этим проектом. И имеются конкретные планы. Но мы, в принципе, уже практически готовы к завершению проекта.

А как вы оцениваете процесс замещения импортного программного обеспечения в транспортной сфере?

Очень успешно. Индустриальный центр компетенций транспорта — один из самых лучших в России. Коллеги работают очень эффективно: это и направление железнодорожного транспорта, и все остальные.

Если сравнивать с другими странами по десятибалльной шкале, где мы?

А у нас очень мало стран, которые имеют свое программное обеспечение. Я думаю, что мы в числе тех стран, которые реально обеспечивают свою независимую транспортную систему. Конечно, мы еще не полностью к этому пришли. Но знаете, в каких странах



есть свой поисковик? Это три страны: в США — Google, в России — «Яндекс» и в Китае — Baidu. Вот примерно такая же у нас логика и в цифровых компетенциях. Очень сильные позиции.

Готовы ли отечественные компании обеспечить экспорт цифровых решений на транспорте на рынки дружественных стран? Проявляет ли кто-то соответствующий интерес?

Готовы. Мы уже говорим с ними. Но с кем именно, пока не могу рассказать. Сейчас ведутся коммерческие переговоры. Могу лишь добавить, что в первую очередь речь идет о странах БРИКС.

Мы что-то им уже предложили?

Да. Но еще не внедряем. Они заинтересованы в российских цифровых решениях на железной дороге, в авиации. Ф

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

80 ЛЕТ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



В рамках нового журналистского проекта «Атомный щит как символ гордости и безопасности России» мы приглашаем вас изучить историю и современность атомной отрасли, которая берет свои истоки в Челябинской области. Этот проект расскажет о том, как эволюционировали технологии управления энергией атома и какую ключевую роль в этом процессе сыграли специалисты и ученые Южного Урала.

Наши материалы раскроют задачи, которые стояли перед советскими атомщиками в XX веке, включая военную мощь СССР и развитие атомной промышленности, а также открытия и достижения выдающегося ученого Игоря Курчатова и его учеников. Мы рассмотрим, почему первый в мире атомный реактор был запущен именно на Южном Урале и как Курчатов и его институт лоббировали мирный атом в глобальном масштабе.

Проект также затронет тему технологических прорывов в истории атомной отрасли, показывая, как отрасль сегодня работает совершенно по-другому. Мы изучим наследие Курчатова и то, как Южный Урал стал мировым центром, сохранившим и нарастившим свои компетенции в этой суперсложной отрасли, включая образование, науку и специалистов.

Кроме того, мы рассмотрим, почему ведущие мировые державы делают ставку на атомную энергетику, включая спасение планеты от глобального потепления и экологической катастрофы, а также научные открытия и разработки. В завершение мы расскажем о том, что такое атомный щит России и почему президент и правительство строят стратегию технологического лидерства через нацпроект «Новые атомные и энергетические технологии», а также о том, как Челябинская область интегрирует свои возможности и вносит вклад в реализацию этого плана.

Читайте подробности в следующем номере журнала
и на сайте **www.fedpress.ru**

ГЛАВА КОРПОРАЦИИ МСП О РОССИЙСКОМ МАЛОМ БИЗНЕСЕ: «ЭТО УЖЕ ДАВНО НЕ «КУПИ-ПРОДАЙ»



Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России достигла 21,7% и продолжает расти, несмотря на внешние ограничения и структурные вызовы. О трансформации сектора, перспективах самозанятых, новых инструментах поддержки, включая программы для ветеранов СВО, рассказал генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.

Какую роль МСП сегодня играет в экономике страны? Есть ли малый и средний бизнес, который занимается реализацией национальных проектов?

Сегодня МСП в России — это не «купи-продай», как было принято считать еще совсем недавно. Малый и средний бизнес присутствует практически во всех отраслях нашей экономики, во многих из них играя ключевую, без преувеличения, роль. МСП окружает нас повсюду. Простые примеры: три из четырех абонементов в фитнес-клубах продает малый и средний бизнес,

98% зубных имплантов устанавливается в клиниках, которые относятся к МСП. Две из трех футболок шьют МСП. В гостиничном бизнесе пять из семи номеров сдает малый и средний бизнес.

Сегодня МСП также активно участвует буквально во всех экономических процессах в стране, включая такие отрасли, как авиастроение и космос, производство электронных компонентов, оборудования для связи, композитных материалов и др. Во многом приходу наших МСП в эти сферы способствовало введение санкций и уход иностранных

компаний. Небольшим предприятиям удалось быстро адаптироваться под запросы рынка, запустить производственные мощности, переоснастив их под выпуск востребованной продукции.

По итогам 2023 года (данные по 2024 году станут известны в конце текущего года — такова специфика подсчета и публикации данных Росстатом) доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составила 21,7%, или 34,5 трлн рублей. Постепенно эта доля растет. Для сравнения: в 2022 году это было 21,3%, в 2021 году — 20,4%.

В стране несколько миллионов самозанятых, и каждый год поднимается вопрос об устранении такого режима. Чем он опасен для экономики России и возможна ли «амнистия» для бизнеса, пользующегося режимом самозанятых?

Говоря о режиме самозанятости, надо помнить про два ключевых момента. Первый — это экспериментальный режим, который действует до 2028 года. Второй момент — параметры этого режима закреплены нормативно. И одним из условий введения режима «Налог на профессиональный доход» было сохранение его параметров в течение 10 лет, до 2028 года.

Мы видим, как растет число самозанятых. Сегодня этим режимом пользуются более 13 миллионов физлиц, тогда как на конец прошлого года таких было немногим более 11,5 миллиона. При этом нельзя отрицать тот факт, что недобросовестные работодатели переводят своих сотрудников на самозанятость и заключают с ними договоры, пытаясь сэкономить за счет подмены трудовых отношений. Такие случаи внимательно отслеживаются, и тем, кто будет уличен в недобросовестном использовании режима НПД, грозит серьезный штраф плюс взыскание всех недоплаченных налогов и взносов.

Корпорация МСП займется поддержкой бизнеса для ветеранов СВО. Расскажите об этой программе, какая помощь оказывается?

Буквально месяц назад мы запустили специальный финансовый продукт для ветеранов СВО, желающих открыть свой бизнес. Совместная гарантия региональных гарантийных организаций (РГО) и Корпорации МСП покрывает до 90% суммы кредита. Гарантийное обеспечение доступно для займов до 5 млн рублей в государственных микрофинансовых организациях и банковских кредитов на сумму до 50 млн рублей. Нашими партнерами в рамках этой программы являются более 50 банков и ГМФО по всей стране.

Мы также запустили и активно реализуем совместно с «Единой Россией» и «Опорой России» федеральную программу «СВОй бизнес». Главная цель проекта — помочь участникам спецоперации и членам их семей адаптироваться



к гражданской жизни через развитие предпринимательских навыков и открытие нового бизнеса или развитие уже имеющегося предприятия.

В рамках программы «СВОй бизнес» проводится пятидневный очный тренинг, на котором участники узнают основы предпринимательства, юридические и налоговые аспекты, выбирают идею для старта бизнеса, учатся составлять бизнес-план, знакомятся с действующими успешными компаниями, презентуют свои проекты, подготовленные вместе с опытными наставниками и бизнес-тренерами.

Сложно ли сейчас начинающему предпринимателю открыть бизнес? Если ли «стратегия успеха»?

Сегодня, когда многие процессы переведены в «цифру», открыть свой бизнес стало гораздо проще. Так, например, на Цифровой платформе МСП.РФ есть удобный сервис для запуска своего дела. Он называется «Старт-гид по сферам бизнеса» и помогает определиться с необходимыми шагами для запуска бизнеса. На данном этапе он предлагает 12 жизненных ситуаций, связанных с открытием своего предприятия в определенной сфере.

КОГДА МНОГИЕ ПРОЦЕССЫ ПЕРЕВЕДЕНЫ В «ЦИФРУ», ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС СТАЛО ГОРАЗДО ПРОЩЕ

Много ли ветеранов СВО обращаются за поддержкой?

Проект «СВОй бизнес» уже прошел в девяти регионах, его участниками стали около 200 человек. Каждый из них получил весь комплекс поддержки, начиная с обучающего курса по предпринимательской деятельности и работы с опытными тренерами и экспертами и заканчивая доступом к инструментам для старта и развития своего дела, включая цифровые.

В планах у нас на этот год — реализация проекта «СВОй бизнес» примерно в 40 регионах. Рассчитываем, что ежегодно через нашу программу смогут проходить порядка 500 человек по всей стране. Чтобы упростить участие в ней, мы открыли подачу онлайн-заявок на нее через Цифровую платформу МСП.РФ.

Отвечив на предлагаемые вопросы, пользователь получает пошаговый план, где прописаны необходимые документы, срок оформления и другие важные моменты, включая доступные инструменты для создания и развития бизнеса.

Многие начинающие предприниматели не считают нужным обращаться за господдержкой, рассчитывая исключительно на свои силы. И тем самым они ограничивают свои же возможности. Простой пример — наши «зонтичные» поручительства. Они позволяют привлекать финансирование даже тем предпринимателям, которые уже получали отказы в банках. Цифры говорят сами за себя: из получивших банковское финансирование МСП каждый третий кредит предприниматель не смог бы получить без нашего поручительства. Ф

СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ

СЕРГЕЙ КАТЫРИН:

«ГОСУДАРСТВО УСИЛИЛО АДРЕСНУЮ ПОДДЕРЖКУ БИЗНЕСА»



С 2025 года поддержку малого и среднего предпринимательства (МСП) в России включили в федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика». Среди ключевых мероприятий нацпроекта — увеличение объема внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям индустриальных и агропромышленных, бизнес- и технопарков, обеспечение реализации инновационных проектов и другие. Как удастся достичь всех прежде поставленных задач и как сохранятся или расширятся в следующем шестилетнем цикле меры поддержки бизнеса? Об этом рассказал президент Торгово-промышленной палаты России Сергей Катырин.

Как изменилась господдержка МСП с этого года, когда ее включили в федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика»?

В 2025 году господдержка МСП претерпела ряд изменений. На период до 2030 года предусмотрено на 21% меньше финансирования, чем в предыдущую шестилетку. С точки зрения адресности направления этих средств я думаю, что усилилась в связи с тем, что в предыдущие годы были наработаны соответствующие инструменты: это и льготные кредиты, и льготный лизинг,

и зонтичные поручительства, которые выделяются совместно Корпорацией МСП, региональными гарантийными организациями и ВЭБ.РФ. Это инструменты, которые работали, которые востребованы и которые, я полагаю, будут действовать в дальнейшем. Но сейчас мы делаем упор на то, чтобы в первую очередь поддерживать растущие компании. Необходимо работать не над увеличением количества компаний, а над увеличением производительности труда и повышением качества работы тех компаний, которые есть на сегодняшний день.

Приведу статистику. Сегодня у нас 90 с лишним процентов — это микропредприятия с численностью до 15 человек. Если вы поделите количество работающих в малом бизнесе на количество этих микропредприятий, то увидите, что в них трудятся 2,4–2,7 человека. Поэтому нужно работать над тем, чтобы росла именно производительность труда. Это новый уровень. Президент поставил задачу повысить производительность труда на 20%. Вот в этом усиление и будет. Я не сомневаюсь.

Можно ли говорить о каких-то первых результатах в этом году?

У нас в начале года сложились очень неплохие цифры с точки зрения количественных показателей. В Москве это больше 20% от количества занятого населения. Повторюсь, что сегодня надо работать над увеличением количества тех, кто работает в производственном, в инновационном секторах. Но пока у нас большинство предприятий работает в сфере услуг. Это естественно, это неплохо, но надо, чтобы и другие секторы развивались.

ТПП предложила реформировать институт банкротства, особенно в части реструктуризации долга. Какие есть сложности в этой связи?

Процедура банкротства почти всегда приводит к ликвидации предприятий. Мы считаем, что нужно вносить в нормативную базу изменения и работать над тем, чтобы сохранить компанию в тех случаях, когда она попадает в сложную ситуацию. Поэтому мы совместно с ФНС России создали такую структуру, которая занимается реновацией, пытается оказать помощь этим предприятиям, чтобы их сохранить. Институт уже заработал. Причем не только в Москве. Сейчас появились регионы, которые заинтересовались созданием такой структуры на своей территории. В качестве примера могу привести в первую очередь Татарстан.

Речь идет об общем подходе?

Это не какой-то общий подход. Это конкретные предприятия — те, кто узнал о нашей структуре и захотел воспользоваться этим сервисом.

На каких условиях должен возвращаться зарубежный бизнес в Россию? И нужно ли его возвращать?

Несомненно, нужно. Во-первых, не все ушедшие с нашего рынка зарубежные компании такие плохие, как о них часто думают. Во-вторых, мы нуждаемся в технологиях и в некотором оборудовании, которое еще до конца не освоили. А потом, мы же не хотим создать закрытую экономику, которая работает сама в себе. Мы открытая экономика — была и есть.

Я хочу сказать, что многие из тех, кто якобы ушел с рынка, продолжают здесь работать, по-другому себя назвав. Я их знаю. Тут подход, конечно, должен быть индивидуальный.



В отношении же тех, кто желает вернуться, могу добавить, что они не должны навредить нашим инвесторам, которые взяли за импортозамещение и вложили средства. Ведь многие из них находятся в инвестиционном процессе и еще не окупили свои инвестиции. Это первый и главный фактор. Второе — они должны прийти с новыми технологиями, локализовать производство, закупать наши материалы и комплектующие, а также вовлекать в производ-

Какая работа проводится по созданию единой финансовой структуры БРИКС? Будет ли создано самостоятельное и независимое рейтинговое агентство?

В этом плане работа идет. Это должен быть альянс национальных рейтинговых агентств. Принцип простой: вы должны друг друга признавать, работать по одним правилам, признавать результаты рейтингов друг

«СЕГОДНЯ НАДО РАБОТАТЬ НАД УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ, В ИННОВАЦИОННОМ СЕКТОРАХ»

ственный процесс наши трудовые ресурсы. Есть набор предложений, которые сформулировала в том числе Торгово-промышленная палата. Они известны, они перекликаются с другими предложениями, в том числе озвученными президентом России.

Сейчас многие прощупывают почву. Но пока осторожно относятся к вопросам возвращения.

друга. Пока мы вырабатываем предложения во внутренних структурах. Но эти вопросы надо решать на государственном уровне. Мы работаем над этим вопросом уже не первый месяц. Все зависит от того, насколько быстро мы найдем согласие. Это очень непросто. 

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

КАК ЗАЩИТИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦЕМЕНТА В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕГО ИМПОРТА



Правительство Армении продлило ограничения на ввоз цемента из-за рубежа. В течение шести месяцев импорт стройматериала из-за пределов ЕАЭС будет возможен только по лицензиям министерства экономики страны, предполагающим уплату пошлин. По решению властей в любой момент их оформление могут приостановить. Аналогичные защитные меры действуют и в других государствах. Почему на фоне падающего рынка и снижения рентабельности российских производств их не введут у нас? О том, чем опасен импортный цемент для отечественного стройкомплекса, читайте в нашем материале.

ЧУЖИЕ РЫНКИ — ПОД ЗАЩИТОЙ

Правительство Армении на полгода продлило ограничения на импорт цемента и клинкера из-за пределов ЕАЭС. Согласно решению кабмина страны, которое вступило в силу 21 июля 2025 года и действует до 21 января 2026 года, импорт стройматериала возможен только по лицензиям, которые будет выдавать министерство экономики. При перенасыщении рынка привозной продукцией их оформление могут приостановить. Лицензия предполагает уплату пошлины в размере восьми тысяч драмов (чуть более 20 долларов США) за каждую тонну импортируемого цемента.

Напомним, система лицензирования действует в Армении с 2023 года, ее задачи — поддержка местных производителей, сохранение рабочих мест на цементных заводах, которые начали проигрывать конкуренцию иранским, имеющим доступ к более дешевой электроэнергии. Замминистра экономики Армении Эдгар Закарян также пояснял, что цемент является стратегическим товаром, обеспечение его непрерывного производства внутри страны — приоритет для национальной экономики.

Важность защиты собственного цементного рынка понимают и в других государствах. Например, власти Узбекистана борются с экспансией продукции

из Киргизии: на каждую тонну установлена пошлина в 200 долларов США. К слову, и в самом Кыргызстане периодически вводятся временные запреты на импорт базового стройматериала.

Ограничения в Узбекистане затрагивают также таджикский цемент. Стоимость его «растаможки» в 2024 году повысили почти в девять раз. За оформление одной тонны продукции с ноября прошлого года нужно заплатить 300 долларов, хотя ранее пошлина составляла 35 долларов. Еще одна мера поддержки производителей цемента — снижение размера налога на недропользование: его уменьшили в четыре раза, благодаря чему предприятия сумели сохранить 250 млрд сумов.

Ограничения для иностранных цементных компаний вводятся не только в Средней Азии. Так, в Литве производителей из Белоруссии вынудили уйти с местного рынка. Это позволило единственному в стране предприятию отрасли Akmenes cementas выбраться из убытков. «В нашем регионе наблюдался значительный рост в строительной отрасли, как в Литве, так и в скандинавских странах потребление заметно возросло, что нам очень помогло. Конечно, значительное влияние оказал и тот факт, что в нашем регионе больше нет конкурента — не осталось белорусского цемента», — рассказывал журналистам глава Akmenes cementas **Артурас Заремба**.

А ЧТО У НАС?

Пока опыт других государств не востребован в России. Хотя объем импортного цемента продолжает увеличиваться, причем темпы этого роста выше динамики спроса. В частности, в 2024 году в нашей стране произведено 65 млн тонн цемента — на 3,1% больше, чем в 2023 году. Импорт за тот же период составил 3,7 млн тонн и вырос на 8,9% к предыдущему году.

«Буквально за два с небольшим года доля импорта на российском рынке цемента выросла с 2,5% до более чем 5%. Одновременно сократились и не растут объемы экспорта цемента, — подчеркивает директор научно-исследовательского центра пространственного анализа и региональной диагностики ИПЭИ Президентской академии **Дмитрий Землянский**. — Это связано, во-первых, с перенаправлением в Российскую Федерацию импортного цемента из Республики Беларусь, которая оказалась отрезанной от рынка Европейского Союза. Во-вторых, достаточно большой объем импорта поступает из Ирана в Северо-Кавказский и Южный федеральные округа через порты Махачкала и Астрахань. В позапрошлом году в России появился импортный цемент из Вьетнама, а в прошлом году — из Китая в Сахалинской области».

Иностранные поставщики продолжают усиливать позиции на рынке РФ. По оценке некоммерческой организации «СОЮЗЦЕМЕНТ», за пять месяцев текущего года импорт цемента вырос на 2,5% по сравнению с аналогичным показателем января–мая 2024 года и составил почти 1,4 млн тонн.

«В странах-импортерах многие затраты субсидируются государством либо их стоимость для производителей ниже, чем в России, особенно при пересчете по паритету покупательной способности, — комментирует исполнительный директор НО «СОЮЗЦЕМЕНТ» **Дарья Мартынкина**. — Это касается широкой номенклатуры основных затрат — электроэнергии, топлива, сырья, добавок, оборудования, автоматики, запасных частей и материалов, транспортных и логистических услуг. Также в этих странах может быть более лояльная система налогообложения и кредитная политика. И, конечно, огромное значение имеет выгодный для импорта курс валюты по отношению к рублю. Таким образом, многие элементы структуры себестоимости дешевле в странах-импортерах, что делает себестоимость российского цемента более высокой».

Важно помнить, что увеличение импорта усугубляет и без того сложное положение в цементной отрасли, которая более 30 лет функционирует в условиях стагнации с короткими периодами роста. Так, в 1989 году потребление «хлеба строительства» в РСФСР составило 84,7 млн тонн. Затем начался длительный спад, и в 1998 году спрос снизился до 26 миллионов. После этого рынок стал восстанавливаться: новый пик потребления (60,6 млн тонн) был отмечен в 2008 году. А потом — очередной провал и следующий виток роста с рекордным для новейшей истории страны потреблением в 71,8 млн тонн в 2014 году. В прошлом году емкость отечественного рынка оценивалась в 66,8 млн тонн. В 2025 году, по прогнозным данным, она останется на уровне 58,5–62,9 млн тонн (при общей мощности заводов в 104 миллиона).

ЗА ДВА С НЕБОЛЬШИМ ГОДА ДОЛЯ ИМПОРТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕМЕНТА ВЫРОСЛА С 2,5% ДО БОЛЕЕ ЧЕМ 5%

ВОЗМОЖЕН ШОКОВЫЙ СЦЕНАРИЙ

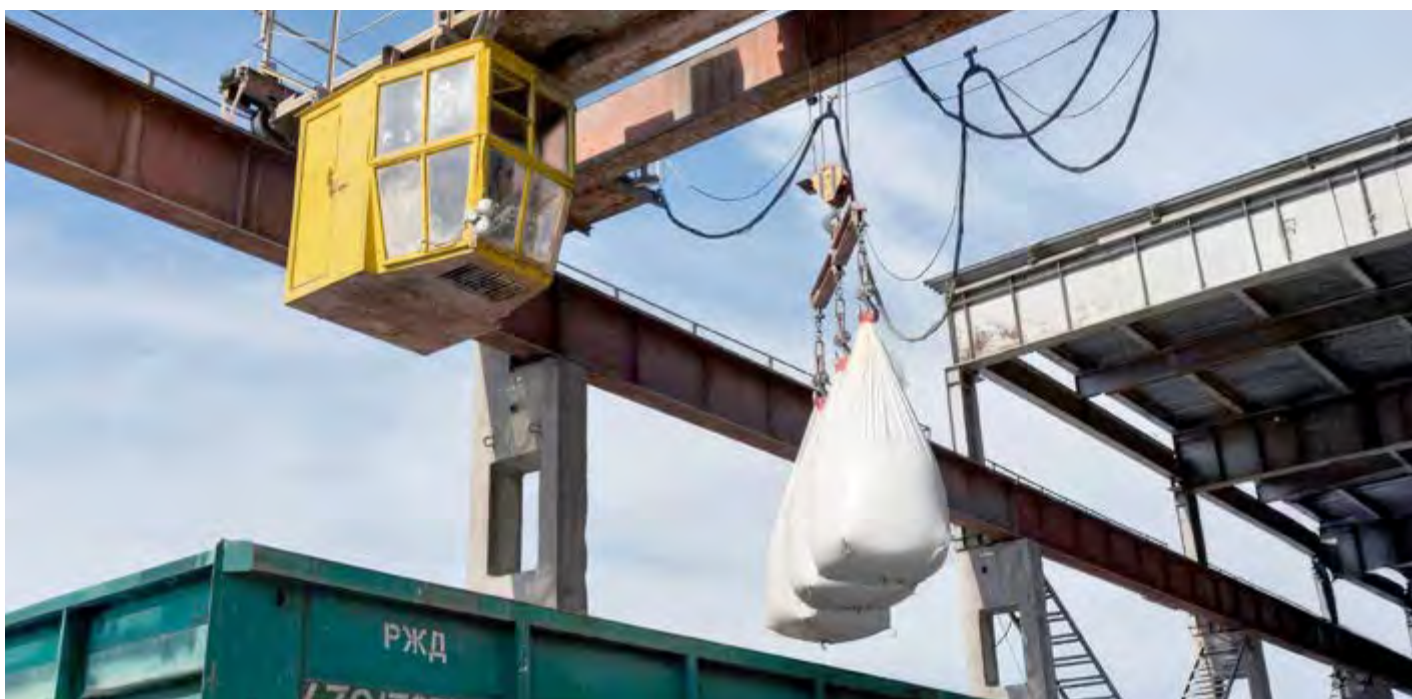
«При вытеснении иранского цемента из ряда стран Центральной Азии объем импорта в Российскую Федерацию может вырасти до пяти млн тонн, в случае активизации импорта из Китая объем ввоза цемента в Российскую Федерацию может превысить 16 млн тонн. При таком шоковом сценарии под риском остановки оказываются 44 российских цементных завода», — говорит Дмитрий Землянский.

И, к сожалению, такой сценарий вполне вероятен. Компания ЦЕМРОС, являющаяся крупнейшим производителем цемента в РФ, сообщила о приостановке производства на Белгородском заводе в связи с ухудшением рыночной конъюнктуры, снижением рентабельности и увеличением импорта.

«По итогам I полугодия 2025 года доля импорта в потреблении цемента составляет 6,3%, что сопоставимо с 3–4 отечественными предприятиями или около 1000 рабочих мест. Республика Беларусь является основным зарубежным поставщиком цемента в РФ с долей на российском рынке 4%», — пояснил представителем СМИ директор департамента маркетинга и стратегического анализа ЦЕМРОСа **Денис Усольцев**.

Это привело к возникновению системных проблем, решение которых требует объединения усилий государства, бизнеса, науки. В их числе авторы исследования «Подготовка предложений по защите российского рынка цемента от импорта», выполненного экспертами РАНХиГС по инициативе НО «СОЮЗЦЕМЕНТ» в 2024 году, назвали износ производственных мощностей, дефицит квалифицированных специалистов, ограничение доступа к иностранному оборудованию, отсутствие государственной системы, позволяющей прогнозировать спрос на продукцию в средне- и долгосрочной перспективе, увеличение стоимости и продолжительности железнодорожных перевозок и другие.

Среди факторов, сдерживающих развитие отрасли, рост затрат на производство строительного материала, опережающий его стоимость в условиях значительного профицита мощностей и напряженной конкурентной борьбы. Сегодня предприятия цементной промышленности не могут влиять более чем на 55% своих затрат. По расчетам НО «СОЮЗЦЕМЕНТ», в настоящее время 15% в структуре себестоимости



производства и реализации цемента составляют затраты на топливо, 8% — на электроэнергию, 10% — на сырье, 13% — на ремонт, 17% — на оплату труда и страховые взносы, 3% — на тару. Около 14% приходится на общехозяйственные расходы, амортизацию, услуги сбытовых организаций, 8% — на прочие затраты. Доля транспортных издержек достигла 12% и продолжает увеличиваться.

«Производство цемента характеризуется высоким уровнем удельных условно-постоянных издержек. Соответственно эффект масштаба, отражающий зависимость таких издержек от загрузки мощностей, может быть обеспечен только при максимальных объемах выпускаемой продукции. Но с учетом того, что средняя загруженность российских заводов в последние 10 лет не превышает 61%, говорить о снижении затрат на тонну изготовленного цемента не приходится», — отмечает Дарья Мартынкина.

«Остановка цементного завода — экономически более затратный и труднообратимый процесс, чем остановка деятельности любой строительной организации. Запуск остановленного цементного завода — это тоже большие затраты, зачастую труднопрогнозируемые, если период простоя был длительный. С учетом этих обстоятельств поддержка производителей строительных материалов более острая и актуальная тема, если, конечно, строители

заинтересованы в отечественных производителях «хлеба строительства», — убежден исполнительный директор консалтинговой компании «СМ Про» **Евгений Высоцкий**. — Или через лет 5–10 будем решать новую задачу: импортозамещение цемента?»

КОМПЛЕКС МЕР

Чтобы не допустить дальнейшего спада, необходимо уже сейчас принимать комплекс мер, в том числе активно защищать отрасль от импорта. Наиболее эффективной мерой для предотвращения резкого увеличения поставок цемента из других стран авторы исследования РАНХиГС считают введение ограничений на импорт. Резерв мощностей цементных заводов РФ оценивается в 42 млн тонн в год, это позволит обеспечить потребности рынка с учетом замещения импорта и потенциального роста потребления. Ежегодный совокупный эффект для экономики от введения превентивных ограничений составит 16,9 млрд рублей, ежегодный прирост доходов консолидированного бюджета РФ — 3,6 млрд рублей.

Кроме того, аналитики рекомендуют следующие меры: введение автоматического лицензирования странами ЕАЭС поставок цемента из третьих стран, развитие механизма досудебного урегулирования споров между государствами — членами ЕАЭС, проведение антидемпинговых расследований и применение

дополнительных ставок ввозных таможенных пошлин на цемент из Ирана и Китая по результатам таких расследований на основе доказанного увеличения демпингового импорта, наличия ущерба и причинно-следственной связи между ними. Указывают эксперты и на необходимые системные меры по повышению производственного потенциала отечественной цементной промышленности, среди них формирование государственного прогноза спроса на цемент, обеспечение гарантированного спроса на строительный материал, обеспечение технологического развития предприятий на основе передовых российских технологий, адаптация регулирования перевозок цемента.

Закрывание цементных заводов — не только экономическая проблема (а при стечении всех неблагоприятных факторов потери в экономике в целом составят до 52,6 млрд рублей в год, в том числе прямые потери государства от недополученных налогов и сборов — до 15,4 млрд рублей в год), но и социальная. Как правило, предприятия отрасли расположены в небольших населенных пунктах, где являются бюджетообразующими. Например, из-за давления импорта перестал работать цементный завод в Жамбылской области Казахстана. Люди вышли на улицу. Они остались без зарплаты за уже отработанное время и без работы. ☐

ФАДЕЙ АЛЕКСАНДРОВ

ЦЕНТРОБАНК СНИЗИЛ КЛЮЧЕВУЮ СТАВКУ ДО 18%: ЧТО БУДЕТ С ЭКОНОМИКОЙ



На заседании совета директоров ЦБ было принято решение о снижении ключевой ставки на 200 базисных пунктов — с 20 до 18% годовых. Ранее о подобном сценарии говорили эксперты, а банки начали заранее снижать ставки по вкладам. О чем говорит решение Центробанка и есть ли в нем политический фактор?

СТАВКА СНИЖЕНА

25 июля совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку на 200 б.п., до 18,00% годовых. Это решение связано с изменением инфляционного давления, которое снижается быстрее прогнозного уровня, отметили в ведомстве.

«Текущее инфляционное давление, в том числе устойчивое, снижается быстрее, чем прогнозировалось ранее. Рост внутреннего спроса замедляется. Экономика продолжает возвращаться к траектории сбалансированного роста», — говорится в пресс-релизе.

Следующее плановое заседание совета директоров ЦБ, на котором будет рассматриваться вопрос о ключевой ставке, пройдет 12 сентября. Глава ЦБ

Эльвира Набиуллина в ходе пресс-конференции по итогам заседания регулятора отметила, что ключевая ставка будет снижаться в дальнейшем.

«Если вы посмотрите на наш прогноз ключевой ставки, то он предполагает, что до конца года на отдельных заседаниях возможно снижение и по 100, и по 150, и по 200 базисных пунктов, равно как и паузы», — заявила она.

Финансист **Евгений Коган** усомнился в том, что в решении Центробанка можно увидеть политический мотив — снижение ставки укладывается в экономическую логику действий регулятора.

«Я не думаю, что тут есть какая-то политическая составляющая. Решение Центробанка было более чем предсказуемым в рамках того, что все и ожидали. Здесь

нет никакой политики, здесь здравый смысл — инфляция неуклонно снижается. Более того, за неделю до принятия решения вообще была дефляция, поэтому это вполне предсказуемо», — объяснил Коган.

Аналитик предположил, что в 2026 году ключевая ставка снизится ниже 10% годовых.

«Еще полгода назад мы полагали, что ставка в конце года будет примерно 15%, а через год — ниже 9%. Так в целом и получается: ЦБ предсказуем и его действия оправданны», — сказал он.

Экономист **Владимир Климанов** подчеркнул, что ситуация в экономике пока не предполагает низкой ключевой ставки ЦБ, однако слишком высокие значения негативно влияют на темпы промышленного роста.

«Все говорит о том, что ключевая ставка должна оставаться относительно высокой. Инфляция, которая в своих темпах снизилась, не показывает должной динамики, и есть риск того, что она еще разгонится и далее. В этой связи ключевая ставка одноmomentно снижена до больших величин быть не могла. С другой стороны, мы понимаем, что сохранение высокой ключевой ставки — это сдерживание роста экономики, и уже сейчас проявления стагнации отмечаются, и поэтому не снижать ключевую ставку в нынешних условиях было бы также неразумно», — заявил Климанов.

По его мнению, несмотря на политическое давление на Центробанк, регулятор принимает решения независимо. «Все политические силы подталкивают именно к тому, чтобы ставка была понижена, но тем не менее изменение ключевой ставки — это полная прерогатива ЦБ, который принимает решения на основе собственной аналитики, которая даже более информативна, чем открытая статистика», — считает экономист.

Владимир Климанов также объяснил, как снижение ключевой ставки повлияет на условия выдачи кредитов и обслуживание депозитов в банках.

«Снижение ключевой ставки приведет к снижению ставок по кредитам и процентных выплат по депозитам. Однако в мировой практике доказано, что снижение кредитных ставок вслед за понижением ключевой ставки происходит более инерционно, чем увеличение ставок после соответствующего повышения. Ожидать, что кредитование получит активный импульс сразу, вряд ли возможно», — заключил эксперт.

КРИТИКА

Высокий уровень ключевой ставки в России неоднократно критиковали представители бизнеса и властных структур. По их мнению, высокая ставка не дает возможности необходимого развития для промышленности и экономики в целом. Глава «Роснефти» **Игорь Сечин** в начале июня заявил, что высокие процентные ставки по вкладам, которые являются следствием политики ЦБ, делают менее привлекательными инвестиции в реальный сектор экономики.



«Несмотря на рекордные 103 триллиона рублей ликвидности, находящиеся в периметре российской банковской системы, отрасль лишена возможности привлечения финансирования», — сказал Сечин.

Вице-премьер РФ **Денис Мантуров** считает, что высокий уровень ключевой ставки и крепкий рубль негативно отражаются на работе экспортеров. Эта стратегия оправдывает себя только в кратковременный период, считает чиновник.

«Могу сказать, что непросто российским компаниям. Это касается не только обрабатывающей промышленности, но и в целом

экономический рост, создавая препятствия для инвестиций и доступности кредитов для бизнеса, однако ее плавное снижение не приведет к нужному результату.

«Снижение должно быть не на один процентный пункт. А такое снижение, которое должно повлиять на экономическую и финансовую ситуацию в промышленности и других отраслях. То есть я думаю, что надо было снижать до 18% уже как минимум. И к концу года, я думаю, она должна быть 13–15%», — сказал Шохин.

РЕШЕНИЕ ЦЕНТРОБАНКА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВЫГОДНО ДЛЯ МИНФИНА. ЧЕМ МЕНЬШЕ РАЗНИЦА МЕЖДУ РЫНОЧНОЙ И ЛЬГОТНОЙ СТАВКОЙ КРЕДИТОВАНИЯ, ТЕМ МЕНЬШЕ НАГРУЗКА НА БЮДЖЕТ

широкого перечня отраслей экономики. Здесь два ключевых момента. С одной стороны, это высокая ставка, а с другой стороны — крепкий рубль. Наверное, кому-то это в кратковременный период времени выгодно, тем, кто импортирует. Но дело в том, что импорт снижается из-за того, что ключевая ставка высокая. А для экспортеров это вредно», — заявил он.

По мнению главы РСПП **Александра Шохина**, текущая ставка сильно превышает инфляцию и ограничивает

ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

21 февраля 2022 года ключевая ставка ЦБ составляла 9,5%, однако после начала СВО на Украине и введения западных санкций регулятор резко повысил ставку до 20% — рекордного уровня на тот момент.

В апреле 2022 года на фоне укрепления рубля и стабилизации ситуации ЦБ начал снижение ставки. 8 апреля ставка была снижена до 17%, а 29 апреля — до 14%.



С мая по сентябрь снижение продолжилось: 26 мая ставка опустилась до 11%, 10 июня — до 9,5%, 22 июля — до 8%, а к 16 сентября достигла 7,5%. Такой уровень сохранялся до июля 2023 года.

С 24 июля начался новый цикл повышения. Ставка выросла до 8,5% в ответ на ускорение инфляции и рост внутреннего спроса. В период с августа по декабрь 2023-го ЦБ продолжил ужесточение политики: 15 августа ставка увеличилась до 12% (внеплановое повышение на 350 б.п.), 15 сентября — до 13%, 27 октября — до 15%, а 15 декабря — до 16%.

В течение первого полугодия 2024 года ставка оставалась на уровне 16%. ЦБ отмечал, что инфляция замедляется, но устойчивость этого процесса требует подтверждения. Новый цикл повышения начался 26 июля, когда ставка выросла до 18%. Далее, 13 сентября, она увеличилась до 19%, а 25 октября достигла исторического максимума — 21%.

На заседаниях 20 декабря 2024 года, 14 февраля, 21 марта и 25 апреля 2025 года ЦБ сохранял ставку на уровне 21%, сигнализируя о жесткой денежно-кредитной политике для возвращения

инфляции к целевому уровню 4%. 6 июня 2025 года Банк России снизил ключевую ставку на 100 базисных пунктов, до 20% годовых, отметив замедление инфляционного давления и постепенное возвращение экономики к сбалансированному росту.

По прогнозу самого регулятора, ставка в 2025 году может в среднем составить 18,8–19,6%, а к 2026 году опуститься до 12–13%. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина допустила, что снижение ставки может продолжиться, если темпы роста цен и инфляционные ожидания будут стабильно снижаться.

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Экономист **Алексей Родин** считает, что решение ЦБ поможет компаниям, которые зависят от кредитов. Снижение стоимости заимствований, по его словам, облегчит обслуживание долгов и сделает займы более доступными.

Он также отметил, что в стране зафиксирована дефляция, а это значит, что политика Центробанка работает. Однако Родин уточнил: доходность

по депозитам снизится, и часть средств населения начнет перетекать в реальный сектор, что в целом позитивно для экономики.

Банки снижают ставки: что будет с вкладами и кредитами

В ВТБ заявили, что на фоне снижения ставки рынок кредитования начнет оживать. Уже принято решение снизить ставки по кредитам наличными на 2 процентных пункта. Банк также отмечает, что доходность по вкладам и накопительным счетам будет снижаться и дальше.

Максимальные ставки уже опустились ниже уровня ключевой, особенно по шестимесячным вкладам. При этом трехмесячные депозиты могут временно стать выгоднее. Несмотря на это, вклады сохраняют популярность, и объем сбережений, по оценке ВТБ, продолжит расти: до 67 трлн рублей к концу 2025 года.

Ипотека и потребкредиты: прогноз на год

После решения ЦБ банк ВТБ пересмотрел прогнозы по ипотеке. Теперь ожидается рост объема выдачи до 4,04 трлн рублей в 2025 году (вместо 3,8 триллиона). По потребительским кредитам — до 3,5 трлн рублей.

Влияние на автокредиты будет незначительным, прогноз остался прежним — 1,3 трлн рублей.

Снижение ставки выгодно не всем: взгляд с другой стороны

Финансовый аналитик **Михаил Беляев** назвал решение Центробанка выгодным для Минфина. Он объяснил, что государство субсидирует разницу между рыночной и льготной ставкой — чем она меньше, тем меньше нагрузка на бюджет.

Однако для бизнеса, особенно не пользующегося льготными программами, ставка остается заградительной. Беляев подчеркнул, что инфляция в России превышает 9%, и Центробанк может не торопиться со следующим снижением. Он также усомнился в эффективности монетарных мер в текущих условиях, отметив, что рост цен в стране во многом носит немонетарный характер и связан с рыночным поведением продавцов. 

ЛАУРА АКОПЯН, СВЯТОСЛАВ ФИРСОВ

ЦИФРОВОМУ РУБЛЮ ДАЛИ СРОК: КОГДА НАЧНЕМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПЛАТЕЖАМИ



Банк России внес в Госдуму РФ законопроект, в котором закрепил новые даты поэтапного внедрения цифрового рубля. Согласно документу, крупные банки обяжут предоставить клиентам возможность совершать переводы и платежи цифровыми рублями с 1 сентября 2026 года. О том, что в этой связи ждет россиян, рассказал председатель комиссии по финансовым рынкам МГО «Опоры России» Егор Диашов.

СРОКИ ДЛЯ БАНКОВ И ТОРГОВЛИ

По словам эксперта, процесс внедрения цифрового рубля растянут на несколько лет, чтобы обеспечить плавный переход и минимизировать возможные сбои.

С 1 сентября 2025 года клиенты банков из числа торговых компаний, чья годовая выручка превышает 120 млн рублей, должны предоставить возможность платы за товары и услуги цифровыми рублями.

«Это позволит протестировать систему на масштабном, но управляемом уровне, выявив и устранив потенциальные проблемы до расширения программы», — пояснил Егор Диашов.

Для банков, имеющих универсальные лицензии, а также для торговых компаний с годовой выручкой, превышающей 30 млн рублей, возможность работать с цифровым рублем появится чуть позже — с 1 сентября 2027 года. Все остальные банки и продавцы с выручкой менее 30 млн рублей в год начнут совершать такие операции с 1 сентября 2028 года.

«Второй этап, намеченный на 1 сентября 2027 года, значительно расширит охват. К системе подключится большинство банков с универсальной лицензией, а также их клиенты — компании с годовой выручкой от 30 млн рублей. Данный этап позволит охватить существенную часть российского рынка, включая средний бизнес. Это значительное

расширение сети принятия цифрового рубля потребует существенных усилий от банковской системы и тщательной подготовки инфраструктуры. На заключительном этапе, с 1 сентября 2028 года, к системе цифрового рубля присоединятся оставшиеся банки и торговые организации с годовой выручкой менее 30 млн рублей, за исключением микропредприятий с доходом до 5 млн рублей. Этот этап призван обеспечить практически всеобщую доступность цифрового рубля для бизнеса и населения», — рассказал эксперт.

В то же время работа с цифровым рублем вовсе не коснется торговых точек, имеющих годовую выручку, которая не достигает 5 млн рублей.

Как утверждает Центробанк, новые сроки согласованы со всеми участниками рынка и учитывают срок, который нужен банкам и торговым компаниям для настройки своих систем.

При оплате покупок цифровыми рублями нужно будет воспользоваться универсальным QR-кодом на базе решения Национальной системы платежных карт (НСПК). Все банки обяжут технически подготовиться к их использованию к 1 сентября 2026 года.

«Универсальный QR-код уже доступен во всей сети банков и торговых точек, работающих через Систему быстрых платежей. Это сокращает их издержки на интеграцию. Кроме того, услуги предоставления универсального QR-кода НСПК будет оказывать банкам бесплатно», — уточнили в Банке России.

ОТ ЧЕГО БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ МАССОВЫЙ СПРОС?

Цифровые рубли будут обращаться на рынке вместе с наличными деньгами и безналичными платежами. Все операции с ними для россиян будут бесплатными. Люди будут сами выбирать, какой формой рубля пользоваться.

«Новые технологии не навязываются населению, а предлагаются в качестве удобного и современного инструмента платежей. Успех внедрения цифрового рубля во многом зависит от того, насколько он будет востребован гражданами и бизнесом. Учитывая существующий опыт использования QR-кодов в системе быстрых платежей (СБП), можно предположить достаточно высокую степень адаптации к нововведениям. Чтобы понять, насколько успешно проект пойдет в массы, нужно время. Массовый спрос будет зависеть не только от решения технических вопросов, но и от доверия, удобства использования, а также эффективной маркетинговой кампании, способной донести до населения преимущества новой системы платежей. Если ЦБ и банки смогут эффективно справиться с этими вызовами, есть все шансы стать популярной и востребованной формой оплаты. Однако быстрый и массовый переход маловероятен», — отметил Егор Диашов.

По его словам, причина лежит в очевидном отсутствии явных преимуществ над существующими системами



платежей — это, пожалуй, самая серьезная проблема на пути к массовому принятию цифрового рубля, говорит эксперт.

«Платежи через карты и СБП уже достаточно удобны и распространены. Зависимость от QR-кодов и стабильного интернет-соединения — существенный минус, особенно для людей старшего поколения

обеспечение безопасности и надежности системы. Кроме того, важную роль сыграет развитие инфраструктуры. Расширение сети терминалов, принимающих цифровой рубль, и интеграция с различными платформами — это необходимые шаги для повышения удобства использования. Со стороны государства и банков

ЦИФРОВЫЕ РУБЛИ БУДУТ ОБРАЩАТЬСЯ НА РЫНКЕ ВМЕСТЕ С НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ И БЕЗНАЛИЧНЫМИ ПЛАТЕЖАМИ. ВСЕ ОПЕРАЦИИ С НИМИ БУДУТ БЕСПЛАТНЫМИ

или проживающих в регионах с низким уровнем покрытия сети. Может быть более медленная обработка платежей, потенциальные сбои в системе и необходимость наличия смартфона — все это создает барьеры для широкого внедрения. Тем не менее потенциальные преимущества все же есть, и ЦБ активно работает над их реализацией. Ключевым фактором станет

важно показать реальные выгоды населению — например, кешбэк, скидки, специальные предложения для пользователей. Разработка удобных мобильных приложений и интеграция с уже существующими банковскими системами также упростит переход на новую систему платежей», — сказал Егор Диашов. ❖

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

БОЙ С «ТЕНЬЮ»: КАК РОССИЯ ПЕРЕВОЗИТ НЕФТЬ И ОБХОДИТ САНКЦИИ



Энергетический сектор России вновь попал под удар отчаянно борющегося против нее Евросоюза. Восемнадцатым пакетом санкций, принятым советом ЕС, помимо прочего, понижен потолок цен на российскую нефть с 60 до 47,6 доллара за баррель, запрещен импорт нефтепродуктов, выработанных из российской нефти, блокированы любые действия с «Северными потоками» и ограничены перевозки для более чем сотни танкеров из так называемого «теневого» флота РФ. Представитель ЕС Кая Каллас провозгласила: новые санкции нанесут серьезный ущерб экономике России. Представитель Кремля Дмитрий Песков парировал: у России против западной истерии выработан иммунитет. Как Российская Федерация продает нефть, обходя ограничения и игнорируя ценовой потолок? Рассказываем подробнее.

СКОЛЬКО «ТЕНЕВЫХ» ТАНКЕРОВ У РОССИИ?

Доподлинно неизвестно, насколько велик «теневой» флот, используемый Россией для перевозки своей нефти на международные рынки. The Economist оценивал его в 360 судов в начале 2023 года и приблизительно в 600 в марте 2025-го, утверждая, что количество прирастает на 25–35 единиц в месяц. Gunvor ранее насчитал 300–400 таких танкеров, а Trafigura — 650. S&P Global недавно заявила, что российскую нефть нелегально перевозит 591 танкер. BRS Shipbrokers оценила количество «теневых» судов

на уровне 850 — это приблизительно 9% от общего числа танкеров в мире. Доклад CREA свидетельствует о перевозке 558 танкерами российского «теневое» флота 167 млн тонн нефти в 2024 году.

Так или иначе, только в 2025 году вне закона было объявлено около трех сотен танкеров, уличенных в перевозке российской нефти: более 180 судов в рамках прощального санкционного пакета Байдена в январе и 105 — ЕС в июле.

На самом деле «поймать» танкер, перевозящий российскую нефть без требуемого покрытия страховщиков из стран G7, довольно сложно: такие суда меняют

флаги, под которыми ходят, отключают системы идентификации при передвижении и заходах в порты, не указывают источник происхождения транспортируемого груза и пункты его назначения. Да и страховые сертификаты «нужных» стран не являются для них препятствием. В начале 2025 года были выявлены случаи использования 76 танкерами поддельных документов для прохода по акваториям стран НАТО в Балтийском море, которые они оформили через компанию Ro Marine, зарегистрированную как норвежская, но фактически контролируемую гражданином РФ.

Морские перевозки российской нефти оставались волатильными в последнее время. По данным компании «Акси», специализирующейся на экспорте и импорте товаров из РФ, за июнь экспорт нефти танкерами из портов России достиг самого низкого значения за предыдущие четыре месяца, снизившись на 6,5%, до 3,43 млн баррелей в сутки, с максимального семимесячного показателя в 3,67 миллиона, зафиксированного в мае. Ключевым фактором падения стало сокращение спроса в КНР и Индии в результате диверсификации энергетических поставок. В то же время, как пишет Profinance, в июне экспорт российской нефти танкерами «большой семерки» достиг максимума за 19 месяцев в результате возвращения греческих операторов, владеющих крупнейшим флотом в Европе и обеспечивших перевозки Urals танкерами типа Suezmax и Aframax из Черного и Балтийского морей в Индию или Турцию в период нестабильной ситуации в Персидском заливе.

Как ранее заявлял ведущий эксперт Финансового университета при правительстве РФ и Фонда национальной энергетической безопасности **Игорь Юшков**, «теневые» танкеры как перевозили нефть из РФ, так и будут продолжать это делать. Их владельцев не смущают новые ценовые ограничения в отношении российского сырья, поскольку для большинства из них определяющими являются американские, а не европейские санкции. А США ранее подтвердили 60-долларовый потолок.

Привлекательными для владельцев «теневых» танкеров остаются и высокие ставки фрахта. По сообщению портала «Нефть и капитал», после возобновления транспортировки российской нефти западными судоходными компаниями на фоне падения цены Urals ниже отметки 60 долларов фрахт из балтийских портов Приморск и Усть-Луга в Индию на танкерах типа Aframax снизился за рейс до 5–5,3 млн долларов к середине июля 2025 года с 5,5–5,7 млн долларов в июне, но был все еще высоким по отношению к январю.



ПИРАТЫ ЗАПАДА

Борьба с «теневым» флотом России превратилась в настоящий морской триллер в этом году. Западные политики в стремлении запретить продажи российского сырья разрешили захватывать «сомнительные» суда в нарушение международного морского права, обеспечивающего свободу судоходства и защиту интересов прибрежных государств и других участников морской деятельности. В частности, ЕС принялся искать юридические осно-

вения. Тем не менее с начала 2025 года произошло сразу несколько вопиющих случаев задержания танкеров, причисленных к «теневому» флоту России. Так, в марте Германия конфисковала дрейфовавший под флагом Панама в Балтийском море подсанкционный танкер Eventin, на борту которого находились 100 тыс. тонн предназначенной для Египта нефти на сумму примерно 40 млн евро. В апреле военноморские силы Эстонии взяли на бордаж в своих территориальных водах Финского

ТОЛЬКО В 2025 ГОДУ ВНЕ ЗАКОНА БЫЛО ОБЪЯВЛЕНО ОКОЛО ТРЕХ СОТЕН ТАНКЕРОВ, УЛИЧЕННЫХ В ПЕРЕВОЗКЕ РОССИЙСКОЙ НЕФТИ

вания (такие как отсутствие страхования от компаний из стран G7 или экологические нарушения) для масштабных захватов танкеров, транспортирующих нефть из РФ через Балтийское море. А в США сенаторы инициировали в конгрессе законопроект о создании фонда по выявлению теневого флота России и Ирана, причем, сразу же заблокированный. Массовое незаконное задержание танкеров, чью бы нефть они ни перевозили, по словам главного юриста International Maritime Group Айзека Херста, привело бы к хаосу и многочисленным судебным разбирательствам, оценивающимся в десятки миллионов долларов.

залива находящийся в санкционном списке танкер Kiwala, который под флагом Джибути следовал в порт Усть-Луга, чтобы взять на борт порядка 100 тыс. тонн нефти для последующей поставки в Индию. В мае попытке захвата военноморским флотом Эстонии подвергся находящийся под санкциями Великобритании танкер Jaguar (сейчас переименован в Argent), шедший в Приморск под флагом Габона, но ему помешал российский истребитель Су-35. Тогда же, в мае, стало известно о прибытии французского разведывательного корабля Dupuy de Lome в Балтийское море для наблюдения за ВМС и грузовыми потоками из России.

Диверсиями со стороны Запада считают произошедшие с начала года взрывы нескольких танкеров, когда-либо заходивших в порты России. Такие инциденты зафиксированы с танкером Seacharm под флагом Маршалловых островов у турецкого порта Джейхан в январе, с судами Seajewel под флагом Мальты в итальянском порту Савона, Grace Ferrum под флагом Либерии у берегов Ливии и Koala под флагом Антигуа и Барбуды в Усть-Луге в феврале, а также с танкером Vilamoura, который ходит под флагом Маршалловых островов и был атакован у берегов Ливии в июне.

Западные страны действуют как пираты, предпочитая откровенные захваты и атаки конструктивным переговорам о сотрудничестве. При этом Россия давать в обиду флот, перевозящий ее нефть, вовсе не собирается. Защищавший танкер Jaguar российский истребитель Су-35 — тому доказательство.

«Попытки нанести нам какой-то ущерб и урон, в том числе по так называемому «теневому» флоту, — тоже приведут к общим проблемам, и прежде всего для тех, кто пытается нам, извините, нагадить», — заметил на Петербургском международном экономическом форуме президент РФ Владимир Путин.

ДОХОДЫ И КОНЬЮНКТУРА

Экспорт нефти и нефтепродуктов, в том числе морским путем, обеспечивает России поступление доходов, динамика которых, впрочем, зависит от рыночной конъюнктуры. Согласно оценке Международного энергетического агентства (МЭА), по итогам 2024 года Россия получила 189 млрд долларов от общего экспорта 7,6 млн баррелей в сутки нефти и нефтепродуктов, из которых 3,5 млн баррелей в сутки были направлены в основном танкерами в Индию и Китай. По данным Минфина РФ, в первом полугодии 2025 года нефтегазовые доходы оказались почти на 17% меньше, чем за аналогичный период 2024 года, составив 4,73 трлн рублей. При этом в июне федеральный бюджет РФ недополучил 7,05 млрд рублей нефтегазовых доходов, а в июле отклонение от плана может составить 25,82 млрд рублей. Недополучение дополнительных нефтегазовых доходов Минфин объясняет снижением



средней цены на нефть Urals, сокращением добычи и экспорта природного газа, а также внешними ограничениями по добыче нефти в рамках ОПЕК+, но не проблемами с экспортом. По подсчетам Reuters, в июле доходы России от нефти и газа могут упасть на 37% к июлю прошлого года — до 680 млрд рублей.

Ранее Минфин РФ понизил прогноз по нефтегазовым доходам на весь 2025 год с 10,94 трлн до 8,32 трлн рублей из-за ухудшения ценовой конъюнктуры. В 2024 году это значение было

Доходы России от морской продажи нефти не озвучиваются. Как подсчитала CREA, танкеры «теневое» флота обеспечивают около трети доходов от общероссийского нефтеэкспорта.

Новые санкции в отношении нефтегазового сектора, в том числе так называемого «теневое» флота России, тектонических потрясений не вызовут. Россия будет и впредь торговать своим сырьем, обходя всевозможные ограничения. Ведь не выдворили же США свыше 180

КАК ПОДСЧИТАЛА CREA, ТАНКЕРЫ «ТЕНЕВОГО» ФЛОТА ОБЕСПЕЧИВАЮТ ОКОЛО ТРЕТИ ДОХОДОВ ОТ ОБЩЕРОССИЙСКОГО НЕФТЕЭКСПОРТА

на уровне 11,13 трлн рублей. При этом министерство утверждает, что накопление дополнительных нефтегазовых доходов в периоды благоприятной ценовой конъюнктуры и использование средств ФНБ на покрытие недополученных нефтегазовых доходов в соответствии с параметрами «бюджетного правила» обеспечивают устойчивость бюджетной системы к разного рода колебаниям.

судов, объявленных вне закона в январе 2025 года. Не получится это сделать и Евросоюзу в отношении 105 подсанкционных танкеров в этот раз. Мировой рынок нефти принял правила игры, предложенные Россией. Пока российская нефть нужна, ее будут покупать. И неважно, каким путем она доставляется потребителям. ☐

ЕЛЕНА БУТЫРИНА



**НЕДВИЖИМОСТЬ
В ДВИЖЕНИИ**

ЧТО ЖДЕТ РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ: ИТОГИ ПОЛУГОДИЯ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



В Екатеринбурге на базе креативного кластера «Домна» состоялся круглый стол РИА «ФедералПресс» под названием «Строим будущее: итоги полугодия и новые горизонты». В мероприятии приняли участие застройщики и эксперты рынка недвижимости, инвесторы и профильные аналитики. Они обсудили ключевые тенденции сектора — от применения гибкой системы финансовых инструментов до освоения новых территорий и масштабирования строительных проектов. О тенденциях и вызовах отрасли — в нашем материале.

НАРАСТАЮЩИЙ КАСКАД СЛОЖНОСТЕЙ

Изменившаяся экономическая обстановка негативно повлияла на российский рынок недвижимости. Уход массовой льготной ипотеки в июле 2024 года, усиливающиеся инфляционные процессы, а также повышение ключевой ставки ЦБ РФ привели к каскаду нарастающих с каждым месяцем сложностей.

«Первые полгода 2025 года были непростыми: уход льготной ипотеки, удорожание денег, сложности с получением инвестиций для проектов, рост стоимости рабочей силы, а также многие другие сложности не могли не сказаться

на состоянии рынка недвижимости», — отметила модератор беседы, генеральный директор медиахолдинга «ФедералПресс» **Надежда Плотникова**.

По прогнозам экспертов, запаса прочности отечественного рынка недвижимости хватит минимум до конца 2025 года. Хотя уже сейчас застройщикам приходится работать «на пределе возможностей», чтобы удержаться на плаву. У большинства есть «жирок» для преодоления сложностей, и главной проблемой в большинстве регионов становится нехватка оборотных средств, что ведет к пролонгированию темпов строительства.

Важно понимать, что пока в основном достраиваются уже начатые объекты. Так, начальник аналитического отдела Уральской палаты недвижимости **Михаил Хорьков** подтверждает, что в целом по стране объем строительства пока не снижается, а, напротив, в некоторых случаях демонстрирует рост. За последние пять лет в Екатеринбурге этот показатель вырос в два раза. Впрочем, начиная с 2024 года в уральской столице растут и объемы остановленного или замороженного строительства.

По данным Уральской палаты недвижимости, в целом по России вывод новых проектов на рынок в первой

половине 2025 года сократился на 22%, а объем продаж за этот же период упал на 26%. По Екатеринбургу число сделок по продажам квартир в новостройках упало примерно в 2,5 раза по сравнению с успешным 2023 годом, когда рынок в рекордные сроки восстановился после «пандемийного» кризиса.

БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЖИЛЬЯ КАК ПРОБЛЕМА

В конце 2024 года, по оценкам экспертов, стал наблюдаться очевидный тренд на затоваривание рынка новостроек. В Екатеринбурге в начале 2025 года реализовывалось около 50 тысяч квартир на разной стадии готовности, что уже было критически много. К июлю их число составило свыше 60 тысяч, что стало рекордным объемом. Продаваться они не спешат.

По данным Хорькова, объем реализованных квартир на первичном рынке жилья Екатеринбурга за год увеличился на 18%, а за первое полугодие 2025 года — на 10%. Это справедливо для большинства российских мегаполисов с большими объемами строительства.

ОСНОВНОЙ НЕГАТИВНЫЙ ФАКТОР

Вместе с тем в первом квартале текущего года доля выдачи рыночной ипотеки упала до минимальных значений. На это напрямую повлияла высокая ключевая ставка Центробанка, сделавшая кредитные продукты банков чрезвычайно дорогими. Сейчас стоимость рыночной ипотеки в зависимости от региона составляет в среднем 30–40%, что делает данный инструмент практически недоступным для большинства россиян. К примеру, в Екатеринбурге за ипотечную квартиру семье придется платить более 70 тыс. рублей ежемесячно. А если захотеться на многокомнатную квартиру или жилье повышенной комфортности, то придется платить около 110–130 тыс. рублей.

«Весь рынок держится на семейной ипотеке, она в последние месяцы восстанавливается, но восстанавливается достаточно медленно. Если в первой половине прошлого года 80% сделок было с участием ипотеки, то в 2025-м — 62%. Во второй половине 2024 года был серьезный провал, сейчас она постепенно восстанавливается», — добавил Михаил Хорьков.

При этом средний срок кредита в Екатеринбурге в 2025 году составляет почти 27 лет. Эксперты отмечают и другой неочевидный тренд рынка недвижимости. Наличие квартиры в собственности даже через ипотеку не является больше признаком успешности для большинства россиян. Ценности общества под давлением экономических факторов начинают меняться. На этом фоне активизировался рынок арендного жилья. Цены на аренду по всем регионам России также растут. Граждане, которые не могут позволить себе купить недвижимость, начинают арендовать жилье.

Понятный, удобный и надежный способ — вложения в недвижимость для себя и детей. При этом, даже несмотря на поэтапное сокращение объемов поддержки покупателей жилья со стороны государства, семейная ипотека продолжает оставаться ключевым источником финансирования таких покупок. Академический — исторически семейный район, который развивается комплексно. Мы строим дома и проектируем инфраструктуру для жителей, заботимся о создании комфортных условий и формируем востребованные условия покупки. Такой подход позво-

ЗАПАСА ПРОЧНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ХВАТИТ МИНИМУМ ДО КОНЦА 2025 ГОДА

НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ СТАЛО МАЛО ДЕНЕГ

Сложности испытывают все участники рынка недвижимости. Основная проблема — в нехватке денег, которая наблюдается как у покупателей, так и у застройщиков, инвесторов. Существует и сопутствующий фактор. Высокая ключевая ставка, помимо удорожания кредитных продуктов, привела к удержанию средств граждан на сберегательных счетах. Брать их оттуда и «пускать в оборот» потребители не спешат.

«Если ключевая ставка ЦБ все-таки будет снижена, то есть надежда, что покупатели все-таки достанут свои кошельки из банков и переведут инвестиции в недвижимость. Потому что других источников финансирования у отрасли особо нет. Особенно хочется отметить вопрос с подрядчиками: идут большие срывы по платежам. Кроме того, сократилось количество рабочей силы, за последние два года примерно в два раза», — отметил советник президента УТПП по строительству и недвижимости, член Общественного совета министров Свердловской области **Вадим Шамшурин**.

«Высокие ставки по вкладам — временное явление. При этом в массовом сегменте достаточно покупателей, которые стремятся сохранить деньги, прежде всего средства материнского капитала и личные накопления, в период турбулентности. И выбирают максимально

для нас предлагать актуальный продукт и сохранять лидирующие позиции по объемам продаж и на рынке Екатеринбурга», — отметила заместитель генерального директора девелопера «Академический» (ГК «КОРТРОС») **Нина Голубцова**.

Директор по развитию и продажам «ИКАР Девелопмент» **Владимир Щеколдин** добавил, что, находясь в сложной экономической ситуации и имея различный запас прочности, застройщики меняют ориентиры. Если раньше формировались строгие количественные планы, например, по объемам строительства и продажам, то сейчас для многих на первый план выходит вопрос выживания. Исходят из конкретной ситуации, без далеких прогнозов.

«Мы понимаем, что тех цифр, которых бы мы хотели, не будет. Не будет 95%-й распроданности квартир при вводе дома в эксплуатацию. Сейчас для застройщика основная история — это закрытие банковского кредита, погашение процентов, и остаток денег придет от квартиры, которую можно реализовать и двигаться дальше. В настоящее время модель выглядит так, чтобы распроданность была хотя бы 65–70% при вводе дома в эксплуатацию. Уже потом мы начинаем задумываться, чтобы была какая-то маржинальность и мы могли на этом что-то зарабатывать», — признался Владимир Щеколдин.

Девелопер отмечает, что сейчас основными моментами становятся своевременная выплата кредитов и своевременный ввод объекта в эксплуатацию. Вопрос прибыльности, по словам Щеколдина, оставлен «на потом».

«Реализация на этапе строительства несет риск: получаемой суммы часто недостаточно для погашения кредита и процентов. Продажа всего дома сразу могла бы устранить этот риск, но это недостижимо в реальности. В ближайшее время ситуация вряд ли изменится, и 2026–2028 годы будут непростыми. Поэтому и перестраиваются все механизмы, включая ценообразование. Застройщики вводят рассрочки, хотя для нас это зло. Они могут оказаться необеспеченными и впоследствии «выйти боком», — отметил Владимир Щеколдин.

РАССРОЧКА СТАЛА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДРАЙВЕРОМ СТРОИТЕЛЬСТВА

Эксперты отмечают, что индивидуальная рассрочка, которую сейчас предлагают покупателям многие девелоперы, стала самым действенным инструментом на рынке недвижимости, помогающим поддерживать уровень продаж.

Однако зачастую в желании привлечь клиента ею увлекаются чересчур сильно, допуская продажи через нее до 40–50% квартир на объекте при максимально возможном безопасном уровне в 10–15%. Такая система помогает привлечь хоть какие-то средства. Кроме того, девелоперы активно увеличивают срок рассрочки, порой предоставляя ее на несколько лет. Некоторые идут на продажу в рассрочку без первоначального взноса, что чрезвычайно рискованно.

«Одним из дополнительных способов стимулирования продаж, которые показывают эффективность, являются скидки. Ситуативно мы, конечно же, используем их для привлечения внимания к нашим объектам. Но ключевое решение — это надежные отношения с крупнейшими российскими банками-партнерами, которые предоставляют льготные условия нашим покупателям. Среди актуальных программ — субсидирование ставок на специальных условиях и рыночная ипотека, ставки которой для покупки квартиры в Академическом существенно

снижены и составляют 10–15% на весь срок кредитования. Прирост этих сделок мы видим ежемесячно», — прокомментировала Нина Голубцова.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ВОПРОС И КРТ

Александр Матофаев, директор Aleka Group, высказался о текущем состоянии рынка недвижимости: «Сегодня главная задача застройщика — сделать жилье доступным для покупателя, чтобы сделки продолжали заключаться, несмотря на высокую ключевую ставку. Именно поэтому девелоперы идут на беспрецедентные скидки и готовы обсуждать индивидуальные условия. Это, по сути, лучший момент для покупателя:

чтобы покупатель мог позволить себе жилье — и тем самым сохранить движение в отрасли».

Иной аспект «земельного вопроса» озвучила коммерческий директор «Практики» **Ксения Плешкова**. Девелопер выбрал свой путь развития и сосредоточился на проектах по комплексному развитию территорий (КРТ).

Программа, которая имеет серьезную государственную поддержку, направлена на джентрификацию — комплексный подход к развитию территорий. Основная цель — благоустройство ранее депрессивных локаций, создание комфортной городской среды и стимулирование инвестиций в строительство.

СТОИМОСТЬ РЫНОЧНОЙ ИПОТЕКИ СОСТАВЛЯЕТ В СРЕДНЕМ 30–40%, ЧТО ДЕЛАЕТ ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ ПРАКТИЧЕСКИ НЕДОСТУПНЫМ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА РОССИЯН

таких реальных уступок не было давно. На текущий момент семейный бюджет большинства россиян не выдерживает ежемесячных платежей по рыночной ипотеке — при текущей ставке этот инструмент стал малоэффективным. Он снова заработает, когда ставки опустятся хотя бы до 10–12%. Важно понимать, что на депозитных счетах россиян сейчас размещено около 60 трлн рублей. Но эти деньги не двигаются: люди не хотят тратить сбережения при текущих условиях. Как только ЦБ снизит ключевую ставку, эти средства начнут перетекать на рынок недвижимости.

Девелоперы сегодня — злые и голодные. Это образное выражение отражает сложившуюся ситуацию: из-за высокой себестоимости строительства (рост цен на материалы, логистику, оплату труда) и снижения маржинальности проектов. При этом строительный цикл требует постоянных вложений — особенно в приобретение новых земельных участков, чтобы обеспечивать будущее развитие. Например, в Екатеринбурге цены на землю даже в пригородах достигли космических значений, что делает вход в новые проекты затруднительным. Поэтому рынок сегодня работает на компромиссе: застройщик делает все,

При этом девелопер получает право на застройку в обмен на определенные обязательства: создание социальной и транспортной инфраструктуры, расселение жителей, строительство нового жилья, часть которого используется под социальные нужды, а часть идет на продажу.

«КРТ для нас является одним из векторов стратегии роста и развития компании. В год после отмены льготной ипотеки мы вышли в четыре новых региона. Последнее соглашение — с правительством Самарской области по реализации жилого проекта и созданию рабочих мест. Объем инвестиций составит 7,3 млрд рублей. В Екатеринбурге, Томске, Кемерово и Кургане реализуем проекты по КРТ. В КРТ другая экономика и другой цикл запуска проекта от момента его старта. Так, на некоторых объектах мы планируем не только строительство самих домов, но и планировку инфраструктуры, например детских садов и центров дополнительного образования. Мы видим перспективу КРТ для девелоперов, подходим к процессу с позиций трехстороннего сотрудничества. Это взаимодействие с государственными структурами, банками. Кроме того, важно учитывать, что мы несем

большую социальную ответственность, потому что меняем облик городов», — объяснила Ксения Плешкова.

КРТ для застройщиков имеет в нынешнее непростое экономическое время ряд существенных преимуществ. Главное из них — доступ к земле без аукционов, по упрощенной схеме. Кроме того, девелоперы могут претендовать на льготные кредиты и налоговые послабления.

Вместе с тем проекты КРТ имеют долгие сроки реализации, в целом около 10–15 лет. В складывающейся ситуации экономические кризисы могут привести к недофинансированию и заморозке строек.

ЭЛИТНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Российский рынок недвижимости сейчас чрезвычайно сегментирован. Девелоперы специализируются на строительстве объектов разных типов, которые располагаются в разных регионах, что формирует индивидуальные экономические условия.

Не совсем типичная ситуация складывается в сегменте элитной (премиальной) недвижимости. Если в уральских городах-миллионниках вилка стоимости дорогих квартир начинается от 230–250 тыс. рублей за квадратный метр, то, например, в Сочи она доходит до 1,3–2,5 миллионов за «квадрат». Главное — данная недвижимость пользуется спросом, но ожидания от нее, разумеется, совершенно другие. Высочайший комфорт является не просто требованием, но обязательным условием, при этом уровень предоставляемых комплексных услуг постоянно повышается. Отличаются не только сами объекты, но также клиенты, которые их приобретают.

«Если в сегменте «стандарт» и «комфорт» в моменте приобретения и обсуждения встает вопрос: «Что вы мне дадите — привлекательную рассрочку или скидку привлекательную?», то в премиум-сегменте идти навстречу клиенту является делом чести. Мы работаем с клиентами, у которых, как правило, есть свой бизнес, у таких людей экономическое мышление. Они понимают, что находятся практически на бирже, где можно заключить хорошую и выгодную сделку. Процесс продажи начинается с процесса индивидуальных переговоров, в котором важно, чья позиция

окажется сильнее», — рассказала коммерческий директор ГК «Атлас Девелопмент» **Анастасия Стройкова**.

Эксперт подчеркнула, что девелоперам сейчас важно своевременно проводить аудит и, возможно, менять портфель предлагаемых продуктов, поскольку этого требуют новые экономические условия. Так, если несколько лет назад ГК «Атлас Девелопмент» была сосредоточена на бизнес-сегменте, то сейчас она предлагает жилье всех типов.

РЫНОК ОТКРЫТ ДЛЯ НОВЫХ ИГРОКОВ

Примечательно, что помимо расширения спектра предлагаемых продуктов расширяется и список застройщиков, которые стараются увеличить географию своего присутствия. Так, на рынок Свердловской области за последние 2–3 года зашли как минимум 30 новых компаний-застройщиков.

Одна из них — девелоперская компания «Север». Компания известна своими проектами в Тюмени («Мозаика», «Тесла-Парк», «Смородина», «Дабл-Дабл» и другие). В Екатеринбург «Север» зашел с клубным домом «Литературный», также реализует проект «Эхо леса» — жилой квартал в Академическом районе. Еще один регион в географии девелопера — Москва.

«Мы работаем на рынке 24 года, и нынешние сложные экономические условия не первые, в которые мы попадали. Тем не менее нам удастся сохранить динамику и продолжать рост. Сейчас мы строим в Тюмени, всерьез и надолго зашли в Екатеринбург, а также в такой непростой регион, как Москва. Активно используем траншевую ипотеку. Это вид ипотечного кредитования, при котором банк выдает заемщику средства не единовременно, а частями (траншами), что снижает финансовую нагрузку на клиента. Или такой дополнительный инструмент, как рассрочка. Предлагаем ее на комбинированные продукты, когда вместе с квартирой приобретаются кладовые, парковочные места», — отметила руководитель канала партнерских продаж девелоперской компании «Север» **Евгения Смирнова**.

По словам представителя застройщика, рынок недвижимости сегодня стал очень конкурентным. Клиент голосует рублем, но при прочих равных он рассматривает еще и инфраструктуру, которую предлагает застройщик. И количество квадратных метров не всегда играет главную роль, сам клиент выбирает комфорт и достойный уровень жизни.

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

На 1 июля 2025 г. в рамках механизма КРТ:

Прорабатывалось



1616
проектов



38,65 тыс. га
общая площадь

Реализовывалось



1013
проектов



22,5 тыс. га
общая площадь



277,3 млн м²
общий градостроительный
потенциал



204,3 млн м²
из них
общая площадь



165,3 млн м²
общий градостроительный
потенциал



122,8 млн м²
из них
общая площадь



Всего по проектам КРТ введено в эксплуатацию более 2,2 млн м² недвижимости

Стремясь расширить сферу влияния, все больше компаний выходит в соседние регионы, что также является тенденцией современного рынка недвижимости. Один из таких примеров — «Группа Голос», девелоперский холдинг из Челябинска, работающий в сфере жилищного строительства. В этом году компания запустила первый проект в Екатеринбурге, на Уралмаше. Девелопер делает ставку на создание комплексной среды для жизни и индивидуальный подход в сервисе. В том числе разрабатывает максимально широкий ассортимент финансовых инструментов.

«Мы практикуем систему длительных рассрочек, до трех лет. При этом они предоставляются в том числе в сданных домах, когда покупатель может сразу въехать в квартиру, сделать там ремонт под себя и спокойно жить. На рынок мы вышли и с новым

«Доля инвестиций в жилую недвижимость в целом по России падает. Если в 2022 году доля инвестиций в жилую недвижимость составляла 47%, в 2023-м — 32%, то сегодня — около 20% от общего объема инвестиций. Большой интерес сегодня вызывает коммерческая недвижимость — офисная и складская. Напомню, что с 1 января 2025 года Центральный банк России ввел обязательный к использованию ипотечный стандарт. Он нацелен на то, чтобы бороться с ростом цен, в первую очередь на первичном рынке, не вшивать различные комиссии и скрытые платежи в первоначальную стоимость продаваемого жилья. Проходят первые проверки по этому стандарту: это девелоперам нужно иметь в виду при разработке собственных различных инструментов», — подчеркнул председатель комитета по оценочной деятельности Российской гильдии управляющих и девелоперов **Антон Вовк**.

Процесс подразумевает обоюдные гарантии, что чрезвычайно важно. Кроме того, при реализации проекта вместе с социальной развивается и коммунальная, а также транспортная инфраструктура», — сказал Павел Скачков.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

К середине 2025 года рынок российской недвижимости, по мнению экспертов, столкнулся с необходимостью структурной перестройки, которая вызвана целой серией экономических факторов. Рост цен на новостройки в большинстве регионов страны замедлился, что связано с переключением вектора интереса граждан на дебетовые счета, которые интересны своей высокой доходностью. Также огромную роль сыграл факт ухода массовой льготной ипотеки, она являлась драйвером для наращивания темпов строительства на рынке.

«Мы наблюдаем определенную стагнацию цен на рынке недвижимости России. Рост не опережает инфляцию. Кроме того, сохраняется устойчивое снижение спроса на строящееся жилье: по нашим оценкам, 40–60% по отношению к предыдущему году. Целевая аудитория, которая способна вписать ипотеку в семейный бюджет и платить ее по 30 лет, весьма исчерпаема. Осенью 2025 года могут быть введены новые ограничения по вхождению в ипотечные программы, что вызовет всплеск спроса. Еще одна неожиданность рынка: цены на жилье на стадии котлована, по крайней мере в Москве, сравнялись, а в некоторых случаях и превысили стоимость квартир в строящихся домах. Раньше такая ситуация выглядела абсурдной. По нашему анализу, это происходит из-за того, что стандартные квартиры практически не выводятся на рынок, но начало реализовываться жилье преимущественно бизнес-класса, что меняет стоимость квадратного метра в статистике. Вторая причина — застройщики испытывают давление банков и вынуждены на самом начальном этапе показывать высокие цены, чтобы получить одобрение финансирования», — резюмировал президент Российской гильдии риелторов **Артемий Шурыгин**. ☐

ДМИТРИЙ ШЕВАЛДИН, ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

СТРЕМЯСЬ РАСШИРИТЬ СФЕРУ ВЛИЯНИЯ, ВСЕ БОЛЬШЕ КОМПАНИЙ ВЫХОДИТ В СОСЕДНИЕ РЕГИОНЫ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЕЙ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

инструментом, это «железобетонные инвестиции». Деньги у людей есть, об этом говорят 7% наших продаж, которые осуществляются со 100-процентной оплатой собственными средствами. Эти средства мы предлагаем инвестировать. То есть при начале строительства покупатели размещают деньги на эскроу-счетах, а перед сдачей дома застройщик выплачивает определенные дивиденды. Так клиенты получают и выгоду за вложенную сумму, и зафиксированную стоимость, и зафиксированный объект недвижимости», — рассказала директор по продажам «Группы Голос» **Евгения Манаева**.

ИПОТЕЧНЫЙ СТАНДАРТ

Внешней средой для девелоперов являются финансовые институты, банки, которые напрямую влияют на российский рынок недвижимости и, по сути, регулируют жизнедеятельность любого застройщика.

НЕ ВЫЖИВАНИЕ, НО РАЗВИТИЕ

Формирование новых инструментов по работе и привлечению клиентов, которые в настоящее время используют девелоперы, можно назвать способом выживания, но лучше — инструментом развития рынка. В этом уверен начальник МБУ «Мастерская генерального плана» администрации Екатеринбурга **Павел Скачков**.

«У нас живой и конкурентный рынок недвижимости, как жилой, так и нежилой. Строительство можно воспринимать как некую соревновательную дисциплину, на фоне которой разворачивается развитие городов. Предложение на рынке, в том числе и в Екатеринбурге, делают множество хороших застройщиков, в секторе как жилой, так и нежилой недвижимости. Считаю, что дела в этом секторе на самом деле обстоят достаточно неплохо. Большие перспективы открываются при взаимодействии с властными структурами, например при комплексном развитии территорий.

СКИДКИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ СОХРАНЯЮТ ГИГИЕНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Российский рынок недвижимости столкнулся с целым каскадом сложностей, которые появились в отрасли из-за непростой экономической ситуации. Речь идет о существенном спаде объемов продаж, нехватке оборотных средств, постепенной пролонгации сроков введения строительных объектов и других факторах. Каждый девелопер нарабатывает свой опыт преодоления системного кризиса. О практических приемах преодоления непростой ситуации рассказал директор по развитию и продажам «ИКАР Девелопмент» Владимир Щеколдин.

«Запас прочности у каждого российского девелопера разный, под одну гребенку всех равнять нельзя. В 2022–2023 годах многим казалось, что хорошие времена могут продлиться долго. Но сейчас все изменилось. Конечно, остались глобальные цели, которые состоят в том, чтобы при взаимодействии с органами власти менять наши города к лучшему. Но при этом все девелоперские структуры являются коммерческими организациями, которые по своему определению должны зарабатывать деньги и приносить прибыль.

Мы понимаем, что тех цифр, которых мы бы хотели, не будет. Уже не будет 95%-й распроданности квартир при вводе дома в эксплуатацию. Сейчас для застройщика основная история — это закрытие банковского кредита, погашение процентов, и остаток денег придет от квартиры, которую можно реализовать и двигаться дальше. В настоящее время модель выглядит так, чтобы распроданность была хотя бы 65–70% при вводе дома в эксплуатацию. Уже потом мы начинаем задумываться, чтобы была какая-то маржинальность и мы могли на этом что-то зарабатывать.

Сейчас перед застройщиками стоят две важных задачи. Первая — закрытие «кредиторки», чтобы ее не было. Вторая — своевременный ввод объектов в эксплуатацию, чтобы люди получали квартиры вовремя.

Отмечу, что 70%-й распроданности дома сейчас недостаточно, чтобы мы закрыли кредит и текущий процент по ключевой ставке. Считаю, что еще два года такой сложной ситуации приведут к тому, что любой застройщик съест весь свой «финансовый жирок», если он, конечно, есть.



Предполагаю, что ближайшие два года будут для девелоперов крайне непростыми. Поэтому мы, как и многие, перестраиваем свою бизнес-модель, способы ценообразования. Нужно помочь бизнесу жить. Поэтому мы вводим для наших покупателей рассрочку. Да, для бизнеса это нехорошо, особенно когда рассрочек много. Такие договоры могут стать необеспеченными и впоследствии привести к печальным последствиям. Рассрочек в портфеле продаж должно быть 15–20% при определенном ассортименте квартир,

к которым они применяются. Важно учитывать, что у каждой квартиры есть свой срок продажи. Ликвидные, качественные квартиры могут продаваться чуть дольше, но без всяких рассрочек.

При этом рассрочка является отличным инструментом, чтобы создать постоянный входящий поток денег в компанию. Однако застройщики не должны устраивать «гонку скидок». Но в «гигиене предложения» скидки должны быть, это полезно для рынка российской недвижимости». Ф

ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

ОФИСЫ ИЛИ КВАРТИРЫ: КУДА ВЫГОДНЕЕ ИНВЕСТИРОВАТЬ

Рынок недвижимости в 2025 году претерпел изменения — россияне стали больше вкладываться в коммерческую недвижимость, чем в жилую. Почему интересы россиян изменились и куда сейчас выгоднее инвестировать, рассказал эксперт по недвижимости Олег Дедков.

В связи с чем более половины всех инвестиций пришлось на офисный сегмент, а инвестиции в складскую недвижимость сократились на 71%? Инвесторы сменили свои интересы или все же коммерческая недвижимость более выгодна?

В связи с победным шествием маркетплейсов и переформатированием всей розничной торговли склады были единственным сегментом нежилой недвижимости, в котором наблюдался рост за последние 5 лет. Любые рыночные диспропорции ведут к повышению спроса в сегментах, обделенных инвестициями долгое время. Таким «обделенным» сегментом с 2020 года, безусловно, были офисы.

На фоне пандемии офисная недвижимость в одночасье стала невостребованной, но довольно скоро (в 2021 году — точно) все вдруг поняли, что удаленная работа уступает по эффективности классическим или гибридным форматам. Однако бум на рынке жилья и одновременный взрывной рост дистанционной торговли привел к практически полному забвению нового офисного строительства, что вполне логично привело к ренессансу офисов в 2025 году.

Только не стоит забывать, что цикл создания нового объекта недвижимости — это как раз 5–7 лет, следовательно, возникший спрос в ближайшее время вряд ли будет удовлетворен релевантным объемом предложения новых объектов. Кроме того, пандемийная эпоха изменила востребованный формат офисной недвижимости: теперь это должны быть офисы с полной внутренней отделкой, сервисной инфраструктурой и разумной нарезкой площадей, что означает необходимость проектирования и строительства зданий нового типа или redevelopment существующих бизнес-центров.



Действительно ли сейчас спрос на коммерческую недвижимость такой высокий — прирост на 26%, так как есть высокая потребность рынка, или есть другие причины?

Любая недвижимость исторически воспринимается в России как защищенный актив, который в состоянии как приносить рентный доход, так и расти в цене, обеспечивая доходность при последующей перепродаже. Сейчас сложилась парадоксальная ситуация, при которой квадратный метр жилой недвижимости стоит дороже коммерческой, а с точки зрения рентного дохода квартиры и апартаменты очевидно проигрывают офисам и ретейлу.

Соответственно, фанаты инвестиций «в бетон» переходят из жилого сегмента в коммерческий, который по абсолютным объемам ввода на порядок меньше, соответственно, любое повышение спроса на нем более заметно. Также играет свою роль фактор переинвестированности жилого сегмента за последние 5 лет, когда на фоне ипотечного бума многие коммерческие проекты переводились правообладателями и девелоперами под жилую функцию в ожидании быстрого и высокого дохода.

Инвесторы на сегодняшний день рассматривают такие приобретения как сохранение капитала или планируют дальнейшую аренду или перепродажу?

В отличие от жилой недвижимости, сдача в аренду которой и в лучшие годы приносила около 5% годовых после уплаты всех применимых налогов, а сейчас эта цифра колеблется в диапазоне 1–3%, коммерческая недвижимость в состоянии гарантированно давать двузначные результаты. Кроме того, правильный выбор локации и формата коммерческой недвижимости вполне может обеспечить значительный рост ее стоимости при последующей перепродаже.

Прежде всего это касается лотов площадью до 500 м². А суммирование двух типов потенциального дохода (от сдачи в аренду и рост рыночной стоимости при последующей продаже) вполне может приносить в перспективе 3–5 лет более 20% годовых, что сопоставимо с сегодняшними депозитами, но представляется значительно более надежным, чем банковские вклады. Ф

ЕКАТЕРИНА АБЛИЦОВА

ЕВГЕНИЯ МАНАЕВА:

РАССРОЧКА И «ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ» КАК ОТВЕТ НА ЗАПРОСЫ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА



На российском рынке недвижимости сейчас активно используется инструмент рассрочки как одной из основных возможностей приобретения жилья. При этом девелоперы внимательно контролируют ее долю в структуре продаж и развивают другие инструменты покупки. Их ассортимент — это сейчас один из фокусов конкуренции между компаниями. Чем больше вариантов приобретения объектов предлагают застройщики, тем шире потенциальная аудитория. Об этом рассказала директор по продажам «Группы Голос» Евгения Манаева.

«Доля рассрочки неуклонно растет. Это основной инструмент для легкого входа в проект, при этом после ввода в эксплуатацию дома можно перейти на классическую ипотеку.

Мы практикуем систему длительных рассрочек, до трех лет. Они в том числе предоставляются в сданных домах, когда покупатель может сразу въехать в квартиру, сделать там ремонт под себя и спокойно жить.

Но предел этому инструменту есть. Поэтому мы ищем альтернативные.

На рынок мы вышли с программой «Железобетонные инвестиции». Деньги у людей есть, об этом говорят 7% наших продаж, которые осуществляются со 100-процентной оплатой собственными средствами. Эти средства мы предлагаем инвестировать. То есть при начале строительства покупатели размещают деньги на эскроу-счетах, а перед сдачей дома застройщик

выплачивает определенные дивиденды. Их размер зависит от ключевой ставки ЦБ. Так клиенты получают и выгоду за вложенную сумму, и зафиксированную стоимость, и зафиксированный объект недвижимости.

«Железобетонные инвестиции» мы запустили в том числе на жилом квартале «Голос Заря» в Екатеринбурге, спрос на данный продукт есть. Это новый и интересный инструмент». 

ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

ТОП-20 ЗАСТРОЙЩИКОВ ПОСЛЕ ОТМЕНЫ МАССОВОЙ ИПОТЕКИ И ПРИ ВЫСОКОЙ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ



Год назад завершилась государственная программа льготной ипотеки, которая за четыре года стала основным драйвером спроса на жилую недвижимость в России. Одновременно Банк России стал повышать ключевую ставку, что снизило массовую привлекательность ипотеки. Как изменилась покупательная способность россиян и как перемены отразились на крупных застройщиках страны? «ФедералПресс» подготовил рейтинг девелоперов по объемам текущего строительства, проанализировав данные Единого ресурса застройщиков (ЕРЗ) и финансовые отчеты некоторых из них.

РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

Рынок жилищного строительства в России переживает не самые лучшие времена. Отмена массовой льготной ипотеки и сохраняющаяся высокая ключевая ставка Центробанка все еще оказывают давление на него. По итогам 2024 года объем ввода жилья в стране уменьшился на 2,4%, до 107,8 млн кв. м, и тенденция снижения может затянуться, заставив власти либо скорректировать показатели нового нацпроекта «Инфраструктура для жизни» до 2030 года, в соответствии с которыми за следующие пять лет должно быть введено в эксплуатацию

623 млн кв. м жилья — на 15% больше, чем за предыдущую пятилетку, либо ввести новые меры для поддержки рынка.

Введенные год назад меры понизили привлекательность ипотеки: в 2024 году при ключевой ставке 16% ипотека обходилась в 20–25%, в 2025-м при ставке 21% она подорожала до 28–35%, в зависимости от программы и банка. Конечно, россияне по-прежнему пользуются льготными программами (семейная, ИТ-ипотека, сельская в размере от 6% до 12%, в зависимости от условий), но они доступны не всем.

При этом банки повышают требования к заемщикам, особенно по рыночным программам, для снижения рисков невозврата денег.

Впрочем, несмотря на то, что в апреле замминистра строительства и ЖКХ РФ **Никита Сташин** заявлял, что строительная отрасль в России переживает самые сложные времена, Минстрой РФ приводит положительную динамику по общему вводу жилья по состоянию на конец весны. Так, пресс-служба министерства сообщила, что в январе — мае 2025 года данный показатель составил 44,65 млн кв. м.

«Сейчас в рамках 214-ФЗ строится 117 млн кв.метров жилья, это на 2% выше уровня аналогичного периода прошлого года, но данные результаты достигнуты благодаря устойчивому наращиванию темпов запуска новых проектов за предыдущие периоды», — уточнили в пресс-службе.

Министр строительства и ЖКХ РФ **Ирек Файзуллин**, выступая с докладом в рамках «правительственного часа» на заседании в Госдуме 16 июля, сообщил, что объем жилищного фонда сегодня составляет около 4,2 млрд кв.м. На человека в среднем приходится по 29,4 кв.м, к 2030 году планируется увеличить обеспеченность жильем до 33 кв.м. Для этого необходимо построить 623 млн кв.м жилья. По его словам, с начала 2025 года в стране было введено 52,2 млн кв.м жилья. На 1 июля выдано 2344 новых разрешения на строительство общим объемом 18 млн кв.м.

ставки по проектному финансированию до 10,6%. В некоторых регионах ставка уже превысила 13% (например, в Краснодаре), также растет число проектов, в которых процентные ставки превышают 20%. В этих условиях девелоперы снижают запуски новых проектов строительства — за первое полугодие в стройку было выведено менее 18 млн кв.м нового жилья (–22% г/г) — минимум для этого периода за три года. Это с лагом в 2–3 года приведет к сокращению вводов жилой недвижимости на сопоставимую величину. Таким образом, главным итогом отмены льготной ипотеки и роста ставок станет постепенное сокращение объемов строительства жилья — предложение подстро-

в Челябинске — 330 (+51,8%); в Приволжском ФО складывалась следующая ситуация: в Перми — 411 (+18,1%), в Кирове — 178 (+10,5%), в Ижевске — 184 (–36,7%); а в Сибирском и Дальневосточном ФО показатели были такими: во Владивостоке — 796 (+16,8%), в Новосибирске — 726 (+44%), в Хабаровске — 398 (–21%).

«В целом в 2025 году отмечается рост объема экспозиции на фоне замедления темпов реализации и падения спроса, продолжается «инерционный» вывод новых проектов на рынок. На сегодня объем экспозиции на рынке первичной недвижимости в крупных городах РФ продолжает сохранять положительную динамику», — указала Ксения Чернецкая.

ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА ОБЪЕМ ВВОДА ЖИЛЬЯ В СТРАНЕ УМЕНЬШИЛСЯ НА 2,4%, ДО 107,8 МЛН КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

«ИНЕРЦИОННЫЕ» СДЕЛКИ

Григорий Жирнов, сотрудник научной лаборатории макроструктурного моделирования НИУ ВШЭ, комментируя ситуацию на рынке недвижимости, отметил значительный спад продаж и рост процентной нагрузки девелоперов после отмены массовой льготной ипотеки и роста ставок.

«С начала года на первичном рынке жилья было выдано всего 132 тыс. ипотечных кредитов — на треть меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Продажи жилья формально сократились меньше — на 16%, однако это связано с ростом продаж жилья в рассрочку. По моим оценкам, сейчас до четверти всех продаж в новостройках приходится на рассрочки. С одной стороны, рассрочки лучше, чем отсутствие продаж, однако при продажах в рассрочку средства дольщиков гораздо медленнее поступают на эскроу, что увеличивает процентную нагрузку проекта и снижает его прибыльность. В результате главный показатель сбалансированности отрасли — соотношение распродаваемости портфеля строительства к его стройготовности — опустился с 88% в июне 2024 года до 71% в мае этого года. Покрытие задолженности застройщиков счетами эскроу также снизилось до критического уровня 74%. Это привело к росту средневзвешенной процентной

итя под изменившийся спрос. Одним из последствий этого станет рост цен на жилье, когда процентные ставки снизятся, поскольку спрос оживится, а предложения жилья будет недостаточно», — рассказал Григорий Жирнов.

Аналитик Российской гильдии риелторов, руководитель сервиса цифровой аналитики для девелоперов «Объектив.РФ» **Ксения Чернецкая** тоже указала, что отмена льготной ипотеки для массового покупателя с 1 июля 2024 года и повышение ключевой ставки до 21% в октябре прошлого года негативно отразились на спросе. По ее словам, январь — май 2025 года демонстрировали слабые результаты продаж относительно аналогичных показателей в 2024 году, но в целом уже на сегодня рынок постепенно адаптировался и принял новые условия. Для наглядности она привела данные по количеству сделок ДДУ и ДУПТ по городам присутствия сервиса аналитики для девелоперов «Объектив.РФ» за май 2025 года и динамику количества лотов в сделках за первые пять месяцев 2025 года. Так, по Уральскому федеральному округу (ФО) картина выглядела следующим образом: в Екатеринбурге было зафиксировано 1335 сделок в мае (+29,7% с начала года), в Тюмени — 993 (+39,6%),

По ее данным, актуальный объем предложения на 30 июня 2025 года в сравнении с первым полугодием 2024 года составил по Уральскому ФО: в Екатеринбурге — 1710,1 тыс. кв.м (+18%), в Тюмени — 1440,6 тыс. кв.м (+2,1%), в Челябинске — 671,7 тыс. кв.м (+27,6%), в Ханты-Мансийске — 52,5 тыс. кв.м (+11,6%); по Приволжскому ФО: в Перми — 486,3 тыс. кв.м (+20,2%), в Ижевске — более 385,7 тыс. кв.м (–2,4%), в Кирове — 97,5 тыс. кв.м (+40%); а по Сибирскому и Дальневосточному ФО: во Владивостоке — 911,3 тыс. кв.м (–2,8%), в Новосибирске — 893,6 тыс. кв.м (–4,5%), а в Хабаровске — 346 тыс. кв.м (–9,9%).

Ирина Доброхотова, основательница bnMAP.pro и «БЕСТ-Новострой», тоже отметила значительное сокращение спроса в крупнейших городах РФ. По ее данным, конверсия (соотношение лотов в сделках и на экспозиции) за первые пять месяцев 2025 года упала во всех исследованных 28 регионах РФ, кроме Москвы. Максимальное падение отмечено в Краснодарском крае — на 73% к аналогичному периоду 2024 года. Также значительное снижение соотношения лотов в сделках и на экспозиции произошло в Уфе (–48%), Краснодаре (–46%), Омске (–47%), Самаре (–52%). Рост отмечен только в Москве — на 9%.



Эксперт связывает это с особенностями платежеспособного спроса и экспозиции в столице и остальных городах. Сравнивая параметры запуска новых проектов в продажу за первые полугодия 2025 и 2024 годов, Ирина Доброхотова отметила, что число новых проектов, запущенных в 17 крупнейших городах РФ (миллионники плюс Тюмень) в январе — июне 2025 года, составило 207, что на 1% больше, чем годом ранее, когда показатель составлял 204.

«Однако все остальные показатели находятся в минусе: количество корпусов на старте, запущенных в первом полугодии 2025 года, на 17% меньше, чем за тот же период прошлого года — 340 против 409. Проектное количество квартир в корпусах на старте также меньше, чем за аналогичный период 2024 года — на 16%. По итогам первого полугодия 2025-го в корпусах на старте находится 78 200 квартир. Годом ранее эта цифра составляла 93 466 квартир. Суммарная площадь квартир, находящихся в корпусах на старте, составила по итогам первого полугодия 2025 года 3,828 млн квадратных метров. В прошлом году эта сумма равнялась 4,550 млн квадратных метров. Сокращение площади составило 16%. Таким образом, мы видим снижение показателей по стартам в продажу новых

объектов — оно составило порядка 16% за полгода», — сообщила она.

«Льготная ипотека была основным драйвером продаж на протяжении 4 лет; при этом и ключевая ставка была достаточно низкой, что обеспечивало доступность обычных ипотечных программ для большинства потенциальных покупателей. Отмена льготной ипотеки совпала с ростом ключевой ставки и сокращением доступности стандартных ипотечных программ. Таким образом, доступность всех ипотечных программ, кроме семейной для отдельной категории покупателей, стала крайне низкой», — пояснила Доброхотова.

Эксперт комитета по аналитике Российской гильдии риелторов, директор исследовательской компании «ХОД Консалтинг» (Екатеринбург) **Михаил Хорьков** указал, что в 2025 году запуск новых проектов продолжает падать: по его данным, в январе — мае на рынок выведено на 21% меньше квадратных метров, чем за аналогичный период 2024 года.

«Конечно, все это будет отражаться на показателях ввода жилья через 2,5–3 года. Но снижение инвестиций в новые проекты — это естественная и логичная реакция рынка на падение спроса, которое произошло

после отмены льготной ипотеки и роста ставок по рыночным программам. Более того, мы не склонны переоценивать влияние этого процесса на текущий и перспективный объем предложения. Выбор на большинстве региональных рынков остается широким, и в случае изменения рыночного контекста девелоперы достаточно быстро нарастят ассортимент», — отметил Михаил Хорьков.

Ксения Чернецкая отмечает, что «ключевым инструментом, позволяющим сегодня сохранить доступность квартир на рынке первичной недвижимости, стала не ипотека, а различные варианты рассрочек и коммерческих субсидий, снижающих для покупателя ипотечную ставку или первоначальный взнос».

«Именно развитие альтернативных способов финансирования сделки на текущий момент остается драйвером рынка, — подчеркнула она. — Если говорить про объемы строительства, то сегодня многие застройщики продолжают корректировать сроки старта продаж запланированных объектов, осторожно работают с ассортиментом, разумно пополняя экспозицию. Однако после отмены льготной ипотеки и значительного повышения ключевой ставки многие девелоперы оказались в ситуации, когда достроить проект с учетом снижения маржинальности — лучший выход, чем остановить работу».

По мнению Ирины Доброхотовой, сейчас крупные застройщики сохраняют лидерство на рынке за счет больших объемов экспозиции и в большинстве случаев обширной продуктовой линейки, что позволяет пойти навстречу покупателю и предоставить приемлемые условия покупки. Однако самыми популярными у покупателей по-прежнему остаются лоты небольшой площади — 35–45 м, что отражает покупательную способность граждан.

«Что касается прогнозов, то они на сложном рынке могут оказаться нерелевантными. Однако мы уверены, что объемы строительства смогут покрыть все потребности в жилье, а при смягчении кредитно-денежной политики девелоперам будет легче пользоваться кредитными средствами, покупателям — пользоваться ипотекой, и все это даст хороший синергетический эффект», — сказала Доброхотова.

Кто же сейчас формирует двадцатку самых крупных девелоперов по объему текущего строительства в России?

РЕНКИНГ. ТОП-20 ЗАСТРОЙЩИКОВ ПО ОБЪЕМУ ТЕКУЩЕГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Согласно данным ЕРЗ, на топ-20 российских застройщиков совокупно приходится строительство 26,6% жилья, а география реализуемых ими проектов охватывает от 1 до 14 регионов Российской Федерации. Двадцатку по объемам текущего строительства формируют в основном девелоперы из Москвы и Санкт-Петербурга, Южного и Уральского федеральных округов, но есть и представители других регионов.

1. ГК «САМОЛЕТ» (МОСКВА)

Судя по данным ЕРЗ, лидером по количеству строящихся квадратных метров на 1 июля 2025 года являлось ПАО ГК «Самолет» (5 млн кв. м, в том числе с переносом срока — 18,9%). По итогам 2024 года им было сдано более 1,3 млн кв. м, из которых 42,3% — с учетом переноса срока; в 2025 году показатель сдачи достиг 524,5 тыс. кв. м, включая 75,6% с переносом срока. По состоянию на 1 июля 2025 года география строительства включала 14 регионов, из которых наибольшая доля строящейся недвижимости приходилась на Московскую область, Москву и Ленинградскую область (1,65 млн кв. м, 1,4 млн кв. м и 903,6 тыс. кв. м соответственно), а за ними в порядке убывания показателя следовали Приморский край, Санкт-Петербург, Тюменская область, Республика Татарстан, Ростовская, Сахалинская, Свердловская, Мурманская области, Забайкальский край, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра и Республика Башкортостан. А представительства компании действовали почти в 300 городах России и стран СНГ. «Отмена одной из программ льготной ипотеки с 1 июля 2024 года не стала для нас неожиданностью. К этому событию мы готовились заблаговременно, непрерывно развивая партнерство с банками и прорабатывая программы, которые позволят сохранить условия с точки зрения размера ежемесячного платежа и улучшить условия

в части требований к минимальному первоначальному взносу и лимиту ипотечного кредита», — комментировал в прошлом году гендиректор ГК «Самолет» **Андрей Иваненко**.

Согласно данным финансовой отчетности по МСФО, в итоге за 2024 год в сравнении с 2023 годом выручка группы выросла на 32%, до 339,1 млрд рублей, на фоне сохранения высоких темпов инфляции в отчетном периоде валовая рентабельность составила 33%, а скорректированная чистая прибыль, несмотря на работу в условиях жесткой денежно-кредитной политики Банка России и роста расходов, была зафиксирована в сумме 30,3 млрд рублей. Уже в первом квартале 2025 года собственный прогноз по продажам был выполнен на 98%, при том, что средняя цена реализации выросла на 3%, а доля покупок с использованием ипотеки снизилась на 15%. Компания не стала приступать к реализации новых проектов в Московском регионе, одновременно приняв реше-

2. ПИК (МОСКВА)

Компания ПИК с головным офисом в Москве имела в портфеле 4,6 млн строящихся кв. м, в том числе 3,24% — с учетом перенесенных сроков. В 2024 году ею было сдано около 1,7 млн кв. м, в том числе с переносом сроков — 12,3%, а в 2025 году — 519 тыс. кв. м, из которых с переносом сроков — 8,7%.

По информации, содержащейся на портале ЕРЗ, по состоянию на 1 июля 2025 года больше всего объектов недвижимости ею строилось в Москве — почти 2,6 млн кв. м и Московской области — 856,8 тыс. кв. м. С большим отрывом от столичного региона шли Санкт-Петербург и Республика Татарстан — 238,3 тыс. и 225,9 тыс. кв. м соответственно, а также Ленинградская область — 157,7 тыс. кв. м. Географию строительства в порядке уменьшения показателей также составляли Приморский край, Амурская область, Хабаровский край, Ярославская, Свердловская, Нижегородская, Сахалинская области, Республика Бурятия, Калужская область.

НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В РОССИИ В СРЕДНЕМ ПРИХОДИТСЯ ПО 29,4 КВ. М ЖИЛЬЯ, К 2030 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ УВЕЛИЧИТЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ДО 33 КВ. М

ние о запуске первых девелоперских проектов в Казани, Уфе и Екатеринбурге. В конце весны был запущен первый на российском рынке фонд готовых квартир, сформированный из готовых объектов недвижимости, свободных от залогов и обременений. А для рефинансирования долгового портфеля в условиях серьезных макроэкономических вызовов для строительной отрасли, в том числе высокой ключевой ставки, в июне 2025 года был размещен новый выпуск облигаций на сумму 15 млрд рублей.

С учетом планов по региональной экспансии, запуску наиболее маржинальных проектов только в востребованных локациях и работы над ускоренной монетизацией за счет продажи части земельных участков в 2025 году группа рассчитывает выйти на объем продаж не ниже уровня 2024 года.

3. ГК «ТОЧНО» (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)

По данным ЕРЗ, группа строила 2,35 млн кв. м на 1 июля 2025 года, в том числе 4,5% — с учетом переноса сроков строительства. В 2024 году ею было сдано 223,9 тыс. кв. м, из которых 41,4% с переносом сроков, а в 2025 году — 14,9 тыс. кв. м, и все с переносом сроков.

В списке регионов строительства, который приводит ЕРЗ, — Краснодарский край с наибольшим показателем — почти 1,7 млн кв. м, Ростовская область с 468,2 тыс. кв. м, а также Республика Татарстан, Тюменская, Белгородская области, Москва и Республика Крым, в которых объемы строительства ниже указанных отметок. По информации самой компании, она реализует жилье, коммерческую недвижимость и объекты социальной инфраструктуры в 13 городах России.

4. DOGMA (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)

В реализации девелопера, по сведениям ЕРЗ, находилось свыше 1,96 млн кв.м недвижимости в России, включая 8,6% — в связи с переносом сроков. Такой показатель дал ему право занять четвертую строчку рейтинга. В 2024 году компания ввела более 254,2 тыс. кв.м, а в 2025-м — 155,4 тыс. кв.м, полностью соблюдая графики сдачи.

На домашний регион компании сейчас приходится львиная доля строитель-

программ с фиксированными ставками на весь срок кредитования на новостройки в ЮФО. Параллельно с реализацией жилых проектов компания вышла на новые рынки, диверсифицируя бизнес. Ранее она заявляла о намеченных на 2025 год стартах строительства в Краснодаре, Москве, Ростовской и Ленинградской областях. При этом Краснодарский край остается ключевым регионом застройщика — сейчас здесь возводится 85% от общего объема строительства компании.

2024 года консолидированная выручка не изменилась и составила 60,6 млрд рублей. При этом было реализовано около 135,2 тыс. кв.м. на 37,8 млрд рублей — на 28% больше, чем в первом квартале 2024 года. Рост показателей был обеспечен проектами, запущенными еще в прошлом году.

«В текущем году сохранилась тенденция прошлого года, когда условия выдачи ипотеки стали еще более жесткими, ключевая ставка, а вместе с ней и ставки по кредитам, достигли рекордных значений. Это значительно усложняет процесс приобретения недвижимости для покупателей, а для девелоперов создает серьезные трудности из-за роста себестоимости строительства», — прокомментировал гендиректор ФСК **Дмитрий Трубников**.

По информации, представленной на сайте ЕРЗ, регионы строительства компании включают Москву, Московскую область и Санкт-Петербург, где по состоянию на 1 июля 2025 года строилось наибольшее количество недвижимости — 792,7 тыс., 604,6 тыс. и 234,3 тыс. кв.м соответственно, а также Республику Татарстан, Ленинградскую область, Приморский край, Нижегородскую и Калужскую области, в которых объем строительства был намного ниже. В списке регионов, в которых представлен девелопер, размещенном на его сайте, есть Краснодарский край и Уфа.

КЛЮЧЕВЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ПОЗВОЛЯЮЩИМ СОХРАНИТЬ ДОСТУПНОСТЬ КВАРТИР НА РЫНКЕ ПЕРВИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, СТАЛА НЕ ИПОТЕКА, А РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ РАССРОЧЕК И КОММЕРЧЕСКИХ СУБСИДИЙ

ства — около 1,6 млн кв.м, вслед за ним идет Московская область с 238,7 тыс. кв.м. Географию реализуемых проектов в сфере жилой, социальной и коммерческой недвижимости, помимо выше-названных, также формируют Калужская, Омская и Ленинградская области.

По данным самого девелопера, в первом квартале 2025 года краснодарским собственникам было передано 2084 объекта жилой и нежилой недвижимости. Было введено девять многоквартирных домов в Краснодаре общей жилой площадью 128,9 тысяч кв.м.

«Отмена льготной ипотеки менее всего повлияла на сегмент элитной недвижимости — именно это направление сегодня становится наиболее интересным для инвесторов. Проекты, ориентированные на сегменты бизнес и премиум, в данный момент показывают рост, ведь спрос на них почти не зависит от ипотек и господдержки. При этом мы считаем, что текущее состояние рынка класса комфорт не приведет к дальнейшему охлаждению и снижению стоимости квадратного метра. Тенденция роста продолжится», — отмечал ранее директор по продажам ЮФО ГК DOGMA **Алексей Некрасов**.

Привлекать клиентов в условиях непростой ситуации на рынке группа рассчитывает в том числе за счет запуска ипотечных

5. ГК ФСК (МОСКВА)

Девелопер, в портфеле которого, по данным ЕРЗ, находятся возводимые 1,9 млн кв.м, расположился на уровне, близком к предыдущей компании, и замкнул первую пятерку застройщиков, демонстрирующих самые высокие показатели текущего строительства. Порядка 6,2% от данного объема были перенесены на этот год с первоначальных сроков. В 2024 году он сдал более 571,3 тыс. кв.м, в том числе с переносом сроков — 68,1%, а в 2025-м — 164,8 тыс. кв.м, включая перенесенные по срокам 23,1%.

Согласно финансовой отчетности компании, по итогам работы в 2024 году она нарастила консолидированную выручку по контрактации на 20%, до 292,8 млрд рублей, в том числе выручка от реализации недвижимости составила 153,2 млрд рублей, или 52% от общей суммы. Общий объем ввода проектов в прошлом году составил 1 млн кв.м с учетом социальных и коммерческих объектов — почти весь объем был зафиксирован в Москве и Московской области. Было реализовано 585,2 тыс. кв.м, из которых на ипотечные сделки пришлось 69%, сделки по программам рассрочки — 24%, с полной оплатой — 7%. Доля ипотеки за год снизилась на 21%, а рассрочек — выросла в 4 раза. В первом квартале 2025 года в сравнении с аналогичным периодом

6. ГРУППА ЛСР (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

Портфель проектов этого девелопера и производителя стройматериалов, возводящего на 1 июля 2025 года, по данным ЕРЗ, порядка 1,6 млн кв.м, в том числе 12,3% — с учетом переноса сроков, большей частью представлен массмаркетом, характеризующимся наибольшим объемом спроса в сравнении с другими сегментами. Вторым по объему возводимой площади является сегмент жилой недвижимости бизнес-класса. Имеются и девелоперские проекты в сегментах жилой недвижимости элитной категории и коммерческой недвижимости — они составляют относительно небольшую долю в портфеле с точки зрения чистой продаваемой площади, однако имеют более высокую рыночную стоимость в расчете на квадратный метр.

По информации ЕРЗ, в 2024 году группа ввела 583,8 тыс. кв.м, из которых 33,7% с переносом сроков, а в 2025-м — 238,2 тыс. кв.м, в том числе с переносом сроков — 21,7% от данного объема.

Согласно финансовой отчетности по МСФО, за 2024 год выручка группы составила 239,2 млрд рублей, а прибыль — 28,6 млрд рублей. За год было введено в эксплуатацию 536 тыс. кв.м недвижимости в Санкт-Петербурге, 105 тыс. кв.м — в Москве и 92 тыс. кв.м — в Екатеринбурге, в этих городах были заключены новые контракты на 265 тыс. кв.м, 322 тыс. кв.м и 77 тыс. кв.м соответственно. По итогам первого квартала 2025 года объем заключенных контрактов составил 146 тыс. кв.м на 41 млрд рублей, доля контрактов с участием ипотечных средств составила 46%, а доля сделок в рассрочку — 42%.

Данные ЕРЗ свидетельствуют о том, что группа строит больше всего недвижимости в Санкт-Петербурге и Москве — 754,6 тыс. и 667,6 тыс. кв.м соответственно по состоянию на 1 июля 2025 года. На Свердловскую область на эту же дату пришлось около 130,5 тыс. строящихся кв.м, а на Ленинградскую — значительно меньше — всего 25,6 тыс. кв.м. В годовом отчете группы за прошлый год говорится о наличии девелоперских проектов еще и в Московской области и Сочи.

7. «БРУСНИКА» (СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Девелопер, формирующий земельный банк по регионам с сохранением приоритета развития территорий в центральной России, по данным ЕРЗ, на 1 июля 2025 года строил более 1,5 млн кв.м. По итогам 2024 года им было сдано в эксплуатацию свыше 381,8 тыс. кв.м, в том числе всего 2,7% — с учетом переноса сроков. С начала 2025 года объем ввода составил около 96,3 тыс. кв.м, из которых 29% — с переносом сроков.

Согласно же финансовой отчетности компании по МСФО, по итогам 2024 года было запущено 28 новых жилых объектов общей продаваемой площадью более 800 тыс. кв.м, а объем ввода вырос на 65,3%, до 486 тыс. кв.м. На фоне резкого роста ключевой ставки, отмены массовой льготной ипотеки и высокой инфляции девелопер смог увеличить



в 2024 году консолидированную выручку на 32%, до 75,8 млрд рублей к 2023 году. При этом чистая прибыль снизилась на 41%, до 4,5 млрд рублей из-за роста стоимости финансирования и пересмотра ставки по налогу на прибыль.

По данным компании, в первом квартале 2025 года, как и в том же периоде 2024-го, было введено в эксплуатацию 127 тыс. кв.м, а объем текущего строительства достиг 1,7 млн кв.м продаваемой площади. В январе — марте 2025 года неблагоприятная конъюнктура, связанная со все еще высокой ключевой ставкой и инфляцией, оказывающими давление на рынок недвижимости, негативно сказалась на результатах «Брусники». В отчете компания призналась, что была готова к уменьшению спроса, а «фокус менеджмента был направлен на разумное использование альтернативных инструментов продаж и контроль стабильности поступлений». В результате в первом квартале объем зарегистрированных договоров снизился на 35,7%, до 58 тыс. кв.м, а в денежном выражении — на 19,7%, до 11 млрд рублей в сравнении с аналогичным

периодом 2023 года. Поступления от продаж составили 10,3 млрд рублей, снизившись на 4,6%. Доля ипотечных сделок уменьшилась до 41% с 64% годом ранее.

«В первом квартале спрос и предложение продолжили приспосабливаться к новой реальности. Девелоперы опирались на альтернативные способы продаж, главным из которых стала рассрочка. Нам удалось соблюсти баланс инструментария и удержать ее долю на приемлемом уровне. На фоне существенной перестройки рынка снижение объема реализации недвижимости было ожидаемым. Мы в этих условиях сосредоточились на сохранении рентабельности проектов и темпов поступлений от продаж. Мы придерживаемся плановых темпов строительства текущих проектов и внимательно анализируем необходимость запуска новых», — приводятся в отчетности слова замгендиректора «Брусники» по экономике и финансам **Никиты Адамова**.

По данным ЕРЗ, по состоянию на 1 июля 2025 года география строительства компании включала 9 регионов, наибольшая доля из которых приходилась

на Тюменскую область (368,2 тыс. кв.м), Москву (323,5 тыс. кв.м), Новосибирскую область (309 тыс. кв.м), Свердловскую область (218 тыс. кв.м), также в списке числятся Московская область, ХМАО-Югра, Омская область, Санкт-Петербург, Курганская область. В отчетности девелопера говорится о 13 регионах присутствия «Брусники».

8. SETL GROUP (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

Группа занимает восьмую строчку в топ-20 ЕРЗ по объему текущего строительства с 1,37 млн кв.м. из которых на этот год «перетекли» лишь 0,2% сроков сдачи. В 2024 году она сдала 511,5 тыс. кв.м, а с начала 2025-го — 68,6 тыс. кв.м, не допустив переноса сроков ввода.

В финансовой отчетности группы за 2024 год говорится, что ею было введено 1,1 млн кв.м, тогда как годом ранее этот показатель составлял 1,4 млн кв.м, а площадь объектов в стадии строительства снизилась до 1,15 млн кв.м с 1,3 млн кв.м в 2023-м. Выручка и чистая прибыль тоже сократились в сравнении год к году: до 151 млрд рублей со 153,6 млрд рублей и до 19,7 млрд рублей с 20,4 млрд рублей соответственно. Финансовые результаты за первый квартал 2025 года отсутствуют, однако, согласно данным, опубликованным на сайте ЕРЗ, в январе — марте текущего года Setl Group возводила в Санкт-Петербурге свыше 1 млн кв.м, а всего в стадии строительства у холдинга находилось 12 жилых комплексов — это 66 домов в шести районах Северной столицы.

Данные ЕРЗ свидетельствуют о том, что по состоянию на 1 июля 2025 года группа строила дома не только в Санкт-Петербурге, но и в Ленинградской и Калининградской областях.

9. ГК ССК (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)

Группа несильно отстала от предыдущего девелопера в списке строительных компаний, обеспечивающих наибольшие показатели по объему строящейся недвижимости в России, по данным ЕРЗ — 1,33 млн кв.м (1,32% с учетом переноса сроков). В 2024 году ею было сдано 157,7 тыс. кв.м, в том числе 31,9%



составили объекты, срок ввода которых был перенесен. В 2025 году объем сдачи составил 306,4 тыс. кв.м, из которых 19,9% с учетом перенесенных сроков.

Компания хорошо известна на юге России, где реализует проекты более 12 лет. По данным ЕРЗ, на домашний регион приходится львиная доля строящейся на 1 июля 2025 года недвижимости — 671,3 тыс. кв.м. На втором месте — Ростовская область с 307,1 тыс. кв.м, в списке регионов работы также Ленинградская, Калининградская области, Республика Адыгея.

10. ГК «СТРАНА ДЕВЕЛОПМЕНТ» (ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

ЕРЗ сообщает о порядка 1,3 млн кв.м недвижимости, которая строится компанией в настоящее время. Из них 1,65% — с переносом сроков.

По итогам 2024 года группа сдала в эксплуатацию 139,5 тыс. кв.м — в основном (на 87,5%) — за счет переноса сроков. С начала 2025 года сдача составила 186,5 тыс. кв.м — полностью за счет переноса сроков.

Сведения Единого ресурса застройщиков свидетельствуют о строительстве объектов недвижимости компанией в 5 регионах: Тюменской области,

которая лидирует по объемам квадратных метров в портфеле девелопера, — более 680,6 тыс. кв.м, а также в Москве, Свердловской, Московской и Новосибирской областях.

11. ГК A101 (МОСКВА)

Группа открыла вторую десятку крупных застройщиков, чей объем текущего строительства превышает результаты всех других. ЕРЗ указал, что в процессе строительства у нее находятся 1,22 млн кв.м, включая 7,5% — отсроченный объем.

По данным портала, по итогам 2024 года компания сдала 289,5 тыс. кв.м, из которых 30,7% — с переносом сроков. С начала 2025 года этот показатель составил 157 тыс. кв.м, в том числе 69,6% — с учетом отсрочки.

Согласно операционному отчету компании, в 2024 году совокупные продажи составили 548 тыс. кв.м, незначительно увеличившись с 540 тыс. кв.м в 2023 году (жилая недвижимость — 475 тыс. кв.м и 471 тыс. кв.м соответственно). В денежном выражении общие продажи в прошлом году выросли на 5% к 2023-му и составили 143 млрд рублей против 137 млрд рублей в 2023-м (по жилью — 121 млрд рублей и 117 млрд рублей соответственно).

В соответствии с финотчетностью, за 2024 год группа увеличила консолидированную выручку на 84%, до 151 млрд рублей, что было обусловлено повышением готовности объектов жилой и коммерческой недвижимости и сохранением уровня продаж, даже несмотря на непростую рыночную ситуацию, связанную с отменой массовой льготной ипотечной программы. Чистая прибыль по итогам 2024 года составила 50 млрд рублей.

В апреле текущего года заместитель коммерческого директора компании по коммерческой недвижимости **Оксана Моисеева** сообщила, что доля региональных сделок с коммерческой и жилой недвижимостью группы совокупно составляет около 16%. То есть каждый пятый квадратный метр приобретает клиентами из других регионов России. При этом в компании признаются, что Новая Москва по-прежнему остается ее ключевым направлением бизнеса — она строит каждую восьмую квартиру, проданную в столице. Аналогичная цель стоит и в отношении Ленинградской области.

По данным ЕРЗ, по состоянию на 1 июля 2025 года в Москве девелопер строил свыше 1,1 млн кв.м недвижимости, тогда как в Ленинградской области — 82,8 тыс. кв.м.

Сейчас совокупный объем земельного банка компании составляет 2,4 тыс. га с потенциалом застройки 20 млн кв.м. После реализации всех запланированных проектов в районах А101 будут проживать около 800 тыс. человек — это сопоставимо с населением Владивостока.

12. ГРУППА «ЭТАЛОН» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

По состоянию на 1 июля 2025 года она строила около 1,19 млн кв.м, из которых почти 20% относились к объектам с перенесенными сроками, говорят данные ЕРЗ.

По итогам 2024 года девелопером было введено 114,8 тыс. кв.м, 27,6% из которых — с учетом переноса сроков, а с начала 2025-го — 135 тыс. кв.м, львиная доля которых — а это 76,9% — с переносом сроков.

По данным самой группы, за весь 2024 год новые продажи составили 699 тыс. кв.м, в том числе региональные — 201 тыс. кв.м. В 2023 году

данные показатели равнялись 547 тыс. кв.м и 188 тыс. кв.м соответственно. В денежном выражении новые продажи составляли 146 млрд рублей, включая 30,7 млрд рублей в региональном разрезе, тогда как в 2023 году — 105,6 млрд рублей и 23,8 млрд рублей соответственно. В октябре прошлого года главный финансовый директор группы **Илья Косолапов** сообщал, что в третьем квартале и за девять месяцев 2024-го

порядка 682,9 тыс. кв.м, из которых 3% — с учетом отсрочек, а в 2025 году — 161,8 тыс. кв.м.

Компания больше всего недвижимости строит в Ростовской области — 729,6 тыс. кв.м на 1 июля текущего года, кроме того, реализуются проекты в Ставропольском и Краснодарском краях. Данные не учитывают объемы строительства дочерней компанией в Донецкой Народной Республике.

ЗАПУСК НОВЫХ ПРОЕКТОВ ПРОДОЛЖАЕТ ПАДАТЬ. ЭТО ОТРАЗИТСЯ НА ПОКАЗАТЕЛЯХ ВВОДА ЖИЛЬЯ ЧЕРЕЗ 2,5–3 ГОДА

продажи были самыми сильными за всю ее историю — 157 тыс. кв.м, что объяснялось результатом адаптации бизнеса к новым условиям.

В структуре регионального портфеля компании выделяются Москва (382,6 тыс. кв.м) и Свердловская область (314,3 тыс. кв.м), а также Омская область (148,6 тыс. кв.м) и Санкт-Петербург (147,7 тыс. кв.м). Географию портфеля также формируют в порядке уменьшения объемов строительства на 1 июля 2025 года Новосибирская область, Республика Татарстан, Ленинградская и Тюменская области, где показатели гораздо меньшие.

«Рынок недвижимости Москвы продолжает демонстрировать устойчивость, несмотря на общероссийские тренды снижения активности. Рост контрактации и продаж в премиальном сегменте, особенно на фоне общего спада в регионах, говорит о том, что столица остается ключевым центром притяжения для инвестиций», — комментировал в начале года директор департамента аналитики и ценообразования группы **Никита Мурин**.

13. ГК «ЮГСТРОЙИНВЕСТ» (СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ)

По состоянию на 1 июля эта группа, работающая в южной части России, вводила объекты общей площадью около 1,17 млн кв.м, при этом переноса сроков не было допущено, говорят данные ЕРЗ. Судя по сведениям специализированного портала, по итогам 2024 года девелопером было введено в эксплуатацию

14. MR GROUP (МОСКВА)

Объем строительства на 1 июля 2025 года превышал 1,1 млн кв.м и весь приходился на Москву, свидетельствуют данные ЕРЗ. В том числе 21,3% от общего показателя составляла площадь объектов со сроками, которые были перенесены ранее.

ЕРЗ сообщает, что в 2024 году застройщик сдал в эксплуатацию 354,5 тыс. кв.м, из которых по 43,3% сроки были перенесены. С начала 2025 года было сдано почти 43,3 тыс. кв.м — все эти объекты должны были сдать раньше.

Данные по объему вывода на рынок в 2024 году у девелопера немного отличаются от цифр ЕРЗ: ранее он сообщил о 365 тыс. кв.м жилья премиум- и бизнес-класса. Доля премиальных проектов, анонсированных в 2024 году, превысила 25% от всего объема площади новых проектов сегмента в Москве. В компании объяснили такую динамику в премиум-сегменте концентрацией внимания ранее ориентированных на Запад покупателей на внутреннем рынке, а также снижением ставок по депозитам, делающим недвижимость привлекательным активом для инвесторов.

Проанализировав рыночную динамику, девелопер констатировал, что сейчас на смену ипотеке пришла наиболее востребованная в проектах класса бизнес и выше рассрочка, и спрогнозировал выстраивание отношений между застройщиком и клиентом на другом качественном уровне, характеризующемся поддержкой на каждом этапе сделки.

15. ГК «ГРАНЕЛЬ» (МОСКВА)

Группа строила объекты общей площадью 987 тыс. кв.м по состоянию на середину 2025 года. Из этого объема 9,6% площадей — с переносом сроков, указывают данные ЕРЗ. Ввод в строй в 2024 году достигал 278,7 тыс. кв.м, 30,6% из которых — с учетом отсрочки строительства. В 2025 году показатель по сдаче составлял 140 тыс. кв.м — полностью за счет переноса срока.

По информации самой компании, доля сделок с использованием ипотеки составила около 70%. Наибольшая часть проектов по итогам января — июня 2025 года приходилась на Московскую область — почти 538 тыс. кв.м, за ней следовала Москва — около 395 тыс. кв.м. Республика Башкортостан в этом перечне стоит третьей с 54,2 тыс. кв.м.

16. LEVEL GROUP (МОСКВА)

Работает на рынке московского девелопмента, строя объекты недвижимости в столице и области. Объем текущего строительства на 1 июля 2025 года, по информации ЕРЗ, составлял 889,9 тыс. кв.м, из которых 11,6% — с переносом сроков.

Из введенных в эксплуатацию в 2024 году 124,2 тыс. кв.м с переносом срока была зафиксирована сдача 19,3% площадей. В 2025 году ввод достиг 49,6 тыс. кв.м, в том числе почти 64,5% — с переносом сроков.

По данным компании, ее выручка в 2024 году составляла 100,6 млрд рублей.

Наибольший объем площадей на 1 июля 2025 года возводился в Москве — 793,7 тыс. кв.м.

17. «ДОНСТРОЙ» (МОСКВА)

Девелопер строит объекты недвижимости только в Москве и, как показывают цифры ЕРЗ, по состоянию на 1 июля 2025 года возводил там свыше 871,9 тыс. кв.м, в том числе 27,69% площадей — с учетом переноса сроков.

Ввод по итогам всего 2024 года составлял 204,5 тыс. кв.м, а в 2025-м — 57,8 тыс. кв.м, с соблюдением продекларированных сроков.

Сама компания говорит, что зачастую передает объекты собственникам

существенно раньше срока. И сообщает, что в 2024 году ввела в эксплуатацию в общей сложности более 400 тыс. кв.м недвижимости.

По информации девелопера, за первые четыре месяца 2025 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года был зафиксирован рост выручки от продаж на 30% — до 55,5 млрд рублей, что позволило ему занять второе место в Москве по объему общей выручки с показателем и первое — по выручке в сегментах бизнес и выше. Объем проданных жилых площадей вырос на 3%, до 88 тыс. кв.м. Ранее председатель совета директоров «Донстроя» **Алена Дерябина** заявляла о планах ввести в эксплуатацию в 2025 году рекордное количество недвижимости — около 1 млн кв.м.

18. «ТАЛАН» (УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА)

Объем текущего строительства этой компании составляет 854,6 тыс. кв.м на 1 июля 2025 года, по данным ЕРЗ. В 2024 году ею было сдано 106,2 тыс. кв.м, а с начала 2025 года — 68 тыс. кв.м без смещения сроков ввода.

Согласно финансовой отчетности девелопера по МСФО, по итогам работы в 2024 году он получил выручку в сумме около 31,8 млрд рублей, что на 75% больше, чем за 2023 год, прибыль выросла вдвое — до 4,2 млрд рублей.

Динамика по получению проектного финансирования в отчете для инвесторов свидетельствует о росте до 39,6 млрд рублей в 2024 году с 30 млрд рублей в 2023-м. В первом квартале 2025 года этот показатель составлял 653 млн рублей.

ЕРЗ сообщает о том, что по состоянию на 1 июля 2025 года компания строила объекты недвижимости в 10 регионах России, и наибольший объем приходился на Хабаровский край — 200,5 тыс. кв.м и Республику Татарстан — 184,8 тыс. кв.м. По мере уменьшения объемов далее за ними следовали Республика Башкортостан, Приморский край, Тюменская, Свердловская области, Пермский край, Ярославская и Тверская области, а также домашний регион — Удмуртская Республика. В отчете для инвесторов в списке регионов, в которых работает компания, упоминаются еще Сочи и Новосибирск.

19. ГК «РАЗВИТИЕ» (ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Группа строила по состоянию на 1 июля 2025 года 836,5 тыс. кв.м, свидетельствуют данные ЕРЗ.

По итогам 2024 года ею было сдано порядка 212,7 тыс. кв.м площадей, а в 2025-м — свыше 11,7 тыс. кв.м. Переноса сроков в строительстве не было допущено за указанные периоды. География строительства включает 6 регионов: Воронежскую, Московскую области, Республику Крым, Самарскую, Ленинградскую и Орловскую области. При этом на домашний регион приходится основная часть площадей — 523,5 тыс. кв.м на 1 июля 2025 года.

20. ГК «РАСЦВЕТАЙ» (НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ)

С показателем взводимых в данное время площадей в 758,6 тыс. кв.м компания замыкает топ-20 застройщиков России по объему текущего строительства.

По данным ЕРЗ, объем введенных в эксплуатацию площадей в 2024 году составлял 180,3 тыс. кв.м, переноса сроков не было допущено. С начала 2025 года объекты недвижимости не сдавались.

По состоянию на конец первого полугодия 2025 года объекты недвижимости строились в основном в домашнем регионе — 704,6 тыс. кв.м, тогда как в другом регионе работы — Ленинградской области — объем строительства был незначительным — всего 54 тыс. кв.м.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Надо добавить, что существенным источником пополнения портфелей застройщиков являются проекты комплексного развития территорий (КРТ). С 2025 года в обязанности девелоперов входит не только своевременная передача дольщикам приобретенных квадратных метров, но и строительство объектов социальной, коммунальной, транспортной и коммерческой инфраструктуры в рамках таких проектов — соответствующий закон был принят Госдумой в декабре 2024 года.

По данным пресс-службы Минстроя России, на 1 июля 2025 года прорабатывалось 1616 проектов КРТ общей площадью 38,65 тыс. га. Общий градостроительный потенциал этих проектов

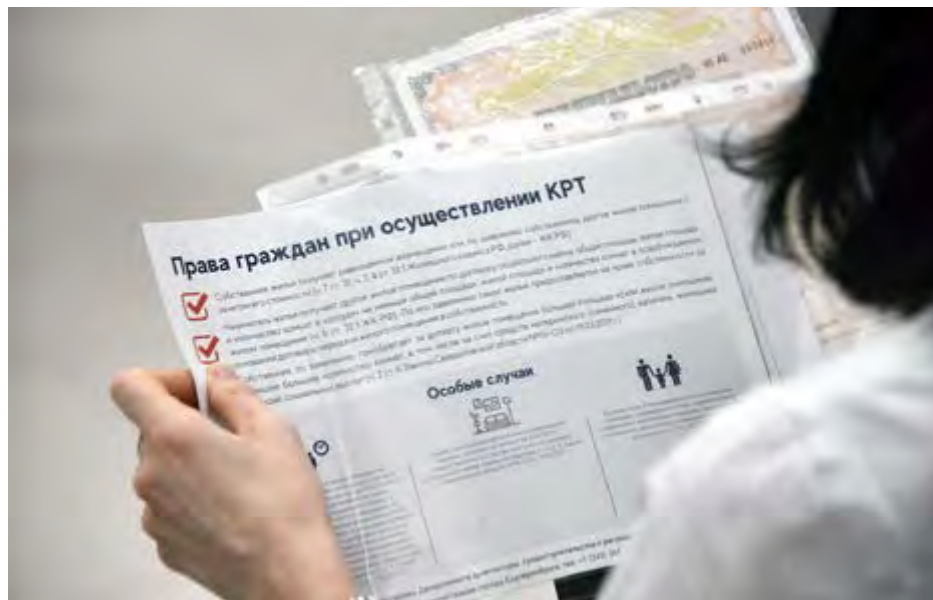
составлял порядка 277,3 млн кв. м, из них 204,3 млн кв. м жилой площади. В активной стадии реализации механизма КРТ находилось 1013 территории площадью 22,5 тыс. га с градпотенциалом 165,3 млн кв. м, из них 122,8 млн кв. м жилой площади. Всего по проектам комплексного развития территорий было введено в эксплуатацию более 2,2 млн кв. м недвижимости.

«Регионы активно расселяют непригодные для жизни дома. В настоящий момент по проектам КРТ переселено более 15 тыс. человек из 269,68 тыс. кв. м аварийного и ветхого фонда. С этого года по поручению президента регионы впервые смогут получать прямые субсидии на строительство объектов в рамках КРТ. В программу включены 37 субъектов», — сообщила пресс-служба Минстроя.

Участие компаний в программе КРТ позволяет им планировать и реализовывать проекты на длительный срок, а значит, обеспечивать большую прибыльность и стабильность.

Среди таких застройщиков — «Страна Девелопмент», сооружающая объекты КРТ в четырех регионах; «Точно», реализующая на юге страны около полутора десятка таких проектов, в том числе инклюзивные; «Брусника», пополнившая в 2024 году собственный банк КРТ проектами в Новосибирске, Перми и Екатеринбурге; DOGMA, которая строит жилые кварталы, детские сады, школы, поликлиники, спортивную и коммерческую инфраструктуру в рамках КРТ в Краснодарском крае, Московской и Ленинградской областях, Калуге и Омске; «Практика», расширившая недавно портфель проектов КРТ благодаря поддержке одного из банков, и другие.

Например, на начало 2025 года в портфеле «Брусники» насчитывалось 18 проектов комплексного развития с градостроительным потенциалом, превышающим 3 млн кв. м. В феврале 2025-го стало известно, что «Брусника» зашла в Челябинск, где в рамках КРТ на территории площадью 1,18 га с октября 2025-го по февраль 2028-го построит свой первый жилой проект. Также в первом квартале она выиграла право на реализацию проекта комплексного развития территории в Республике Алтай, для которой он стал первым. В частности,



в Горно-Алтайске до 2035 года будут построены 70 тыс. кв. м жилья, котельная и детский сад на 125 мест. Кроме того, началась реализация второго проекта КРТ в Кургане, в активную фазу строительства вошел индустриальный кластер в Новой Москве и завершилась реставрация особняков конца XIX — начала XX веков в Тюмени и Екатеринбурге — как признаются в самой компании, внимание к историческим местам остается одним из главных.

Еще один девелопер — «Практика» — помимо уже реализуемых проектов в рамках КРТ будет комплексно развивать территории еще в трех регионах России — Кемерове, Кургане и Томске — благодаря поддержке Сбера: в июле текущего года на площадке международной промышленной выставки ИННОПРОМ стороны заключили соответствующее стратегическое соглашение. Партнерство охватит проекты КРТ общей площадью более 300 тыс. кв. м в центральных районах городов. В Кемерове на двух участках предстоит расселить свыше 300 устаревших домов и построить на их месте современные жилые корпуса, три детских сада, объект дополнительного образования и физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном. В Кургане предстоит решить проблему дольщиков замороженного еще в 2005 году проекта на улице Куйбышева. А в Томске на месте расселяемых двухэтажных многоквартирных домов появится не только новая застройка, но и новый детский сад — проектную документацию

для его строительства компания передаст местным властям. Реализация проектов КРТ займет от пяти до десяти лет.

В планах ГК «Энко» — завершение первого этапа строительства жилого комплекса в рамках КРТ в Тюмени. Раньше здесь располагались бараки и полуразрушенные дома, которые морально и технически устарели и перестали гармонировать с находящимися рядом двумя озерами — Круглым и Песчаным. Проект должен улучшить микроклимат, эстетический вид района и повысить комфорт для жителей.

«Мы не исключаем возможности того, что в новых регионах присутствия мы будем реализовывать свой продукт именно по плану КРТ, а яркий пример у нас уже будет», — делился ранее начальник отдела формирования земельного банка застройщика **Александр Медведев**.

Как говорят эксперты, текущие непростые условия на рынке строительства жилья стали периодом неопределенности для покупателей, возможностью пересмотра качества портфеля клиентов для банков и вызовом для девелоперов, вынужденных поддерживать темпы продаж в основном за счет собственных программ рассрочек, скидок и индивидуальных условий. Но в целом, судя по цифрам, рынок адаптировался к изменениям и готов, пусть и через тернии, развиваться дальше. **Ф**

ЕЛЕНА БУТЫРИНА

ЗАСТРОЙЩИКИ УРФО: «ПРЫГАЕМ ВЫШЕ ГОЛОВЫ НАД ПРОПАСТЬЮ»



Рынок недвижимости России начал 2025 год борьбой с серьезными экономическими вызовами. Застройщики столкнулись не только с сокращением спроса на объекты из-за ухода массовой льготной ипотеки, затовариванием, секвестированием оборотных средств, но и со стремительным ростом цен на материалы и кадровым голодом. Отрасль чрезвычайно сегментировалась. Удалось ли выстоять уральским девелоперам и сколько их осталось на территории УрФО — читайте в нашем материале.

ОНИ СТРОЯТ РЕГИОН

По данным на 2025 год, на территории УрФО продолжают работать сотни достаточно крупных девелоперов. Так, в 2024 году в Свердловской области, которая является ключевой для строительного бизнеса всего УрФО, работали 122 застройщика, что почти вдвое больше, чем в 2019 году.

По данным профильных сайтов, в топе региона в июле 2025 года выделяются такие компании, как «TEN Девелопмент», «Атлас Девелопмент», «Брусника», «УГМК-Застройщик», Группа компаний «Атомстройкомплекс».

Большое влияние на рынок недвижимости в регионе имеют такие компании, как «Унистрой», «Страна Девелопмент»,

«ЛСР Группа», «TEN Девелопмент», «Брусника», «Голос», «Синара-Девелопмент», «Энко», «Практика», «Север», «Астон», «Атомстройкомплекс».

Кроме того, в Екатеринбург, наиболее застраиваемый город региона, активно заходят новые игроки, например, тюменская компания «Баланс Девелопмент».

Объемы строительства падают, но пока не являются критичными. В 2025 году в стройке находится более 12 млн кв.м многоквартирного жилья по всему УрФО.

Данные по Челябинской, Тюменской областям и автономным округам в открытых источниках менее детализированы, но их вклад в общее число застройщиков округа значителен.

Например, в топ-100 УрФО входят компании из ХМАО, ЯНАО и Челябинской области.

ЛУЧШИЕ ПО ОБЪЕМАМ

Лидерами по объему строительству на июль 2025 года на территории УрФО, по данным Единого ресурса застройщиков, стали несколько девелоперов. Кто-то из них делает ставку на дорогое элитное жилье, строительство загородных коттеджей, а кто-то, напротив, пытается завоевать рынок с помощью массовых и недорогих квартир. В сложившейся экономической ситуации оставаться на плаву удастся благодаря совершенно разным подходам.

Так, **ООО «Брусника»** является одним из ведущих застройщиков УрФО. Объем строительства в 2025 году (строящиеся объекты) — около 817 тыс. кв.м. «Брусника» сейчас активно строит в Свердловской области, Новосибирске, Казани, Уфе, Томске, Иркутске, Владивостоке.

Сейчас основными проектами «Брусники» является «Жилой квартал» на Уралмаше в Екатеринбурге, комплекс «Новый квартал» в Тюмени, жилые комплексы в Новосибирске.

«Страна Девелопмент» — лидер рынка в Тюменской области. Объем строительства в 2025 году составил около 637 тыс. кв.м. Застройщик работает в Тюменской, Свердловской областях, Москве, Санкт-Петербурге. Отметим, что данный застройщик ориентирован на строительство семейного жилья.

«TEN Девелопмент» — один из крупнейших застройщиков Свердловской области. Как сообщили в компании-застройщике, в 2022 году они открыли филиал в Хабаровске. А в 2023 году появился филиал в городе Ростова-Дону, здесь приобретен один из аналогичных региональных бизнесов. «TEN Девелопмент» с 2019 года лидирует по объемам текущего строительства в Свердловской области и входит в топ-30 застройщиков России. Объем строительства в 2025 году — около 557 тыс. кв.м. На данный момент основные строящиеся объекты в Екатеринбурге — это ЖК «Русь», концепт-проект «Екатерининский парк», ЖК «Основинские кварталы», ЖК «СТАРТ».

Объем строительства **«Атомстрой-комплекса»** в 2025 году, по данным специализированных сайтов, около 201 тыс. кв.м. Строит исключительно в Свердловской области. Имеет очень большой список построенных и строящихся объектов, в основном они расположены в Екатеринбурге, но есть и коттеджные поселки за его пределами.

«Астра» — объем строительства в 2025 году около 186 тыс. кв.м. Основную деятельность ведет в Свердловской области. Основные проекты находятся в Екатеринбурге, включая новый проект «Футурист» на улице Цвиллинга. Уральский застройщик использует инновационные проекты и делает ставки на нестандартные архитектурные формы.

«Синара-Девелопмент» — объем строительства в 2025 году около 145 тыс. кв.м. Основные проекты расположены в Свердловской области, есть отдельные объекты в Волгоградской области. Сейчас реализует проект с университетом УрФУ.

МОЛОДОЙ И ИНТЕРЕСНЫЙ

Эксперты отмечают интересный опыт уральского застройщика «Север». Девелопер работает в Тюмени, Екатеринбурге, Москве. Застройщик работает над ЖК «Литературный» — это проект в Екатеринбурге, ставший важной частью расширения компании на федеральный уровень.

DIUS — первый крупный проект в Москве, символизирующий амбиции компании выйти на общероссийский рынок. Примечательно, что возводимые комплексы располагаются в живописных местах, окруженных зелеными насаждениями и водоемами. «Север» равняется на объемы московских застройщиков. Цель и миссия застройщика — выйти на федеральный уровень и стать на нем активным игроком.

«Согласно опросу, проведенному среди участников саморегулируемой организации (СРО) «Уральское объединение строителей» и «Лиги проектных организаций», которые объединяют свыше 2000 компаний, почти все респонденты признали негативную тенденцию к снижению темпов и объемов жилищного строительства. В зависимости от региона среднее количество замороженных проектов варьируется от трех до десяти и более», — сообщил Денис Снетков.

Главной причиной такого явления участники исследования назвали чрезмерно высокие проценты по банковским кредитам, установленные Центробанком России.

Кредиты с завышенной ставкой усложняют жизнь девелоперам, не давая возможности вести активную деятельность. Отсутствие доступных кредитных ресурсов неизбежно снижает спрос на жилье, что приводит к вынужденной заморозке новых проектов.

Такое состояние дел отрицательно сказывается на работе подрядных компаний и проектных фирм, которые непосредственно участвуют в процессе стро-

ОТСУТСТВИЕ ДОСТУПНЫХ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ НЕИЗБЕЖНО СНИЖАЕТ СПРОС НА ЖИЛЬЕ, ЧТО ПРИВОДИТ К ВЫНУЖДЕННОЙ ЗАМОРОЗКЕ НОВЫХ ПРОЕКТОВ

САМАЯ СИЛЬНАЯ БОЛЬ

Между тем в строительной отрасли немало проблемных точек. Заместитель генерального директор «Уральского объединения строителей» **Денис Снетков** сообщил, что представители профессионального объединения строителей и проектировщиков Свердловской области обратились к властям с просьбой прислушаться к нуждам бизнеса и населения. В своем обращении они подчеркнули, что ухудшение условий кредитования создает серьезные препятствия для нормального ведения хозяйственной деятельности. Девелоперы стараются прыгнуть, что называется, выше своей головы, но под их ногами сейчас не стабильная экономическая ситуация, а скрывающаяся туманом будущего пропасть, преодолеть которую — в планах у каждого.

Появляется излишняя конкуренция на рынке, так как уменьшается количество объектов, на которые претендуют строительные фирмы. Исполнители сообщают, что уровень конкуренции увеличился на треть, что усложняет ведение бизнеса и увеличивает трудности для профессиональных коллективов.

Участники опроса настоятельно призывают власти принять меры по снижению банковских ставок и обеспечению доступности ипотечных кредитов для широкого слоя населения. На сегодняшний день предприниматели готовы переходить на строительство промышленных объектов ввиду ожидаемого роста промышленного производства в России, зафиксированного на уровне 4,6% в 2024 году. 📌

ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

КВАРТИРЫ ПЛЮС ВАЙБ: КАКОЕ ЖИЛЬЕ ВЫБИРАЮТ БУМЕРЫ, МИЛЛЕНИАЛЫ И ЗУМЕРЫ



С каждым годом активность поколения зумеров на российском рынке недвижимости становится все больше. Тенденция объяснима — эти молодые люди достигли того возраста, когда пора устраиваться на работу после вуза и съезжать от родителей. На фоне того, как зумеры начали все чаще снимать или покупать жилье, эксперты стали подмечать разницу в их восприятии недвижимости по сравнению с другими поколениями — например, с бумерами, иксерами или миллениалами.

КАКОЕ ЖИЛЬЕ ВЫБИРАЮТ РОССИЯНЕ

При выборе жилья граждане России в первую очередь ориентируются на местоположение, и только вторым фактором выступает бюджет. Это показал опрос банка ВТБ. Согласно его результатам, локация является решающим фактором для 44% участников исследования. Бюджет — для 41%. Размер квартиры, планировка, инфраструктура, условия кредитования и юридические вопросы оказывают меньшее влияние на выбор.

Каждый третий россиянин предпочитает «молодое» вторичное жилье — квартиры

в домах возрастом от 3 до 10 лет. Этот вариант особенно популярен у жителей Сибири (40%). Загородные дома привлекают 30% россиян, чаще жителей Северного Кавказа (41%), а москвичи и жители Подмосковья выбирают их реже (23%). Новостройки возрастом до трех лет предпочитают 23% опрошенных, а квартиры в домах старше 10 лет — лишь 15%.

По данным «Объединенного кредитного бюро», в октябре 2024 года женщины оформили 56% всех ипотечных сделок, мужчины — 44%. При этом мужчины предпочитают брать займы на более крупные суммы — в среднем 4,29 миллиона рублей против 3,64

миллиона у женщин. А также на более длинные сроки — 21 год 7 месяцев против 20 лет 11 месяцев у женщин.

КАК БУМЕРЫ И МИЛЛЕНИАЛЫ РЕШАЮТ КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС

Компания «Главстрой Регионы» изучила, как представители разных поколений выбирают жилье. Она выявила различные приоритеты у каждой возрастной группы. Однако вице-президент Ассоциации риелторов Петербурга и Ленинградской области **Юрий Загоровский** призвал учитывать, что в каждом поколении есть разные слои населения. Поэтому, по его словам, «мерить всех одной меркой» недопустимо.

«В каждом поколении есть успешные предприниматели с деньгами или наоборот — люди с весьма скромным достатком. Кому-то жилье досталось в наследство — и это серьезный стартовый капитал для действий на рынке недвижимости», — замечает Загоровский.

Так или иначе, результат исследования «Главстроя России» показал, что бумеры (родившиеся до 1964 года) ценят уют и практичность, предпочитают студии или двухкомнатные квартиры (77%) либо «евротрешки» (23%). Психолог **Олеся Иневская** разобрала поведенческие паттерны этого поколения на рынке недвижимости. По ее словам, главным фактором здесь выступает тот факт, что в СССР, где формировались бумеры, жилье в основном не покупали, а получали от государства.

«Квартиру могли дать бесплатно после определенного количества лет работы на одном предприятии, в зависимости от очереди и семейного положения. Это был знак признания трудового вклада человека и гарантия стабильности. Работник, отработавший 10–15 лет на заводе или в государственном учреждении, практически всегда мог рассчитывать на свое жилье», — отмечает эксперт.

По ее словам, для семьи получение квартиры часто становилось событием всей жизни и наградой за трудовую выслугу. «Для бумеров квартира является залогом стабильности и символом признания», — подчеркивает Иневская.

Юрий Загоровский добавляет, что для этого поколения всегда было крайне важным получить жилье в собственность. И эта модель поведения заметна до сих пор.

Поколение X (1965–1980) ищет баланс между стилем и удобством. Исследование показывает, что его представители чаще выбирают двухкомнатные квартиры с изысканным дизайном, современными коммуникациями и возможностью перепланировки. Олеся Иневская замечает, что это люди, выросшие в период перемен. И этот фактор сказывается на их поведении при решении квартирного вопроса.

«Они стараются обеспечить себе независимость и стабильность. Они часто рассматривают покупку квартиры как главную инвестицию и способ сохранить накопления. Многие выбирают двухкомнатные квартиры в спокойных, экологических

районах. Это как раз то поколение, которое ввело моду на покупку нескольких квартир с последующей сдачей в аренду», — говорит эксперт.

Миллениалам (1981–1996) очень важен простор, показывает исследование. Они отдают предпочтение трехкомнатным квартирам (47%) либо двухкомнатным (35%), студии предпочитают всего 18%.

«Многие арендуют квартиры, не стремясь сразу купить свое жилье. Если и покупают квартиру, то нередко рассматривают возможность смены жилья при изменении жизненных обстоятельств», — говорит Иневская.

По ее словам, современные 30–40-летние больше ценят комфорт, красивые и новые ЖК, инфраструктуру, современные технологии и соседей, с которыми можно найти общий язык. При этом многие миллениалы не торопятся обзавестись собственной квартирой, предпочитая тратить деньги на развитие, путешествия и самообразование.

Зумеры, по словам Иневской, также предпочитают покупку собственного дома за городом вместо квартир в мегаполисах. Но при этом ценят возможность быстро менять место жительства, если появится интересное предложение или работа.

КАК ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА БУДЕТ ВЫБИРАТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ

Что до поколения альфа (это дети, которые родились после 2013 года), то они будут жить в мире, где цифровые технологии станут привычной частью быта, подчеркивает Олеся Иневская. И их жилье, скорее всего, будет максимально функциональным и технологичным.

«Для них будет важно, чтобы пространство легко менялось под разные задачи: работа, учеба, отдых. Пока сложно сказать, как именно будет выглядеть их подход к недвижимости, но можно ожидать, что удобство и возможности для минимизации соцконтактов будут стоять на первом месте», — говорит Иневская.

ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА БУДЕТ ЖИТЬ В МИРЕ, ГДЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТАНУТ ПРИВЫЧНОЙ ЧАСТЬЮ БЫТА. ИХ ЖИЛЬЕ, СКОРЕЕ ВСЕГО, БУДЕТ МАКСИМАЛЬНО ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ И ТЕХНОЛОГИЧНЫМ

КАКОЕ ЖИЛЬЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЗУМЕРЫ

Зумеры (1997–2010) выбирают минимализм и функциональность. Представители этого поколения предпочитают «евродвушки» (38%), а также студии и однокомнатные квартиры (32%). А 29% рассматривают и трехкомнатное жилье.

«Они привыкли к цифровой среде и свободе. Часть молодых людей снимает квартиры, кто-то живет с родителями или в общежитии — аренда в складчину. Большинство выбирает небольшие квартиры, где можно работать и учиться дистанционно», — отмечает психолог.

Юрий Загоровский указывает, что аренда для зумеров является самой распространенной моделью поведения на рынке недвижимости. Однако это относится и к другим вещам — например, молодые люди все чаще берут в аренду авто, используя каршеринг.

Она прогнозирует, что это поколение в будущем отдаст предпочтение покупке капсульного или студийного жилья.

Самыми активными, по данным ОКБ, на ипотечном рынке России сейчас являются люди в возрасте от 25 до 45 лет. Средняя сумма займа у них составляет 4,25 миллиона рублей, а срок кредита — 23 года 1 месяц. Возрастная группа 45–65 лет берет займы на меньшие суммы (в среднем 3,36 миллиона рублей) и на более короткие сроки — 16 лет.

Конечно, сейчас разница в способах решения квартирного вопроса поколениями россиян более ярко выражена, замечает Юрий Загоровский.

«Стоит помнить, что старшее поколение и молодежь были всегда. Но время идет. И тот, кто вчера был моложе, становится старше. И с этим процессом отношение к таким фундаментальным для жизни вещам, как жилье, тоже меняется», — делает вывод эксперт. 

МАТВЕЙ НИКОЛАЕВ

СИТУАЦИЯ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ: РАЗНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗНЫХ СЕГМЕНТОВ

Российский рынок недвижимости в условиях серьезных экономических вызовов демонстрирует не только максимальную сегментацию, но и неожиданные тренды. На фоне общего спада продаж стандартных квартир сохраняет своих клиентов рынок элитного жилья, которое по-прежнему пользуется устойчивым спросом. Как удастся этого добиться и какие инструменты используются — поделилась мнением коммерческий директор ГК «Атлас Девелопмент» Анастасия Стройкова.

«Все сегменты рынка недвижимости чувствуют сейчас себя абсолютно по-разному. Пик отрасли пришелся на 2022–2023 годы, когда вся сфера девелопмента развивалась очень активно. Сейчас сложная экономическая ситуация сделала всех одной большой семьей, и видно, в каком состоянии каждый вышел на стык 2024–2025 годов. Например, при комплексном развитии территорий проекты рассчитаны примерно на 10 лет, включая стадию строительства и реализации. Кризис они могут «переждать» без необходимости в продажах.

Кто-то работал с относительно небольшими проектами на своих территориях, которые хорошо знает, быстро используя оборотные средства. Некоторые девелоперы встретили стык минувшего и нынешнего года в стадии роста, рассчитывая на дальнейшее развитие, но этого не случилось, и планы пришлось стремительно перестраивать. Кто-то развивал проекты сразу в нескольких регионах и чувствовал себя в каких-то из них еще недостаточно уверенно. То есть все оказались в совершенно разных ситуациях и были вынуждены разрабатывать, менять свои дальнейшие стратегии.

Сейчас условия во многом диктуют банки. Мы следим за банковской реакцией, а они пристально следят за состоянием девелопера.

У большинства застройщиков запаса прочности хватит минимум на год, а результаты применения такого инструмента, как рассрочка, можно будет увидеть уже в конце 2025 года. Если в сегментах стандарт и комфорт при обсуждении приобретения как неотъемлемая часть обсуждения встает вопрос: «Что вы мне дадите — привлекательную



рассрочку или скидку привлекательную?», то в премиум-сегменте идти навстречу клиенту является делом чести.

Мы работаем с клиентами, у которых, как правило, есть свой бизнес, у таких людей есть экономическое мышление. Они понимают, что находятся практически на бирже, где можно заключить хорошую и выгодную сделку. Процесс продажи начинается с индивидуальных переговоров, в которых важно, чья позиция окажется сильнее.

Мы выбрали для себя решение, когда стратегия развития группы наших компаний принимается на 10 лет вперед, в процессе она уточняется и дорабатывается. Девелоперам в настоящее время

важно своевременно проводить аудит и, возможно, менять портфель предлагаемых продуктов, поскольку этого требуют новые экономические условия. Если несколько лет назад ГК «Атлас Девелопмент» был сосредоточен на бизнес-сегменте, то сейчас он предлагает жилье всех типов. При этом мы применяем высококачественные материалы и высочайшее качество сервиса. Таким образом, свой портфель проектов мы разделяем и по регионам, и по сегментам, чего требует от нас экономическая ситуация, находимся в постоянном аудите, какой проект и на какой территории дает лучшие результаты». 

ОЛЬГА ДРУЖИНИНА

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА



ДИРЕКТОР АО «БАШСПИРТ»: «МЫ СИСТЕМНО РАЗВИВАЕМ ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ — ОТ ТЕХНОЛОГИЙ ДО КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ»



За последние три года АО «Башспирт» стабильно растет по всем основным показателям: увеличение производства на 28%, выручки — на 46%. Предприятие вошло в мировой рейтинг Millionaires' Club, несмотря на сложности в отрасли. В интервью «ФедералПресс» генеральный директор компании Раиф Абдрахимов раскрыл детали стратегии — от модернизации заводов до поддержки сотрудников, — которая увеличила производительность труда на 78%. И объяснил, почему успех компании — это не только цифры, но и доверие, которое годами зарабатывали честным подходом.

Раиф Рамазанович, в следующем году АО «Башспирт» отметит 230-летие Стерлитамакского филиала. Каковы основные исторические вехи развития вашего предприятия?

Стерлитамакский филиал АО «Башспирт» основан в 1796 году и действовал вначале как винокуренный. Первым владельцем винокурни был казанский дворянин Сергей Левашев. На протяжении столетия завод не прекращал своей деятельности, выпуская даже в годы Великой Отечественной войны стратегически важную

продукцию — спирт-сырец. Было организовано круглосуточное производство спирта, столь необходимого фронту, авиации, врачам и пациентам госпиталей. Всего в 1941–1945 годах было отправлено 4,5 млн литров спирта.

В настоящее время завод является одним из ведущих российских производителей в своей отрасли, который бережно хранит и продолжает вековые традиции русского винокуренного промысла. Завод производит спирты «Люкс» и «Альфа», а также единственный в Уральском регионе натуральный спиртовой и яблочный укус.

Каких результатов удалось достичь компании, несмотря на сложности в отрасли?

Несмотря на то, что отрасль переживает непростые времена — только за последний год существенно выросли акцизы и появились новые регуляторные ограничения, — нам удалось продемонстрировать рост. За три года объем производства увеличился на 28% (с 4,45 до 5,7 млн дкл), выручка выросла на 46% (до 28,8 млрд рублей), а чистая прибыль — в 8,5 раз. Эти результаты стали возможны благодаря постоянной работе над эффективностью всех процессов — без этого никуда.



По данным статистики, за первые пять месяцев 2025 года в России зафиксировано снижение производства водки на 13%. Ощутили ли вы спад?

Мы наблюдаем контрастную динамику, так как «Башспирту» удалось, напротив, нарастить реализацию на 9,3% за этот период. Если говорить в цифрах, то на 180 тыс. декалитров реализовали больше.

Какие меры были приняты для модернизации производства и как они повлияли на эффективность?

БЛАГОДАРЯ ОБНОВЛЕНИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ ВЫРОСЛА НА 78% БЕЗ РОСТА ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

На предприятии мы комплексно модернизировали производство, уделили внимание кадровой политике. Так, в частности, направили 1,2 млрд рублей на обновление инфраструктуры: построили новое спиртохранилище, усовершенствовали спиртовой цех в Стерлитамаке и полностью переснастили котельную в Бирске. Как итог: производительность труда выросла на 78% без роста численности персонала.

Однако технологии — лишь часть успеха. Одновременно за этот период мы повысили среднюю зарплату на 38%, что помогло сохранить ключевых специалистов и их мотивацию.

Помимо увеличения доходов сотрудников, какие еще шаги были приняты в области кадровой и социальной политики за три года?

Мы комплексно подошли к развитию социальной политики. В прошлом году в новом коллективном договоре закрепили расширенные гарантии для сотрудников: теперь компания реализует полноценную программу поддержки не только работников, но и их семей, включая пенсионеров.

Помимо стандартных мер, мы внедряли специальные инициативы, например, организовывали корпоративные выезды на матчи хоккейного клуба

«Салават Юлаев», а также экскурсионные поездки для сотрудников и их детей в города России: Москву, Казань, Ижевск, Волгоград и Екатеринбург.

На защите прав работников трудится профсоюз. За последние годы его позиции значительно усилились. Если в 2022 году в рядах профсоюза состояло менее половины сотрудников, то сегодня эта цифра достигла 90%. Причем это не просто формальное членство: за два года объем финансирования социальных программ через профсоюз увеличился более чем вдвое. Это позволяет реализовывать значительно больше

инициатив — от модернизации условий труда до организации культурного досуга. Такие изменения не остаются незамеченными: сотрудники видят реальную заботу об их интересах, что, безусловно, повышает мотивацию и вовлеченность.

Насколько важную роль в развитии сыграла экспансия на новые рынки?

Безусловно, расширение географии продаж внесло вклад в наш рост. В 2024 году две трети всего объема производства (3,8 млн дкл, или 66%) было реализовано за пределами Башкортостана. Нам удалось не только упрочить позиции в традиционных регионах присутствия, но и освоить новые перспективные рынки — от Калининграда до Камчатки с охватом Москвы. Особенно значимых результатов мы добились в международной экспансии, наладив стабильные поставки в Казахстан, Китай, Азербайджан, Узбекистан и Армению.

Могли бы вы рассказать, как успехи компании в бизнесе помогают региону?

Финансовые успехи нашей компании напрямую влияют на объем налоговых отчислений. Только в 2024 году мы направили в бюджет 17,6 млрд рублей — это на 43% больше, чем двумя годами ранее. Как ключевой налогоплательщик республики, мы понимаем свою роль в социально-экономическом развитии: эти средства помогают строить дороги, школы и больницы в районах Башкортостана. Получается, что наша работа важна не только для коллектива предприятия, но и для благополучия всех жителей региона.

Как вы видите будущее компании «Башспирт» в среднесрочной перспективе?

Наша стратегия остается неизменной: мы гармонично сочетаем модернизацию производства с сохранением богатых традиций.

Параллельно растет и собственная розничная сеть «Тантана» — сегодня это уже более 160 магазинов по всей республике.

Для нас принципиально важно сохранять этот проверенный баланс между традициями и инновациями. Убежден, что такой подход и впредь будет приносить нам новые успехи. 🍷

КСЕНИЯ КОБАЛЯ

ЯДЕРНАЯ МЕДИЦИНА И НАНОТЕХНОЛОГИИ: КАК В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗВИВАЮТ ИННОВАЦИИ



Ульяновская область сегодня достойно выглядит на инновационной карте России. Регион стабильно входит в топ-10 разных федеральных рейтингов в данной сфере. Этому способствует высокий уровень развития обрабатывающей промышленности. В области сконцентрировано большое количество высокотехнологичных компаний и предприятий в таких отраслях, как машиностроение, автомобилестроение и авиастроение. Также в регионе действует во многом уникальный ядерно-инновационный кластер, который имеет большое значение для всей страны.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ РОСТ

Сейчас в структуре ВРП Ульяновской области больше четверти приходится на долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей — а именно 26,1%. Это выше, чем в среднем по ПФО (где этот показатель равен 23%) и России (19,8%). В прошлом году крупные и средние организации, занятые в высокотехнологичных отраслях, отгрузили товаров и выполнили работ, а также услуг, на общую сумму 304,3 млрд рублей. Это на 28,5% больше, если сравнивать с аналогичным показателем 2023 года.

В этом году положительная динамика сохраняется. В первом квартале совокупный объем отгрузки товаров, работ и услуг высокотехнологичных отраслей достиг 51,7 млрд рублей (плюс 3,7%

к аналогичному периоду 2024 года). При этом объем отгрузки товаров и услуг наукоемких отраслей вырос на 25,9%, составив 17,7 млрд рублей.

ЯДЕРНЫЙ НАУКОГРАД

Атомная отрасль — одна из приоритетных, стратегически и социально значимых для Ульяновской области. В частности, она представлена в регионе предприятиями госкорпорации «Росатом» и ФМБА России. Уже 15 лет в Димитровграде успешно функционирует ядерно-инновационный кластер, который за эти годы стал настоящей точкой притяжения для высокотехнологичных компаний. Сегодня в него входят 72 предприятия, где работают почти 14 тысяч сотрудников. В прошлом году они выпустили

продукцию на 24 млрд рублей. Это почти в два раза превышает показатели досанкционных лет.

«Якорем кластера является НИИАР (Научно-исследовательский институт атомных реакторов — Прим. ред.). А сотрудничество с «Росатомом» имеет сегодня стратегическое значение для развития Димитровграда как города с высоким научным потенциалом. Мы формируем его комплексную инфраструктуру: завершается строительство квартала ученых, совершенствуются образовательные программы в Лицее ядерных технологий, к масштабному ремонту и модернизации готовится филиал МИФИ», — анонсировал во время ежегодного послания губернатор области **Алексей Русских**.

Управляющей организацией кластера выступает Агентство инновационного развития Ульяновской области (АНО «АИР»). Оно предоставляет организационную, информационную и консультационную поддержку представителям инновационной сферы.

«Следует отметить, что 40% от совокупного объема экспорта в регионе реализуется участниками ядерно-инновационного кластера. На долю предприятий, которые входят в его состав, приходится больше половины от всех научных исследований и разработок в Ульяновской области. Также участникам кластера принадлежит 80% результатов интеллектуальной деятельности, зарегистрированных на территории региона», — рассказал директор АНО «АИР» **Альберт Гатауллин**.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРЕПАРАТОВ ОТ РАКА

Сейчас на базе АО «ГНЦ НИИАР» реализуется важнейший для всей страны проект по созданию экспериментальной базы атомной отрасли нового поколения. В 2023 году здесь установили корпус многоцелевого исследовательского реактора на быстрых нейтронах (МБИР) в его проектное положение и завершили монтаж свода реакторного здания. Это позволяет приступить к монтажу оборудования, необходимого для работы реактора и его запуска, который запланирован на 2028 год. Также на базе «ГНЦ НИИАР» действует уникальная научная установка «Высокопоточный исследовательский реактор СМ-3». Он представляет собой корпусной водоводяной реактор на промежуточных нейтронах с нейтронной ловушкой.

Еще одно из важнейших направлений работы кластера — создание лекарств и компонентов для них. Сегодня НИИАР обеспечивает порядка 90% поставок сырья для производства радиофармпрепаратов на отечественном рынке как раз благодаря ядерному реактору СМ-3. В частности, институт успешно реализует проект по производству препарата «Молибден-99», что является важным шагом к развитию в нашей стране собственного производства новых видов лекарств и медицинских изделий. Буквально на днях «Росатом» представил препарат «Ракурс». Инновационный продукт разработали в Дмитровграде

на базе Федерального научно-клинического центра медицинской радиологии и онкологии (ФНКЦРиО) ФМБА России при активном участии специалистов НИИАР. «Ракурс», основным веществом которого является радий-223, предназначен для борьбы с раком простаты. Его создание — настоящий прорыв и важный шаг в сфере импортозамещения: до этого единственным производителем подобного лекарства была фармкомпания из Германии.

В целом, как отметил Альберт Гатауллин, деятельность ФНКЦРиО — это один из самых значимых высокотехнологичных проектов кластера. Здесь оказывают медицинскую радиологическую помощь людям по таким направлениям, как онкология, кардиология, сердечно-сосудистая хирургия и нейрохирургия.

«В Дмитровграде создан первый в стране и один из самых крупных в Европе уникальный комплекс замкнутого цикла, где представлены все имеющиеся на сегодня методы диагностики и лечения, используемые в ядерной медицине. В 2021 году в структуре ФНКЦРиО ФМБА России был организован Центр ядерной медицины, который

НАИБОЛЕЕ СИЛЬНОЙ СТОРОНОЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЯВЛЯЕТСЯ ЕЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

объединил в своем составе отделения радионуклидной диагностики и терапии, закрепляя тем самым целостный подход к оказанию лечебно-диагностических мероприятий. Применение такого подхода обусловлено высокой эффективностью в купировании болевого синдрома, и, как следствие, снижении потребления анальгетиков у тяжелого контингента онкологических больных», — пояснил Альберт Гатауллин.

Отметим, что участники кластера реализуют успешные проекты и в других различных сферах. Например, УлГУ совместно с НПФ «Сосны» создали промышленный роботизированный манипулятор, способный работать в агрессивных средах. А компания «ТестГен» занимается разработкой и производством тест-систем для молекулярной генетики по различным направлениям.

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА, БИОТЕХНОЛОГИИ И КОМПОЗИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Также в Ульяновской области созданы и успешно действуют территории для инновационного и инвестиционного развития. Среди них — индустриальный парк «Заволжье» (один из самых эффективных в России по налоговой отдаче на вложения в его инфраструктуру), единственная в европейской части страны Портовая особая экономическая зона «Ульяновск», ТОР «Дмитровград». Сейчас формируется ТОР «Инза».

Значимым элементом инновационной инфраструктуры региона выступает нанотехнологический центр ULNANOTECH (ООО «Ульяновский центр трансфера технологий») — площадка для создания, развития и сопровождения технологических стартапов. С учетом деятельности дочерних компаний наноцентра здесь создали уже свыше 100 новых объектов интеллектуальной собственности — патенты, ноу-хау, заявки в России и за рубежом в сфере высоких технологий. При поддержке ULNANOTECH на свет появилось более 80 высокотехнологических компаний в различных передовых направлениях.

«Сегодня на территории наноцентра расположены научно-исследовательские лаборатории и производства в области композитных материалов, биотехнологий, возобновляемой энергетики, микроэлектроники, а также единственная в России и Европе лаборатория по разработке и нанесению тонкопленочных покрытий. В 2024 году прямые налоговые отчисления наноцентра и его дочерних предприятий в бюджеты всех уровней составили 50 млн рублей, а инвестиции в портфельные компании достигли 25 млн рублей. В прошлом году было зарегистрировано 14 объектов интеллектуальной собственности, включая патенты, которые позволят запустить новые производства в области возобновляемой энергетики, машиностроения и тонкопленочных покрытий», — рассказала гендиректор ООО «Ульяновский центр трансфера технологий» **Эльмира Ярулина**.

По ее словам, одна из показательных историй успеха наноцентра — инициирование создания в России нового технологического направления по возобновляемой энергетике, запуск первого ветропарка и производства композитных лопастей для ветрогенераторов. Так, в этом году здесь запатентовали новое устройство для ветро- и гидрогенераторов, а также программное обеспечение для прогнозирования скорости ветра с помощью искусственного интеллекта.

«В 2025 году планируется перезапуск нового инвестиционного цикла Ульяновского наноцентра совместно с его участниками — группой «Роснано» и правительством региона. Стратегическими направлениями станут энергетика и природопользование. Планируется привлечь инвестиции в производственные проекты в Ульяновске на сумму более 1 млрд рублей», — поделилась планами Эльмира Ярулина.

В ДЕСЯТКЕ ЛУЧШИХ В РОССИИ

Успехи Ульяновской области в сфере инноваций находят свое отражение в высоких позициях в разных рейтингах. Так, регион стабильно входит в топ рейтинга инновационного развития субъектов РФ, который ежегодно готовит Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ. По оценкам его аналитиков, область уверенно входит в первую — наиболее инновационную группу регионов страны (восьмое место в прошлом году). А в последнем рейтинге научно-технологического развития, которое представило агентство «РИА Рейтинг», регион занял девятое место в стране.

«Наиболее сильной стороной Ульяновской области является ее научно-технический потенциал. Например, регион лидирует в стране по затратам на исследования и разработки (ИиР) в расчете на одного исследователя, превышая среднероссийское значение более чем в 2,5 раза. Важно и то, что ключевым источником финансирования этого сектора в регионе является бизнес: по его доле в структуре затрат на ИиР Ульяновская область занимает первое место в России. Уверенно растут позиции региона и по другим аспектам — результативности инновационной деятельности, а также экспортной

активности», — подчеркнул заместитель директора центра «Российская кластерная обсерватория» ИСИЭЗ НИУ ВШЭ **Кирилл Тюрчев**.

По его словам, важную роль в этом играет активная позиция региональных властей, реализация крупных проектов в рамках промышленных кластеров, а также развитие научно-образовательной инфраструктуры. Так, компания «Арнест Упаковочные Решения» открыла новый завод в рамках кластера производителей упаковки и напитков. Также был создан кластер автомобильной промышленности, в который вошли Димитровградский автоагрегатный завод и производитель автобусов СИМАЗ.

«Оба кластера встроены в межрегиональные цепочки кооперации и в 2024 году были включены в соответствующий реестр Минпромторга России. Кроме того, на территории области функционирует Научно-образовательный центр мирового уровня «Инженерия будущего», а также введен экспериментальный правовой режим по эксплуатации сельскохозяйственных БАС, что дополнительно стимулирует инновационную активность в регионе», — пояснил Кирилл Тюрчев.

Он добавил, что существенный потенциал роста позиций региона в рейтинге инновационных регионов может быть связан с повышением публикационной активности исследователей, а также фокусом на цифровизации (увеличение числа активных пользователей интернета) и образовательном потенциале (охват жителей области непрерывным образованием, расширение приема на программы технической направленности).

«В ближайшее время ожидается публикация 10-го выпуска нашего рейтинга. Уверен, что позиции Ульяновской области в нем продолжат расти», — поделился своим прогнозом эксперт.

УЛЬЯНОВСК КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ХАБ

Член экспертного клуба «Дигория» **Андрей Бодров** акцентировал внимание на том, что в Ульяновской области сегодня сосредоточены стратегически важные для страны производства — авиастроение, атомная и автомобильная промышленность, станкостроение и многие другие.

«Достижения региона в области инноваций подтвердил прошедший ПМЭФ-2025,

где власти области заключили соглашения более чем на 40 млрд рублей, в том числе с «Роскосмосом», «Росатомом» и другими крупными компаниями. Также, согласно итогам рейтинга инвестиционного климата субъектов РФ и нового рейтинга по развитию БПЛА, регион вошел в топ-20 и топ-10 соответственно», — привел примеры Андрей Бодров.

По словам эксперта, достижению таких показателей способствует комплекс факторов.

«Во-первых, последовательная работа губернаторской команды по созданию благоприятного инвестиционного климата. Во-вторых, сохранение и модернизация промышленной базы, сформированной в период СССР, а также создание новых высокотехнологичных производств уже в постсоветское время. В-третьих, еще одним важным фактором является системная работа по привлечению новых производственных мощностей через разработку индивидуальных инвестиционных предложений, создание специальных экономических зон и реализацию механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП)», — пояснил эксперт.

Он тоже отметил, что Ульяновская область успешно реализует системную кластерную политику как ключевой инструмент инновационного развития. Это позволяет консолидировать предприятия на единой технологической площадке для создания синергетического эффекта. Среди наиболее значимых инициатив Андрей Бодров выделил единственную в стране межрегиональную стартап-студию «Огарев», ориентированную на развитие предпринимательского потенциала молодежи, а также перспективные медицинские проекты АО «ГНЦ НИИАР» и ФНКЦРиО ФМБА России.

«Для закрепления достигнутых позиций в инновационном развитии региону необходимо реализовать комплекс мер. Прежде всего, речь идет об активизации работы по привлечению высокотехнологичных производств, в том числе через механизмы ГЧП. Затем можно говорить о формировании узнаваемого бренда «Ульяновск — инновационный хаб», а также о реализации стратегии его продвижения на федеральных и международных инвестиционных площадках», — резюмировал Андрей Бодров. 

ИЛЬЯ ПРИГОЖИН

РОССИЙСКАЯ ВАКЦИНА ОТ РАКА: КТО ПОЛУЧИТ ПРЕПАРАТ ПЕРВЫМ

Российские ученые переходят от лабораторных исследований к практике: уже в ближайшие месяцы пациенты начнут получать первую отечественную вакцину от рака. «ФедералПресс» собрал всю известную информацию о новом подходе к лечению онкологии, перспективах клинических испытаний и стоимости таких технологий.

ПЕРВЫЕ ШАГИ: ГДЕ И КАК НАЧНУТ ПРИМЕНЯТЬ ВАКЦИНУ

Вакцину разработали в Центре им. Гамалеи — там же, где в свое время создали «Спутник V». Как сообщил директор центра **Александр Гинцбург**, в сентябре препарат начнут вводить пациентам с диагнозом «рак кожи» в рамках клинических испытаний.

На первом этапе вакцина поступит в два медицинских учреждения — Институт им. Герцена и Центр онкологии им. Блохина. Пока препарат будет применяться только в рамках исследований, а его использование — идти строго по протоколу.

По словам Гинцбурга, речь идет о лекарстве, основанном на неоантигенах — индивидуальных генетических особенностях опухоли, на которые учится реагировать иммунная система пациента.

КАК ДЕЙСТВУЕТ ВАКЦИНА: ОБЪЯСНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Неоантигены — это мутации, возникающие в опухолевых клетках и отсутствующие в нормальных тканях организма. Именно они становятся мишенью для иммунного ответа.

Руководитель онкологического кластера «Медси» **Анатолий Махсон** пояснил: «Задача противораковой вакцины — сделать так, чтобы иммунная система распознала опухоль. Проблема в том, что разница в геномном составе очень незначительна. Только благодаря более заметным клеткам начинает вырабатываться собственный иммунитет, который уничтожает опухоль».

По его словам, универсального препарата быть не может: в каждом случае требуется индивидуальная работа с опухолевыми клетками. Именно поэтому такие вакцины высокотехнологичны и сложны в производстве.

КЛИНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: КОГДА ЖДАТЬ ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Экспериментальное применение препарата станет частью полноценного клинического исследования. Согласно плану, представленному Минздраву, испытания начнутся в сентябре. В них примут участие от 200 до 300 человек.

Специалисты подчеркивают: такие исследования — процесс небыстрый, в том числе из-за необходимости наблюдать за так называемой медианой выживаемости — ключевым показателем эффективности терапии.

ПОЧЕМУ ТАКИЕ ПРЕПАРАТЫ НЕ СТАНУТ МАССОВЫМИ

Вакцины, создаваемые для борьбы с уже развившейся опухолью, относятся к числу персонализированных медицинских технологий. Они не производятся серийно — каждый препарат разрабатывается для конкретного пациента на основе биологического материала.

По оценкам экспертов, онкологические вакцины не станут массовыми в привычном понимании. Это сложные медицинские технологии, разработка которых требует индивидуального подхода и больших затрат. Такие препараты создаются для конкретного пациента. В большинстве случаев они будут применяться в рамках государственных программ и финансироваться из бюджета.

Специалисты отмечают, что под онкологическими вакцинами сегодня подразумеваются препараты разных типов. Некоторые из них направлены на профилактику заболеваний, которые могут вызывать злокачественные образования. В этот список входят, например, вакцины от гепатита В и вируса папилломы человека, которые снижают риск развития рака печени и шейки матки.



СКОЛЬКО СТОЯТ ТАКИЕ РАЗРАБОТКИ И КТО ЗА НИХ ПЛАТИТ

Персонализированная медицина требует серьезных финансовых вложений, стоимость одного проекта может превышать сотни миллионов рублей, а в ряде случаев и выходить за пределы миллиарда рублей. Все зависит от стадии разработки и количества этапов, которые еще предстоит пройти.

Коммерческий выпуск подобных вакцин маловероятен. Речь идет прежде всего о высокотехнологичной государственной медицинской помощи, доступ к которой пациенты смогут получить только через систему здравоохранения.

Учитывая, что препарат должен пройти еще несколько этапов испытаний, рассчитывать на его широкое применение в ближайшие годы не стоит. 

ЛАУРА АКОПЯН

ИННОВАЦИОННУЮ ФАРМАКОЛОГИЮ ПРЕДСТАВЯТ НА ФОРУМЕ БИОПРОМ-2025 В ГЕЛЕНДЖИКЕ



На международном форуме БИОПРОМ-2025, который состоится в Геленджике 6–7 октября, ключевой темой станет обсуждение будущего фармакологии — от международного сотрудничества до государственной поддержки отрасли. Центральная сессия под названием «Фарма — новые аспекты международного сотрудничества» обещает стать точкой притяжения экспертов, регуляторов и представителей бизнеса.

«Наши партнеры, несмотря на геополитические вызовы, продолжают локализацию производства, инвестируют в исследования, обеспечивая доступ к более чем 50% высокотехнологичных препаратов в стоимостном выражении», — рассказал один из организаторов сессии, исполнительный директор Ассоциации фармацевтических

компаний «Фармацевтические инновации» («Инфарма») **Вадим Кукава**.

Он отметил, что ключевой целью развития фармакологии и создания инновационных лекарств является повышение продолжительности жизни, а также длительности качественного и здорового долголетия. Особо важным это становится в свете демографических вызовов современности.

Кукава подчеркнул, что прямой диалог ведущих экспертов, ученых, представителей государства и бизнеса позволяет принимать конкретные решения для развития российского рынка фармацевтики. Это еще раз доказывает важность площадок, где такой диалог может состояться. 

СВЕТЛАНА ОГНЕВА

КАК В РОССИИ СПАСАЮТ ДЕТЕЙ С РЕДКИМ ДИАГНОЗОМ

Спинальная мышечная атрофия (СМА) — одно из самых опасных наследственных заболеваний у детей. Оно требует быстрой диагностики и срочного лечения. Рассказываем, как меняется ситуация с лечением СМА в России и почему здесь так важна скорость.

СМА: ГЕНЕТИЧЕСКАЯ ЛОВУШКА

Спинальная мышечная атрофия — тяжелое врожденное заболевание, при котором нарушается выработка белка, необходимого для работы двигательных нейронов. Без лечения это приводит к слабости мышц, нарушению дыхания, инвалидности и даже смерти.

СМА передается по рецессивному типу. Чтобы болезнь развилась, ребенок должен унаследовать поврежденный ген SMN1 от обоих родителей. Каждый 37-й россиянин — потенциальный носитель мутации. При этом ранняя диагностика и своевременное лечение позволяют полностью изменить судьбу пациента.

ТРИ ПРЕПАРАТА, КОТОРЫЕ СПАСАЮТ ЖИЗНИ

Сегодня в России доступны все три препарата, одобренные в мире для лечения СМА:

- Онасемноген абепарвовек (торговое название «Золгенсма») — однократная генная терапия,
- «Рисдиплам» — препарат в форме сиропа,
- «Нусинерсен» — препарат, вводимый с помощью спинальной инъекции.

Каждое из этих средств воздействует на причину заболевания — недостаток белка, связанного с геном SMN. Выбор лекарства зависит от возраста пациента, формы заболевания и рекомендаций врача.

ПЕРЕХОД НА РОССИЙСКИЕ РАЗРАБОТКИ

В 2024 году в стране появился отечественный аналог «Нусинерсена» — препарат «Лантесенс». Это стало важным шагом на пути к снижению зависимости от зарубежных поставок и развитию отечественной фармацевтики.



Кроме того, в 2025 году в России была локализована технология экспресс-тестирования на антитела к вирусу AAV9, входящему в состав препарата «Золгенсма». Это позволило еще быстрее начинать лечение пациентов, для которых важен каждый день.

СКРИНИНГ: ДИАГНОСТИКА ДО ПОЯВЛЕНИЯ СИМПТОМОВ

С 2023 года в программу неонатального скрининга в России входят 36 заболеваний, в том числе СМА. Заболевание удастся выявить еще до появления симптомов по капле крови новорожденного. В 2024 году диагноз подтвердился у 169 младенцев, в 2025-м — уже у 67.

Анализы проводятся в Медико-генетическом центре имени академика Н.П. Бочкова, который участвует в федеральной

диагностической программе. Лекарства назначаются сразу после подтверждения диагноза.

СКРИНИНГ ВЫЯВЛЯЕТ НЕ ВСЕХ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ВРАЧАМ

Обычно СМА диагностируют по делеции в гене SMN1 — это самый распространенный вариант. Но примерно у 3% пациентов болезнь вызывает другая мутация — точечная. Такие случаи скрининг не выявляет.

Поэтому врачи должны внимательно относиться к детям с отрицательными результатами скрининга. Как подчеркивает доктор медицинских наук **Ольга Щагина**, терапия будет эффективной вне зависимости от генетического подтипа — главное, начать лечение как можно раньше. 

СВЕТЛАНА ОГНЕВА

ВНЕДРЕНИЕ ИИ В РОССИИ: «МЫ ДВИЖЕМСЯ К ТОЧКЕ НЕВОЗВРАТА»



Закон — прежде всего. Пока в Европе вступают в силу масштабные нормативные акты об искусственном интеллекте, в России, по словам Игоря Ашманова, ИИ внедряется практически без правил. ИТ-эксперт, управляющий партнер компании «Ашманов и партнеры» объяснил, почему стране необходим ограничительный закон об ИИ, какие угрозы несет бесконтрольная цифровизация и в каких сферах эти технологии недопустимы.

В ЕС продолжается законодательное регулирование ИИ. Не так давно там вступил в силу Акт об искусственном интеллекте. Как обстоят дела с законодательством в этой сфере в России?

У меня есть большой отчет, сделанный юристами для Совета Федерации. В ЕС действительно вводится закон, который наши цифровизаторы и ИИ-евангелисты называют «жестким». Они утверждают: «Вот, они ввели регулирование ИИ, поэтому у них нет своего искусственного интеллекта, а он есть в США». Таким образом, они призывают не регулировать искусственный интеллект в России, аргументируя тем, что это «затормозит развитие технологий».

Это лукавство и сознательная подмена причины и следствия. В ЕС действительно нет собственных технологий в таких

сферах, как социальные сети, интернет-поисковики, видеохостинги — и так уже последние 20 лет. Это связано, в частности, с тем, что у Европы прозрачные границы с США, и «Кремниевая долина» фактически «высосала» все кадры. Все, кто хоть что-то мог создать, уезжали в США: там зарплаты в несколько раз выше, а также существует устойчивая легенда о том, что через опционы можно стать миллионером.

Таким образом, ЕС фактически стал цифровой колонией США — подобно тому, какой долгое время оставалась и Россия. Европейцам пришлось приступить к регулированию цифрового пространства, поскольку на нем доминируют американские ИТ-гиганты, действующие без ограничений. Главный экспортный продукт США — даже не доллар, а транснациональные корпорации,

которые расширяют влияние Вашингтона по всему миру. Именно поэтому европейские страны вынуждены вводить нормативы в сфере искусственного интеллекта. Принятый закон абсолютно рационален: его суть заключается в том, что ИИ не должен вмешиваться в частную жизнь человека и не может принимать решения вместо людей.

Кстати, в США тоже существует регулирование в сфере искусственного интеллекта, однако развитие отрасли идет хаотично, при этом в нее вкладываются колоссальные средства. Кроме того, при президенте Трампе была поставлена цель — достичь мирового господства с помощью ИИ. В Китае также действует система регулирования, причем достаточно широкая. Например, там запрещены рекомендательные алгоритмы, допускающие дискриминацию граждан.

В России пока существуют лишь фрагментарные, точечные элементы регулирования — например, запрет колл-центрам использовать ИИ для давления на граждан. Однако полноценного закона до сих пор нет. Мы создали рабочую группу в Совете Федерации по вопросам регулирования искусственного интеллекта, и ее работа будет направлена на выработку абсолютно разумных норм, направленных на защиту наших граждан.

Как можно законодательно регулировать ИИ, какие аспекты должны регулироваться?

Усилиями наших цифровизаторов во власти мы движемся к некой точке невозврата. Мы словно плывем на лодке к водопаду, вместо того чтобы остановиться, выбраться на берег и оглядеться. Цифровизация должна начинаться с закона, и я надеюсь, что первый шаг в этом направлении будет сделан уже осенью.

Закон должен быть, конечно, ограничивающим. Никакое стимулирование нашим ИТ-гигантам не требуется — они уже сейчас повсеместно внедряют ИИ.

Мы должны в законе четко определить, где полезен и нужен ИИ: на войне и в производстве. Возможно, в медицине, но с огромными ограничениями, чтобы не потерять компетенции врачей — если диагностировать заболевания будет ИИ, наши медики деградируют. И ни в коем случае нельзя допускать ИИ в сферу образования: профориентация через ИИ — это попытка управлять судьбами людей.

Кроме того, любое общение с ИИ может быть маркировано.

Допускаете ли вы обучение ИИ-моделей вне законодательных норм? Нужны ли для ИИ отдельные правовые режимы, где законодательство не действует?

Законодательное регулирование должно касаться не столько обучения, сколько сферы применения ИИ. Везде, где искусственный интеллект может автономно принимать решение о судьбе человека, его надо прямо запрещать.

Кроме нарушения авторских прав, какие еще угрозы сегодня таит в себе ИИ?

Только что Минцифры опубликовало проект использования ИИ в государственном управлении. Он предполагал общение с гражданами заменить на ботов, что я считаю совершенно непристойным предложением: это значит, что чиновники хотят отгородиться от населения, которое их раздражает, стеной ботов. В результате это предложение было отклонено и снято с сайта — документ отправили на доработку. В нем, в частности, содержалась идея использовать ИИ для анализа и отбора резюме кандидатов на государственную службу.

Сейчас при звонке в контактные центры человек попадает на бота, задача которого — не помочь, а отогнать от оператора.

Искусственный интеллект не только порождает массу некачественного кон-

И с этим необходимо что-то делать, поскольку внедрение ИИ продолжается повсеместно.

Искусственного интеллекта сегодня много — под этим понятием объединяется все, что имитирует когнитивную деятельность человека. Сейчас наиболее популярным считается генеративный ИИ, который, по сути, просто продолжает заданный запрос, используя свои вычислительные мощности.

Но я считаю, что работа с помощью ИИ — это мошенничество. Мошенничество студентов, преподавателей. На днях в кафе я наблюдал, как трое молодых людей за соседним столиком с помощью ИИ общались с девушкой одного из них. Что произойдет дальше, если он сам девушке не может написать в мессенджер? И это сейчас повсеместно.

«СЕЙЧАС МЫ СТАЛКИВАЕМСЯ ДАЖЕ НЕ С ПУЗЫРЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, А С НАСТОЯЩЕЙ ПАНДЕМИЕЙ»

тента во всех сферах, к которым прикасается, но и позволяет удобно снимать ответственность с человека. Именно это стремление уйти от личной ответственности — самое опасное, особенно в таких чувствительных областях, как медицина и образование.

Кроме того, мы сейчас идем по пути цифровизации регулирования отношений человека и государства. Оригиналами документов будут признаваться электронные копии. Но в цифре все может быть украдено или уничтожено.

Бездумную цифровизацию надо регулировать, и я надеюсь, что законодатели займутся этим в ближайшее время. Сейчас в Госдуме создана межфракционная рабочая группа под руководством Александра Бабакова. Мы работаем вместе, и, думаю, какие-то результаты будут уже осенью.

Уже несколько лет говорят о том, что вот-вот наступит эпоха господства ИИ. Как вы считаете, наступила она или нет? И что это вообще означает?

Сейчас мы сталкиваемся даже не с пузырем искусственного интеллекта, а с его настоящей пандемией.

В чем будет выражаться полноценное внедрение искусственного интеллекта в бизнесе, в управлении? Есть ли его предел?

Предела нет. А «полноценное использование» — не тот термин. Это деградация.

Приведу пример: я у себя в компании только что уволил человека, который бумаги для стратегической сессии и коммерческие предложения писал с помощью ИИ. На стратегической сессии произошел скандал, потому что его презентация не соответствовала реальному положению дел на рынке. Но этот человек уже деградировал, он не в состоянии сам что-то писать. Это равнозначно тому, что здоровый человек начинает ходить на костыле, и у него нога начинает атрофироваться.

В заключение вопрос, который волнует многих: какие профессии исчезнут после внедрения ИИ?

Не профессии, а люди. Которых можно заменить на искусственный интеллект. Но я надеюсь, скоро пройдет отрезвление и ИИ будет использоваться только там, где он экономически нужен: на войне и в производстве. ❊

СВЕТЛАНА ОГНЕВА

АГРОДРОНЫ ВМЕСТО ТРАКТОРОВ: СТАВКА НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



В Свердловской области стартовал пионерский проект по применению агродронов для обработки полей. Инициатива Уральского государственного аграрного университета (УрГАУ), поддержанная врио губернатора Денисом Паслером, знаменует переход региона на новый технологический уровень в АПК, заменяя традиционную технику беспилотниками.

Сельхоздроны возьмут на себя ключевые задачи: полив, внесение удобрений и средств защиты растений. Как отмечают в УрГАУ, главные преимущества новой технологии — высокая точность и бережное отношение к посевам. В отличие от тяжелых тракторов, беспилотники не повреждают растения колесами, работают значительно быстрее и обеспечивают точечное распределение химикатов, что приводит к их существенной экономии — до 30% удобрений.

На экспериментальных участках дроны уже продемонстрировали впечатляющие результаты. Экономия воды при поливе достигает 90%. Агрономы университета проводят параллельную обработку одних и тех же культур традиционной техникой и дронами для объективной оценки.

Предварительные данные подтверждают: беспилотники эффективнее справляются в сложных погодных условиях (например, на переувлажненных полях, куда трактор не может заехать) и не травмируют растения.

«Применение беспилотников в агропромышленном комплексе — это не просто шаг к цифровизации, это реальная экономия ресурсов и вклад в экологизацию производства», — подчеркнул в своем телеграм-канале врио губернатора Свердловской области **Денис Паслер**.

Проект реализуется в рамках национального проекта «Беспилотные авиационные системы». Для работы с агродронами в УрГАУ создан специальный студенческий отряд. Студенты не только

управляют беспилотниками, но и участвуют в полевых испытаниях, разрабатывают цифровые карты полей и обучают алгоритмы для прогнозирования урожайности.

Успешная реализация пилота откроет путь к масштабированию технологии на другие районы области и регионы страны, закрепляя за Свердловской областью статус одного из лидеров внедрения инноваций в сельском хозяйстве.

Напомним, в регионе действует около двух тысяч фермерских хозяйств, а для работы в сельском хозяйстве теперь можно получить официальную профессию «фермер» с присвоением квалификации после прохождения специализированного обучения. 

ДМИТРИЙ МИГАЛИН



ЭКОЛОГИЯ 2.0



ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЛОГО ВОДОРОДА: «ЗА НИМ ГОНЯЮТСЯ ГЕЙТС И БЕЗОС»



Обнаружение белого водорода на месторождениях в Сибири способно перевернуть всю сложившуюся систему мировой энергетики — так, по крайней мере, пишет западная пресса. В чем уникальность этого ресурса, насколько обоснованны ожидания от него и с какими трудностями предстоит столкнуться добытчикам, рассказал кандидат физико-математических наук, инженер отделения экспериментальной физики Инженерной школы ядерных технологий Роман Эльман.

САМЫЙ ВЫСОКИЙ КПД

Почему в последнее время все больше говорят о водороде как источнике энергии?

На протяжении последних десятилетий водород рассматривается как перспективный энергоноситель — это значит, что в нем можно запастись тепловой/электрическую энергию. Многие ученые и исследователи прилагают усилия для того, чтобы найти наиболее эффективные способы получения и использования водорода, а большинство развитых стран приняли свои стратегии в рамках четвертого энергоперехода по декарбонизации энергетической системы с курсом развития на водородную энергетику.

Все дело в том, что водород имеет большую теплоту сгорания (около 120 МДж/кг), превышающую аналогичное значение для бензина или природного газа в 2–3 раза (около 45 МДж/кг). И самое главное — из водорода возможно получать электрическую энергию при помощи специальных устройств — топливных элементов. При этом нет никаких вредных выделений, и это является одним из главных преимуществ водорода. Причем КПД топливных элементов может достигать 70%, тогда как для других видов топлива это в среднем 50–60%.

Другим же преимуществом является неограниченность запасов — пока есть вода, всегда можно будет выделить так

называемый зеленый водород методом электролиза. Однако в настоящее время добывать данный ресурс таким методом слишком дорого — по некоторым данным, от 5–10 долларов за килограмм водорода.

СИЛА В ЛЕГКОСТИ

Что собой представляет белый водород? В чем специфика этого определения в сравнении с другими «цветами»?

Белый водород является природным — естественным образом выделившимся или присутствующим в земной коре. Он мог возникнуть из-за реакций воды с богатыми железом породами

и минералами, реакций радиоактивного распада или разложения органики в определенных условиях, а дальше накопиться, например, в карстовой/соляной пещере глубоко под землей.

Принято классифицировать еще черный/коричневый водород, получаемый из угля, в котором все вредные остаточные газы выбрасываются в атмосферу; серый водород, получаемый из природного газа также с выбросами остаточных продуктов в атмосферу; голубой (синий) водород — также получаемый из природного газа, но все вредные выбросы улавливаются и захораниваются под землей; бирюзовый — получаемый из метана; розовый (иногда желтый) — перспективный метод, заключающийся в использовании атомной энергии для производства водорода.

Уникальность белого водорода состоит в том, что он найден в чистом виде, образовался без вмешательства человека и без помощи промышленных процессов.

Скопление такого газа в пещерах и других «ловушках» обеспечивает потенциал для более устойчивого источника энергии, ведь содержание водорода под землей является одним из перспективных способов его хранения в больших количествах, что важно при развитии водородной инфраструктуры.

Насколько перспективно направление добычи белого водорода? Действительно ли оно может совершить переворот в сфере энергетики?

Безусловно, скопления водорода являются ценной находкой как полезное ископаемое, которое в дальнейшем можно использовать. В перспективе добыча белого водорода вполне может совершить переворот в сфере энергетики, однако есть некий скепсис. Многие страны идут следом за крупными игроками, пропуская их вперед и делая выводы об определенных решениях. Так, некоторые крупные компании в развитых странах (США, Япония, Шотландия и др.), такие как HyTerra, Koloma (стартап при поддержке Гейтса и Безоса), GeTech вкладывают достаточно большие суммы в развитие способов добычи белого водорода. И если это «выстрелит» у данных компаний, многие сделают свой смелый шаг вслед за ними.



СКОРО ВСЕ ИЗМЕНИТСЯ

Когда реально выйти на его добычу?

Из-за всеобщего ажиотажа вокруг водорода и водородной энергетики, скорее всего, попытки его добычи крупными игроками будут предприниматься в ближайшее время. О реальных сроках его добычи на глобальном уровне уже трудно сказать. Скорее всего, выход на стабильный уровень добычи белого водорода может быть осуществлен при развитой инфраструктуре (добыча — транспортировка — хранение — применение), а также при подтверждении экономической рентабельности такой

ВОСТРЕБОВАН МНОГИМИ

Где в дальнейшем он может использоваться?

Как уже было сказано, водород может применяться как энергоноситель. Он способен обеспечить аккумуляцию энергии с применением альтернативных источников энергии, в частности для компенсации пиковых нагрузок (например, в случае солнечных панелей — когда солнце скрывается за тучи или наступает ночь, из запасенного водорода при помощи топливных элементов вырабатывается электричество, а когда солнце светит на солнечные панели, то излишек электрической энергии может быть затрачен

«НАХОЖДЕНИЕ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА БЕЛОГО ВОДОРОДА МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ КАТАЛИЗАТОРОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА — ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ДОБЫВАТЬ И ОЧИЩАТЬ ЕГО БУДЕТ ДЕШЕВО»

добычи, что связано с разработкой и интеграцией технологий водородной энергетики в массы (например, переход на автомобили на топливных элементах). Однако уже сейчас на мировых рынках ожидают преобразований всей энергетической отрасли, если промышленная добыча белого водорода все же начнется.

на производство/хранение водорода), автономное энергоснабжение частных домов или отдаленных районов малой численности населения, энергоснабжение транспорта или космических энергоустановок и т.д.

Если мы рассматриваем краткосрочную перспективу, то это, конечно же, беспилотные системы. Водород

в легком композитном баллоне способны обеспечивать намного большую длительность эксплуатации без подзарядки (уже сейчас БПЛА на водороде способны держаться в воздухе более 11 часов без подзарядки), складские погрузчики (металлогидридные системы хранения водорода обеспечивают высокую емкость, быстро заряжаются и могут служить противовесом), а также стационарные/контейнерные источники электропитания (представьте фургон с контейнером, к которому можно подключать электроприборы).

Водород также применяется в обеспечении силовых установок платформ на колесах, таких как EVO-1 (Россия). Подобные платформы разрабатываются и за рубежом в рамках проекта Silent Utility Rover Universal Superstructure (SURUS).

В долгосрочной перспективе главным направлением является развитие автомобилестроения, где водород будет применяться в качестве источника энергии для топливных элементов. Уже в настоящее время имеется большой парк автомобилей на водороде, количество которых превышает 25 тысяч. Даже имеются гиперкары на водороде (Hyperion XP-1). Значительное внимание уделяется созданию общественного транспорта на основе топливных элементов, работающих на водороде. Демонстрационные проекты были реализованы еще в 2010 году, а некоторые концептуальные модели автобусов с топливными элементами были показаны на публике в 2005 году (Toyota FCHV-BUS).

В России также имеются свои разработки (например, автомобиль «Пада Антэл», представленный в начале 2000-х, Aurus на водороде, планирующий к выпуску с 2025 года, или трамвай на водороде, представленный компанией «Горэлектротранс» в Санкт-Петербурге в 2019 году). Имеются и проекты поездов на водороде (Alstom Coradia iLint, Германия), и даже концепции проектов пассажирских самолетов на водороде (Airbus ZeroE).

Водород может использоваться и в двигателях внутреннего сгорания путем его добавления к бензину, индукции в коллекторе или прямого введения. Также водород до сих пор применяется в качестве ракетного топлива.



Таким образом, у водорода огромное количество способов использования — стационарных и мобильных. И нахождение большого количества белого водорода действительно может оказаться одним из главных катализаторов энергетического перехода — при условии, что добывать и очищать его будет дешево.

инфраструктура, неопределенные затраты на бурение, отсутствие масштабных проектов в сфере водородной энергетики в целом в России.

До сих пор одной из главных проблем водородной энергетики является хранение и транспортировка водорода. В случае добычи белого водорода необходима отлаженная система его поставки потре-

ДО СИХ ПОР ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ХРАНЕНИЕ И ТРАНСПОРТИРОВКА ВОДОРОДА

НЕ ВСЕ ТАК ПРОСТО

Какие трудности могут возникнуть при добыче белого водорода?

Главное препятствие — труднодоступность мест и разведка таких скоплений водорода. Дело в том, что белый водород находится либо на очень большой глубине в почве, либо в мировом океане. А определение мест, в которых имеются запасы белого водорода, крайне затруднено из-за того, что микроорганизмы, содержащиеся под поверхностью почвы, очень активно его поглощают, когда водород поднимается наверх. Есть и другие проблемы, например, неразвитая в настоящий момент

биту, а для этого требуются либо трубопроводы, устойчивые к водородному «охрупчиванию» (значительное снижение пластичности металла, которое делает его хрупким. — Прим. ред.) и не пропускающие водород через стенки, либо большое количество контейнеров/баллонов, способных эффективно и безопасно хранить водород. Кроме того, скорее всего, такой водород необходимо будет отделять от сторонних примесных газов. И в итоге все так же упирается в экономику — насколько экономически целесообразно будет разрабатывать способы и определять место добычи, добывать, очищать, транспортировать водород. ❏

АНАСТАСИЯ ВИНОГРАДСКАЯ

САХАЛИН СТАЛ ПЕРВЫМ УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНЫМ РЕГИОНОМ РОССИИ

Сахалинская область первой в России добилась углеродной нейтральности: парниковые газы поглощаются активнее, чем выделяются. Об историческом достижении объявили на Международном форуме «Острова устойчивого развития: климатический аспект», который прошел на новой площадке «Сахалин Экспо» в рамках выездного мероприятия Восточного экономического форума.

ПОРУЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ВЫПОЛНЕНО ДОСРОЧНО

Сахалинская область досрочно выполнила поручение президента России Владимира Путина по достижению углеродной нейтральности, став первым регионом в стране, где поглощение парниковых газов превышает их выбросы согласно официальному региональному кадастру.

«По данным Росгидромета, мы стали первым регионом в России, где поглощение парниковых газов превышает их выбросы. Поручение президента выполнено», — заявил губернатор Сахалинской области **Валерий Лимаренко** на пленарном заседании «Россия — на пути к низкоуглеродному будущему».

Глава региона подчеркнул, что углеродной нейтральности удалось достичь без ущерба для экономического развития. Более того, с 2019 года рост валового регионального продукта составил 30%, а по итогам 2024 года регион добился рекордного объема инвестиций — 350 миллиардов рублей. В рейтинге инвестиционной привлекательности Сахалин поднялся на четвертое место и удерживает эту позицию.

«Благодаря эксперименту Сахалинская область превратилась в динамично развивающийся субъект как в экономическом, так и в экологическом смысле. Регион, в котором хочется жить, работать и отдыхать», — отметил Валерий Лимаренко.

ОПЫТ САХАЛИНА ПОЛУЧИТ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Министр экономического развития России **Максим Решетников** высоко оценил результаты сахалинского эксперимента, подчеркнув стратегическую важность климатической повестки для страны.



«Климатическая повестка — долгосрочный приоритет правительства. От нее зависит конкурентоспособность нашей продукции за рубежом», — заявил министр.

По его словам, на примере Сахалина тестируется комплексное углеродное регулирование с квотированием выбросов и обязательной верификацией углеродной отчетности компаний. В ходе эксперимента удалось вдвое сократить срок подготовки кадастра парниковых газов, а для прогнозирования выбросов впервые в национальной практике была использована расширенная углеродная отчетность.

«Сахалин смог выйти на углеродную нейтральность. Если у других регионов будет интерес к масштабированию эксперимента, готовы их поддержать», — заключил Максим Решетников.

Помощник президента РФ, специальный представитель по вопросам климата **Руслан Эдельгериев** отметил

уникальность сахалинского опыта, который будет представлен на международном уровне.

«Сахалинский эксперимент сломал стереотипы и показал воочию, что достижение углеродной нейтральности возможно при росте ВРП», — сказал он.

Планируется, что опыт проведения сахалинского эксперимента будет представлен на Глобальном саммите ООН по борьбе с изменением климата в Нью-Йорке.

Успех региона стал возможен благодаря реализации программ внедрения энергоэффективных технологий, газификации жилищно-коммунального хозяйства и перевода транспорта на природный газ, что привело к значительному сокращению вредных выбросов в атмосферу. Сегодня Сахалин занимает восьмое место среди регионов страны по показателям экологического благополучия. 

АННА МИРОНОВА

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: УСПЕХ ИЛИ ИМИТАЦИЯ?



Все принятые парламентом законы по борьбе с незаконной миграцией начали эффективно работать, с таким заявлением выступил председатель Госдумы Вячеслав Володин. Рассказываем, какие меры уже применяются и как они влияют на ситуацию.

Законы по миграции заработали: МВД и Следственный комитет усилили контроль

По словам Володина, принятые Госдумой законы уже повлияли на реальную ситуацию в сфере миграции. Он отметил, что силовые структуры — МВД, Следственный комитет и Генпрокуратура — действуют в рамках законодательства, обеспечивая его выполнение.

«Ситуация существенно изменилась. Все законы заработали. Следственный комитет, МВД и Генпрокуратура стоят на букве закона», — сказал председатель Госдумы.

Принято 16 законов: борьба с нелегальной миграцией стала системной

Володин напомнил, что только с 2024 года Госдума одобрила 16 законов,

направленных на ужесточение мер против незаконного пребывания иностранных граждан в России. Большинство инициатив принадлежит депутатскому корпусу. Эти документы стали основой для работы всех правоохранительных органов и органов надзора.

Реестр нарушителей и цифровой контроль: как в 2025 году усилился надзор за мигрантами

С 5 февраля 2025 года в России начал действовать специальный реестр контролируемых лиц. В него вносятся иностранные граждане, нарушившие миграционный режим, утратившие документы или не подтвердившие законные основания пребывания на территории РФ. Иностранцы, попавшие в этот список, ограничены в ряде прав. Им запрещено:

- менять место проживания без согласования с МВД;
- управлять автомобилем;
- регистрировать брак в России;
- открывать индивидуальное предпринимательство;
- оформлять банковские счета и получать кредиты;
- совершать сделки с недвижимостью;
- получать разрешение на работу и патент.

Наряду с этим с 30 июня введена обязательная биометрическая идентификация для всех иностранцев при въезде в РФ. Процедура включает снятие отпечатков пальцев и фотографирование. Если ранее такие меры применялись выборочно, теперь они обязательны на всех пунктах пропуска.

Дополнительно запускается эксперимент по созданию цифрового профиля мигранта. В него войдут личные и биометрические данные, которые будут использоваться при подаче заявлений на получение госуслуг. Оформить цифровой профиль можно в специальном приложении RuID.

Усиление контроля в сфере образования: тестирование для детей мигрантов

С 1 апреля вступил в силу закон об обязательной проверке уровня русского языка у детей мигрантов при поступлении в школу. Результаты показали значительное количество отказов: из 3,6 тысячи заявленных только 7% детей прошли тестирование, остальные не были допущены — преимущественно из-за проблем с документами.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

По мнению председателя Национального антикоррупционного комитета, члена Совета при президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека **Кирилла Кабанова**, при поддержке Ирины Яровой и Татьяны Голиковой в России сформировалась последовательная и эффективная политика регулирования миграции.

«У нас началась работа по ужесточению уголовного законодательства. У нас есть расширенный список законов по лишению приобретенного гражданства, есть законы по тестированию детей мигрантов перед приемом в школы. Конечно, все эти законы работают и рано или поздно дадут необходимый эффект», — рассказал Кабанов.

Кирилл Кабанов считает, что серия принятых законопроектов определит правовое поле, в котором будут существовать мигранты в России.

«Скоро не потребуются запретительных законов или какого-то регулирования. Меняется сам порядок приема мигрантов на работу и учебу, в наше общество. Работа ведется в правильном направлении», — рассказал он.

МИГРАНТЫ УХОДЯТ САМИ

Однако с критикой законодательных инициатив Госдумы выступил политолог **Илья Гращенков**. По его мнению, снижение интереса иностранных



рабочих к России происходит по естественным причинам, что не позволяет напрямую говорить об эффективности принятых мер. «Мне кажется, Володин немного с ними опоздал. Интерес к России со стороны мигрантов снижается из-за падения курса рубля, дестабилизации экономики и ужесточения условий пребывания — в том числе

социальных проблем. «Антимигрантские законы скорее подливают масла в огонь, чем помогают стабилизировать ситуацию. Например, законы, связанные с ограничением доступа в школу детей, не знающих русского языка, имеют свои побочные действия — будут формироваться не говорящие на русском гетто», — считает Гращенков.

ИЛЬЯ ГРАЩЕНКОВ:

«СНИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСА ИНОСТРАННЫХ РАБОЧИХ К РОССИИ ПРОИСХОДИТ ПО ЕСТЕСТВЕННЫМ ПРИЧИНАМ, ЧТО НЕ ПОЗВОЛЯЕТ НАПРЯМУЮ ГОВОРИТЬ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТЫХ МЕР»

в результате антимиграционного законодательства. В такой ситуации трудно оценить, насколько именно эти законы повлияли на миграционные потоки», — пояснил эксперт.

Он сравнил происходящую с мигрантами ситуацию с поливальной машиной, работающей в дождь. «Представьте: идет дождь, а вы рассказываете об успехах работы поливальной машины, потому что улицы все мокрые», — пояснил политолог.

Кроме того, Гращенков выступил с критикой самих антимигрантских законов. По мнению эксперта, они вызывают недовольство иностранных рабочих, что рано или поздно приведет к обострению

В целом, по мнению Ильи Гращенкова, властям необходимо сформировать целостную политику в сфере миграции. Когда, с одной стороны, принимаются законы, усложняющие пребывание мигрантов, а с другой — экономика остро нуждается в рабочей силе, парламенту следует рассматривать системные решения, такие как, например, внедрение электронного паспорта мигранта. «Сейчас в стране нет четкого ответа на вопрос, нужны ли нам мигранты. Но если исследования подтверждают, что без них не обойтись, значит, требуется и ясная стратегия по их привлечению», — резюмировал политолог. 

ЛАУРА АКОПЯН, СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ

ПРЕДЛОЖЕНО СОКРАТИТЬ ШКОЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ДО 8 И 10 ЛЕТ: НАЗАД В СССР



В России вновь заговорили о реформе образовательной системы — на этот раз речь идет о сокращении срока обучения в школе и вузе. С таким предложением выступил председатель комиссии Общественной палаты по демографии, защите семьи и традиционных ценностей Сергей Рыбальченко.

По его словам возврат к модели 8–10-летнего школьного образования и отказ от многоступенчатой университетской подготовки могут позитивно повлиять на демографическую ситуацию в стране. Рыбальченко обратил внимание на статистику: за последние пять лет в России средний возраст вступления в брак и рождения первого ребенка увеличился — с 30,7 до 33,2 года. Одна из ключевых причин — чрезмерно растянутый период социального взросления, связанный с длительным обучением.

Эксперт пояснил, что современная система требует от молодого человека сначала 11 лет учиться в школе,

затем — не менее четырех лет в бакалавриате и еще два — в магистратуре. В итоге на образование уходит 17 лет. С учетом нескольких лет адаптации в профессии к мысли о создании семьи молодые люди приходят, как правило, только к 27 годам.

При этом Рыбальченко считает, что качество образования не пострадает, если учебный процесс будет уплотнен. По его словам, возвращение к 10-летнему школьному образованию и переход к специалитету продолжительностью в пять лет позволят людям входить во взрослую жизнь минимум на два года раньше.

В качестве аргумента он привел данные исследования, проведенного в рамках проекта «Эффективная начальная школа». В его рамках школьники осваивали начальную программу за три года вместо нынешних четырех, как это было принято в советской системе. Результаты показали: уровень подготовки учеников, окончивших 10 классов, оказался сопоставим с теми, кто учился 11 лет.

По мнению эксперта, реформа образования может стать одним из инструментов в решении демографических проблем, а также позволит молодым людям быстрее входить в профессиональную жизнь. **Ф**

СВЕТЛАНА ОГНЕВА

ГОРОД



Раздел про жизнь в городах и то,
какой она должна быть

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К МЕГАПОЛИСАМ: «ОНИ ДАЮТ ДОСТУП К КАРЬЕРЕ, НО ОТНИМАЮТ ВОЗДУХ»



Жизнь в современных крупных городах сопряжена с большим уровнем стресса. Особенно это бьет по молодым людям, которые прибыли в столицы для «покорения». Часто работа и дорога до нее съедают огромную часть времени. Зачастую его не остается ни на качественный отдых, ни на спорт. На этом фоне молодые граждане все чаще думают о том, чтобы сменить обстановку на более спокойную. Пусть и в ущерб перспективам с внушительным достатком где-то в будущем. Личным взглядом на эту проблему поделилась клинический и экзистенциальный психолог Олеся Иневская.

«По итогам индекса качества городской среды Минстроя на 2024 год 82,4% российских городов (в том числе Москва и Петербург) признаны благоприятными для жизни. При этом мегаполисы всегда характеризуются наличием «городского стресса». К основным стрессорам относятся: время на дорогу, шум и свет и цены на жилье. В московской агломерации поездка «дом — офис» съедает до 1,5 часа в день, что не позволяет многим молодым людям эффективно вписывать время для отдыха, хобби и спорта в течение рабочей недели. Значит, уже лишает приличного набора необходимой для саморегуляции деятельности.

По данным Роспотребнадзора, уровень фонового шума на проспектах Москвы и Петербурга часто превышает санитарную

норму 55 дБ, что тоже негативно влияет на психику. При этом свое жилье остается недоступным, а цены на аренду могут съедать приличную часть заработка.

Совокупно это формирует парадокс: город дает доступ к карьере и сервисам, но отнимает «воздух»: досуг и тихие вечера.

Молодые люди пытаются выбраться из этого замкнутого круга посредством гибкого графика и гибридной работы. 56% респондентов 20–35 лет мечтают о «плавающем» расписании, а 77% поддержали идею «ленивой пятницы», когда можно завершать дела к полудню и не брать новых срочных задач.

Когда гибридная работа не спасает, включается «план Б»: переезд. Обзор ВЦИОМ «Охота к перемене мест» констатировал:

переезд в другой город планирует каждый четвертый россиянин, а в группе 18–34 лет уже 42%. Почти половина молодых (47% в 18–24 года) задумываются о релокации, чаще всего в сторону теплых регионов и городов-миллионников среднего масштаба. При этом все больше сценариев выглядят как «Москва — дача/малый город — Москва».

70% молодых все еще готовы задержаться ради оплаченных переработок (Romir), но 31% (18–27 лет) уже согласны снизить зарплату ради свободного времени.

Все это приведет к тому, что мегаполисам придется вкладываться не только в «фасад» (парки, велодорожки), но и в «эмоциональную инфраструктуру». 

МАТВЕЙ НИКОЛАЕВ

ГОРОДСКАЯ СРЕДА — ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ: ВЭФ ПРОДОЛЖИТ ДИСКУССИЮ, НАЧАТУЮ НА ПМЭФ

Тема влияния архитектурного наследия на экономическое развитие городов, ставшая центральной на платформе «Росконгресс Урбан Хаб» в рамках ПМЭФ-2025, будет продолжена на Восточном экономическом форуме.

Фонд «Росконгресс» и Аналитический центр НАФИ представили на ПМЭФ-2025 исследование «Архитектура как экономический ресурс. Влияние культурно-архитектурного кода на развитие городов». Исследование, основанное на опросах 5000 жителей 16 крупных российских городов и 500 представителей бизнеса, доказывает тесную связь между визуальным обликом города и его экономикой, туристической привлекательностью, потребительским поведением и развитием локального бизнеса.

«Архитектура перестала быть просто визуальным фоном. Она обладает значительным экономическим потенциалом: сбалансированность и ухоженность города напрямую влияют на его привлекательность для инвесторов и жителей. Предприниматели МСП отмечают, что качественная среда генерирует клиентский трафик — это взаимовыгодно. Хотя крупный бизнес уже участвует в развитии городов, необходимы программы для вовлечения малого и среднего бизнеса, видящего в этом потенциал для роста», — прокомментировала результаты исследования исполнительный директор НАФИ **Людмила Спиридонова**.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Влияние на инвестиции: подавляющее большинство респондентов (89% бизнеса и 84% горожан) признают, что визуальные характеристики среды серьезно влияют на готовность бизнеса вкладываться в городскую инфраструктуру. Бизнес особо выделяет благоустроенные улицы, зеленые зоны, внешний вид зданий и эстетику вывесок, связывая их с ростом числа посетителей, чистотой, комфортом и улучшением логистики.
- Значимость уникальных объектов: наличие узнаваемых достопримечательностей,



авторских проектов и креативных пространств повышает инвестиционную и туристическую привлекательность, стимулирует малый бизнес и самозанятость, что позитивно сказывается на имидже, экономике и качестве жизни города.

- Бизнес и локальная идентичность: половина предпринимателей активно используют в коммуникациях с клиентами отсылки к архитектуре и культурному контексту района, стремясь к идентификации с местной историей. Это создает основу для уникального позиционирования бренда и эмоциональной связи с аудиторией.
- Туристический фактор: 27% жителей мегаполисов признались, что креативные пространства привлекают их в другие города как туристов. В своих же городах такие пространства посещали 68% опрошенных.

АРХИТЕКТУРА КАК АКТИВ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Исследование подчеркивает, что бизнес и инвесторы все чаще воспринимают архитектуру не только функционально, но и как культурный актив.

Создание гармоничной и привлекательной городской среды становится действенным инструментом экономического роста, а не только способом повышения качества жизни.

Выявленная взаимосвязь между средой и успешностью бизнеса требует переосмысления подходов к городскому планированию. Исследователи предлагают ряд рекомендаций для разработчиков мастер-планов:

- Реставрация знаковых объектов и создание новых архитектурных акцентов.
- Снижение визуального шума через дизайн-стандарты фасадов и вывесок.
- Использование городской айдентики в витринах, коммуникациях и на сайтах бизнеса.
- Предоставление льготных условий аренды.
- Реализация совместных проектов с МСП в рамках креативных кластеров.

Дискуссия о роли культурного наследия в формировании современного облика и экономики городов будет продолжена на площадке «Росконгресс Урбан Хаб» в рамках деловой программы ВЭФ-2025. 

АНАСТАСИЯ ПОЛЕТАЕВА

ДЕНЬГИ ЗА ПАРКОВКУ: КАК ВЛАСТИ В РЕГИОНАХ БОРЮТСЯ С ЗАСИЛЬЕМ МАШИН



В российских городах активно развивается сеть платных муниципальных парковок. За счет их организации местные власти рассчитывают заметно улучшить условия дорожного движения. Какие города оказались в лидерах по устройству парковочных мест, какие цены на стоянку и штрафы за ее неоплату установлены в мегаполисах — читайте в нашем обзорном материале.

ГОРОДА-ЛИДЕРЫ

Компания «Дорнадзор» опубликовала очередной рейтинг городов России по развитию платного парковочного пространства. В исследовании рассматривались все города РФ, где организованы муниципальные платные парковки как вдоль улично-дорожной сети, так и на специализированных стоянках. В рейтинге 2024 года участвуют 24 города из прошлых выпусков, пять городов, не участвовавших ранее, и девять городов, только запустивших парковки в течение года с момента выхода предыдущего сборника.

По итогам 2024 года рейтинг возглавила следующая пятерка: Москва, Краснодар, Казань, Белгород, Санкт-Петербург. Эти города уже третий год подряд удерживают лидерские позиции.

В пресс-службе ГКУ «Городской центр управления парковками

Санкт-Петербурга» сообщили, что с 2015 года цена на стоянку в зоне платной парковки в Петербурге менялась один раз. Так, с 1 декабря 2021 года почасовой тариф для легковых машин был увеличен с 60 до 100 рублей. Одновременно с этим расширилась зона платной парковки, охватив 71 улицу Центрального района в границах Невского проспекта, Воскресенской набережной, Синопской набережной и набережной реки Фонтанки. При этом для жителей платной зоны тариф на оформление годового парковочного разрешения остался неизменным.

Изменение тарифов было направлено на повышение оборачиваемости парковочных мест, сокращение «блуждающего трафика» и обеспечение доступности парковки для жителей платной парковочной зоны. Плата за пользование

платными парковками вносится в размере, установленном комитетом по тарифам Санкт-Петербурга.

Штраф за нарушение правил пользования платной парковкой составляет 3 тыс. рублей. В 2024 году за неоплату парковки на территории платного парковочного пространства было вынесено 809 582 постановления. В 2023 году — 587 737 постановлений.

В первом полугодии 2025 года Санкт-Петербург получил 2,36 млрд рублей от оплаты платных парковок, что выше показателей за аналогичный период 2024 года.

В рамках повышения эффективности работы системы платных парковок Санкт-Петербурга до конца текущего года планируется расширение единого городского платного парковочного пространства на 1100 машино-мест.

Расширение будет реализовано на 29 участках улично-дорожной сети в Адмиралтейском и Центральном районах, ранее не включенных в зону платной парковки по ряду организационных и юридических причин. При этом 10% от общего количества новых мест будут предназначены для бесплатного использования лицами с ограниченными возможностями здоровья.

В пресс-службе мэрии Казани сообщили, что на сегодня на территории города организовано 10 727 машино-мест на 503 участках улично-дорожной сети.

В текущем году организовано 1506 машино-мест на 42 участках улично-дорожной сети, которые ведены в эксплуатацию 16 апреля. До конца года планируется организовать еще порядка 1500 мест.

В этом году были изменены тарифы на муниципальную парковку как в сторону повышения, так и в сторону понижения. Всего корректировка тарифа коснулась 1213 машино-мест, что составляет порядка 14% от их общего количества.

Средняя стоимость размещения транспортных средств на муниципальных парковках установлена 50 рублей в час. Это цена, позволяющая иметь зону гарантированной парковки и обеспечивающая возможность быстро найти свободное парковочное место. Основными критериями правильно выбранного тарифа являются оборачиваемость парковочных мест, а также их загрузка — она не должна превышать 85% и опускаться ниже 30%.

С начала 2025 года вынесено более 76 тыс. постановлений в связи с неуплатой за размещение транспортных средств на парковочных местах. Сумма штрафа составляет 2500 рублей.

В целях наведения порядка, исключения стоянки автомобилей на муниципальных парковках со снятыми номерами с 2021 года ведется работа по установке блокираторов на колесо автомобиля для привлечения к административной ответственности нарушителей. На блокираторе колеса указывается номер телефона контакт-центра исполнительного комитета Казани, а также на лобовом стекле автомобиля размещается уведомление о блокировке колеса. Специалистами исполнительного комитета ежедневно проводятся рейды.

В результате принятых мер количество парковочных сессий увеличилось более

чем на 70%, а сумма оплат за парковку — на 58%. На сегодня размещение автомобилей со снятыми государственными номерами носит единичный характер.

Для борьбы с закрытыми посторонними предметами госномерами автомобилей, стоящих на муниципальных парковочных местах, контрольной службой МКУ «Организатор городского парковочного пространства» регулярно проводится работа по их очистке. В обязанности инспекторов службы помимо очистки государственных номерных знаков входит фотофиксация нарушений и проведение профилактических бесед с нарушителями. После фотофиксации транспортных средств с закрытыми номерами владельцы данных автомобилей привлекаются к административной ответственности.

КАКОВА СИТУАЦИЯ С ПЛАТНЫМИ ПАРКОВКАМИ В ДРУГИХ ГОРОДАХ

Наибольший прирост по количеству баллов в рейтинге был зафиксирован среди тех городов, в которых было много плоскостных парковок, ранее не включаемых в расчет, — в Ставрополе и Красноярске. Однако это не сказалось на общем положении в рейтинге, так как методика учитывает общее развитие системы, а не только прирост по баллам за счет увеличения количества мест.

Красноярск

В администрации Красноярска сообщили, что организацией платных парковок занимается оператор МКУ г. Красноярска «Управление дорог, инфраструктуры и благоустройства».

Стоимость парковки составляет 25 рублей в час.

Штраф за неоплату парковки в Красноярске — от 300 до 800 рублей. За первый квартал 2025 года в Центральном районе (где и расположено подавляющее большинство платных парковок) было рассмотрено 295 дел о нарушениях правил парковки, сумма назначенных штрафов составила более 780 тысяч рублей — вдвое больше, чем в 2024 году. Однако в эту сумму входит не только неоплата парковки, но и парковка в непопозволенном месте.

Большинство платных парковок — 15 — расположены в центре города.

В дальнейшем предполагается оборудовать две платные парковки на месте существующих бесплатных стоянок: первая — рассчитанная на 35 машин, у Красноярской краевой больницы, вторая — на 80 мест, на улице Республики.

Нижний Новгород

В бюджет Нижнего Новгорода за пользование платными парковками поступило 148,5 млн рублей. В 2025 году за пользование платными парковками в бюджет поступило 37,9 млн рублей.

С начала 2025 года было выписано 32 554 штрафа за неоплату парковки.

Сумма наложенных штрафов за этот период составила почти 45 млн рублей. С момента запуска платных парковок сумма полученных штрафов превысила 234 млн рублей.

На данный момент увеличение платы за пользование платными парковками в Нижнем Новгороде администрацией города не рассматривается.

Пользователям парковок (парковочных мест) запрещается размещать там авто с отсутствием одного или более государственных регистрационных знаков.

Управлением административно-технического и муниципального контроля проводятся мероприятия по эвакуации автомобилей. В 2025 году эвакуировано 23 автомобиля, за весь период — 56.

Калининград

В МКУ «Городская служба автопарковок» Калининграда сообщили, что в 2024 году снижена плата за пользование платными парковками (парковочными местами), расположенными по улице Согласия, улице Гайдара, с 70 рублей в час до 50 рублей в час. Такое решение принято по результатам мониторинга уровня заполняемости парковок.

Административной ответственности за невнесение платы за размещение авто на платных парковках не установлено.

При этом до конца 2025 года в Калининграде запланировано создание еще восьми платных парковок.

Владивосток

Платные парковки функционируют на территории Владивостока с 25 ноября 2022 года. В 2022 году размер платы за пользование зависел от категории транспортного средства

и расположения территориальной зоны. Для легковых автомобилей (категория «В») стоимость составляла от 35 до 150 рублей в час.

В июне 2025 года был пересмотрен размер платы за парковку. В среднем плата увеличилась в два раза и для легковых автомобилей теперь варьируется от 50 до 300 рублей в час. Повышенные тарифы (от 150 рублей и более) установлены на самых загруженных улицах города, таких как улица Светланская, Океанский проспект, улицы Адмирала Фокина, Уткинская, Уборевича, Пологая, Пограничная, где заполняемость парковок достигает 90–100%.

Для парковки в закрытых парковочных зонах на 8 и более часов действует фиксированный тариф — 250 рублей.

Оператор взимает плату за пользование парковками в будни с 8 часов до 19 вечера. В рабочие дни в период с 19 часов до 8 утра, а также в выходные и нерабочие праздничные дни пользование парковками осуществляется бесплатно.

На данный момент в городе насчитывается 49 платных парковочных пространств.

Администрация Владивостока создает и другие платные парковки в городе. Например, автоматизированная многоуровневая парковка в центре в районе улицы Бестужева. В 2024 году озвучивались планы по строительству еще одной платной городской парковки в районе Корабельной набережной в центре.

Штраф за неоплаченную парковку составляет 1,5 тыс. — 3 тыс. рублей для физлиц, 5 тыс. — 10 тыс. рублей для юрлиц.

Уфа

В Уфе с 27 июня 2025 года официально началась реализация проекта единого платного парковочного пространства. Оно представляет собой единую зону платных парковок (парковочных мест) на территории МО, которая будет ограничена участками улиц Достоевского, Карла Маркса, Кирова, Коммунистической, Ленина, Мустая Карима, Октябрьской Революции, Пушкина, Чернышевского.

Общее количество предусмотренных парковочных мест — 1188, из них для инвалидов — 128.

Плата за пользование парковкой установлена в размере 40 рублей в час. Она будет взиматься по будням с 07:00 до 21:00, в нерабочие и праздничные дни парковка будет бесплатной.

За неоплату предусмотрен штраф в размере 1500 рублей.

Пермь

Общий объем поступлений в бюджет города Перми от функционирования системы платных парковок за первый квартал 2025 года составил 119,54 млн рублей, из них: от платы за пользование платными парковками — 63,433 млн рублей, от штрафов за неоплату платных парковок — 56,107 млн рублей.

Объем поступлений в бюджет города Перми от платы за пользование платными парковками с момента запуска платных парковок по 31 марта 2025 года превысил один миллиард рублей.

Объем поступлений в бюджет города Перми от штрафов за неоплату платных парковок с момента запуска платных парковок по 31 марта 2025 года составил 827,8 млн рублей.

На автомобильных дорогах общего пользования местного значения Перми осуществляется регулярный мониторинг уровня максимальной занятости парковочных мест. В случае выявления высокого уровня в 2025–2026 годах может быть рассмотрен вопрос о расширении зоны платных парковок.

Для контроля за размещением автомобилей без госномеров или с госномерами, прочтение которых затруднено, организована работа пеших патрулей по фиксации нарушений автомобилистами, снимающими или скрывающими госномера.

Самара

В департаменте транспорта администрации Самары рассказали, что в текущем году на автомобильных дорогах общего пользования планируется создание парковок (парковочных мест), использование которых будет осуществляться на платной основе. На первом этапе реализации проекта будет обустроено порядка 500 парковочных мест на двух участках: Волжский проспект, от улицы Лесной до улицы Вилоновской, и улица Максима Горького, от улицы Вилоновской до улицы Венцека.

Плату за парковку будут взимать только в будние дни с 08:00 до 20:00,

в период наибольшей загруженности улично-дорожной сети.

На период пилотного проекта как альтернативное «бесплатное» парковочное пространство участники дорожного движения могут использовать проезжую часть прилегающих улиц и плоскостные парковки.

По мере реализации проекта платных парковок будут дополнительно рассмотрены вопросы исключения стихийной парковки транспорта на дворовых территориях, а также обеспечения жителей и гостей областного центра альтернативными бесплатными парковками.

В настоящее время ведутся работы по внесению корректировок (изменений и дополнений) в нормативные правовые акты, регулирующие работу платного парковочного пространства. В том числе ведется работа по разработке методики расчета размера платы за пользование платными парковками на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, автомобильных дорогах местного значения Самарской области, а также установлению ее максимального размера.

По завершении работ с утверждением документации будет принято решение о точном сроке введения платного парковочного пространства на УДС областного центра.

Оренбург

В Оренбурге платные парковки пока отсутствуют.

«Беспорядочные парковки в историческом центре города Оренбурга создают различные проблемы, в том числе: затруднение движения общественного транспорта, ограничение движения малоавтомобильным группам населения, сложности в уборке для коммунальных служб, повреждение дорожного покрытия, бордюров и газонов. Одним из способов решения данной проблемы является организация платного паркинга», — сообщили в департаменте градостроительства и земельных отношений администрации Оренбурга.

В настоящее время ведутся обсуждения и рассматривается возможность введения платной парковки в историческом центре Оренбурга. Для реализации проекта необходима реконструкция магистралей в центре города. На текущий период времени сроки не определены.

Екатеринбург

Организацией, осуществляющей администрирование екатеринбургского платного парковочного пространства, является МБУ «Городская служба парковок».

В настоящее время на автомобильных дорогах столицы Среднего Урала обустроено более 5380 платных парковочных мест.

Размещение транспортных средств требует полной предоплаты всего времени пребывания автомобиля на парковочном месте. Плата за пользование машиноместами установлена в размере 50 рублей в час на всем платном парковочном пространстве. Для сравнения: размер платы в 2020 году составлял 30 рублей в час. Бесплатно размещаются на муниципальных платных парковках транспортные средства инвалидов. Штраф за неоплаченную парковку составляет 3 тыс. рублей. Целевой ориентир — увеличение платного парковочного пространства на 2036 год до 12 500 машино-мест.

По состоянию на 7 июля 2025 года доход от использования платного парковочного пространства составляет 44,3 млн рублей (без учета штрафов).

Тюмень

Организация, занимающаяся администрированием единого парковочного пространства Тюмени, — МКУ «Тюменьгортранс». В его полномочия входит организация работы платных парковок. Речь идет об обустройстве парковочной инфраструктуры (работоспособность системы оплаты парковок, наличие знаков платной парковки и информационных щитов), администрировании дохода от платных парковок, контроле соблюдения правил на муниципальных платных парковках.

Платная парковка в Тюмени действует преимущественно в центральной части города, в районах с высокой транспортной нагрузкой и ограниченным количеством свободных мест. Стоимость зависит от зоны расположения парковки.

При этом при оплате через терминал принимаются только наличные средства. Через мобильное приложение «Тюменские парковки» нужно обязательно оплатить парковку до истечения суток — до 23:59. Важно: требуется запомнить время стоянки. Также в мобильном приложении действует поминутная тарификация, то есть оплачивается фактическое время пребывания авто на парковке.

При оплате в паркомате действует авансовый платеж. Это значит, что в течение первых 15 минут нужно оплатить время, которое вы планируете провести на парковке. Постфактум оплатить стоянку через паркомат не выйдет.

С начала действия платных парковок их стоимость выросла с 25 рублей до 40 рублей в час.

Платный режим действует в будни с 9:00 до 18:00. В субботу и воскресенье, а также в нерабочие праздничные дни плата за парковку не взимается.

В апреле 2025 года глава Тюмени сообщил, что планируется увеличить цены на самые загруженные парковки в центре

Также планируется развитие инфраструктуры, включая установку большего количества паркоматов и внедрение новых технологий контроля оплаты и учета автомобилей.

Предполагается, что в проект развития парковочного пространства войдет до 5,5 тысяч парковочных мест в центральной части Тюмени в границах улиц Республики, Ямской, Казанской, Луначарского, Ленина, Перекопской, Герцена, Мориса Тореза, Северной, Профсоюзной и Советской.

Доходы в бюджет от платных парковок за первые шесть месяцев 2025 года составили 56,6 млн рублей. Всего власти планируют собрать 120,6 млн до конца года.

РЕЙТИНГ РАЗВИТИЯ ПАРКОВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ВОЗГЛАВИЛИ МОСКВА, КРАСНОДАР, КАЗАНЬ, БЕЛГОРОД, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ЭТИ ГОРОДА УЖЕ ТРЕТИЙ ГОД УДЕРЖИВАЮТ ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ

города, чтобы увеличить число свободных мест. По словам мэра, плата за парковку будет подниматься плавно — стоимость парковочного места будет зависеть от уровня спроса. Чем он будет больше, тем выше будет цена. При этом резкого повышения стоимости парковки не планируется.

В Тюмени действуют льготные тарифы для инвалидов, многодетных семей и ветеранов СВО — они могут пользоваться парковкой бесплатно.

Штраф за неоплату парковки — 2500 рублей, повторный штраф — 5000 рублей. С начала 2025 года в Тюменской области выписано 16 тыс. штрафов — это уже больше, чем за тот же период прошлого года. Тогда было выписано 14 400 штрафов на 38,4 млн рублей.

Контроль за соблюдением правил осуществляется автоматизированными системами видеофиксации нарушений, патрулированием инспекторов ГИБДД и специальными мобильными комплексами, фиксирующими нарушения с использованием фото- и видеокамер.

Администрация Тюмени планирует расширять сеть платных парковочных зон постепенно, охватывая новые улицы и районы с высоким уровнем загруженности транспорта. Это делается для улучшения условий дорожного движения и снижения числа заторов.

Челябинск

Челябинск — один из последних мегаполисов, где до сих пор нет централизованной системы платных парковок. Но первые платные муниципальные парковки должны заработать на центральных улицах города уже в 2025 году, сообщили в пресс-службе мэрии.

Платными парковки будут только в будни с 8:00 до 20:00. Час стоянки обойдется в 30 рублей (первые 15 минут — бесплатно), некоторых льготников освободят от оплаты (для инвалидов места продолжают оставаться бесплатными). Также в гордуму внесено предложение, и оно поддержано депутатами, о том, чтобы сделать их бесплатными для многодетных семей и участников боевых действий.

Сначала в центре города появится 1550 платных парковочных мест. Их организуют на участках проспекта Ленина, улиц Цвиллинга, Тимирязева, Васенко, Елькина, Сони Кривой, Пушкина, Карла Либкнехта. Кроме того, платными станут парковки у «Синегорья», на Привокзальной площади и на Театральной площади.

Оператор пока еще не определен. Средства, полученные от введения платных парковок, будут направлены на развитие городской транспортной инфраструктуры.



КУДА УХОДЯТ ДЕНЬГИ

В большинстве российских мегаполисов доходы от работы платных парковок поступают в городские бюджеты. Далее средства идут на оптимизацию дорожной сети, благоустройство, социальные проекты.

Например, в Екатеринбурге средства используются для строительства школ и детских садов, благоустройства улиц, выплат зарплаты бюджетникам и т. п.

В Красноярске в год платные парковки приносят в бюджет города порядка 24 миллионов рублей.

«Средства не направляются куда-либо целевым образом, они попадают в бюджет города, после чего расходуются в том числе на содержание дорог и благоустройство города», — сообщили в администрации города.

В Санкт-Петербурге деньги, поступившие в городской бюджет от работы парковок, впоследствии могут быть направлены на благоустройство, развитие дорожной инфраструктуры и строительство социальных объектов Северной столицы.

В Калининграде доходы, полученные от деятельности платных парковок, были направлены на создание и развитие единого парковочного пространства.

В Казани средства, поступающие в бюджет города, направляются на благоустройство парков, общественных пространств, на улучшение организации

и обеспечения безопасности дорожного движения. Полученные средства тратят, к примеру, на приобретение дорожных знаков, установку Г-образных опор, информационные электронные цифровые табло для общественного транспорта, замену, ремонт и приобретение светофоров для установки вблизи детских садов и школ, а также на оборудование проекционной разметки «Пешеходный переход» и т. д.

Аналогичное движение денег — платное машино-место — бюджет — дальнейшее развитие дорожной сети — отмечают власти других городов России. Особняком стоит Владивосток. Там 85% выручки пойдет инвестору и только 15% — в бюджет Владивостока. Муниципалитет не вкладывает средства в создание парковок, их создают по концессионному соглашению. Однако с весны 2022 года муниципалитет забрал себе две платные парковочные зоны с самыми низкими тарифами и теперь получает 100% оплаты за них. Взамен концессионер получил две новые зоны парковок.

НУЖНО ЛИ ПЛАТИТЬ ЗА ПАРКОВКИ

Опрошенные «ФедералПресс» эксперты единодушно признают необходимость платных парковок.

Российский урбанист, автор проекта «Город для людей», эксперт Forbes

Club **Аркадий Гершман** отмечает, что ни один крупный город на планете не смог решить свои транспортные проблемы без внедрения платной парковки. США, как самая проавтомобильная страна, ввели их вообще первыми. В 30-е или в 20-е годы XX века, то есть в период бума автомобилизации, они уже появились.

По его словам, человечество не придумало ничего лучше, как регулировать спрос и предложение через цену: мест мало — цену поднимаем, мест много — цену опускаем. Парковки нужно строить, их нужно чинить, их нужно убирать. Это все стоит денег, притом очень больших денег, которые не покрываются ни транспортным, ни каким-либо иным налогом.

«Плюс можно еще смотреть с точки зрения общественной пользы: вы используете общую землю для своих частных нужд, а парковочное место занимает очень много площади, сопоставимо с площадью однушки, то есть от 20 до 50 квадратных метров. Поэтому с точки зрения общественного блага хорошо взимать за это деньги и пускать их на развитие общественного транспорта. Если хочешь ездить на машине, плати за ее парковку», — комментирует эксперт.

В пример Аркадий Гершман привел Москву, Петербург и другие крупные города до внедрения платных парковок. Машины вставали в 2–3 ряда

и блокировали движение, загромождали тротуары, парковались на газонах, уничтожая насаждения, и так далее. Цель платной парковки в том, чтобы в пешей доступности всегда было одно свободное место. Это как раз делается для тех, кому действительно нужно ехать куда-то на машине, будь то доставка, курьеры, спецтехника и так далее.

«Если вы работаете девять часов в центре, в офисе, в магазине, приезжаете, занимаете это место на девять часов, то хорошо от этого никому не будет, кроме вас. И когда все так начинают делать, городу становится очень-очень плохо», — отметил он.

По словам Аркадия Гершмана, платные парковки по умолчанию оптимизируют движение, особенно это хорошо видно, если зайти в «Яндекс.Панораму» и посмотреть на улицы Москвы. Все они были залиты асфальтом, чтобы дать как можно больше места машинам. Когда ввели платную парковку, выяснилось, что в принципе большинство людей, кто там работает или регулярно приезжает, могут спокойно доехать на общественном транспорте, который тоже начали подтягивать. И за счет того, что спрос стал меньше, начали в том числе расширять тротуары, озеленять улицы, делать выделенные полосы. То есть в целом улицы стали чуть меньше походить на трассу и больше — на приятное общественное пространство.

Руководитель Центра компетенций городской среды ООО «СпецДорПроект» (Москва) **Василий Вишневский** подчеркнул, что платная парковка — это прежде всего инструмент стабильного финансирования инфраструктурных городских проектов.

По его словам, важно понимать, что антагонистом платной парковки является бесплатная парковка. В первом случае оплата ложится на конкретного пользователя, который получает прямую выгоду для себя. Во втором же случае плату за бесплатную парковку в конечном итоге несет все общество. Если учесть экономику земли (арендная плата, налоги), расходы на содержание (уборка зимой и летом, нанесение разметки, ямочный ремонт), то каждое бесплатное парковочное место ежегодно «генерирует» потери для городского бюджета примерно в 20–25 тысяч рублей.

При этом обустройство одного парковочного места обходится дополнительно в 100–150 тысяч рублей. Таким образом, условные 1000 бесплатных парковочных мест создают для города потери порядка 20 млн рублей ежегодно — это стоимость нового городского автобуса.

«В то же время общественный транспорт в нашей стране с 1974 года работает в убыток и превратился в социальную услугу для населения. Это ставит перед городскими администрациями задачу поиска постоянных источников финансирования обновления подвижного состава, что в свою очередь гарантирует стабильность и надежность транспортной системы города. В мире для этого часто используется именно платная парковка, которая позволяет планомерно обновлять общественный транспорт. Судя по транспортным реформам в городах, у нас любят обновлять подвижной состав волнообразно. Это очень плохо», — комментирует Василий Вишневский.

По его мнению, финансирование долгосрочных транспортных проектов — это основная функция платных парковок. Дополнительные преимущества для города — повышение оборачиваемости парковочных мест (повышение эффективности парковки), сокращение хаотичной парковки и частичное снижение нагрузки на улично-дорожную сеть

Заместитель директора Центра экономики инфраструктурных отраслей ЦСР **Алексей Сафронов** отметил, что платные парковки вызывают понятное недовольство автолюбителей, однако они нужны. Необходимы везде, где определенную территорию стремятся посетить больше людей, чем может пропустить транспортная сеть. Платные парковки являются инструментом извлечения дифференциальной ренты, которая возникает всегда, когда какой-то экономический ресурс нельзя увеличить. Эксперт провел аналогию: квартиры в центре города стоят гораздо дороже себестоимости стройматериалов, потому что желающих жить в центре больше, чем может вместить центр. Разница в цене квартир в центре и в пригороде как раз характеризует дифференциальную ренту по положению.

«Дифференциальная рента исчезнет, только если исчезнет повышенная привлекательность определенной территории. Если весь центр города застроить многополосными автострадами и многоэтажными транспортными развязками, именно это и произойдет. Мы получим район, в котором есть место для всех автомобилей, но в который совершенно не хочется приезжать. Поэтому власти предпочитают другие способы выровнять спрос на парковочные места и количество земли, которое под них можно выделить», — отметил эксперт.

НИ ОДИН КРУПНЫЙ ГОРОД НА ПЛАНЕТЕ НЕ СМОГ РЕШИТЬ СВОИ ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТНОЙ ПАРКОВКИ

за счет уменьшения пробега автомобилей в поисках свободного места.

Таким образом, делает вывод Вишневский, введение платных парковок — это не только способ решить проблему дефицита парковочных мест и хаотичной парковки, но и эффективный финансовый инструмент поддержки транспортных реформ и комплексного обновления городской инфраструктуры общественного транспорта. Иногда собранные средства направляют на благоустройство дворов и скверов, но такая практика менее эффективна с точки зрения формирования устойчивой транспортной системы города.

НАСКОЛЬКО РЕНТАБЕЛЬНЫ ПЛАТНЫЕ ПАРКОВКИ

Эксперты уверены в том, что главная цель платных парковок — оптимизация дорожного движения, а не получение прибыли.

«Цель организации платных парковок не именно заработать деньги, а создать сбалансированную транспортную систему и дать тем, кому действительно нужно приезжать на авто, машиноместо», — считает Аркадий Гершман.

Однако если говорить об окупаемости, то сама платная парковка, по его мнению, скорее нерентабельна. Окупается она за счет штрафов, как минимум выходит в ноль.

«Но тут много есть нюансов, начиная от того, саботируют полицейские этот процесс или не саботируют, насколько неотвратимо наказание и так далее. Плюс надо понимать, что со временем число нарушителей снижается», — говорит эксперт.

Василий Вишневский считает важным, чтобы развитие парковочной политики сопровождалось улучшением качества общественного транспорта и прозрачной отчетностью по расходованию поступлений от платной парковки. Соответственно экономическая целесообразность и окупаемость очевидна, а массовый характер платных парковок в российских городах — логичен.

Алексей Сафронов считает вопрос рентабельности парковок вторичным.

Платные парковки — не единственный рецепт, можно вводить городской налог на автомобили, устанавливать плату за въезд в центр или административно регулировать количество авто на улицах, например, запрещая по четным числам месяца выезжать на личных авто с четными номерами.

«Все это — не способы наполнить городской бюджет, а способы повлиять на поведение автомобилистов. Поэтому вопрос окупаемости парковок вторичен, их вводят не как способ пополнения казны, а как способ решить проблему доступа к территориям, имеющим повышенную привлекательность для людей, не уничтожая саму повышенную привлекательность», — отмечает эксперт.

ПРИНЦИП КНУТА И ПРЯНИКА

Аркадий Гершман считает: если ставить цель, чтобы города были удобными, справедливыми для каждого, то без массового распространения платных парковок не обойтись. Но делать просто платные парковки, чтобы, условно, заработать, как большинство к этому относится, неправильно.

«Здесь должен действовать принцип кнута и пряника. Кнут — это платная парковка, ограничение количества мест, платный проезд и т.д. Пряник — это удобный общественный транспорт, нормальные тротуары с пешеходными переходами, велоинфраструктура и так далее. Тогда это будет работать, но только все в комплексе. Для этого нужно нормальное местное самоуправление и вообще понимание на местах, что если мы делаем А, то делаем и Б», — прокомментировал эксперт.



Алексей Сафронов также считает, что платные парковки должны вводиться как часть комплексной системы мер, направленных на развитие общественного транспорта.

Известно, что автобус занимает на дороге гораздо меньше места, чем личные автомобили, перевозящие такое же количество людей, но чтобы люди пересели на автобус, мало ограничивать или удорожать пользование личными авто. Общественный транспорт должен стать удобным, то есть

По его мнению, важно понимать, что сами по себе платные парковки не улучшают работу общественного транспорта, — если у людей нет альтернативы личным автомобилям, то ограничения на пользование своим авто вызовут только негатив.

«Одной только транспортной отраслью тоже ограничиться нельзя. Если на весь город только один парк, люди все равно будут приезжать в него погулять. Градостроительная поли-

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ДОЛЖНА ДЕЛАТЬ ГОРОДА БОЛЕЕ РАВНОМЕРНЫМИ, ОТДАВАЯ ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЮ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СРЕДЫ В СПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ

нужно обеспечить разветвленную маршрутную сеть, небольшое время ожидания, выделенные полосы или другие способы обеспечить приоритет общественного транспорта на дороге, комфортный салон, удобное тарифное меню и так далее.

«К счастью, все эти рецепты давно известны и все более широко применяются в российских городах», — добавил эксперт.

тика должна делать наши города более равномерными, отдавая приоритет развитию комфортной жизненной среды в спальнях районах. Если можно будет удобно жить, отдыхать и работать рядом с домом, необходимость ограничивать въезд в центр исчезнет сама собой», — подытожил Алексей Сафронов. ❶

ДЕНИС МЕТТУС



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ПАРТНЕР

ПАРТНЕР
ПО ОРГАНИЗАЦИИ



ДЕНЬ СОКОЛА

ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

3rd Falcon Day International Forum

المنتدى الدولي الثالث "يوم الصقر"

ВЛАДИВОСТОК 3 СЕНТЯБРЯ
О. РУССКИЙ 2025



falconday.ru

РЕКЛАМА 6+

ВИЗИТ В СТРАНУ ЧУЧХЕ: ЗАЧЕМ ЕХАТЬ И КАК НЕ НАРУШИТЬ ПРАВИЛА



Невероятно замкнутая и одновременно чарующе экзотичная, КНДР по-прежнему остается одной из самых загадочных стран мира. Вопреки стереотипам, она готова принимать туристов, особенно из дружественных государств вроде России. Рассказываем, какие достопримечательности стоит посетить в стране чучхе, как вести себя, чтобы не попасть впросак, и какие сувениры стоит везти домой.

СТРАНА ЧУЧХЕ В ДЕТАЛЯХ: ЧТО ЖДЕТ ТУРИСТА В СЕВЕРНОЙ КОРЕЕ

Пожалуй, ни одна другая страна мира не вызывает столько споров, догадок и полумифов, как КНДР. Однако стоит побывать там хотя бы раз, чтобы навсегда изменить представление о ней. Вопреки популярным клише, Северная Корея — это не только политические лозунги и парады на площади Ким Ир Сена. Это еще и богатая природа, хорошо организованный туризм и необычайно искренние, радушные люди.

ПУТЬ В ПХЕНЬЯН

Попасть в КНДР можно либо по железной дороге, либо на самолете. Наиболее удобный маршрут — через Владивосток, а в конце июля были запущены прямые рейсы Москва — Пхеньян. Туристические поездки возможны только по приглашению и в сопровождении местных гидов, которых туристу обязательно предоставляют.

Стоит быть готовым к полному отсутствию «свободного времени»: все маршруты строго согласуются заранее, а выйти одному «просто прогуляться» не получится. Это не повод для страха, скорее особенность: КНДР бережно относится к своему имиджу и старается, чтобы гости увидели только лучшее.

ЧТО СМОТРЕТЬ: ОТ ПАМЯТНИКОВ ДО ПЛЯЖЕЙ

Первая точка почти любого тура — Пхеньян. Город, как и вся страна, сочетает в себе советскую монументальность, корейскую эстетику и футуризм, словно сошедший с киноэкрана. Башня идей чучхе, грандиозная площадь Ким Ир Сена, монументальные статуи на Мансудэ и самое глубокое метро в мире: все это — обязательные пункты экскурсионной программы.

Особый интерес представляет Кымсусанский мемориал, где покоятся тела

Ким Ир Сена и Ким Чен Ира. Попасть туда можно только в парадной одежде, с соблюдением особого церемониала. Этот визит — не просто экскурсия, а акт уважения.

Кроме столицы туристам показывают портовые города Нампхо и Вонсан. Последний, кстати, активно развивается как курорт: тут и песчаные пляжи, и сосновые леса, и новые отели в районе Кальма. Неподалеку находится и горнолыжный курорт Масик — гордость страны. Он не уступает европейским аналогам.

ПРИРОДА И САКРАЛЬНЫЕ МЕСТА

Для любителей горных пейзажей — Кымгансан (Алмазные горы) и Пэктусан. Последний — священное место для всех корейцев. Гора, озеро в кратере вулкана, таинственные пейзажи и легенды — место силы, куда стоит поехать хотя бы ради ощущения полного отрыва от цивилизации.

Не забудьте также о музее подарков вождям — это целый подземный город с экспонатами из десятков стран мира. Вплоть до самолетов и лимузинов, подаренных в разные годы северокорейским лидерам.

ЧТО ЕДЯТ В КНДР

Кухня КНДР похожа на южнокорейскую, но менее острая. Рис и панчханы — обязательная часть любого приема пищи. Не забудьте попробовать кимчи, холодную лапшу из Хамхына и всевозможные морепродукты. Любителям экзотики могут предложить знаменитый «суп из собачки» — но его, конечно, есть вовсе не обязательно.

ЧТО ПРИВЕЗТИ ИЗ КНДР

Из КНДР туристы везут оригинальные подарки и сувениры: картины, вышивку, изделия из перламутра, косметику на основе женьшеня, алкогольные напитки вроде соджу и оригинального северокорейского пива. Коллекционеры марок и социалистических артефактов тоже не уедут с пустыми руками: значки, агитплакаты, открытки — все это доступно, но обязательно берите чек, иначе на границе могут возникнуть вопросы.

Особое внимание к картинам из раковин (манненхва). Это не банальные панно, а настоящие произведения искусства, выполненные с ювелирной точностью.

КАК ВЕСТИ СЕБЯ: ОСТОРОЖНО, НО БЕЗ ПАРАНОЙ

Самое важное правило — уважение. Уважение к вождям, к местным традициям и к сопровождающим гидам. В КНДР не шутят над Ким Ир Сеном или идеологией чучхе. И не стоит пытаться спорить или задавать провокационные вопросы. Все, что можно, вам покажут и расскажут.

Не пытайтесь уйти от сопровождающих, фотографировать запрещенные объекты или провозить книги с критикой КНДР. Все это может повлечь за собой серьезные последствия — не только для вас, но и для ваших гидов.

В то же время, если соблюдать элементарные правила, вас ждет вполне комфортное и даже душевное пребывание в стране. К россиянам здесь относятся хорошо, по-доброму. Вас охотно спросят о погоде в Москве, вспомнят советские фильмы и песни.



КНДР — это не страна для легкого курортного туризма. Это место — для тех, кто хочет увидеть другой мир. Своими глазами, без фильтров новостей и мифов. Побывать здесь — значит попасть в настоящую «машину времени». И если отнестись к поездке с уважением, пониманием и открытым сердцем, вы привезете из Северной Кореи куда больше, чем просто фотографии и сувениры. Вы увезете редкий личный опыт — и он точно останется с вами навсегда.

УМЕСТНО СРАВНЕНИЕ С КУБОЙ

О возможности круглогодичных поездок, потенциальном стабильном спросе и влиянии новых маршрутов на внутренний туризм на Дальнем Востоке расска-

зуются планы установления авиасообщения с КНДР из других российских городов. Пока же флагманом российско-корейских контактов выступает Дальний Восток — долгое время единственным авиарейсом в столицу КНДР были рейсы авиакомпании Air Koryo из Владивостока. Сейчас наши страны связывает и железнодорожное сообщение: запущены поезда Москва — Пхеньян, Хабаровск — Пхеньян, Владивосток — Пхеньян и др.

По мнению эксперта, вопрос круглогодичного туризма пока открыт — для установления турпотока необходимо некоторое время. Уместна параллель с Кубой: при наличии прямых рейсов, при работе на острове карт «МИР» кубинские курорты нашли своего туриста, и сейчас турпо-

КНДР — ЭТО НЕ СТРАНА ДЛЯ ЛЕГКОГО КУРОРТНОГО ТУРИЗМА. ПОБЫВАТЬ ЗДЕСЬ — ЗНАЧИТ ПОПАСТЬ В НАСТОЯЩУЮ «МАШИНУ ВРЕМЕНИ»

зал председатель профильного комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры **Сангаджи Тарбаев**. По его словам, для въезда в КНДР россиянам формально виза не требуется, но нужно разрешение на право въезда/выезда сроком 15 или 30 дней. Оформить его можно путем обращения в представительства Корейской национальной туристической компании на территории России или третьих стран (КНР). Наличие прямых авиарейсов наравне с «легкой» визой — это главное условие установления стабильного турпотока.

ток зафиксировался на определенной отметке. При грамотной информкампании Вонсан может стать экзотическим направлением для российских туристов.

Что касается развития внутреннего туризма на Дальнем Востоке, то к 2030 году в Приморье должен будет заработать круглогодичный курорт. Несмотря на продолжающееся расширение сотрудничества с северокорейскими партнерами, по мнению Сангаджи Тарбаева, основная масса наших граждан будет выбирать российский турпродукт. 

АНАСТАСИЯ ПОЛЕТАЕВА, СТАНИСЛАВ ЛИТВИНОВ



«ФедералПресс»

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ И МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Читательская аудитория

Администрация
президента РФ

Правительство РФ

Государственная дума

Совет Федерации ФС РФ

Общественная палата РФ

Аппараты полномочных
представителей
президента РФ

Главы 89 субъектов РФ

Руководители
53 региональных
законодательных собраний

Политические партии РФ

Крупные компании
и финансовые структуры

Общественные отраслевые
организации

Торгово-промышленная
палата Российской Федерации

Союз
нефтегазопромышленников
России

Международный союз
металлургов

Союз машиностроителей
России

Российский союз
промышленников
и предпринимателей

Агропромышленный союз
России

Региональные союзы малого
и среднего бизнеса

Руководители крупных ФПГ
и компаний национального
значения

Издание распространяется в регионах:

Москва	Южный федеральный округ	Приволжский федеральный округ
Уральский федеральный округ	Ростов-на-Дону	Нижний Новгород
Екатеринбург	Краснодар	Пермь
Челябинск	Астрахань	Самара
Тюмень	Волгоград	Уфа
Ханты-Мансийск	Севастополь	Киров
Сургут	Симферополь	Оренбург
Нижневартовск		Саратов
Салехард	Сибирский федеральный округ	Казань
Курган		Саранск
Северо-Кавказский федеральный округ	Новосибирск	Ижевск
Пятигорск	Красноярск	Северо-Западный федеральный округ
Ставрополь	Омск	Санкт-Петербург
Дальневосточный федеральный округ	Томск	Калининград
Владивосток	Иркутск	
Хабаровск	Горно-Алтайск	
	Барнаул	

Ключевые точки распространения:

Совет Федерации
Федерального собрания РФ
Государственная дума РФ
Резиденции полномочных
представителей президента
РФ в федеральных округах
Резиденции губернаторов
регионов
Правительства регионов
Законодательные собрания
регионов

Приемные главных
федеральных инспекторов
в регионах РФ
Мэрии столиц округов
ВИП-залы аэропортов
крупнейших городов
регионов РФ
Представительские
бизнес-центры
Профильные
бизнес-ассоциации

4562 издания

рассылается по эксклюзивной
базе рассылки direct mail:
руководителям крупнейших
предприятий в регионах РФ,
чиновникам региональных
правительств, сенаторам
Совета Федерации РФ,
депутатам Государственной
думы РФ, депутатам
законодательных собраний
регионов РФ

Редакции РИА «ФедералПресс»

в Перми, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Владивостоке, Краснодаре, Санкт-Петербурге, Москве



X ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



РОСКОНГРЕСС
Время действовать

3—6 СЕНТЯБРЯ 2025
ВЛАДИВОСТОК

forumvostok.ru

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
АВТОМОБИЛЬ ФОРУМА

TANK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
АВИАПЕРЕВОЗЧИК ФОРУМА



ГИГАПАРТНЁР



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», Банк ВТБ (ПАО), ПАО Сбербанк, ООО «А7», Банк ГПБ (АО)

РЕКЛАМА

6+

Старт нового
проекта

ATLAS

АТЛАС ЛАЙН

Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Новый Парк Столиц» ИНН 6671289624 ОГРН 1236600072906, проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф, продажи осуществляются в соответствии с 214-ФЗ. Реклама



ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА

АО «Банк ДОМ.РФ»